

放送コンテンツの海外展開に関する現状分析 (2019年度)

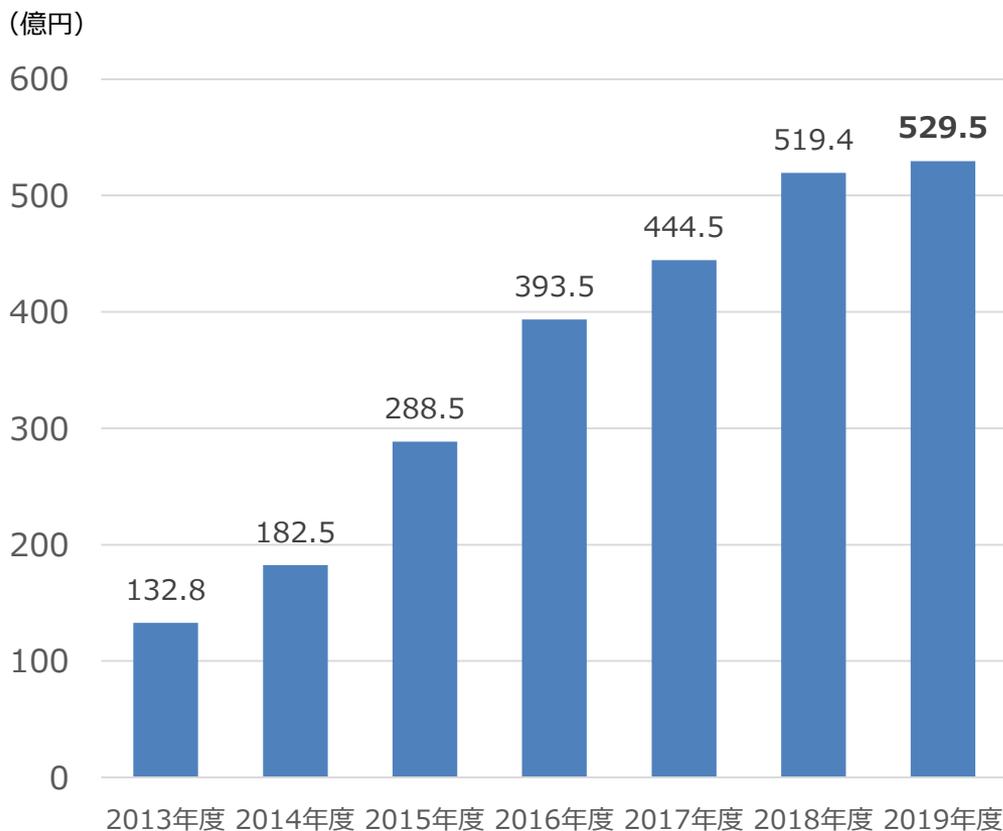
令和3年5月

放送コンテンツの海外展開に関する調査(2019年度)

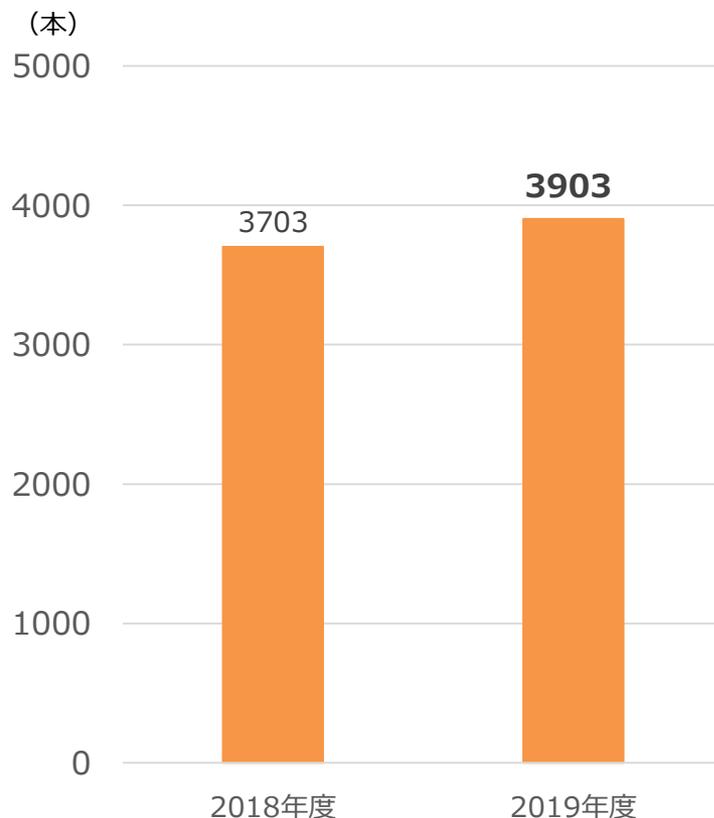
日本の放送コンテンツの海外展開に関する実態と動向を定量的に把握することを目的として、放送コンテンツの海外輸出額及び海外販売作品数に関する調査を実施。

2019年度は、日本の放送コンテンツ海外輸出額は約529.5億円、海外販売作品数は3,903本という調査結果となった。

放送コンテンツ海外輸出額



放送コンテンツ海外販売作品数



※ 放送コンテンツ海外輸出額：番組放送権、インターネット配信権、ビデオ・DVD化権、番組フォーマット・リメイク権、商品化権等の輸出額

調査方法・調査項目

調査項目	<ul style="list-style-type: none"> ・2019年度における海外向け放送コンテンツ関連の海外輸出額 ・2019年度における放送コンテンツの海外販売作品数
調査方法	<ul style="list-style-type: none"> ・電子メールでのアンケート配布・回収
調査対象者 (アンケート 配布先)	<ul style="list-style-type: none"> ・地上基幹放送事業者 <ul style="list-style-type: none"> ・NHK、民放キー局、準キー局、ローカル局のテレビジョン放送事業者全社 ・衛星系放送事業者、ケーブルテレビ事業者 <ul style="list-style-type: none"> ・衛星放送協会正会員社及び日本ケーブルテレビ連盟正会員社 ・プロダクション等※ <ul style="list-style-type: none"> ・全日本テレビ番組制作者連盟正会員社 ・日本動画協会会員社 ・日本映像ソフト協会正会員社 ・放送コンテンツの海外展開を行う広告代理店、商社等

※ 「海外向け放送コンテンツ関連の海外輸出額」については、政府目標の基準点とした2015年度調査において海外売上高が計上された社に限定して集計

回答状況

調査対象	回答者数
地上基幹放送事業者	88
衛星放送事業者、ケーブルテレビ事業者	139
プロダクション等	33

・番組放送権

→番組放送権の販売による番組の「完成パッケージ(完パケ)」の販売は、海外展開の伝統的な方法であり、翻訳(字幕や吹き替え)などにより販売先の国に対応(ローカライズ)させて海外で放送

