

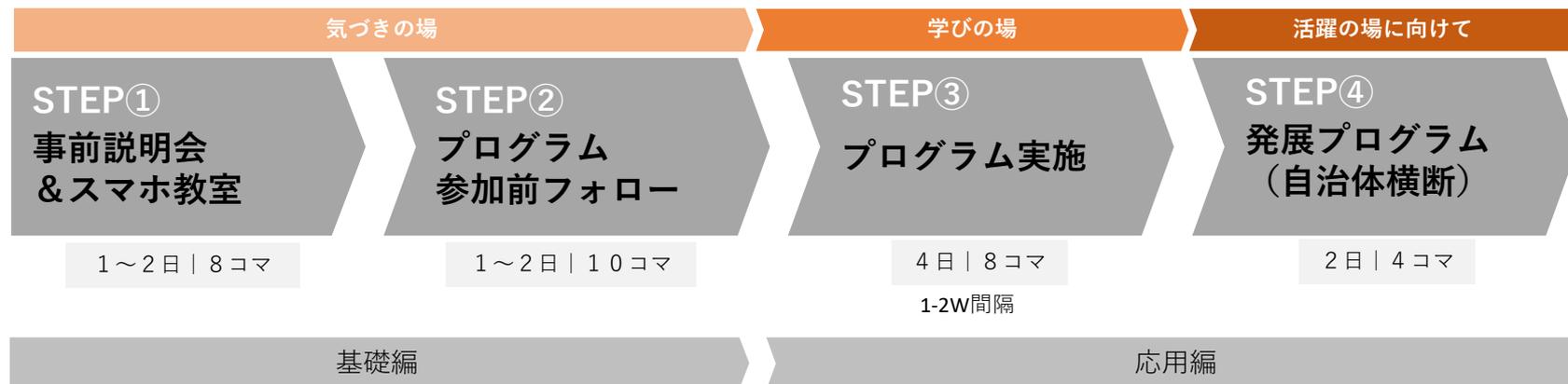
利用者向けデジタル活用支援推進事業
(地域連携型)
事業計画案

2021年6月8日

阪急阪神ホールディングス株式会社
株式会社いきいきライフ阪急阪神

| 基本的な考え方と事業構成

単なる機能説明だけではなく、「**学んでみたい**」のモチベーションを創造しつつ、デジタルデバイスの活用を**日常に採り入れていくきっかけづくり**を行います。



- 関西圏の**7つの自治体**と協働し、**計30コマ**を約**3ヶ月**で実施予定
連携自治体 | 人口50万人以上 堺市 / 30万人以上 高槻市 /
10万人以上 富田林市、池田市 / 5万人以上 芦屋市、守口市、藤井寺市
- 各自治体それぞれの開催場所で**20名程度**の参加定員を想定

1 対象とする2つの実施パターン

参加自治体のニーズや今後の継続展開のために、
対象者の範囲とSTEP③・④の内容を変更して実施

▶Aパターン | 4自治体予定

- コロナ禍において、対面でのコミュニティ継続が難しくなった
通いの場などの既存団体（自治体と連携して選定）を対象にした
オンライン化支援プログラムを実施しモデルを組成。
- 参加者の内、オンライン化担い手候補の方にはフォロー実施

▶Bパターン | 3自治体予定

- 一般公募により参加者を募り、特定テーマのプログラムを実施
- 同テーマでのプログラム参加者同士については、自治体をこえて、
オンラインでの交流も実施予定
- テーマ例／コーヒー、読書、木工、等



事業グループによる類似実績

社会参加やデジタル活用による無関心層の参加促進・プログラム開発

堺市「ウイズコロナ『フレイル予防』検証業務」



デジタルフレイル予防 OS化支援 / HHHD・ILHH・JAGES (千葉大学)



健康アプリいきいき羅針盤



セルフヘルスケア支援

堺介護予防「あ・し・た」プロジェクト (堺サンドイッチキャンパス)



社会参加による介護予防 / HHHD・ILHH・JAGES (千葉大学)



会員制シニアサロン・コンテンツ外販



リアル+デジタル活用による展開

| 事業グループによる類似実績（プログラムテーマ例）

楽しい、やってみたい！を入口にした、**コミュニティ形成・オンライン活用支援**

男・本気のコーヒー教室



男・本気のパン教室



撮影マイスター養成講座



歩くを楽しむ、歩行機能向上教室



つくるを楽しむ、木工クラフト教室



本を楽しむ、オンライン読書会

