

SNSによるデマ情報拡散のメカニズム

株式会社Spectee（スペクティ）

2021年12月23日





本日アジェンダ

1. Specteeの紹介
2. SNSにおけるデマ情報・フェイクニュース
3. SNSにおけるデマのタイプ
4. SNSデマ情報拡散のメカニズム
5. SNSの分析から見るコロナ禍の「爆
破予告」
6. ディープフェイク

講演者： 村上建治郎 株式会社Spectee 代表取締役 CEO

1974年東京都出身
米ネバダ大学理学部物理学科卒
早稲田大学大学院商学研究科修了（MBA）。

エー・アイ・アイ株式会社（ソニー子会社）にて、
オンライン・デジタルコンテンツの事業開発を担当。
2005年米Charles River Laboratoriesに入社し、日
本企業向けマーケティングに従事、2007年シスコ
システムズに入社、パートナー営業などを経験。

2011年東日本大震災の発生直後から災害ボラン
ティアを続ける中で、被災地からの情報共有の脆
弱性を実感。被災地の情報を正しく伝える情報解
析サービスの普及を目指し、ユークリッドラボ株
式会社（現・株式会社Spectee）を創業。



幻冬舎 2021年12月1日発売

AI x 防災・危機管理に特化したベンチャー

□ 会社名：株式会社 Spectee（スペクティ）

□ 代表取締役：村上 建治郎

□ 会社設立年：2011年11月

□ 事業概要：

AI等の最先端技術を活用した

災害・危機管理情報サービス

□ 本社所在地：

東京都千代田区五番町 12-3

□ 社員数：72人

（アルバイト・インターンを含む/2021年7月末時点）

AI

x

防災

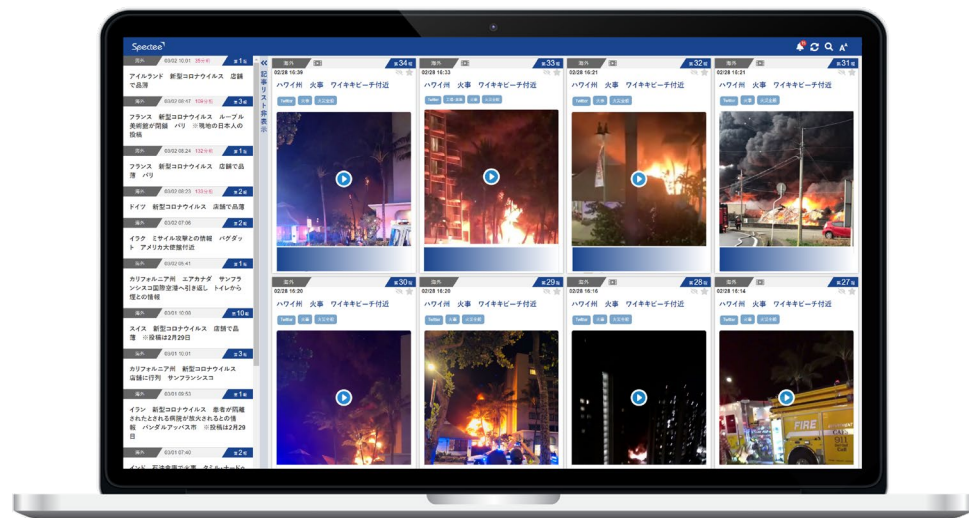
Our Mission

『危機』を可視化する

Spectee⁷

SNS x AI - Spectee Pro

AIを活用し必要な情報を「迅速に」「正確に」可視化&予測



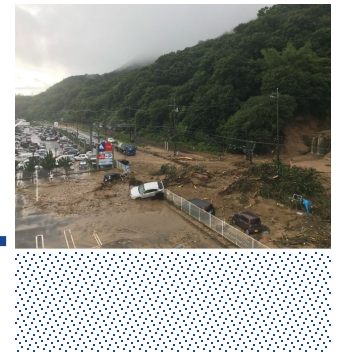
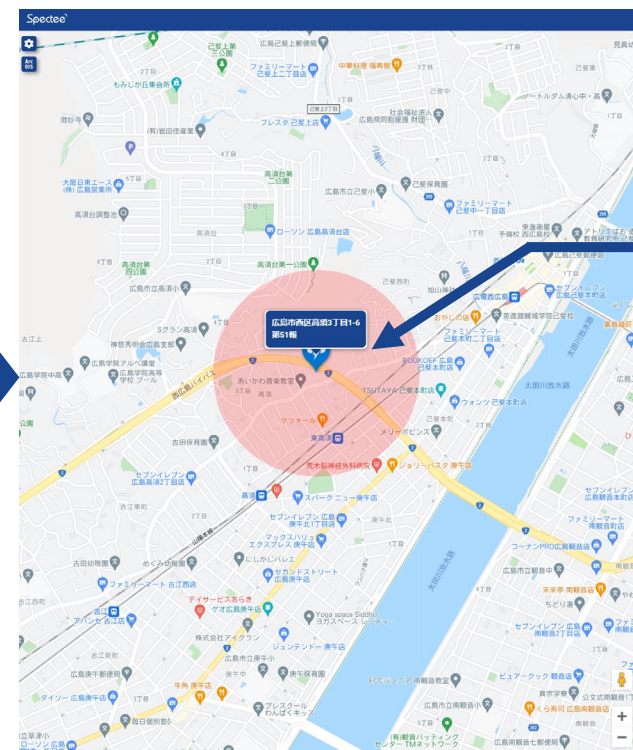
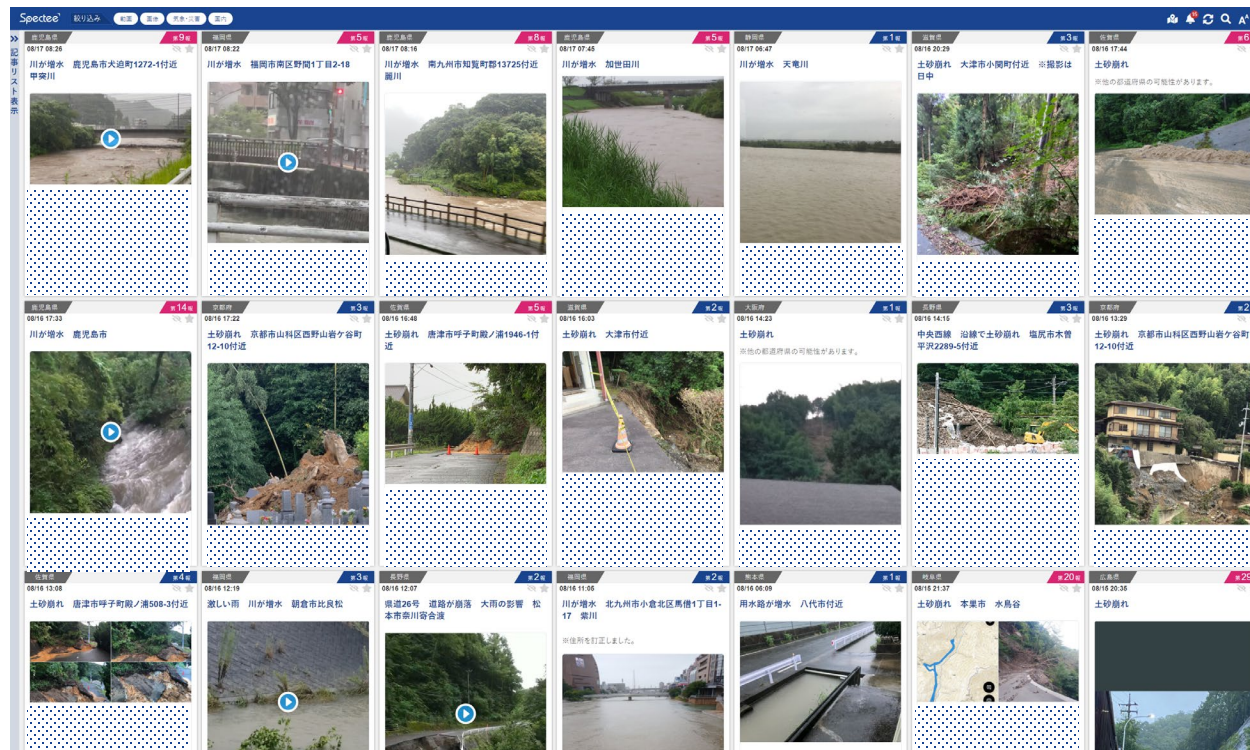
人工知能(AI)
ビッグデータ