・インターネット配信権

→海外の動画配信サイトが、放送番組を現地の国に対応(ローカライズ)させてネット配信する権利

・ビデオ・DVD化権

→放送番組をビデオ・DVD化して海外で販売する権利

・番組フォーマット・リメイク権

→バラエティ番組などのコンセプトや制作手法を番組フォーマットとして海外へ販売、又はドラマなどの舞台設定や登場人物などの構成要素を取り出してリメイク権として販売し、それに基づいて海外の放送局・制作会社が現地の出演者やスタッフを活用して番組を制作・放送

・商品化権

→例:アニメなどの放送番組のキャラクターを商品化して海外で販売する権利

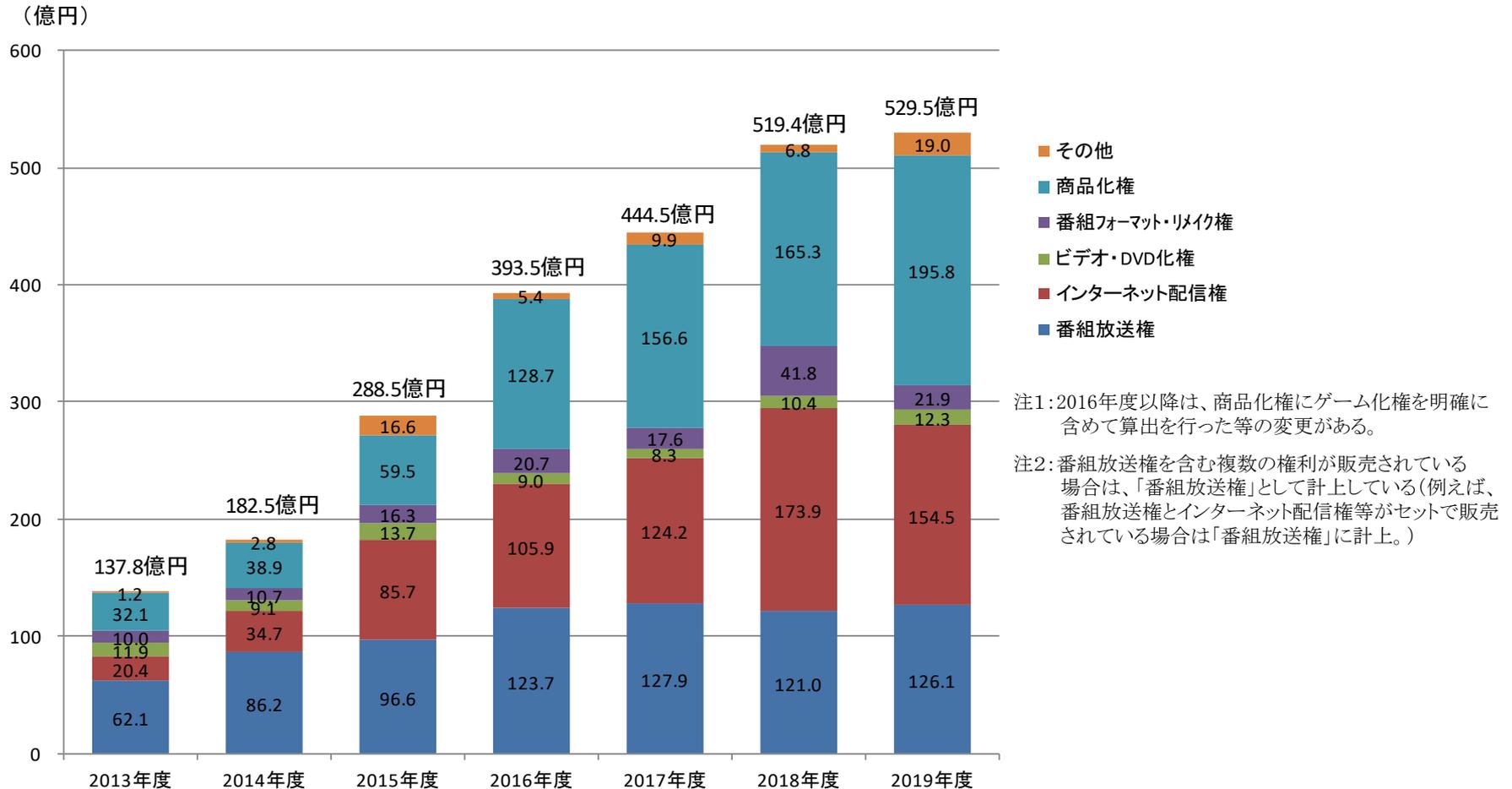
※ 2016年度以降の調査ではゲーム化権を明確に含めて算出

・その他

→例:放送番組の一部を海外の番組の中で番組素材(フッター)として活用する権利等

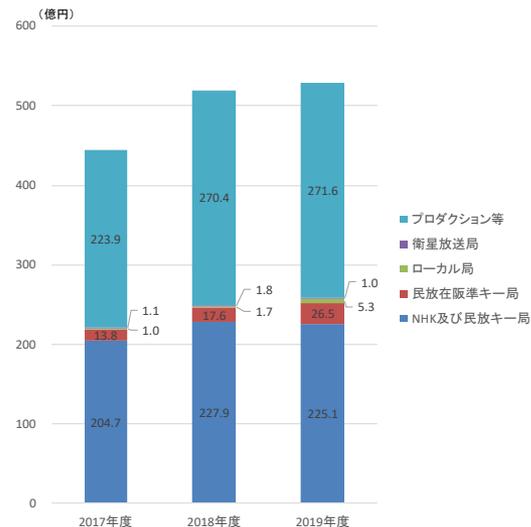
日本の放送コンテンツ海外輸出額の推移

2019年度の放送コンテンツ海外輸出額は、前年から微増し529.5億円となった。
内訳をみると、「インターネット配信権」や「番組フォーマット・リメイク権」が減少している一方、「番組放送権」が微増している。

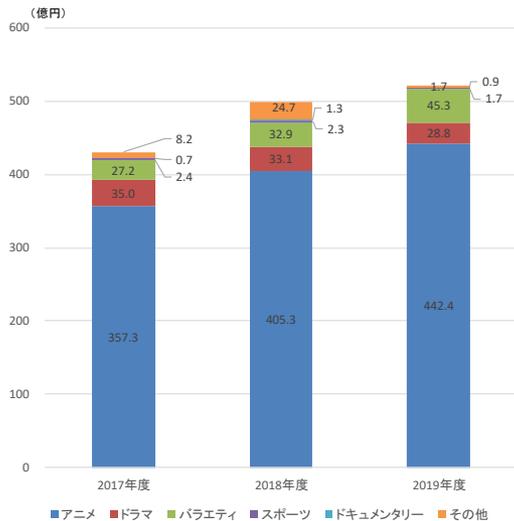


放送コンテンツ海外輸出額の推移をみると、主体別では「民放在阪準キー局」「ローカル局」が伸びた。これら以外は横ばい又は減少となった。ジャンル別では、「アニメ」「バラエティ」が伸びた。地域別では、「中南米」が拡大傾向にある。

