

企業・団体 PR の CM に係る内容指示書

内容指示書については、以下の通りになります。
 作品を制作するにあたって、情報が必要な場合は、事務局までお問い合わせください。

企業・団体名五十音順

※内容指示書については、協賛される各企業・団体と調整中で、提出があり次第、更新致します。

件名	大塚食品【ビタミン炭酸 MATCH（マッチ）】の PR コマーシャル
内容指示	<p>青春を駆け抜ける 10 代を応援するビタミン炭酸飲料 MATCH（マッチ）を PR する CM を募集。 「青春×MATCH」を連想でき、ティーンが共感できる内容で製作をお願いします。</p> <p>※マッチは 2021 年春にリニューアルいたしました。</p> <p>尚、受賞作品におきましては、量販店でのイベントや、店頭での放映を検討させていただきます。</p>
機関名	大塚食品株式会社 福岡支店

件名	大宜味村シークワサー販売促進 CM
内容指示	<p>大宜味村シークワサーの魅力を発信し、シークワサーの消費意欲の喚起、大宜味村への観光客の誘致につなげるための内容を作成してください。</p> <p>以下の場면을作品の中に盛りこむこと。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 青切りの果実の収穫風景 2. シークワサー商品を利用の様子 3. 大宜味村の風景 <p>現地での撮影にあたっては大宜味村シークワサー産地振興協議会が農家等の紹介を行いますので連絡ください。</p>
機関名	大宜味村シークワサー産地振興協議会

<p>件名</p>	<p>那覇市 100 歳の誕生日を祝う動画</p>
<p>内容指示</p>	<p>那覇市は令和 3 年(2021 年)の 5 月 20 日に市制 100 周年を迎えました。</p> <p>そこで、那覇市の 100 歳の誕生日をお祝いする動画を作成してください。</p> <p>動画の中に、下記の 100 周年記念のロゴマーク、キャッチフレーズを最低各 1 回使用してください。</p> <p>【キャッチフレーズ】 「つなぐ むすぶ ひらく 那覇市制 100 周年」</p> <p>【ロゴマーク】</p>  <p>○使用条件</p> <p>受賞作品は、令和 3 年度末(令和 4 年 3 月 31 日)まで、那覇市市制 100 周年記念事業実行委員会及び那覇市の公式サイトや SNS、100 周年記念イベント等での放映利用を認めていただくようお願いいたします。</p>
<p>機関名</p>	<p>那覇市(企画財務部 企画調整課)</p>

<p>件名</p>	<p>「JTA ファン」を増やす CM</p>
<p>内容指示</p>	<p>「新人 CA の日々の奮闘劇を描くコメディークックな CM」、「現場を支えるプロフェッショナルたちを切り取ったドキュメンタリー形式の CM」などなど。</p> <p>クールに、ユニークに、どのような CM でも OK です。</p>

	<p>「JTA ファン」を増やすCM制作の応募をお待ちしております。 なお以下の注意点に記載する内容について配慮願います。</p> <p>【注意点】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・安全を脅かすような表現は避けること。(爆発、事故、泥酔、など) ・ブランドを意識し、ブランドを棄損するような表現は避けること。(乱れた服装や攻撃的な言動など)
機関名	日本トランスオーシャン航空株式会社 (JTA)

件名	NTT西日本沖縄支店のCM
内容指示	<p>■ NTT西日本は、様々な社会課題をICTの力で解決していくことを通じて、地域の皆さまを元気にしていく「ビタミン」のような役割をめざしています。</p> <p>CM作成は、当社がめざし取組む姿と、以下のキーワードを参考に、皆さまがイメージした「NTT」を自由に表現し作成してください。</p> <p style="text-align: center;">◇ ◆イメージCMキーワード◆ ◇</p> <ul style="list-style-type: none"> ・○○○×ICT <p>※○○○を自由にICTと掛け合わせて表現してください。 例えば、・・・</p> <p>教育×ICT 医療×ICT 観光×ICT 産業×ICT など</p> <p>※便利、安心、安全、暮らしやすいなど、明るい未来を創るイメージで表現してください。</p>
機関名	西日本電信電話株式会社 沖縄支店日本