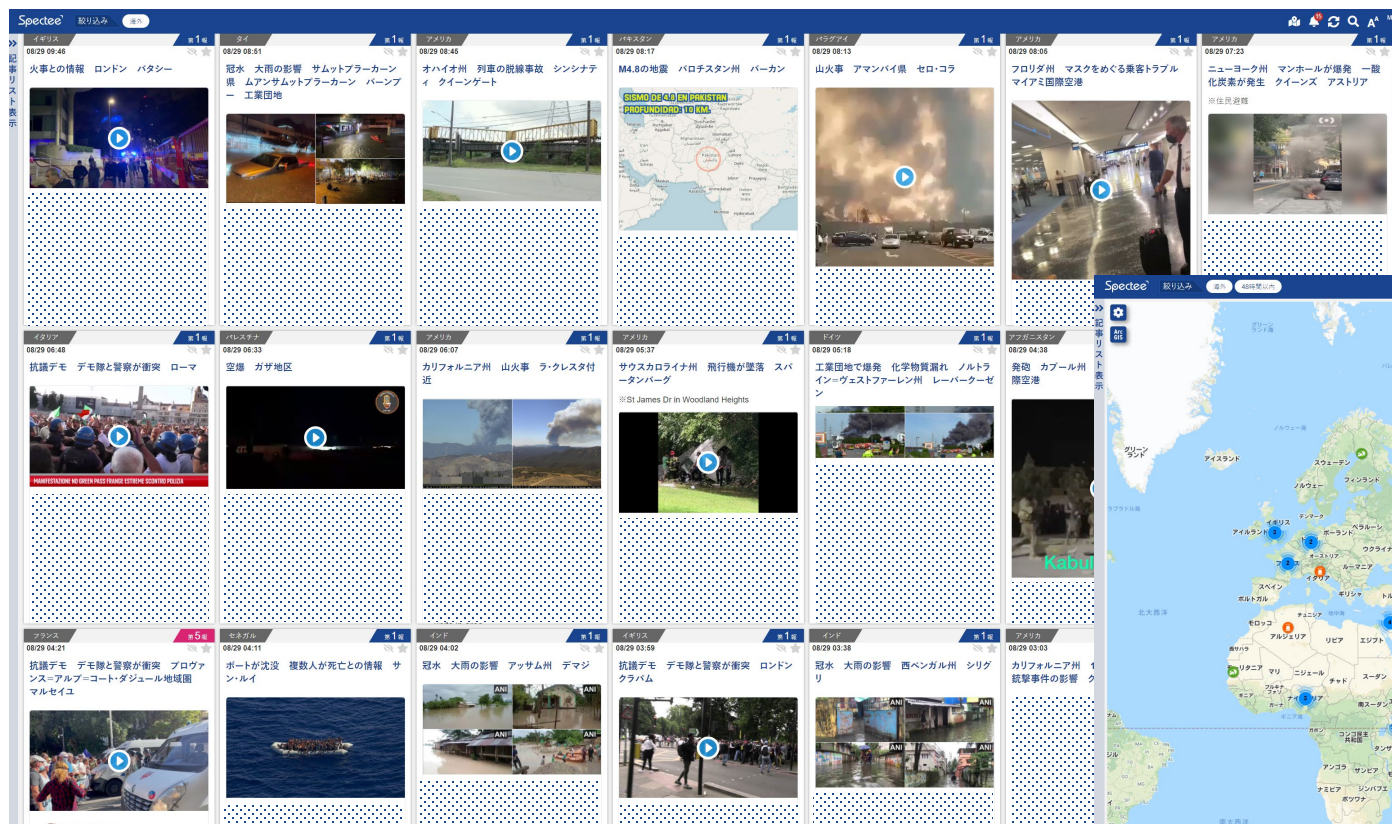
災害対策
危機管理

発生から1分で発生場所と被害状況がわかる

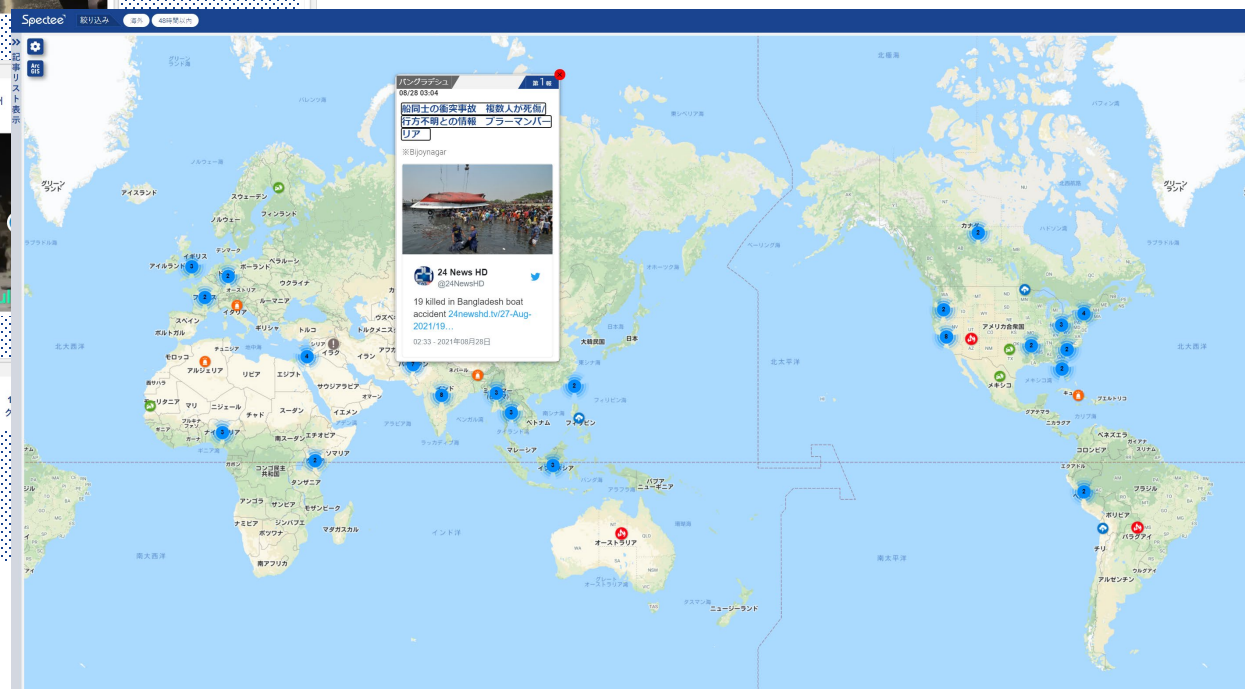
SNSに投稿された災害情報・事故情報等をAIでリアルタイムに可視化



海外のリスク情報も瞬時に



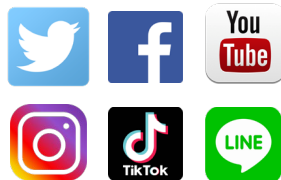
災害・テロ・軍事クーデター
大規模事故など



Spectee Proの概要

AIを活用し必要なリスク情報を「リアルタイムに」「正確に」配信・可視化 ～ 分析・予測

SNSデータ分析



気象・公共
データ分析

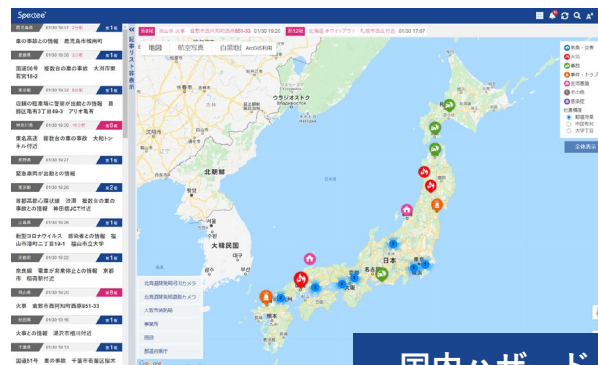
交通・物流
データ分析

リアルタイム・アラート

速い

正確

わかり
やすい



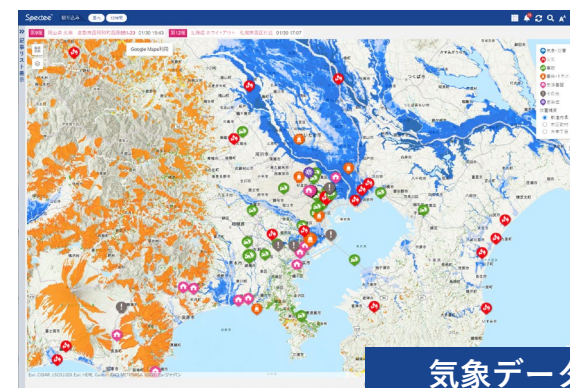
国内ハザード



海外ハザード

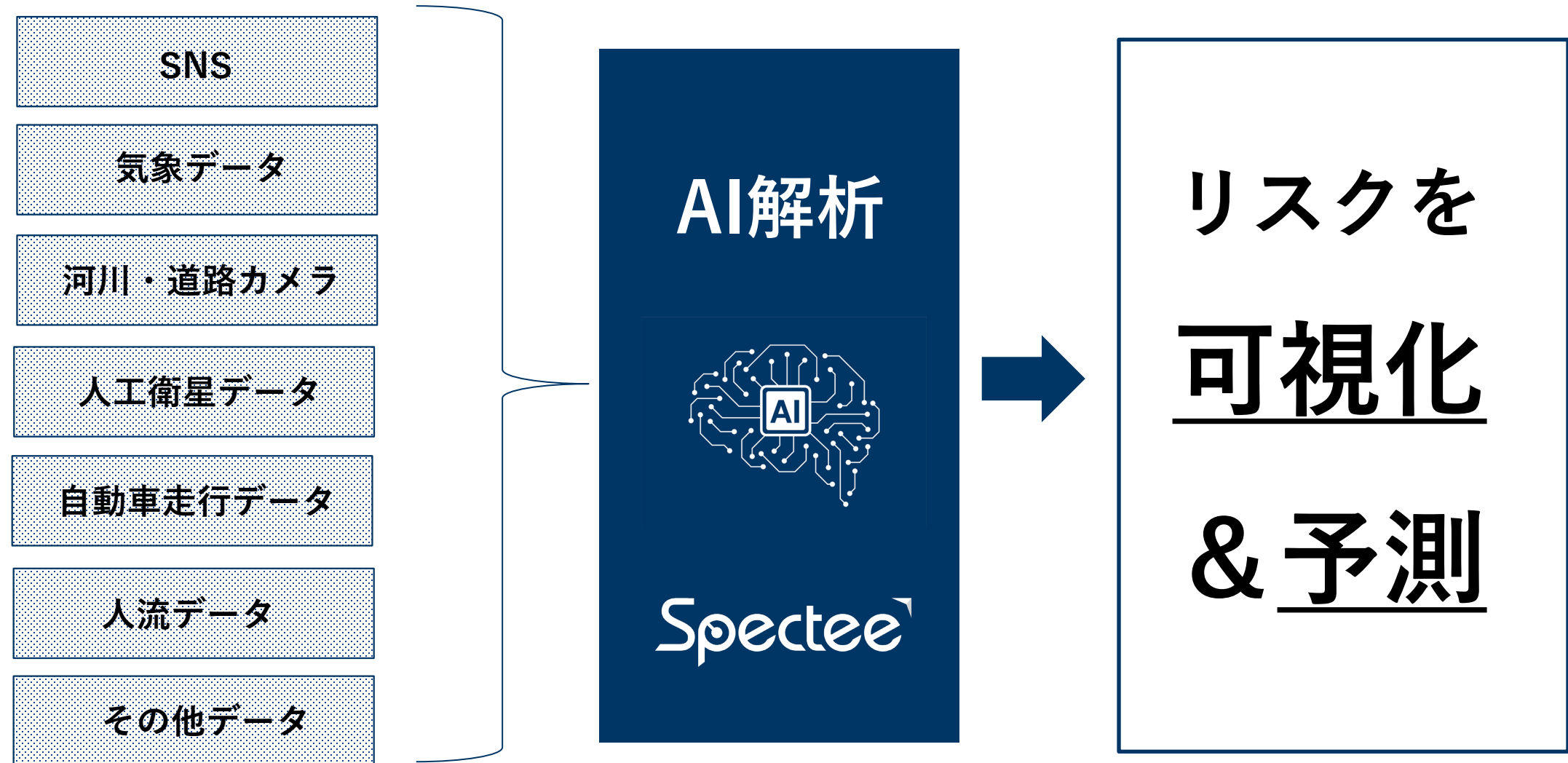


データ分析



気象データ
浸水域予測
その他

『危機』を可視化するデータ解析プラットフォーム



Specteeをご利用いただいている自治体・官公庁

導入実績（自治体・官公庁）
－ 2021年7月時点

都道府県庁防災部局 35

市区町村 48

政府・官公庁 20

警察 19

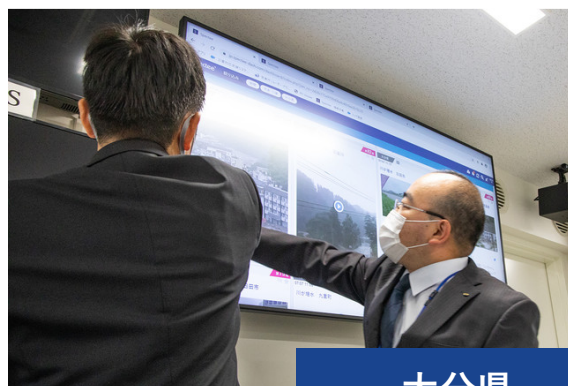
消防 12



神戸市



豊田市

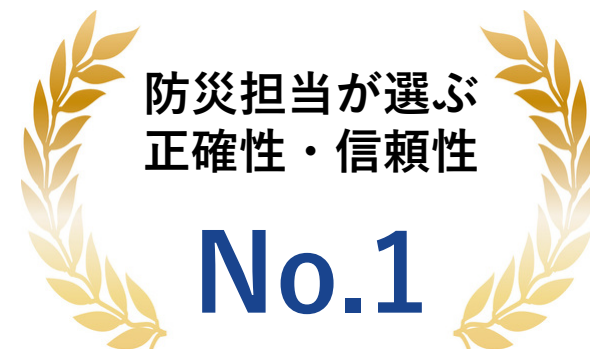


大分県



福井県

多くの自治体様・企業様に選ばれています。



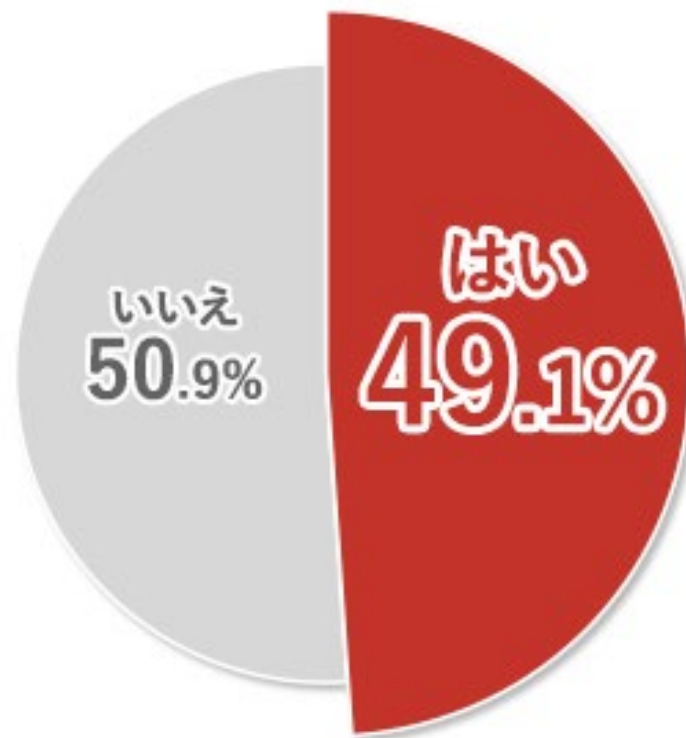
※ゼネラルリサーチ社調べ 2021年3月8日～9日 危機管理情報サービス類似6社を対象とした調査

The background of the left half of the image is a dark blue field filled with a complex, isometric pattern of glowing cubes and rectangular blocks. These structures are composed of a grid of small, light blue dots, giving them a digital or data-like appearance. Several bright blue and white light beams or lines intersect at various points within this structure. The Spectee logo, consisting of the word "Spectee" in a white, sans-serif font followed by a small white icon of a person with arms raised, is positioned in the center-left of this graphic.

Spectee

SNSにおける デマ情報 フェイクニュース

個人として、SNSなどネット上の誤った情報で困った経験はありますか？



(n=1,095人)

《調査概要：「災害発生時の情報収集」に関する調査》

- ・調査期間：2020年5月18日（月）～ 2020年5月20日（水）
- ・調査対象：自治体で防災・災害対策に関連する業務従事者

