

# TVerについて

---



# TVerの現状

「TVer」は、民放テレビ局が運営するキャッチアップサービス  
現在、約400番組をすべて無料で  
パソコン・スマートフォン・タブレット・テレビに配信



アプリ  
ダウンロード数

4,228万

(2021年10月末時点)

MAU  
(TVer単体)

1,645万

(2021年10月時点・株式会社ビデオリサーチ調べ)

再生数  
(TVer単体)

2億0631万回

(2021年10月時点・株式会社ビデオリサーチ調べ)

認知率  
(15~69歳/男女)

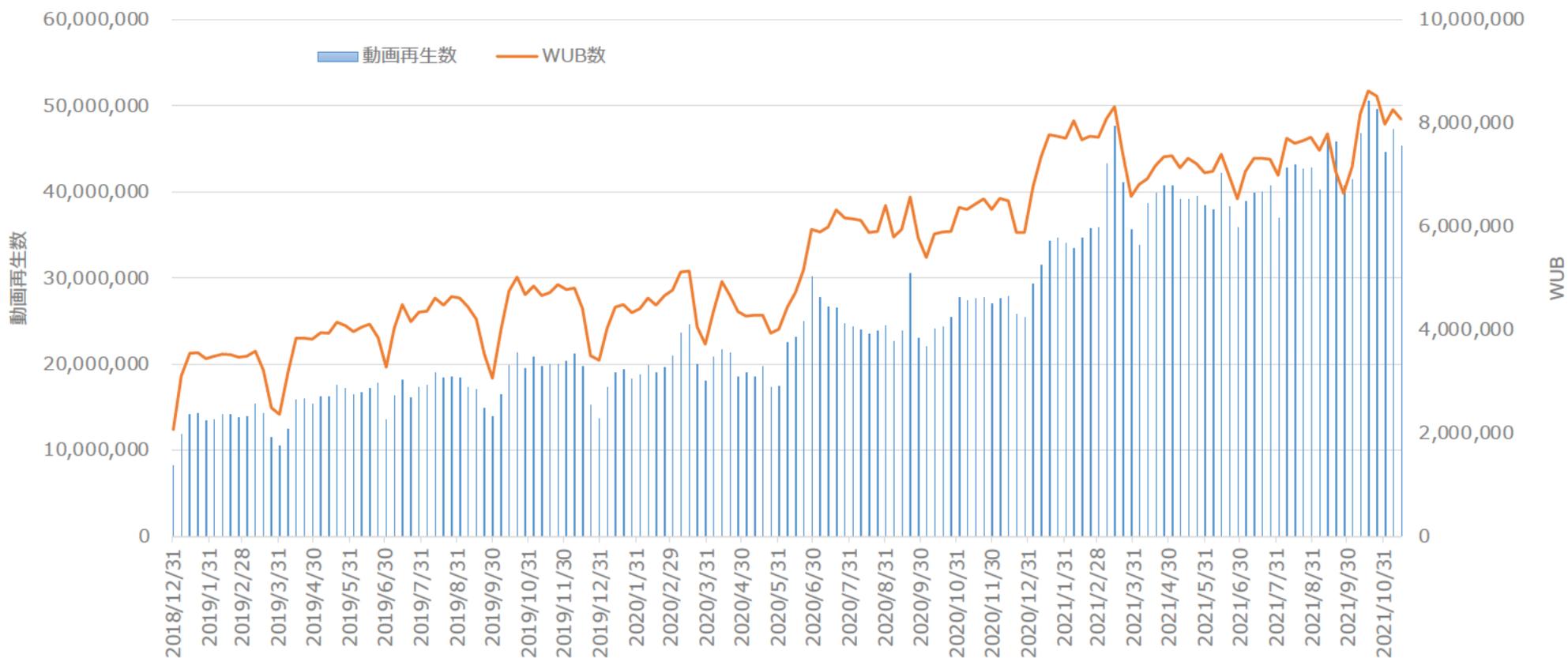
64.9%

(2021年10月時点・株式会社マクロミル調べ)

## TVer：再生数とUB数の推移

サービス開始以来、再生数、UB数ともに右肩上がり成長中  
 週間動画再生数**4500~5000万回**、  
 週間ユニークブラウザ(UB)数も**800万程度**を推移。