輸出額の推移(主体別)



輸出額の推移(ジャンル別)



注：国際交流基金事業で提供されたものを含む。
上記グラフでは不明分を除いて集計。

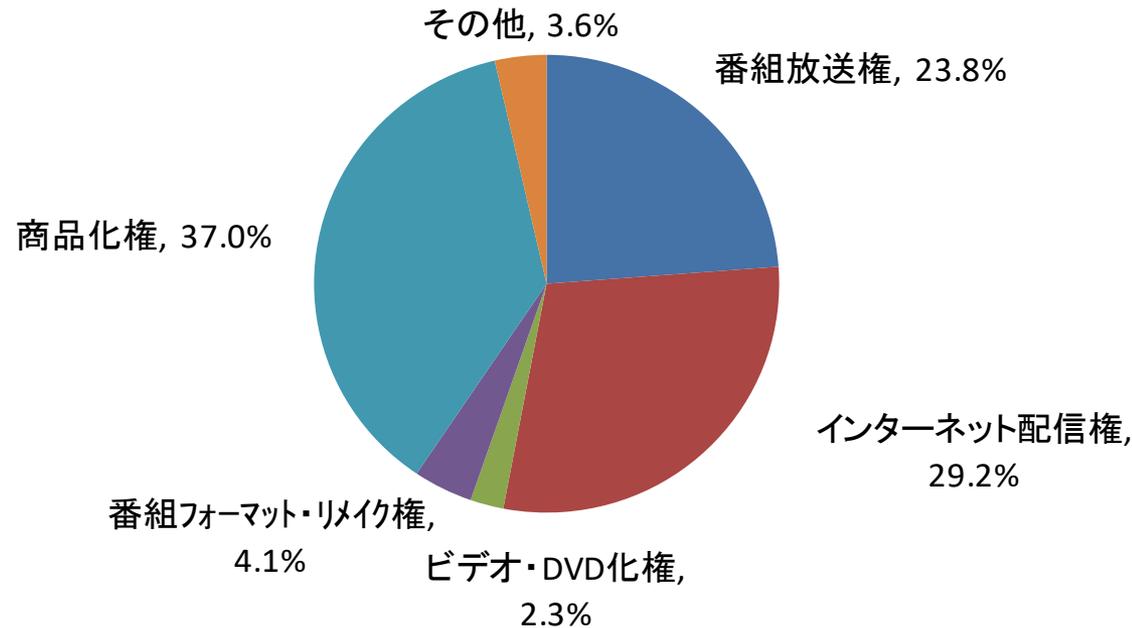
輸出額の推移(輸出先別)



注：国際交流基金事業で提供されたものを含む。
上記グラフでは不明分を除いて集計。

放送コンテンツ海外輸出額の構成比率（2019年度）

権利別の構成をみると、「番組放送権」、「インターネット配信権」、「商品化権」が多くを占める。「番組放送権」には、番組放送権とインターネット配信権等がセットで販売される場合も計上されているため、輸出におけるインターネット配信はこれよりもさらに全体に占める割合が大きくなっているものと考えられる。



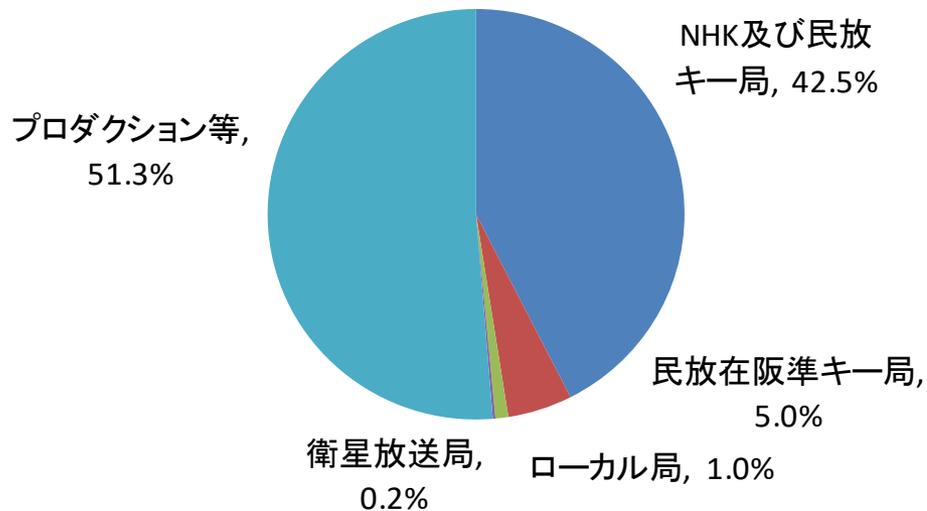
注1: 商品化権、ビデオ・DVD化権には、キャラクターなどの商品の売上、ビデオ・DVDの売上は含まない。

注2: 各項目のパーセンテージは、2019年度の放送コンテンツ海外輸出額に占める割合。

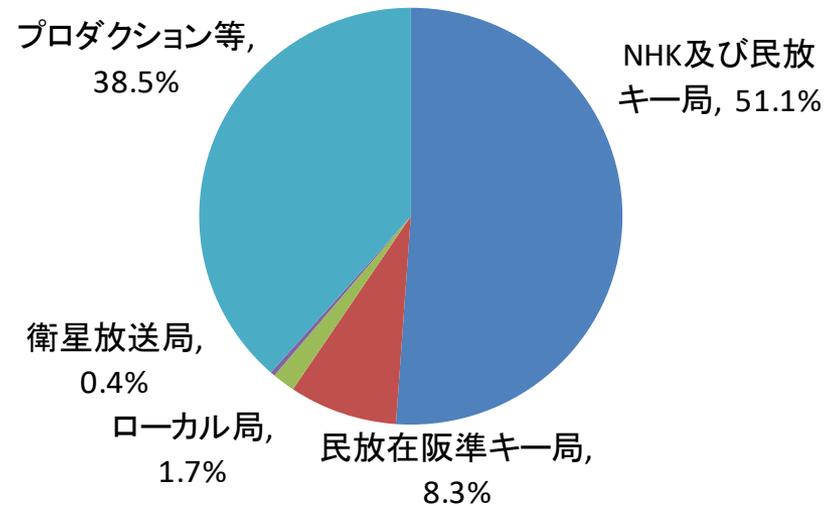
注3: 各項目に明確に区分できない場合には、番組放送権に分類。また、放送コンテンツ海外輸出額の内訳を未回答のものについては、番組放送権に分類。商品化権はゲーム化権を含む。