- ・調査方法：インターネット調査
- ・モニター提供元：ゼネラルリサーチ

・調査人数：1,105人

Spectee

The background of the left half of the image is a dark blue digital landscape. It features several isometric cubes and rectangular blocks of varying sizes. The surfaces of these blocks are covered in a grid of small, glowing blue and white characters, resembling binary code or a digital matrix. Some blocks have bright blue light emanating from their centers or edges. There are also several small, glowing red and green dots scattered throughout the scene, and some faint, glowing lines connecting different points. The overall effect is a sense of a complex, interconnected digital network.

Spectee

SNSにおける デマのタイプ

よく見かけるデマのパターン

オオカミ少年

ヘイト

勘違い

伝言ゲーム

犯人探し

トンデモ科学

タイムリミット

関係者によると

オオカミ少年 / ヘイト / 勘違い / トンデモ科学

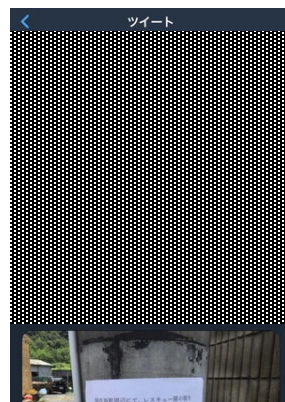
オオカミ少年

世間を騒がせて
やろう！



ヘイト

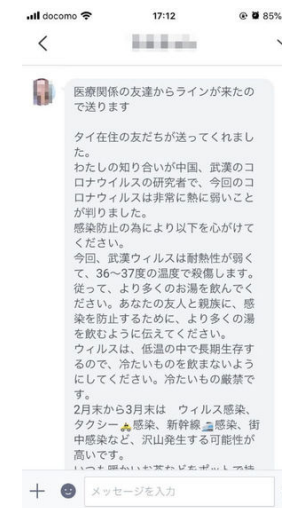
外国人が～！



勘違い



トンデモ科学



関西から来た人が宮古島で熱発症で
西帰ったらコロナだったってヤ
聞宮古島に滞在してたんか

2020年3月30日 · Twitter for Android

ん☆
っからの情報なのか
デマなのか隠ぺいなのか
知らないけど
宮古島にコロナの感染者がでた！
って噂を聞いた。

事実なのかデマなのか
を知りたい。

2020年3月28日 · Twitter for Android

PCR検査のできない宮古島。もっと危機感をもってほしい。

#宮古島 #コロナウイルス

youtu.be/KgkKBAYFceI



コロナウイルス
宮古島上陸!?

旅行で石垣島、
コロナもう誰か

30日 · Twitter for Android

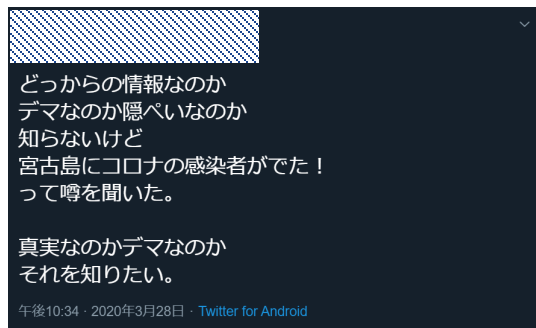
伝言ゲーム型 宮古島コロナデマ

isa-
宮古島に旅行をした
観光客で帰宅後コロナに
感染したとツイートしてた方
いたらしい...
お願いだから
デマであって下さい🙏🙏

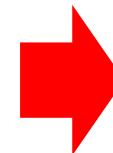
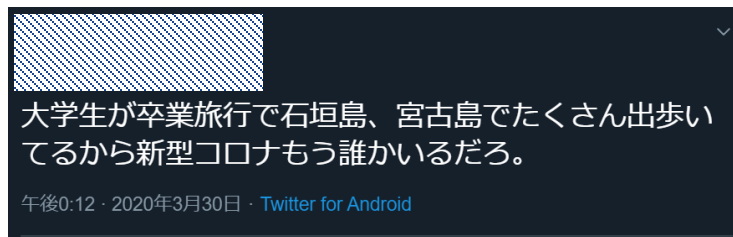
午後5:05 · 2020年3月31日 · Twitter for iPhone

伝言ゲーム型：宮古島コロナデマ

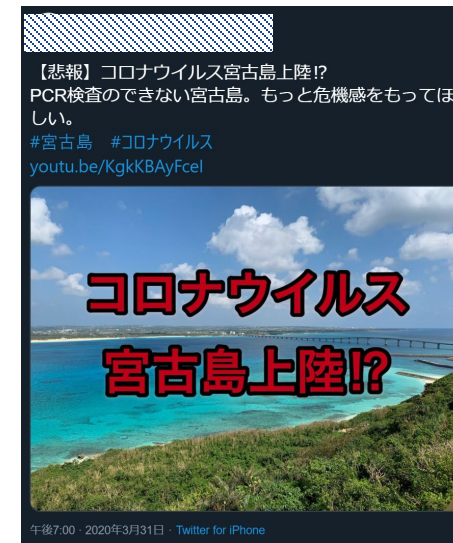
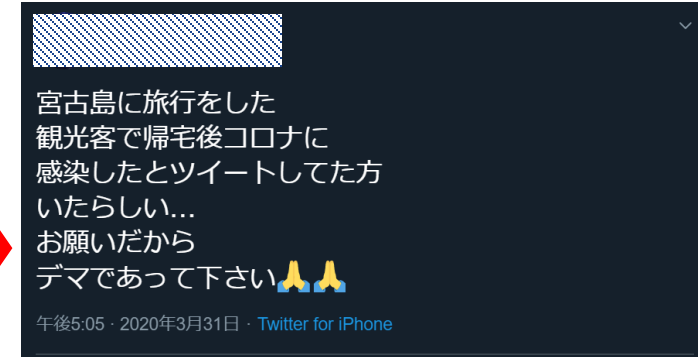
3月28日