週間動画再生数とWUB数

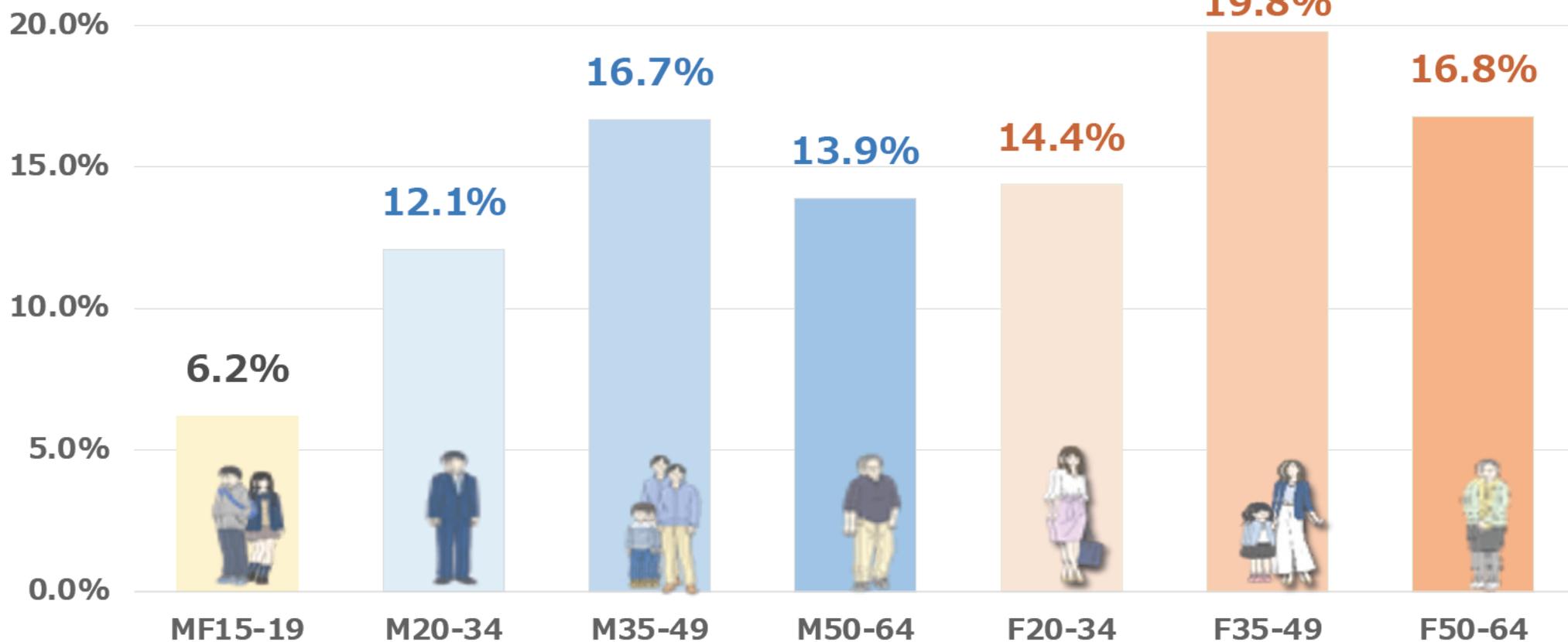


※株式会社ビデオリサーチ調べ

利用者のデモグラ構成はバランスが良く、全体としてどの層も増加傾向

2021年1-3月 デモグラ別UB構成比

男女比  
M20-64 : 42.7%  
F20-64 : 51.0%



※2021年5月・株式会社ビデオリサーチ調べ

# コンテンツ配信局一覧 (2021年10月時点)

## BS・独立局を含めて、全国103局の配信実績

※複数局による共同制作番組含む

	NTV系列	EX系列	TBS系列	TX系列	CX系列		NTV系列	EX系列	TBS系列	TX系列	CX系列	
東京	NTV	EX	TBS	TX	CX	石川	KTK	HAB	MRO		ITC	
大阪	YTV	ABC	MBS	TVO	KTV	福井	FBC				FTB	
愛知	CTV	NBN	CBC	TVA	THK	鳥取・島	NKT		BSS		TSK	
福岡	FBS	KBC	RKB	TVQ	TNC	岡山・香	RNC	KSB	RSK	TSC	OHK	
北海道	STV	HTB	HBC	TVH	UHB	広島	HTV	HOME	RCC		TSS	
青森	RAB	ABA	ATV			山口	KRY	YAB	TYS			
秋田	ABS	AAB			AKT	徳島	JRT					
岩手	TVI	IAT	IBC		MIT	愛媛	RNB	EAT	ITV		EBC	
宮城	MMT	KHB	TBC		OX	高知	RKC		KUTV		KSS	
山形	YBC	YTS	TUY		SAY	長崎	NIB	NCC	NBC		KTN	
福島	FCT	KFB	TUF		FTV	大分		OAB	OBS		TOS	
新潟	TeNY	UX	BSN		NST	佐賀					STS	