主体別の構成をみると、「放送コンテンツ海外輸出額」全体では、「NHK及び民放キー局」及び「プロダクション等」で9割以上を占める。「番組販売権」の輸出額に限った場合、放送事業者が占める割合が高くなる。

「放送コンテンツ海外輸出額」全体の主体別割合



うち「番組販売権」の輸出額に限った場合の主体別割合



○番組販売権等の販売例

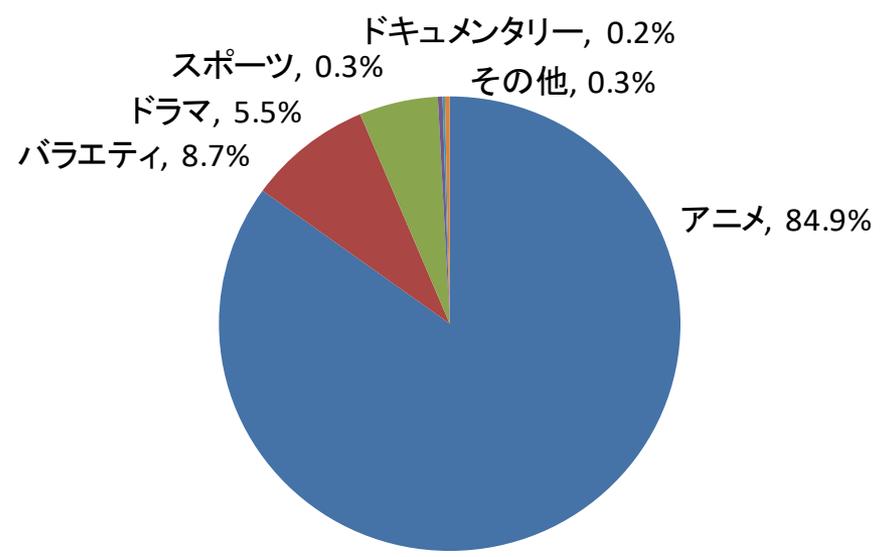
アニメ	ヴァイオレット・エヴァーガーデン おへんろ。 かくりよの宿飯 賢者の孫 地縛少年花子くん 進撃の巨人 ドラえもん ブラッククローバー 魔入りました！入間くん 魔術士オーフェンはぐれ旅	バラエティ	頑張るキミに花束を キテます。BONSAI 世界の村で発見！こんなところに日本人 TVチャンピオン 極 どさんこクッキング 新潟一番・わくわくマリンピア のりものくまモン ぶらり！行ってみっが ボイメンジャパネスク ポツンと一軒家 マナビバ LOVE HOKKAIDO
ドラマ	恋の時価総額 深夜食堂 スカム そして、生きる 鉄神ガンライザー～東北ヒーローズ～ ドクターX パーフェクトワールド 福岡恋愛白書 まれ まだ結婚できない男 ラジエーションハウス 乱反射 ルパンの娘	ドキュメンタリー	くらげのおくりもの～加茂水族館どん底 から世界一へ～ 氷の大陸から ご当地うめえもん紀行 ハイスクールは水族館!! 相馬野馬追の伝承者たち 天空の頂に 槍ヶ岳 山小屋100年物語 Pride Fish from JAPAN 和菓子で巡る京の四季
		その他	美味ほっかいどう旬発見 宮島トライアスロン2019

○番組フォーマット・リメイク権の販売例

ドラマ	WOMAN リポート	バラエティ	SASUKE / Ninja Warrior ザ・ローリングキッチン
-----	---------------	-------	---------------------------------------

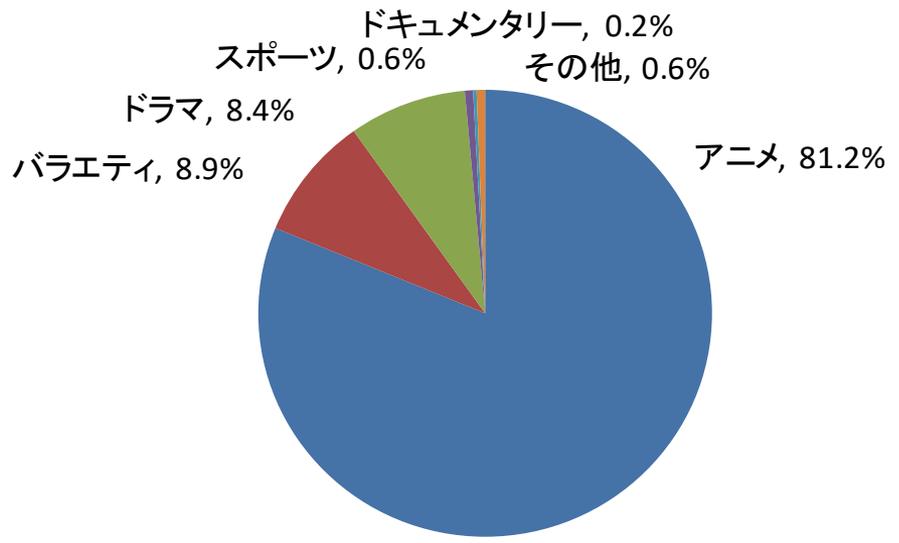
放送コンテンツのジャンル別にみると、「放送コンテンツ海外輸出額」全体及び「番組販売権」の輸出額に限った場合ともに、アニメが8割以上を占め、次いで、バラエティ、ドラマが続く。