3月30日



3月31日



犯人探し型：ガラケー女事件



常磐道であおり運転をした容疑者の車に同乗していた女性「ガラケー女」と別人の女性を「こいつが犯人だ」といったデマが流れた。

注目度の高い事件が発生するとその犯人を特定しようとする人たちがいる。

- ・ 間違った人を犯人とするデマ
- ・ 事件について誤った情報が流れるデマ

タイムリミット & 関係者によると・・・

Spectee

検索キーワード：デマ情報

デマ情報 66分前 更新あり 6件

09/06 11:09 北海道

☆「NTTが停電または電波塔破損のため4時間後に携帯電話が使えなくなる」

もっと見る

URLをコピー

デマ情報 71分前 更新あり 4件

09/06 11:04 北海道

☆「北海道各地で大規模断水を予定している」との情報が拡散されています

もっと見る

URLをコピー

デマ情報 78分前 更新あり 2件

09/06 10:57 北海道

☆ツイッター上に「自衛隊が断水予定を呼びかけている」との情報が複数あが

もっと見る

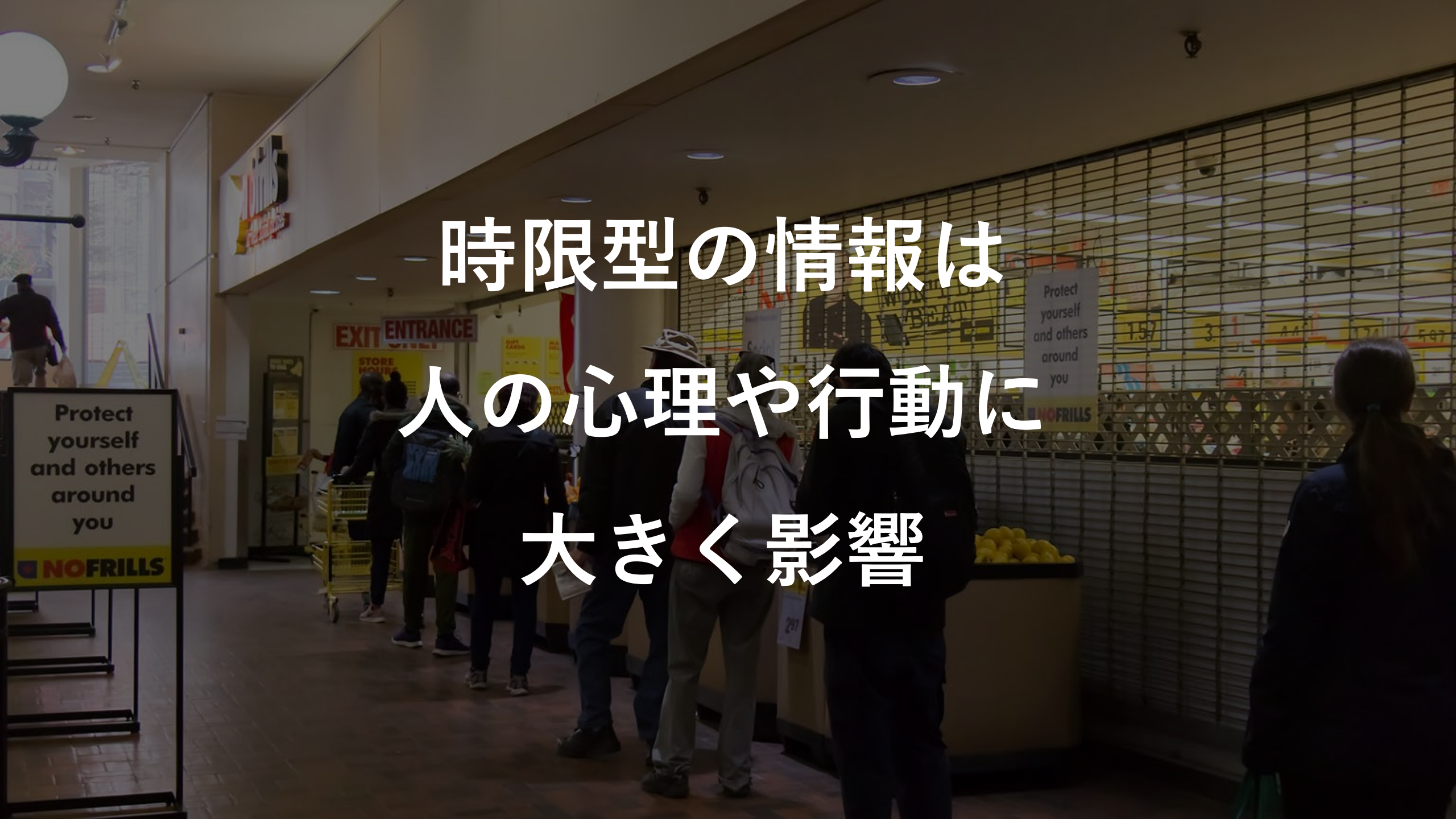
URLをコピー

① タイムリミット情報

「○時間後○○が起きる！」

② 「関係者」が言った！

時限型の情報は 人の心理や行動に 大きく影響



The background of the slide is a dark blue isometric illustration of a cityscape. The buildings are composed of vertical columns of binary code (0s and 1s). Several glowing blue cubes are scattered throughout the scene, some with bright blue light emanating from them. Thin, glowing lines connect some of the cubes, suggesting a network or data flow. In the top left corner, there are two solid circles, one purple and one green. The Spectee logo is centered on the left side of the slide.

Spectee

SNSのデマ情報 拡散メカニズム

SNS上のデマ – 5つの拡散のメカニズム

- ・インパクト投稿
- ・インフルエンサー
- ・メディア増幅
- ・肯定・否定投稿
- ・クローズド拡散

インパクト投稿

(衝撃映像/画像・
おもしろ投稿)