長野	TSB	ABN	SBC		NBS	熊本	KKT	KAB	RKK		TKU	独立局
山梨	YBS		UTY			宮崎			MRT		UMK	TVK
静岡	SDT	SATV	SBS		SUT	鹿児島	KYT	KKB	MBC		KTS	GTV
富山	KNB		TUT		BBT	沖縄		QAB	RBC		OTV	TVS
						BS	BS日テレ	BS朝日	BS-TBS	BSテレ東	BSフジ	BS11

# ローカル局との個別の取り組み

## ■ ローカル局との試験的な取り組み

- データ分析や出演者のSNSなどを活用した取り組み
- 有名タレントの出演、SNSの活用、番組演出も含めた展開などを条件に、放送局側の協力を得る。

## ■ 中国放送「レンタルクロちゃん」

- マイリスト訴求により、登録数、動画再生数が向上(5~40%)
- ターゲット分析による番組演出を行い、クール最高再生数の獲得
- 番組オリジナル商品(もみじ饅頭)の販売。放送エリア圏外からの申込が56%と配信効果あり

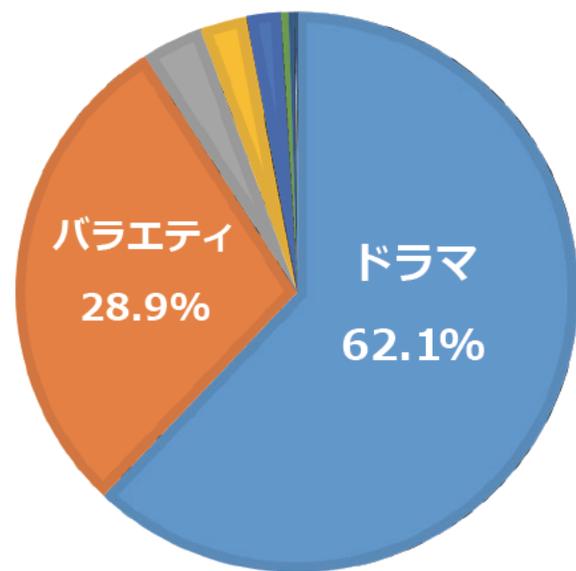
## ■ 山陰中央テレビ「かまいたちの掟」

- TVer社とリモートでつなぎ、社員アドバイスを聞いて企画立案
- 4月21日放送回では、「ランキングに入るコツ」「どんなターゲット層を狙うべきか」を議題に
- 結果、再生数、マイリス登録数ともに大幅に増加。
- その後、6月の放送では、全体ランキング入りも達成。



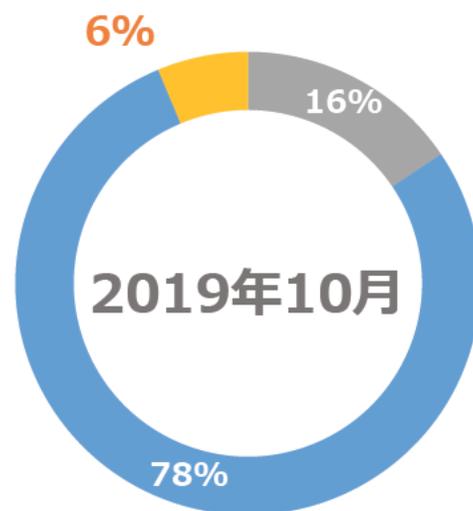
ジャンル別では、**ドラマとバラエティが約90%**を占める。  
 デバイス別では、スマートデバイスでの再生が全体の約70%を占めており、  
**昨今はテレビデバイスが大幅に伸長している**