「放送コンテンツ海外輸出額」全体のジャンル別割合



注：上記グラフでは不明分を除いて集計。また、国際交流基金事業で提供されたものを含む数値を用いて集計。

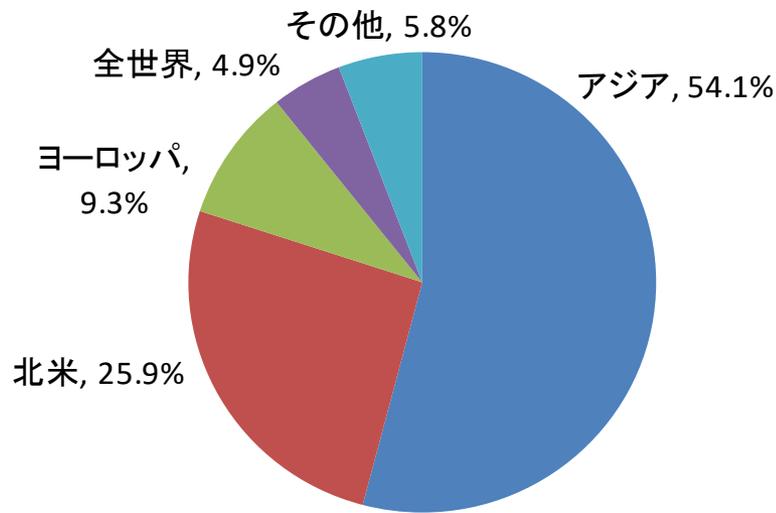
うち「番組販売権」の輸出額に限った場合のジャンル別割合



注：上記グラフでは不明分を除いて集計。また、国際交流基金事業で提供されたものを含む数値を用いて集計。

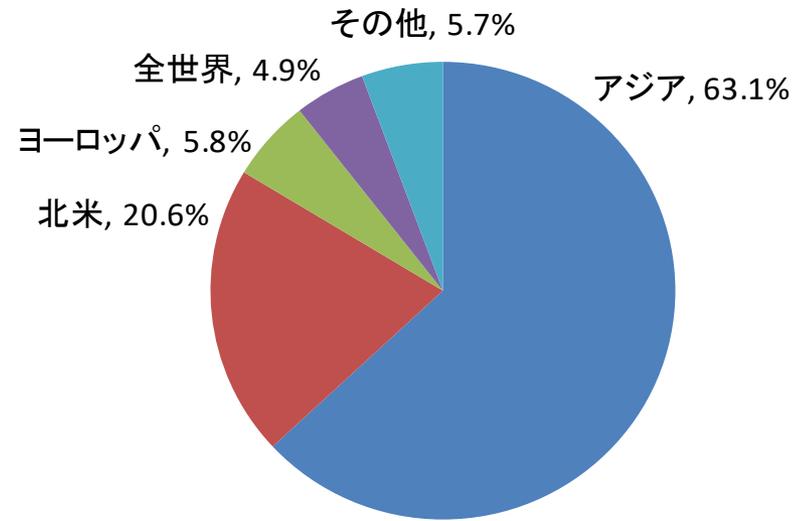
輸出先の地域別にみると、「アジア」が半分以上を占め、次いで、「北米」、「ヨーロッパ」と続き、日本の放送コンテンツはアジア、北米を中心に多様な地域に展開されている。「番組販売権」の輸出額に限った場合、アジアの占める割合が更に高くなる。

「放送コンテンツ海外輸出額」全体の地域別割合



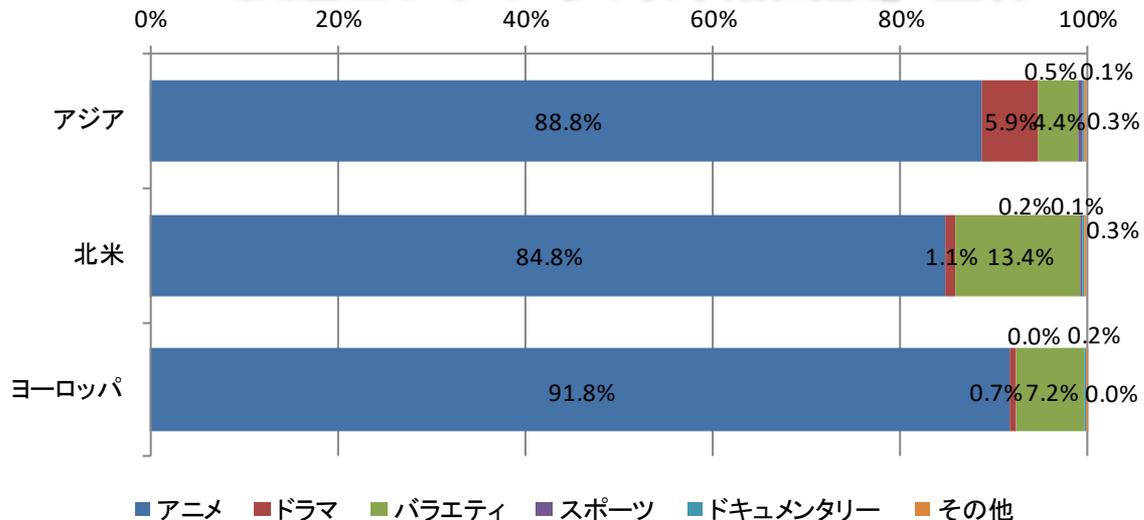
注：上記グラフでは不明分を除いて集計。また、国際交流基金事業で提供されたものを含む数値を用いて集計。

うち「番組販売権」の輸出額に限った場合の地域別割合



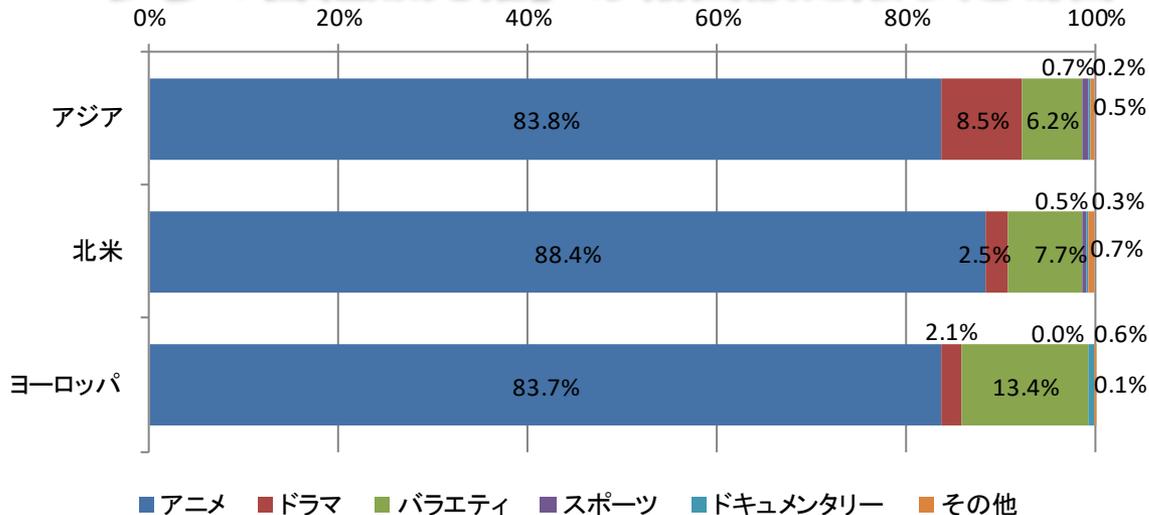
注：上記グラフでは不明分を除いて集計。また、国際交流基金事業で提供されたものを含む数値を用いて集計。