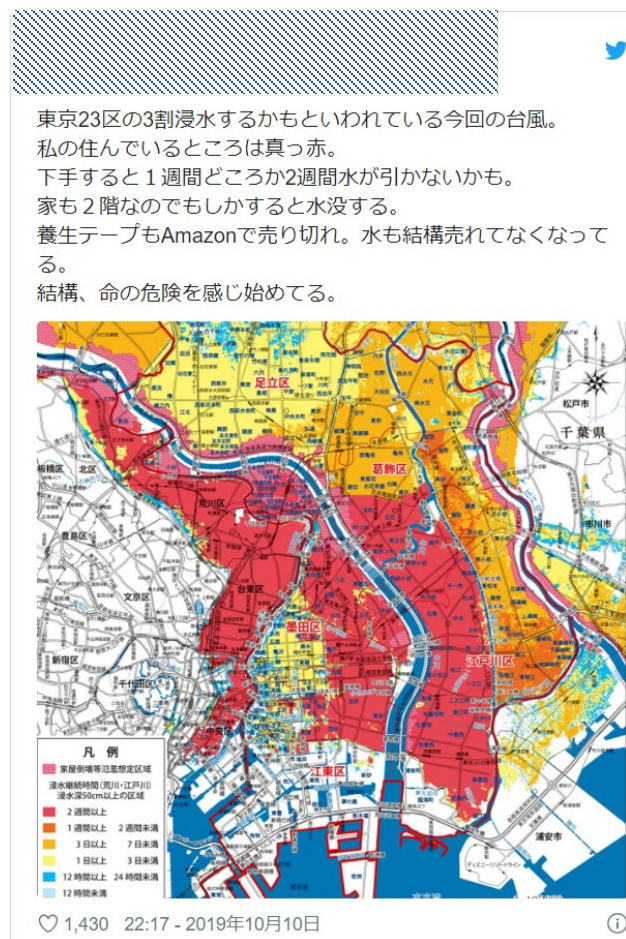
ライオンが逃げた！

2019年台風19号でのインパクト投稿型デマの例

小笠原諸島の空？



東京23区の3割が浸水？



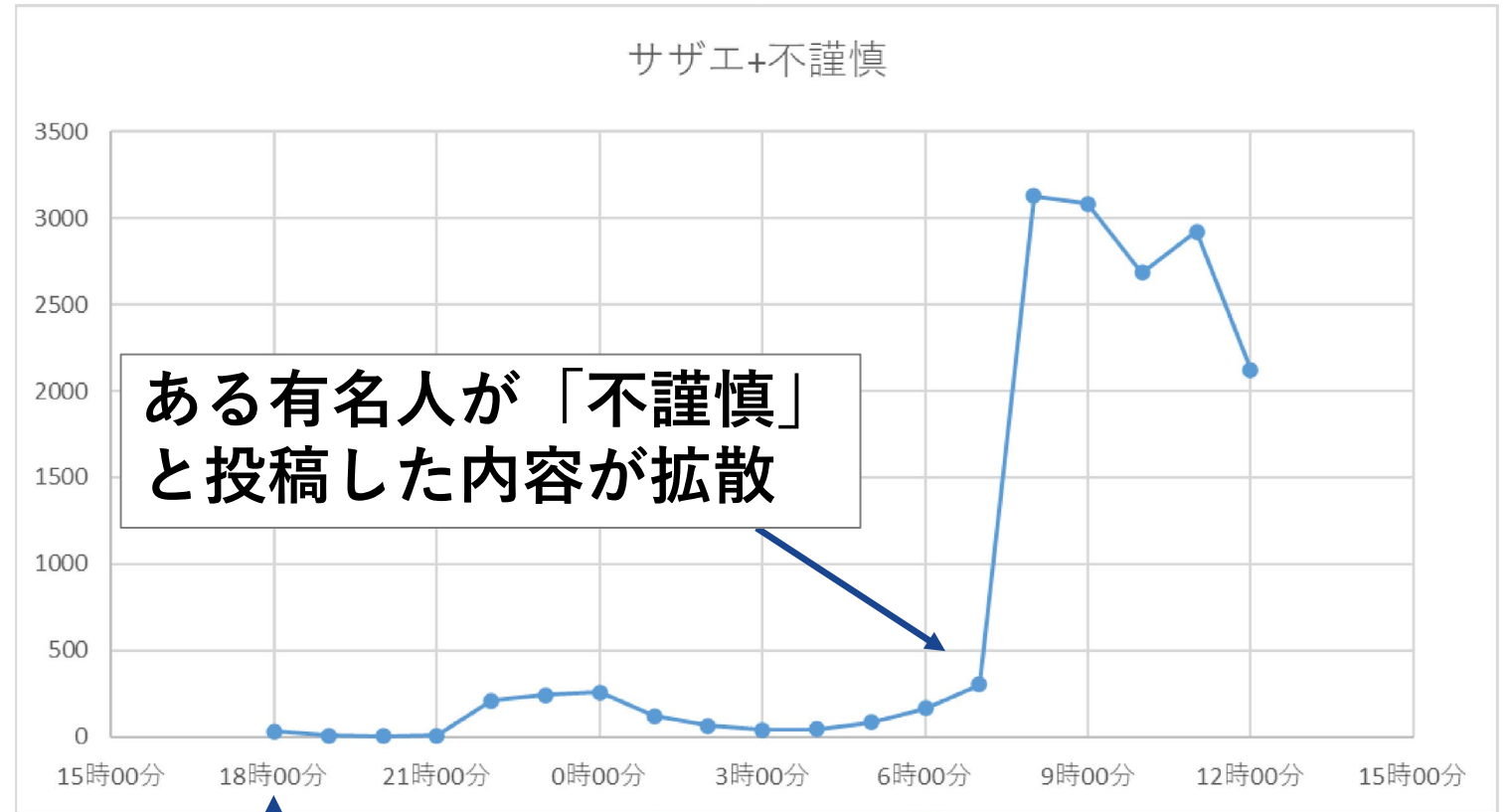
Twitterトレンド入り



インフルエンサー型拡散（例：サザエさん不謹慎ツイート）

4月26日放送
GWにサザエさん一家
が旅行に出かけると
いう内容

「緊急事態宣言中に
旅行するというのは
不謹慎だ！」という
内容のツイートが広
まる。



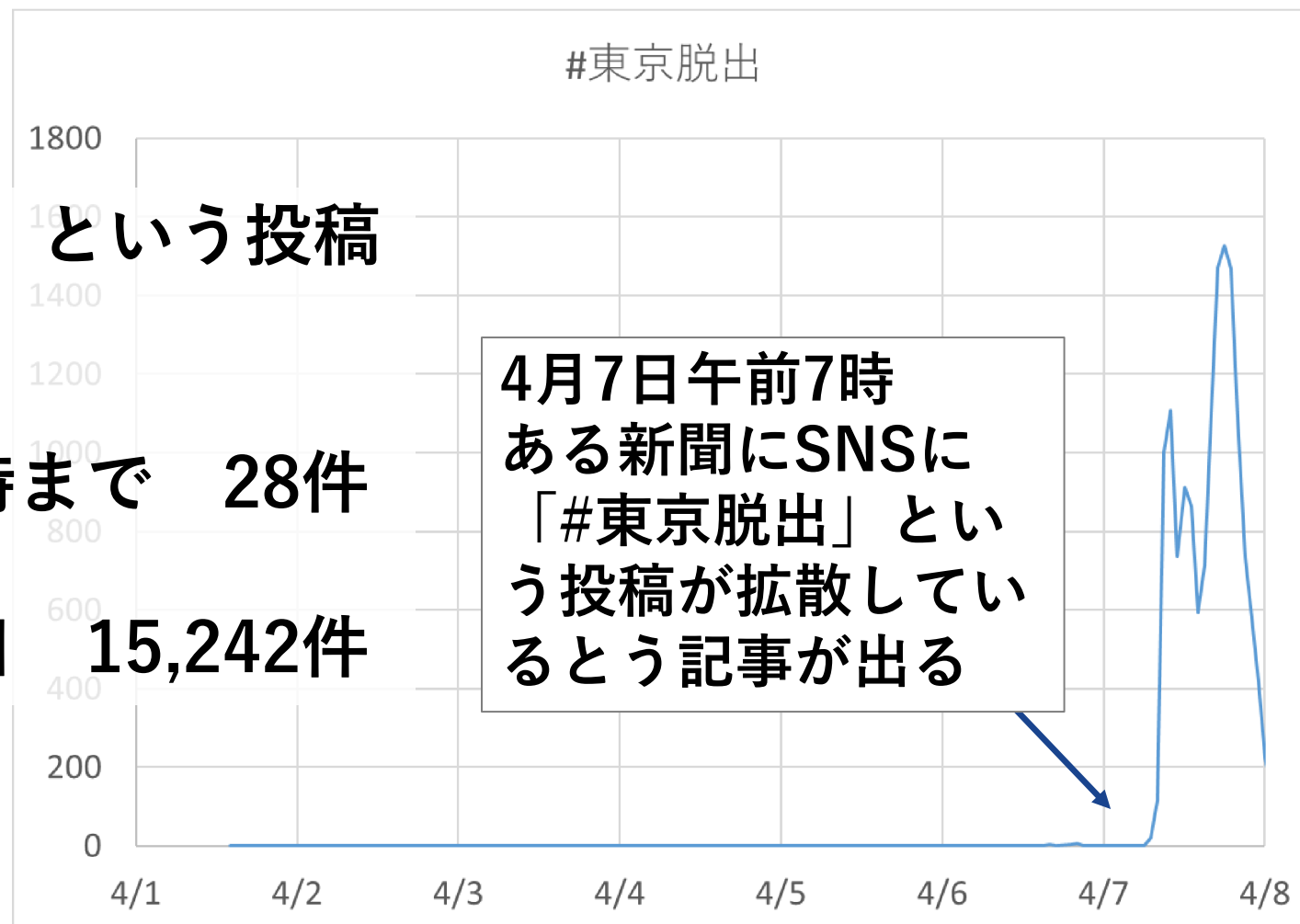
サザエさん放送開始

メディア増幅型拡散（例：#東京脱出）

4月に入り「#東京脱出」という投稿
出始める。

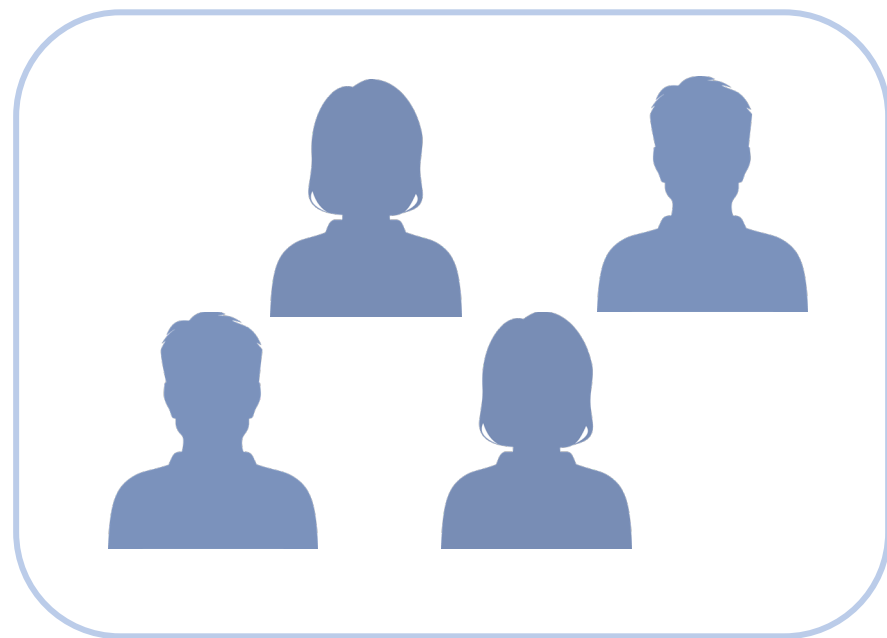
4月1日～4月7日午前7時まで 28件

4月7日午前7時～4月8日 15,242件



