

消防団PRムービーコンテストの結果

住民の方々に、消防団をより身近なものとして知っていただくため、各都道府県及び市町村から作品を募集し、消防団PRムービーコンテストを実施しました（実施等につき、本年4月9日付けで報道発表。）。

応募された47作品から、最優秀賞、優秀賞を決定しましたので発表します。

1 受賞作品（概要は別紙）

最優秀賞：「CIVIC PRIDE 自分たちの街への愛着と誇り」

（市川市消防団（千葉県））

優 秀 賞：「教えて センパイ 消防団」（仙台市消防局（宮城県））

「しずくの気まぐれチャンネル『消防団員募集！』」

（射水市消防本部（富山県））

「行こう！ まちを守りに」（岡山市消防団（岡山県））

「俺たち地域を守る消防団！！」（大牟田市消防団（福岡県））

【参考】募集期間：令和3年1月22日（金）～ 同年3月26日（金）

2 その他

「消防庁動画チャンネル（YouTube）」及び「消防団オフィシャルウェブサイト」にて受賞作品をアップロードします。

また、「消防庁 Twitter」及び「消防庁-女性活躍-Facebook」により、周知します。

○消防庁動画チャンネル（YouTube）

<https://www.youtube.com/channel/UCdjKaS6OW5FQ5ckSj1vrGmw>

○消防団オフィシャルウェブサイト（消防庁ホームページ内）

<https://www.fdma.go.jp/relocation/syobodan/>



【担当】

消防庁国民保護・防災部地域防災室

（藤ノ木理事官、青野係長、亀池事務官）

TEL：03-5253-7561 FAX：03-5253-7576

E-mail：syobodan@ml.soumu.go.jp

【最優秀賞】

「CIVIC PRIDE 自分たちの街への愛着と誇り」市川市消防団（千葉県）



市川市消防団員がそれぞれの本業と向き合いながら、年代や職業を超え、真摯に消防団活動と向き合っている姿を表現しています。

消防団に馴染みのない方へもイメージと興味を抱いて頂けるよう趣向を凝らした作品に仕上がっています。文字や写真では伝えきれない本市消防団の躍動感を映像化しました。

【優秀賞】

「行こう！ まちを守りに」岡山市消防団（岡山県）



桃太郎のまち、岡山市消防団への加入促進を目的としたPR動画です。

“自らの地域は自ら守る”という郷土愛護の精神で、仲間と共にまちを守る岡山市消防団！！そんな消防団を身近に感じて頂くために、仕事をしながら、家事をしながら、また、学校に通いながら現在活動している消防団員のリアルな声をお届けします。

「しずくの気まぐれチャンネル『消防団員募集！』」射水市消防本部（富山県）



射水市の公式Vチューバーを活用したPR動画です。消防団の活動及び魅力を施設・装備を織り交ぜ、数え歌形式で紹介しています。各分団の特色、団員の個性を活かした感性溢れるメッセージにて入団を促進する暖かみのある仕上がりとなりました。

「教えて センパイ 消防団」仙台市消防局 (宮城県)



出演されているのは東日本大震災の被災地の現役団員3名です。

本作品は、農業、鮮魚店、不動産業とそれぞれ異なる仕事を持った団員の方々に消防団活動を通じて感じたこと、得られたことなどをインタビューし、普段の生活の様子と消防団活動の様子を交えながらドキュメントタッチで撮影しました。

地域に密着した消防団への熱い思いが伝わる作品です。消防職員と消防団員による気持ちのこもった自主制作ですので、是非ご視聴いただければと思います。

「俺たち地域を守る消防団！！」大牟田市消防団 (福岡県)



動画を通して消防団とはどのような活動を行っているか知ることができ、実際の団員を主体に撮影を行っていることから、大牟田市消防団の雰囲気も掴めるPR動画に仕上がっています。