「放送コンテンツ海外輸出額」全体



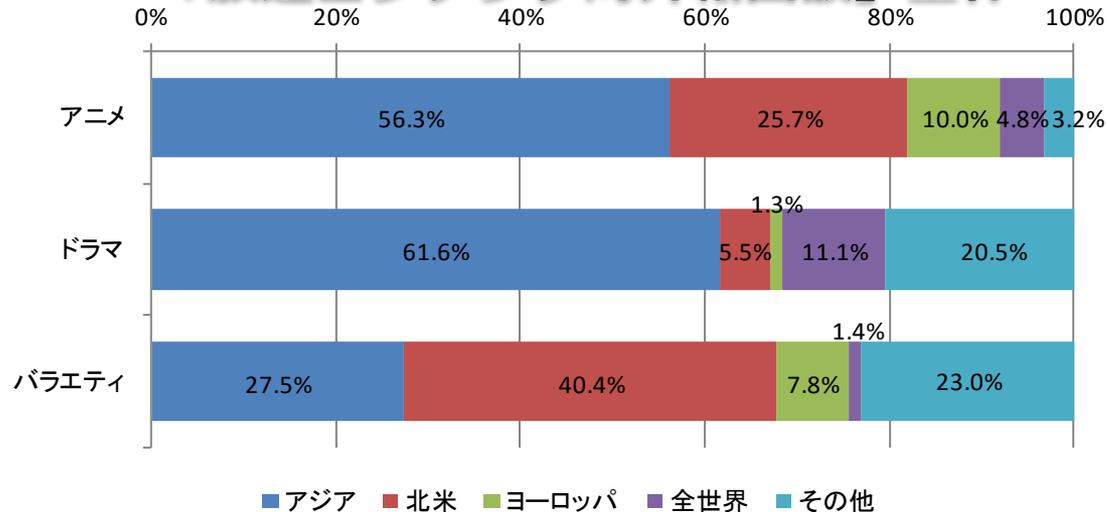
注：上記グラフでは不明分を除いて集計。また、国際交流基金事業で提供されたものを含む数値を用いて集計。

うち「番組販売権」の輸出額に限った場合



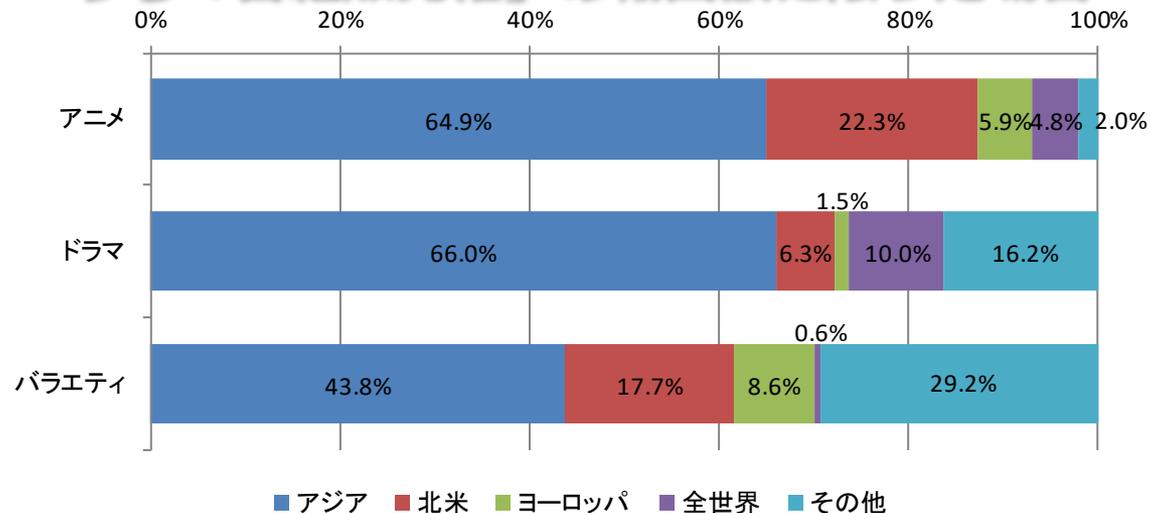
注：上記グラフでは不明分を除いて集計。また、国際交流基金事業で提供されたものを含む数値を用いて集計。

「放送コンテンツ海外輸出額」全体



注：上記グラフでは不明分を除いて集計。また、国際交流基金事業で提供されたものを含む数値を用いて集計。

うち「番組販売権」の輸出額に限った場合



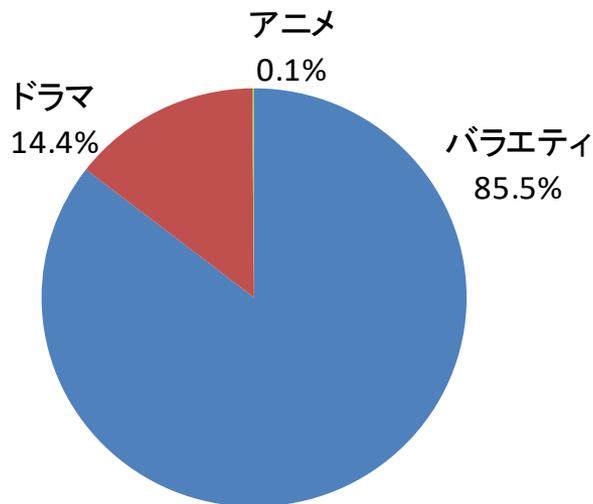
注：上記グラフでは不明分を除いて集計。また、国際交流基金事業で提供されたものを含む数値を用いて集計。

「番組フォーマット」及び「リメイク権」の海外輸出額（2019年度）

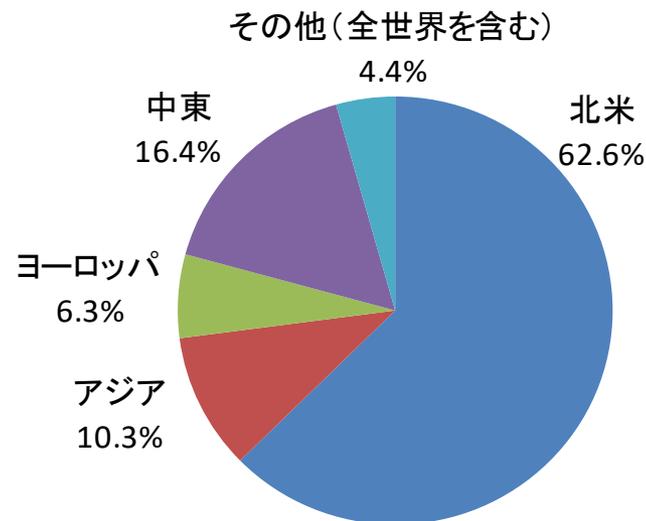
「番組フォーマット」及び「リメイク権」についてジャンル別にみると、「バラエティ」が8割以上を占め、次いで「ドラマ」となっている。