否定投稿がさらに話題を膨らませる（対立型拡散）

ツイート

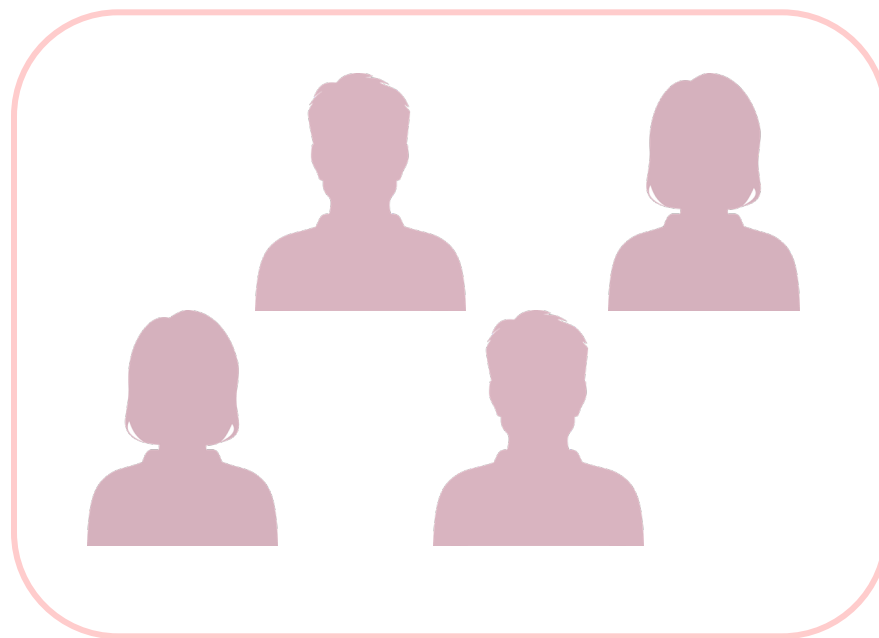


意見が
対立



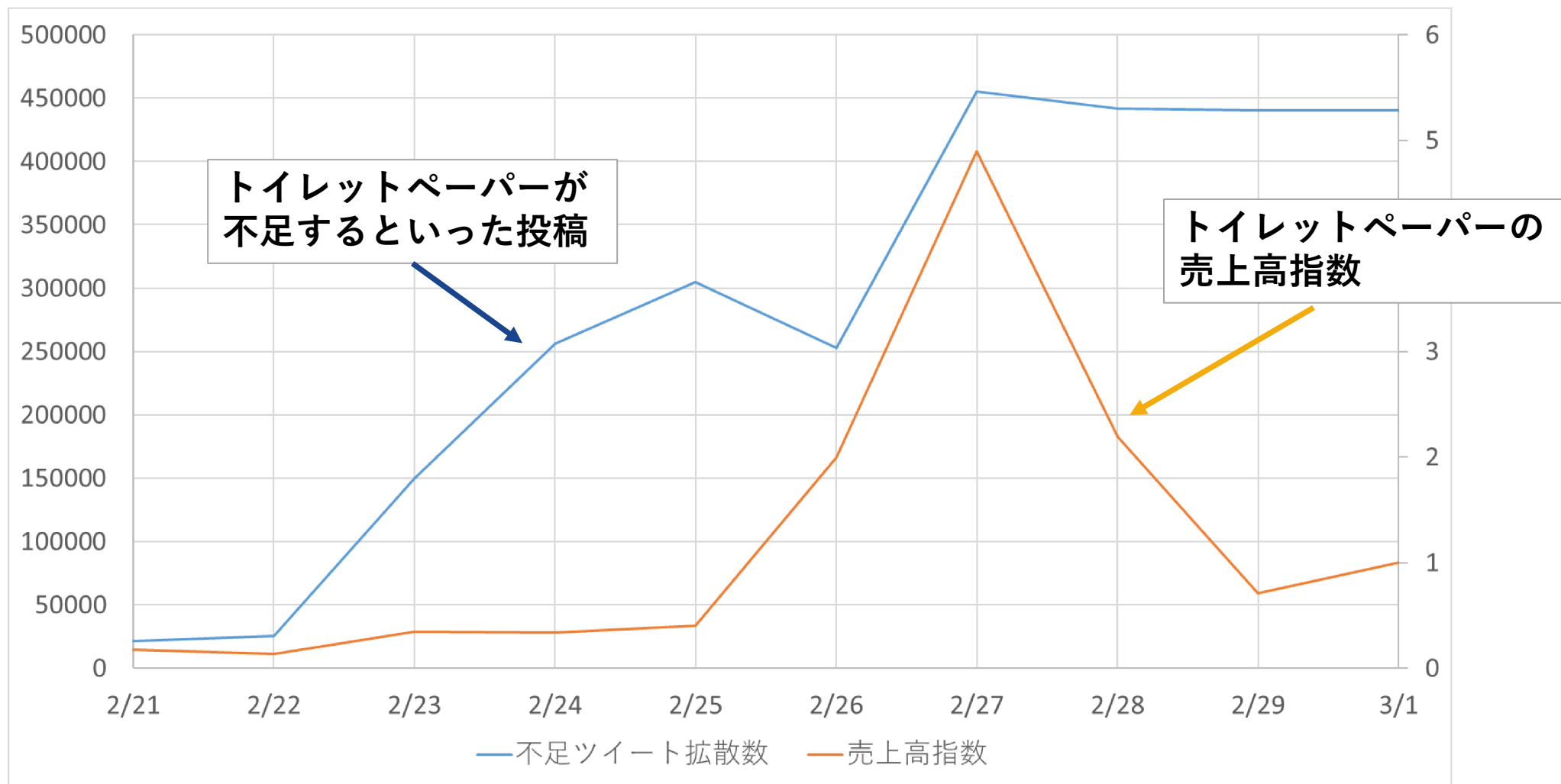
拡散

否定するツイート

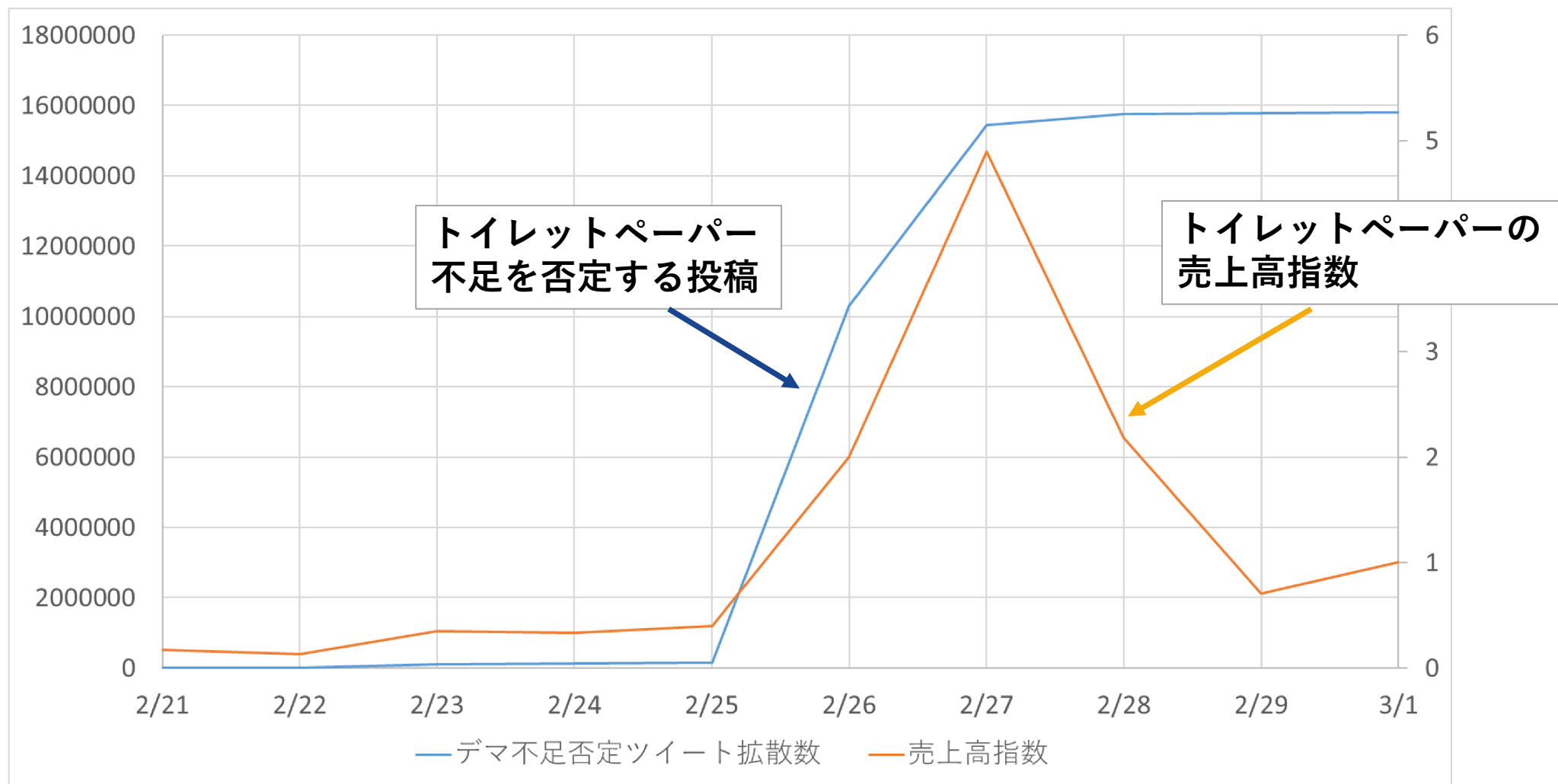


2つの対立する意見の投稿は
お互いに増幅し合い拡散されやすい

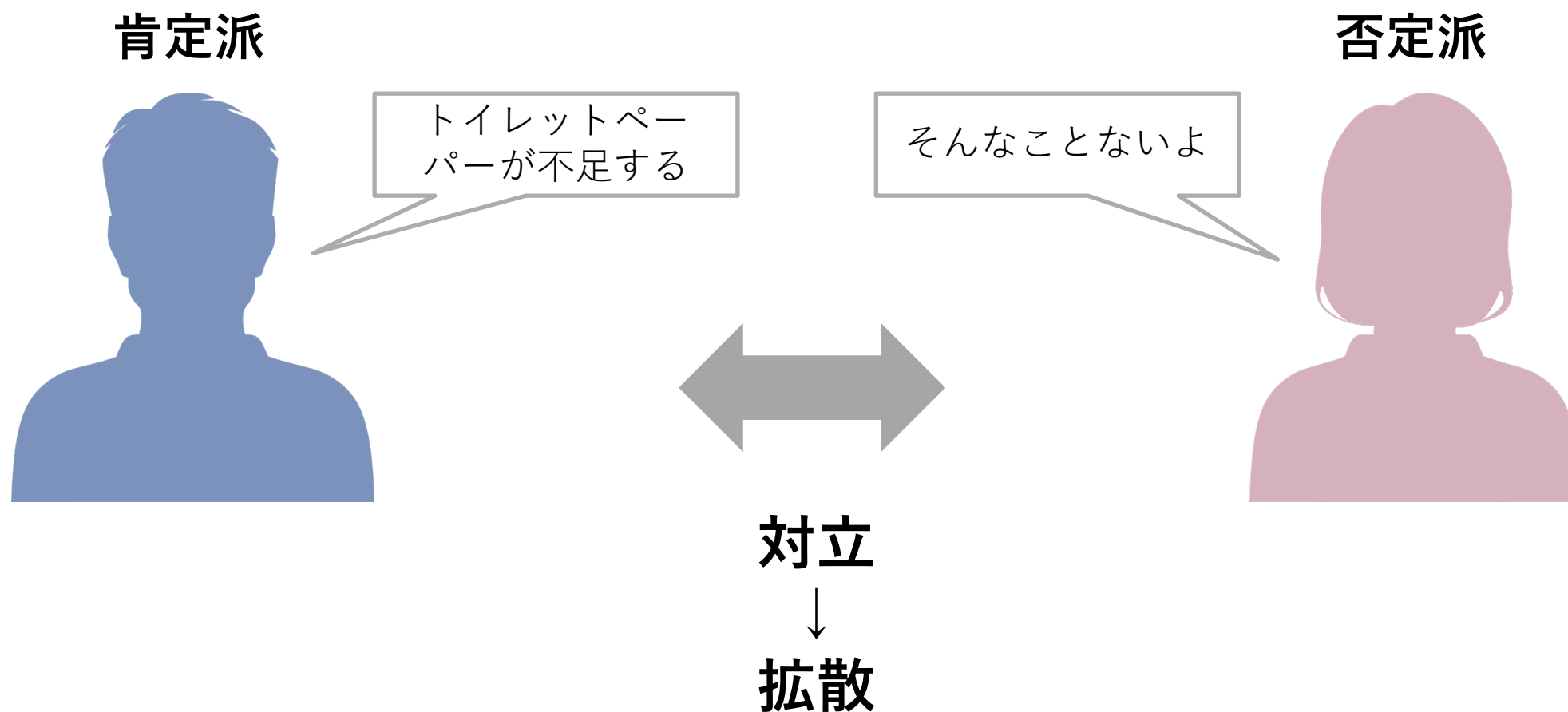
トイレトペーパー不足騒動



トイレトペーパー不足を否定する投稿



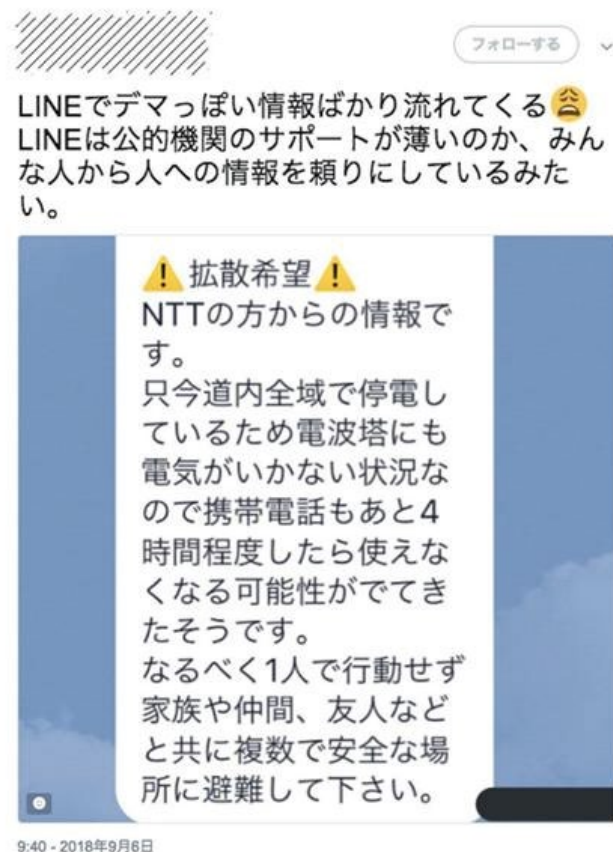
トイレトペーパー不足を否定する投稿が拡散を増長



人々の行動心理や
メディアの報道も
加わり、
実際に品不足になる



LINE（クローズドのSNS）による拡散



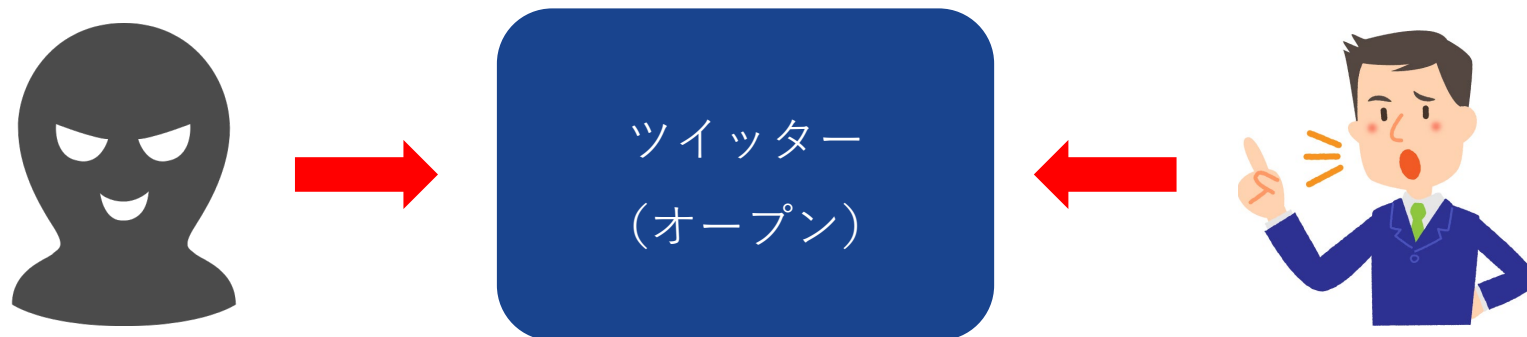
(iStockPhoto)