【ジャンル別再生割合】

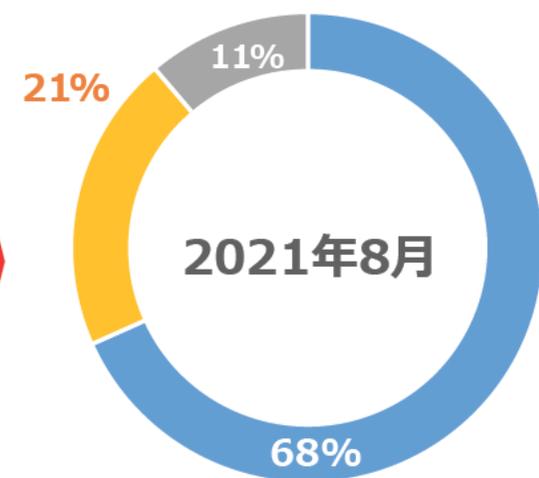


■ドラマ ■バラエティ ■短尺 ■アニメ ■報道・ドキュメンタリー ■スポーツ ■その他 ■LIVE

【デバイス別再生割合】



2019年10月



2021年8月

■ SD ■ TV ■ PC

※株式会社ビデオリサーチ調べ

## テレビデバイスの拡充に努めており 年々対応デバイスが増加



BRAVIA



firetvstick



AQUOS 8K AQUOS 4K



J:COM TV



VIERA



Chromecast  
with Google TV



ケーブルプラスSTB-2



au ひかり テレビサービス



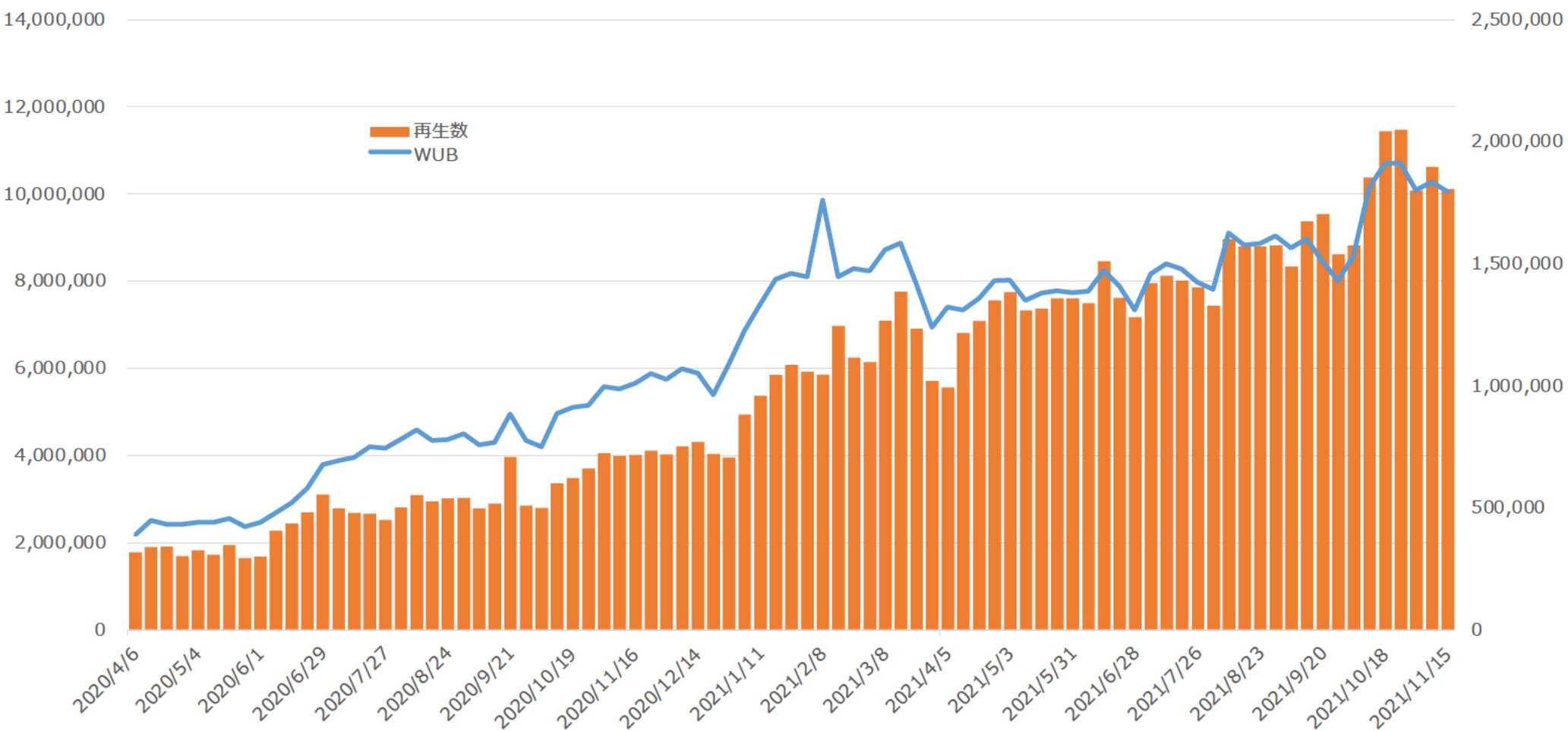
FUNAI



REGZA

# テレビアプリ：直近1年間の推移

再生数、UB数ともに、右肩上がりで急成長中。  
直近の1年間では、  
動画再生数で**2.8倍(384万→1074万)**、**WUB数で1.9倍(96万→185万)**に。