地域別にみると「北米」が半分以上を占め、次いで、「アジア」、「ヨーロッパ」と続いている。このように、「番組フォーマット」及び「リメイク権」の販売の傾向は、「番組販売権」とは異なっている。

ジャンル別割合



地域別割合



注：上記グラフでは不明分を除いて集計。また、国際交流基金事業で提供されたものを含む数値を用いて集計。

注：上記グラフでは不明分を除いて集計。また、国際交流基金事業で提供されたものを含む数値を用いて集計。

主体別の海外輸出額 (百万円)

2019年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組販売権の輸出額
NHK及び民放キー局	22,511	14,970
民放在阪準キー局	2,651	2,425
ローカル局	528	512
衛星放送局	105	104
プロダクション等	27,155	11,271
計	52,951	29,282

ジャンル別の海外輸出額 (百万円)

2019年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組販売権の輸出額
アニメ	44,239	23,075
ドラマ	2,877	2,386
バラエティ	4,535	2,540
スポーツ	169	166
ドキュメンタリー	85	71
その他	174	171
不明	1,945	1,945
計	54,024	30,355

輸出先別の海外輸出額 (百万円)

2019年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組販売権の輸出額
アジア	28,027	17,869
北米	13,423	5,828
ヨーロッパ	4,811	1,634
中南米	2,363	1,321
その他	3,181	1,676
不明	2,219	2,027
計	54,024	30,355

注:本ページの数値は、「主体別の海外輸出額」を除き、国際交流基金事業で提供されたものを含む数値を用いて集計。

アジア向け輸出額の ジャンル別内訳 (百万円)

2019年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組販売権の輸出額
アニメ	24,891	14,981
ドラマ	1,647	1,523
バラエティ	1,227	1,112
スポーツ	130	124
ドキュメンタリー	35	33
その他	96	97
不明	0	0
計	28,027	17,869

北米向け輸出額の ジャンル別内訳 (百万円)

2019年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組販売権の輸出額
アニメ	11,388	5,150
ドラマ	148	145
バラエティ	1,803	450
スポーツ	30	30
ドキュメンタリー	15	15
その他	38	38
不明	0	0
計	13,423	5,828

ヨーロッパ向け輸出額の ジャンル別内訳 (百万円)

2019年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組販売権の輸出額
アニメ	4,416	1,368
ドラマ	35	34
バラエティ	348	220
スポーツ	0	0
ドキュメンタリー	10	10
その他	2	2
不明	0	0
計	4,811	1,634

注:本ページの数値は、国際交流基金事業で提供されたものを含む数値を用いて集計。

アニメの輸出先別内訳 (百万円)

2019年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組販売権の輸出額
アジア	24,891	14,981
北米	11,388	5,150
ヨーロッパ	4,416	1,368
中南米	1,298	272
その他	2,246	1,304
不明	0	0
計	44,239	23,075

ドラマの輸出先別内訳 (百万円)

2019年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組販売権の輸出額
アジア	1,647	1,523
北米	148	145
ヨーロッパ	35	34
中南米	366	366
その他	479	240
不明	202	79
計	2,877	2,386

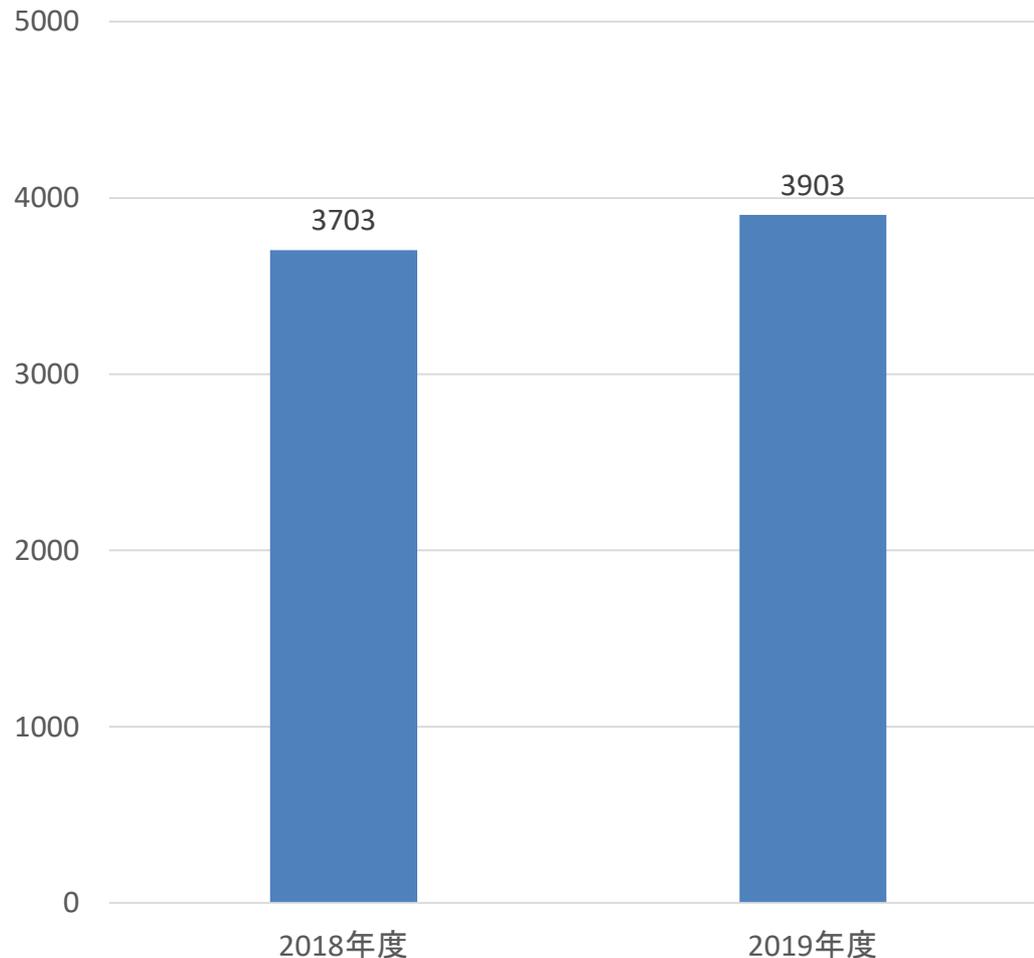
バラエティの輸出先別 内訳 (百万円)

2019年度	放送コンテンツ海外輸出額	番組販売権の輸出額
アジア	1,227	1,112
北米	1,803	450
ヨーロッパ	348	220
中南米	680	664
その他	409	92
不明	68	3
計	4,535	2,540