学校や職場のウワサ話のように知人から知人へと情報が伝播する。

危険なクローズド拡散

なぜ危険か？

オープンな場所



- ① ウソだと気づいた人が否定する
- ② 情報が書き換わりにくい（元情報を見つけやすい）

なぜ危険か？（クローズドな場）

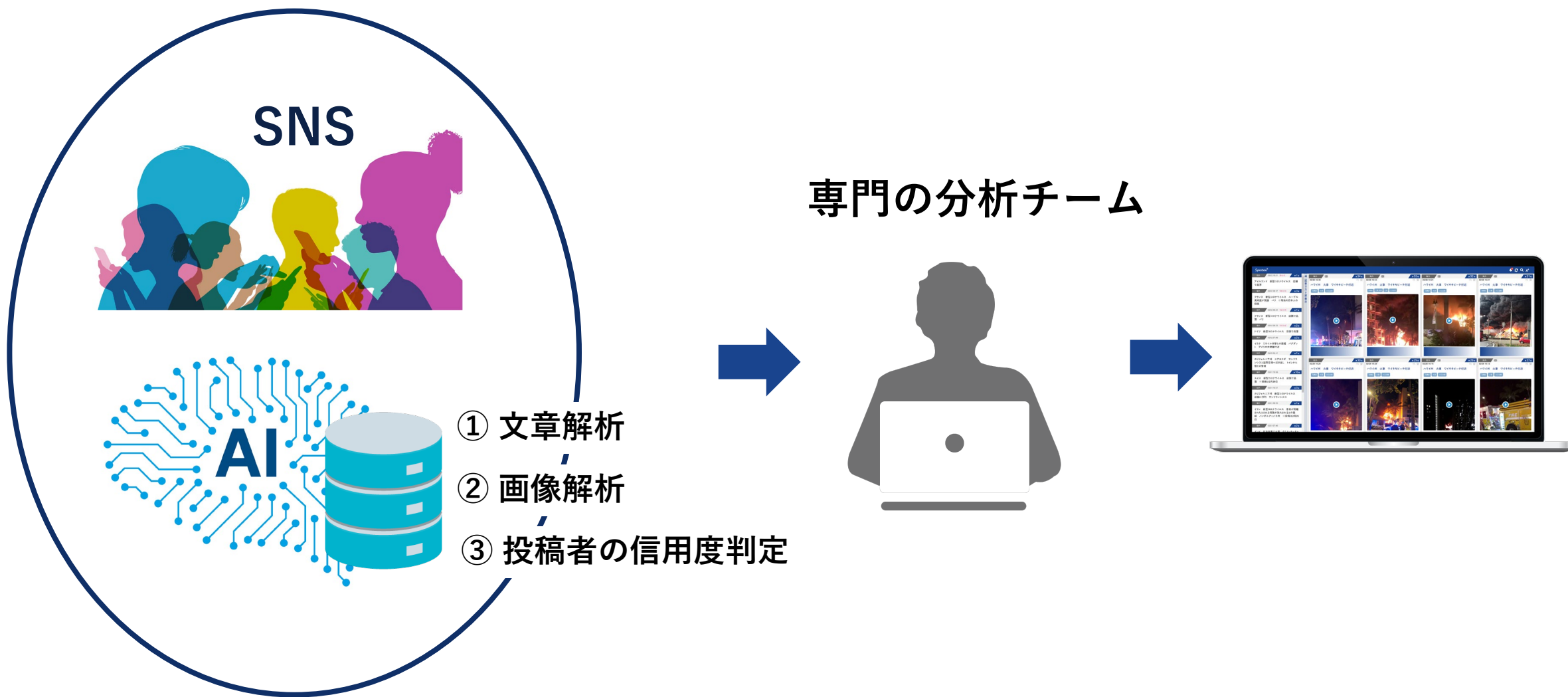


(iStockPhoto)

- ① うちわで広がるため、情報が否定されない。
- ② 1対1や少人数グループでのやり取りを介しながら情報が伝播するので、伝言ゲームのように情報が書き換わりやすい。

Specteeの取り組み

Specteeのファクトチェック



The Spectee logo is displayed in white, featuring a stylized 'S' and a small icon resembling a speech bubble or a stylized 'e' at the end of the word. The background of the entire slide is a dark blue, isometric illustration of a cityscape composed of various rectangular blocks and cubes. These structures are covered in a grid of small, glowing blue dots, giving them a digital or data-like appearance. Several thin, glowing lines in shades of blue and red connect different points across the cityscape, suggesting data flow or network connections. The overall aesthetic is high-tech and futuristic.

Spectee

SNS分析から見る コロナ禍の「爆破予告」

急増する爆破予告(犯行予告)

全国で大学への爆破予告相次ぐ 6月から20校超に

2020.7.30 22:20 | 産経WEST



産経新聞(電子版)
2020年7月30日

大学に対する爆破予告が全国で相次いでいることが30日、分かった。対象は6月上旬からの2カ月足らずで少なくとも13都道府県の22校に上り、いずれも不審物の発見には至っていないが、休講などの対応を余儀なくされている。ネット上のトラブルが発展し、一部のネットユーザーが面白半分に続けているとの見方もあり、警察は関連の有無を含め、威力業務妨害容疑などで捜査している。

「各キャンパス主要建造物と付属校などを7月30日の10時から18時にかけて爆破する」

今月23日、大阪教育大（大阪府柏原市）に対する爆破予告がインターネット上の掲示板に書き込まれていることが判明。大学側は30日、大学と付属11校園の学生らの入構を禁止した。届け出を受けた大阪府警が関係施設を調べたが、不審物は見つからなかった。

掲示板には、大阪府立大と大阪市立大が大阪公立大に統合されることへの不満を示す記述もあった。両大学についても、今月15～17日のそれぞれ正午に各キャンパスの主要施設を爆破するとの書き込

実際の例

25 [REDACTED] 殺す : 2020/07/09(木) 20:58:26.59

HOST:server.savior.com

[REDACTED] 大学とついでに名前の似た [REDACTED] 大学の主要建造物4か所ずつを7月16日16時に爆破する
その後キャンパス最寄り駅のどこか1か所付近で人混みに向かってホスゲンを散布する

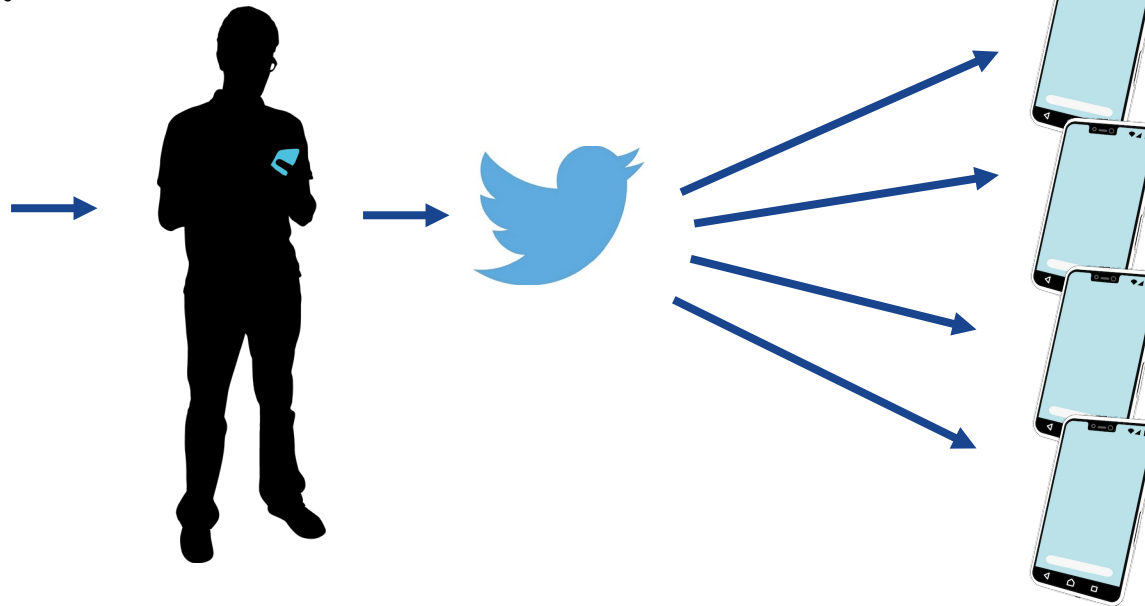
[REDACTED] 大学の卒業生である [REDACTED] は、大阪公立大学がUniversity of Osakaという大阪大学のOsaka Universityを冒用する方針を曲げていない。
よってこの爆破は、[REDACTED] に対する貴学への報復である。
しっかり罪を認識しなさい。
大阪公立大学が英語名称を改めなければさらに死者を増やすことになるぞ。

匿名掲示板とSNSを介して広がる爆破予告(犯行予告)