件名	ブルーシール イメージ CM
内容指示	<p>ブルーシールの商品や店舗を活用して、ブルーシールの企業理念である 「アイスがもたらす笑顔のために」を表現したイメージ CM を制作いただきたいです。</p> <p>例えば、 家族と一緒に、お友達と一緒に、一人のリラックスタイムに、頑張ったご褒美として等、様々な日常の場面で『アイスを食べた笑顔になっている』ようなイメージです。</p> <p>ブルーシールには、 「店舗でお楽しみいただける商品」と「お家でお楽しみいただける商品（スーパーやコンビニでお買い求めいただける商品）」の2パターンございますが、PR いただく商品や店舗はみなさんにとって、より身近なものをご利用いただければと思います。</p> <p>みなさまの笑顔溢れるイメージ CM を楽しみにしております！</p>
機関名	フォーモストブルーシール株式会社

件名	沖縄セルラー電話の CM
内容指示	<p>沖縄セルラー電話は、本年 6 月、創立 30 周年を迎えるにあたり、ブランドメッセージを制定しました。 ブランドメッセージは「Our Mind, Timeless Our Challenge, Timeless」となります。</p> <p>私たち沖縄セルラーは、1991 年の創立以来、「事業を通して、沖縄 経済の発展に貢献すること」を企業理念とし、沖縄の総合通信事業者として、強靱で高品質なネットワーク構築に努めると同時に、さまざまな地元企業さま、パートナー企業さまに支えられ、成長してきました。</p> <p>今後とも沖縄セルラーは、沖縄で築き上げたお客さまと地域に寄り添う圧倒的な経験値をもとに通信技術と IT を活用した『先進的で、だれにとっても快適な生活』～ Smart & Comfortable Life ～ を創造するトップブランドを目指し、お客さまやパートナー企業さまとともに成長・発展し愛する沖縄へ貢献してまい</p>

	<p>ります。 ブランドメッセージは、沖縄への愛と感謝をしっかりと握りしめ、沖縄から未来へ向かって私たちのチャレンジは、つづきます。ずっと。との思いが込められています。 ブランドメッセージを基に PR 動画を作成してください。</p> <div style="text-align: center;"> <small>沖縄への愛と感謝をしっかりと握りしめ、 沖縄から世界へ、世界から沖縄へ。 私たちのチャレンジは、つづきます。ずっと。</small> <i>Our Mind, Timeless</i> <i>Our Challenge, Timeless</i> 沖縄セルラー </div> <p>https://www.au.com/okinawa_cellular/corporate/newlogo/</p>
機関名	沖縄セルラー電話株式会社

件名	求む！ 大宜味村の自然のすごさを知ってもらう映像作品！
内容指示	<p>沖縄県の北部にある大宜味村（おおぎみそん）には、 ヒンバ森、旧道の駅前のビーチ、オクラレルカの花畑、 そばの花畑、六田原展望台、クガ二岳、ネクマチテ岳、など 素晴らしい自然を感じられる場所がたくさんあります。</p> <p>しかし、まだその魅力を知っている人は多くありません…。 大宜味村の自然の魅力を映像を通して発信するために、 みなさまのお力をお貸しください。</p> <p>コメディ作品・シユールな作品・SF 作品・ホラーな作品… ジャンルは問いません。</p> <p>ぜひ他の人にはマネできないようなあなたらしい作品を。 今回も今までに無い発想の作品をお待ちしております！ 作品の制作にあたって質問などございましたら、 ぜひ電話・メールにご連絡ください。</p>
機関名	一般社団法人 大宜味村観光協会

件名	宜野座村観光 PR ビデオ
内容指示	<p>宜野座村の観光資源を活用した観光 PR 映像の作成。</p> <p>主な観光資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. キラリ宜野座認定グルメ 2. 道の駅「ぎのざ」 3. 松田鍾乳洞、周辺史跡めぐり 4. カンナ タラソ ラグーナ 5. 漢那ダム公園 6. 松田ヒーピー浜、漢那ビーチ <p>主な観光資源として上記の通りとなりますので、参考にして下さい。観光客や県民が宜野座村に来たくなるような PR 動画を作成してください。</p> <p>一点だけ取り上げて作成するもよし、何点かとりあげて作成しても構いません。</p> <p>やんばる観光の行き帰りに宜野座村に立寄りたくなる「やんばるの玄関口」をイメージさせる PR 動画を作成して頂きたい。</p>
機関名	宜野座村

以上