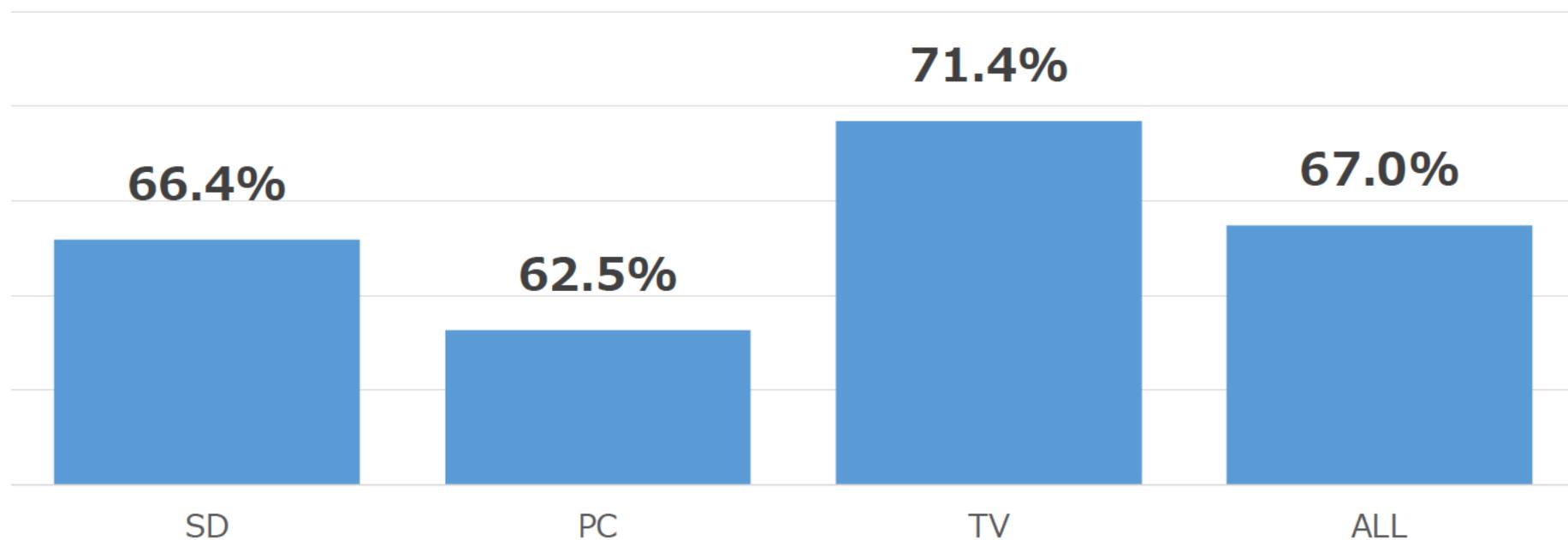
※株式会社ビデオリサーチ調べ

J:COMの「J:COM LINK」新機種のリモコンボタンに、TVerボタン搭載。



どのデバイスでも60%以上の再生で、視聴開始から最後まで視聴。  
テレビデバイスでは70%以上の再生で最初から最後まで視聴されている。

