

令和3年度 地方公共団体から応募された地域課題

整理番号	応募者	該当地域	分野	地域課題の概要
1	尾張旭市	尾張旭市全域	官民協働サービス	<p><行政情報アプリの一元化></p> <p>①地域課題の具体的な内容 今後3Gサービスの終了に伴い、高齢者へのスマートフォンが普及されることが見込まれるが、アプリを使用した高齢者へ行政情報の提供が増えてくると想定され、行政手続きもオンライン化が進んでくると想定される。 デジタル化に対する高齢者の対応力を考えると、高齢者にとって行政情報が取得しやすい、また行政手続きを行う場合に入力操作が不慣れな高齢者にも簡単に入力が行えるアプリが必要になると考える。</p> <p>②希望する提案内容 高齢者等に優しい（入力補助機能：音声入力等）行政情報の一元化及び手続きのオンライン化に対応できるアプリの開発。</p>
2	豊田市	豊田市全域	まちづくり	<p><都計法開発許可等の相談の電子化を活用した合理化></p> <p>①地域課題の具体的な内容 開発調整課では、都市計画法に基づく開発許可、建築許可、宅造法に基づく宅造許可、市条例に基づく開発事業承認申請などを扱っており、それらに関する相談を年間約6000件受けているが、法令の別のほか、相談者個々の状況が複雑に入り混じった、多岐にわたる相談が区別なく来る。 そのため相談業務に時間をとられ、残業の増加残業で事務処理をしたり、窓口対応者確保のため、事務が滞ったりしている。 また、比較的容易に回答できる質問も相談者に来庁を促している可能性もあり、相談者の利便性が悪いままである。</p> <p>②希望する提案内容 相談フローについて別紙「相談フローイメージ図」のようにまとめたが、どの部分をどのように効率化できるか、ICTの活用について検討し、対応策の提案がほしい。 具体的には、相談者の要望や土地状況の情報収集から、あらかじめ相談内容の「交通整理」をし、情報提供で足りる場合は適切な情報を提供、職員と直接相談したほうが良い相談は、内容が整理された状態で対応されるような、相談業務の効率化、市民サービスの向上につながるシステムを整備したい。</p>

令和3年度 地方公共団体から応募された地域課題

整理番号	応募者	該当地域	分野	地域課題の概要
3	静岡県	静岡県全域	広聴事業	<p><ウィズコロナにおける集会広聴事業の実施方法></p> <p>①地域課題の具体的な内容</p> <p>自治体における広聴事業は、メールや電話等を用いて個別的に意見を収集する個別広聴と、複数人を会場に集め意見を収集する集会広聴に分けられる。コロナ禍においては、一か所に複数人を集めることが難しいことから、集会広聴の実施回数が大幅に減少している。その結果、以下の問題が懸念される。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 県民の県政への理解度の低下 ・ 県民と県の物理的・心理的距離が離れることにより県政への不信感増大 ・ 県民の声を県政に反映する機会の減少及び適切な意見収集の困難化 <p>②希望する提案内容</p> <p>当課は、それぞれの担当課が行う県政出前講座や、タウンミーティングなどの集会広聴をとりまとめる立場にある。コロナ禍において、集会広聴の実施回数を増加させ、かつ一元的に管理するための仕組みや実施方法、最適なツールを提案いただきたい。また、ICTを用いた集会広聴を促進させるため、当課から各担当課へどのような働きを行うことが有効であるか提案いただきたい。</p>
4	静岡県	静岡県全域	防災、情報発信	<p><全ての県民に「届く」広報の推進（デジタル化の推進と推進に伴う、既存の広報手段による情報発信の変化への対応）></p> <p>①地域課題の具体的な内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 広聴広報課では、動画やSNS等デジタル媒体と紙によるアナログ媒体等様々な媒体を活用し、「届く」広報を行っている。 ・ 県が広報の対象とする県民は、老若男女、外国人、障害の有無、紙のみが情報入手手段である方（デジタル弱者）等様々な個性がある。 ・ 情報は全ての県民に届けなければならない。 ・ 平時はもちろん、有事においてはさらに全ての県民に「届く」広報の必要性が高まる。 ・ そのためには、ユニバーサルデザインの理念に基づき「誰にでもやさしい情報の発信」が必要であるができていない。 <p>②希望する提案内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 作成した情報を全ての県民に届けるため、受信者が多言語・やさしい日本語・手話・字幕等を簡単に変更、追加できる機能はできないか。 ・ デジタル弱者が、イコール情報弱者に陥らないような方法を、ICTで解決することはできないか。