注: 本ページの数値は、国際交流基金事業で提供されたものを含む数値を用いて集計。

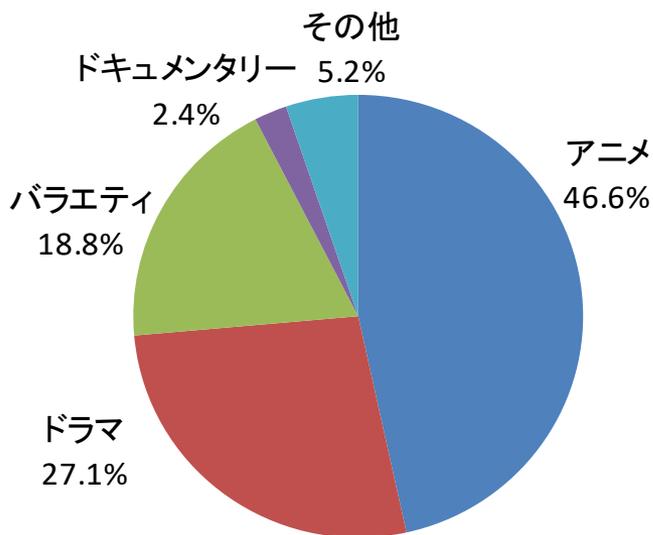
2018年度より、海外と取引されている日本の放送コンテンツの制作量を把握するため、新たに放送コンテンツの海外販売作品数の調査を実施。

2019年度の放送コンテンツ海外販売作品数は、前年から200本増加し、3,903本となった。



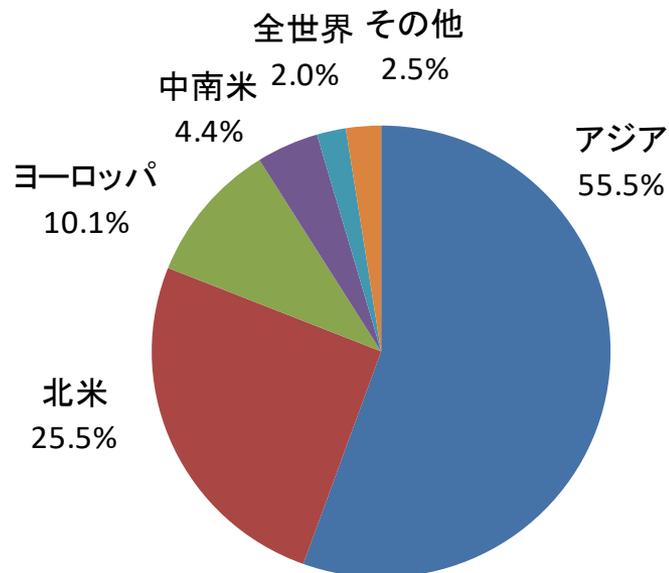
契約作品数についてジャンル別にみると、「アニメ」、「ドラマ」、「バラエティ」の順となる。「アニメ」は輸出金額では、全体の8割以上を占めるのに対して、契約作品数では半分に満たない。地域別にみると、「アジア」が過半を占めているが、アジア、北米を中心に多様な地域に展開されていることが分かる。

ジャンル別割合



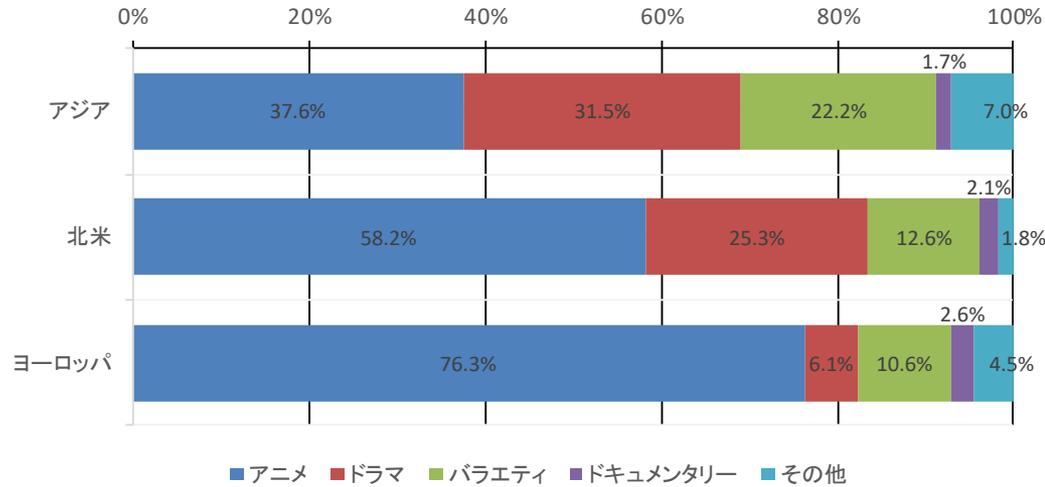
注：上記グラフでは不明分を除いて集計。

地域別割合



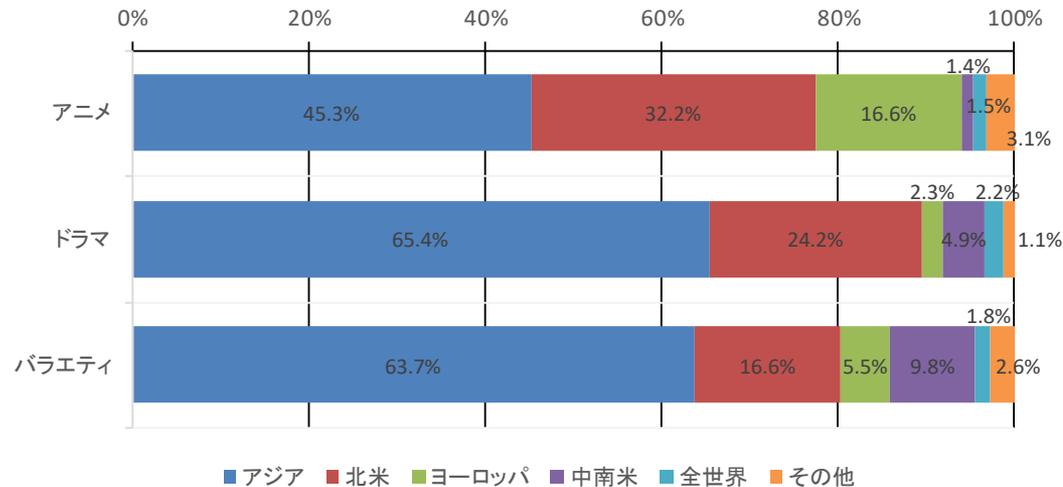
注：上記グラフでは不明分を除いて集計。

主要地域別ジャンル



注：上記グラフでは不明分を除いて集計。また、国際交流基金事業で提供されたものを含む数値を用いて集計。

主要ジャンル別輸出地域



注：上記グラフでは不明分を除いて集計。また、国際交流基金事業で提供されたものを含む数値を用いて集計。