本編完再生率

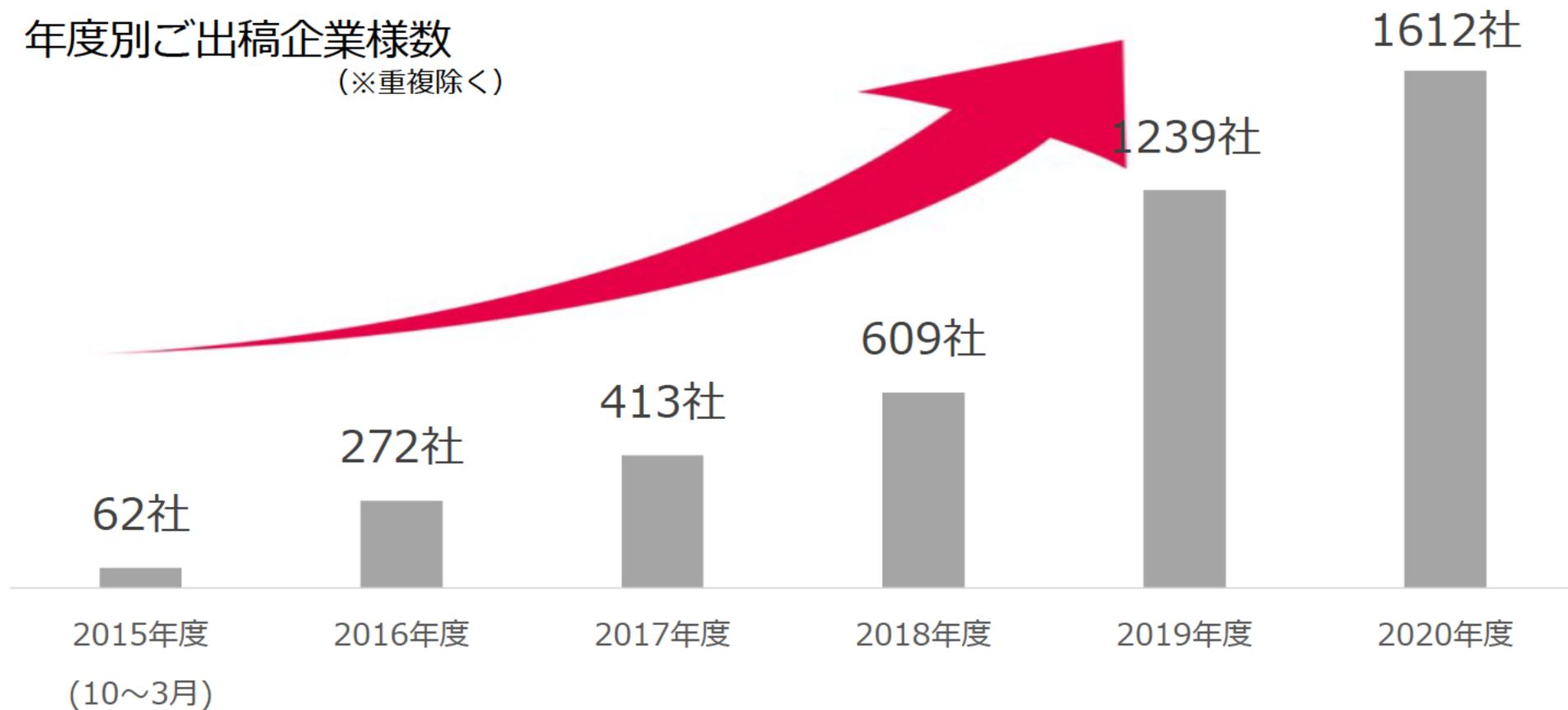


※2021年8月の数字  
※株式会社ビデオリサーチ調べ

## 民放キャッチアップ取引社数の推移（全局）

## 年度別ご出稿企業様数

（※重複除く）



※株式会社ビデオリサーチ調べ