令和3年度 地方公共団体から応募された地域課題

整理番号	応募者	該当地域	分野	地域課題の概要
5	伊勢市	伊勢市全域	デジタル推進	<p><地域社会のデジタル化></p> <p>①地域課題の具体的な内容 本市においても官民連携協議会を立ち上げ、地域社会のデジタル化を進めることとしているが、デジタル化をけん引する人材・企業とのマッチングが出来ておらず、行政がけん引せざるを得ない状況。 また、地域の主体となる団体や事業者の高齢化が進んでおり、けん引する立場にあるべき存在の団体や事業者のデジタルリテラシー向上も課題となっている。</p> <p>②希望する提案内容 地域社会のデジタル化を進める上では、行政が見本になることはあっても、地域が主体的に進めていくべきであると考えている。 そのため、官民連携協議会において、伊勢市の現状を鑑みた上で地域と連携してデジタル化をけん引してくれる人材・企業とのマッチングを希望する。また、けん引すべき人材の育成についても同時に取り組んでいけることを希望する。</p>
6	伊勢市	伊勢市全域	観光	<p><観光案内サービスのデジタル化・非接触化></p> <p>①地域課題の具体的な内容 伊勢市では現在市内五ヶ所の観光案内所等で市内を訪れる観光客に対して観光案内サービスを提供しているが、インターネット等のデジタル技術の導入・活用が十分に実施できず、利用者が減少している。 根拠としては、伊勢市内の観光客の訪問数の増減幅と観光案内所の利用者の利用率の変化を比較すると、観光案内所の利用者の利用率の下落率が訪問数のそれと比較してより下落率が高いこと。また簡易な観光情報の検索は、携帯端末等を利用しSNS等で検索するといった声が多数上がっていること等による。 市内を訪れる観光客の満足度の維持や受入環境整備を図るため、また新型コロナウイルス感染症を含む感染症対策を進めるため、デジタル化が進む社会情勢に合わせて観光案内サービスをより適切な形に改善していきたいがどのように進めるのが適切か不透明な部分が多い。</p> <p>②希望する提案内容 観光案内所等で現在実施中の観光サービスに関する以下の改善方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デジタル技術を利用した案内所機能の効率化 ・リモート観光案内を含む非接触型のサービスの導入 ・SNS等の普及による観光案内等の需要変化に合わせたより高付加価値な観光案内サービスの提供

令和3年度 地方公共団体から応募された地域課題

整理番号	応募者	該当地域	分野	地域課題の概要
7	伊勢市	伊勢市全域	観光	<p><観光客実態調査のオンライン化></p> <p>①地域課題の具体的な内容 観光客実態調査は市の観光事業の方向性を決める上で大きな役割を成しているものであり、観光庁が公表している「観光入込客統計に関する共通基準」を基に観光客実態調査を対面の聞き取りで実施しているが、1件の聞き取り調査に10分程度の時間を要する、コロナ禍で対面調査が好ましくない等の課題がある。 ・質問をそのままオンラインにしても、調査項目が多く回答の精度が低くなる、回答件数が大きく下がることが想定されるため、オンライン化ができていない。 ・位置情報サービスを使用した人流データの分析で調査の一部を担うことができるが、「観光入込客統計に関する共通基準」を全て満たしたものにすることはできないため、検討が進んでいない。</p> <p>②希望する提案内容 観光庁が公表している「観光入込客統計に関する共通基準」を満たした内容でオンラインによる観光客実態調査の実施方法 聞き取り調査からオンライン調査に切り替えた際に回答の精度、回答数が大きく落ちることのない観光客実態調査の実施方法</p>
8	長久手市	長久手市 杵ヶ池公園内	環境	<p><杵ヶ池に繁茂するヒシの効率的な対策></p> <p>①地域課題の具体的な内容 平成30年から毎年4月中旬頃にヒシが発生し、全面を覆いつくしています。 杵ヶ池面積 約23,000㎡ 水の流入、流出は非常に少ないため、水の入れ替えはほぼありません。 ヒシ対策の為、令和2年度から水生植物の発芽防止効果や水質改善効果のある酸化マグネシウムの試行散布を実施しました。 ・1回目 令和2年6月27日(土) ・2回目 令和3年3月27日(土) 約50㎡(5×10m)の範囲に薬剤100kgを散布し、販売元が推奨しているヒシ発芽前(2～3月)に散布することで発芽防止効果がある程度認められたが、発芽した後の散布では、あまり効果が認められませんでした。 しかし、薬剤散布を池全面に施工することは、薬剤の量、散布面積を考慮すると非現実的であり、その他の対策を検討しています。</p> <p>②希望する提案内容 効率的なヒシ対策の提案を希望。</p>