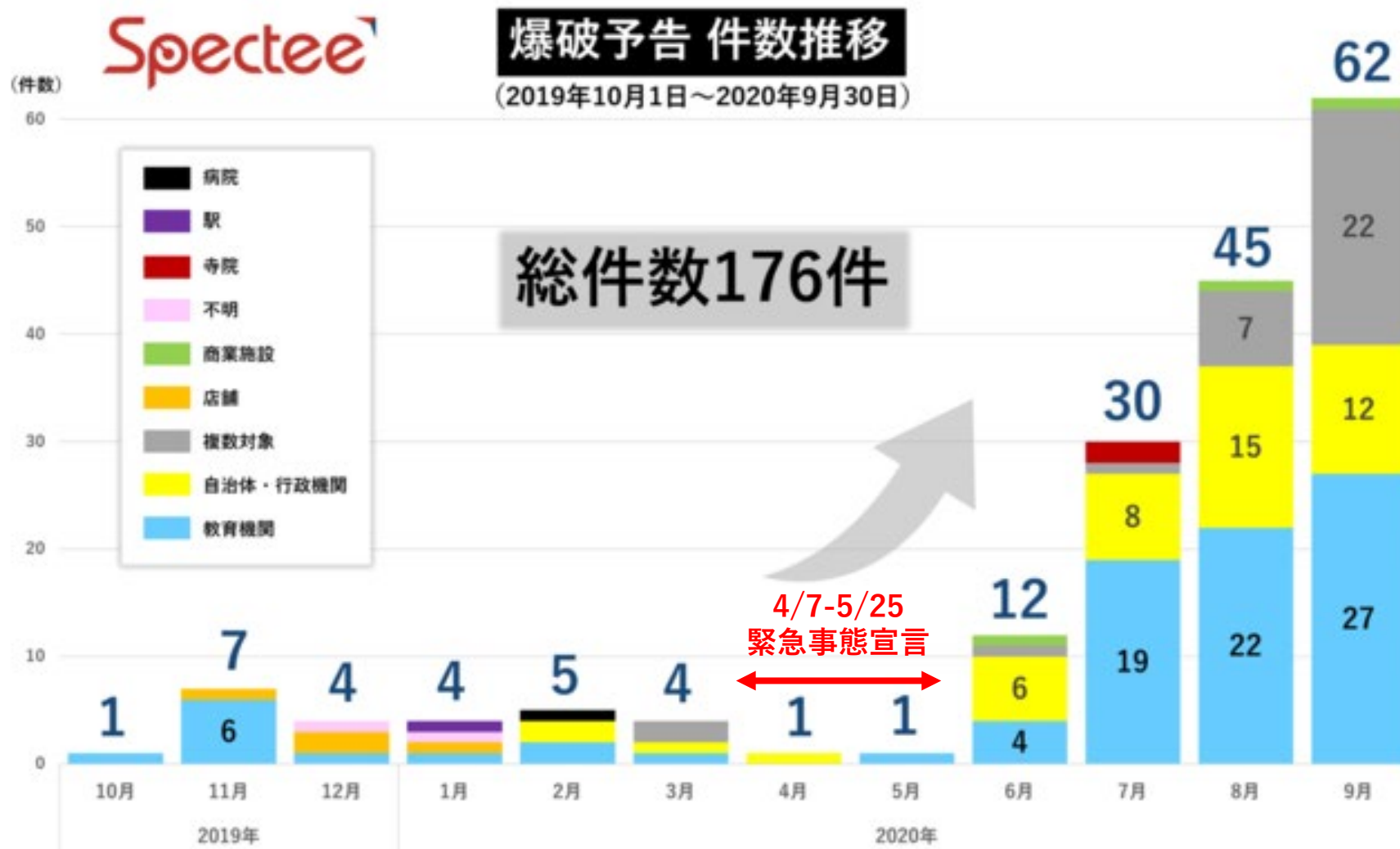
多くの人に拡散

匿名掲示板に犯行予告が掲載

25 [REDACTED] 殺す : 2020/07/09(木) 20:58:26.59
HOST:server.savior.com
[REDACTED] 大学とついでに名前の似た [REDACTED] 大学の主要建造物4か所ずつを7月16日16時に爆破する
その後キャンパス最寄り駅のどこか1か所付近で人混みに向かってホスゲンを散布する
[REDACTED] 大学の卒業生である [REDACTED] は、大阪公立大学がUniversity of Osakaという大阪大学のOsaka Universityを冒用する方針を曲げていない。
よってこの爆破は、[REDACTED] に対する貴学への報復である。
しっかり罪を認識しなさい。
大阪公立大学が英語名称を改めなければさらに死者を増やすことになるぞ。



緊急事態宣言解除後に爆破予告が急増



教育機関の中で大学が突出



地方でも急増



都道府県別 100万人あたり爆破予告件数

順位	都道府県名	件数	人口 (百万人)	件数/百万人
1	島根	6	0.685	8.8
2	高知	5	0.714	7.0
3	滋賀	5	1.413	3.5
4	京都	8	2.599	3.1
4	栃木	6	1.957	3.1
6	沖縄	4	1.443	2.8
6	茨城	8	2.892	2.8
8	熊本	4	1.765	2.3
9	長崎	3	1.354	2.2
10	大阪	17	8.823	1.9
11	鳥取	1	0.565	1.8
12	石川	2	1.147	1.7
13	青森	2	1.278	1.6
14	長野	3	2.076	1.4
15	新潟	3	2.267	1.3
15	千葉	8	6.246	1.3
17	山梨	1	0.823	1.2
17	佐賀	1	0.824	1.2
19	福島	2	1.882	1.1
19	広島	3	2.829	1.1
19	和歌山	1	0.945	1.1
22	福岡	5	5.107	1.0
22	埼玉	7	7.310	1.0
24	富山	1	1.056	0.9

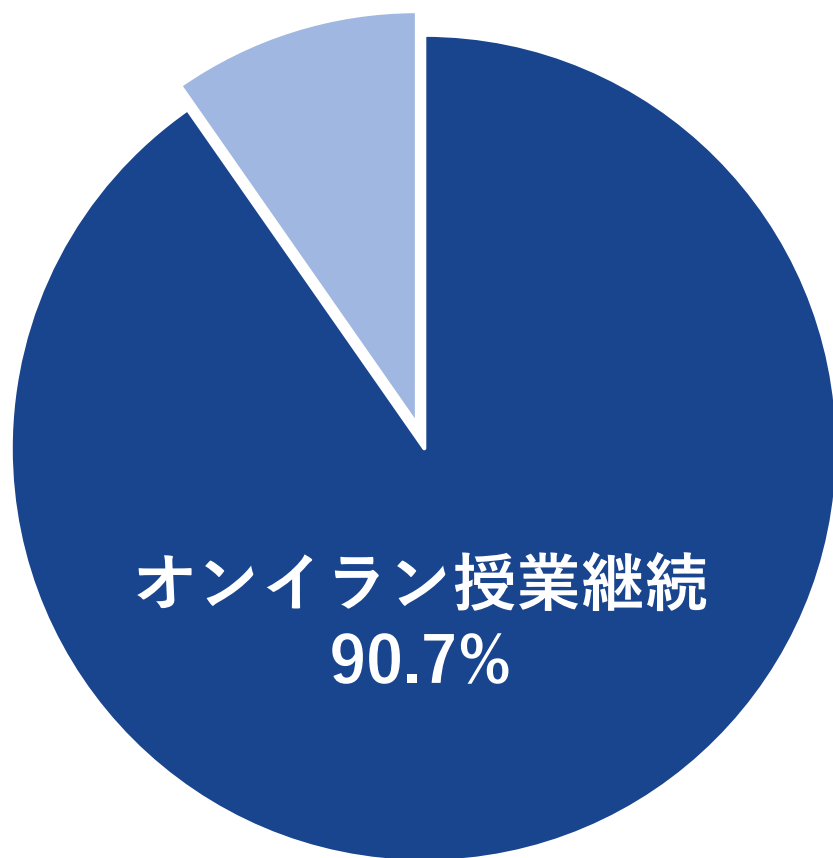
順位	都道府県名	件数	人口 (百万人)	件数/百万人
24	北海道	5	5.320	0.9
24	宮崎	1	1.089	0.9
24	山形	1	1.102	0.9
24	宮城	2	2.323	0.9
29	岩手	1	1.255	0.8
30	愛媛	1	1.364	0.7
30	東京	9	13.724	0.7
32	静岡	2	3.675	0.5
32	岡山	1	1.907	0.5
32	群馬	1	1.960	0.5
32	岐阜	1	2.008	0.5
36	兵庫	2	5.503	0.4
37	愛知	2	7.525	0.3
38	神奈川	2	9.159	0.2
39	三重	0	1.800	0.0
39	鹿児島	0	1.626	0.0
39	山口	0	1.383	0.0
39	奈良	0	1.348	0.0
39	大分	0	1.152	0.0
39	秋田	0	0.996	0.0
39	香川	0	0.967	0.0
39	福井	0	0.779	0.0
39	徳島	0	0.743	0.0

(2020年7月～9月のみ、総件数137件)

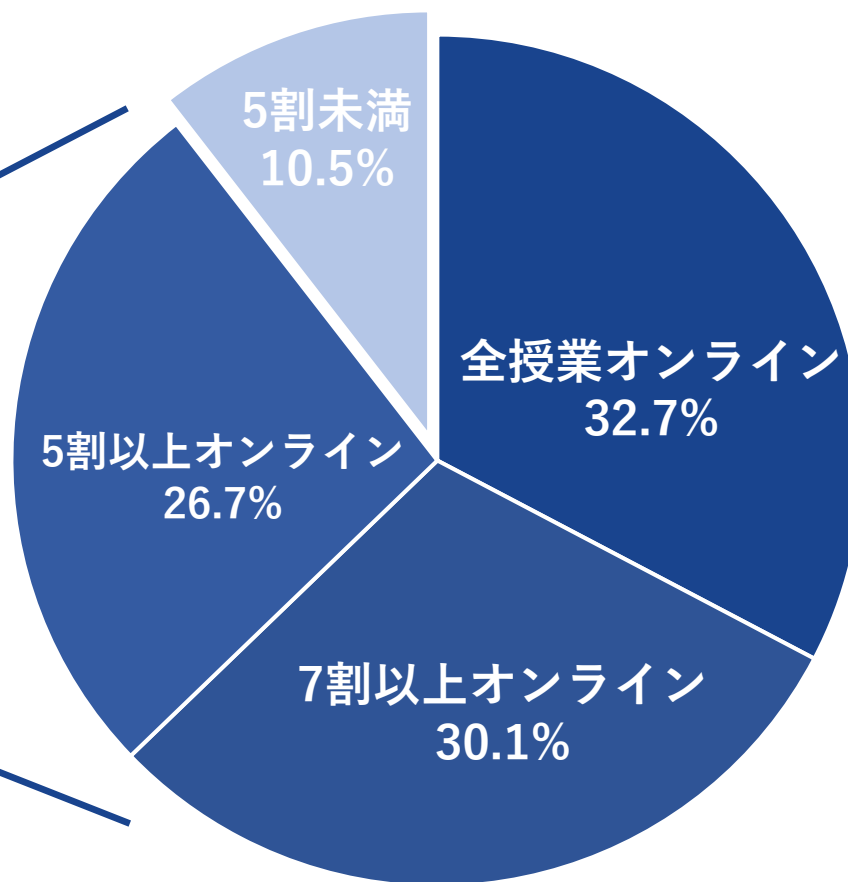
9月以降のオンライン授業を継続している大学・専門学校

関東の大学・高等専門学校を対象とする調査（文部科学省）

オンライン授業を継続している割合



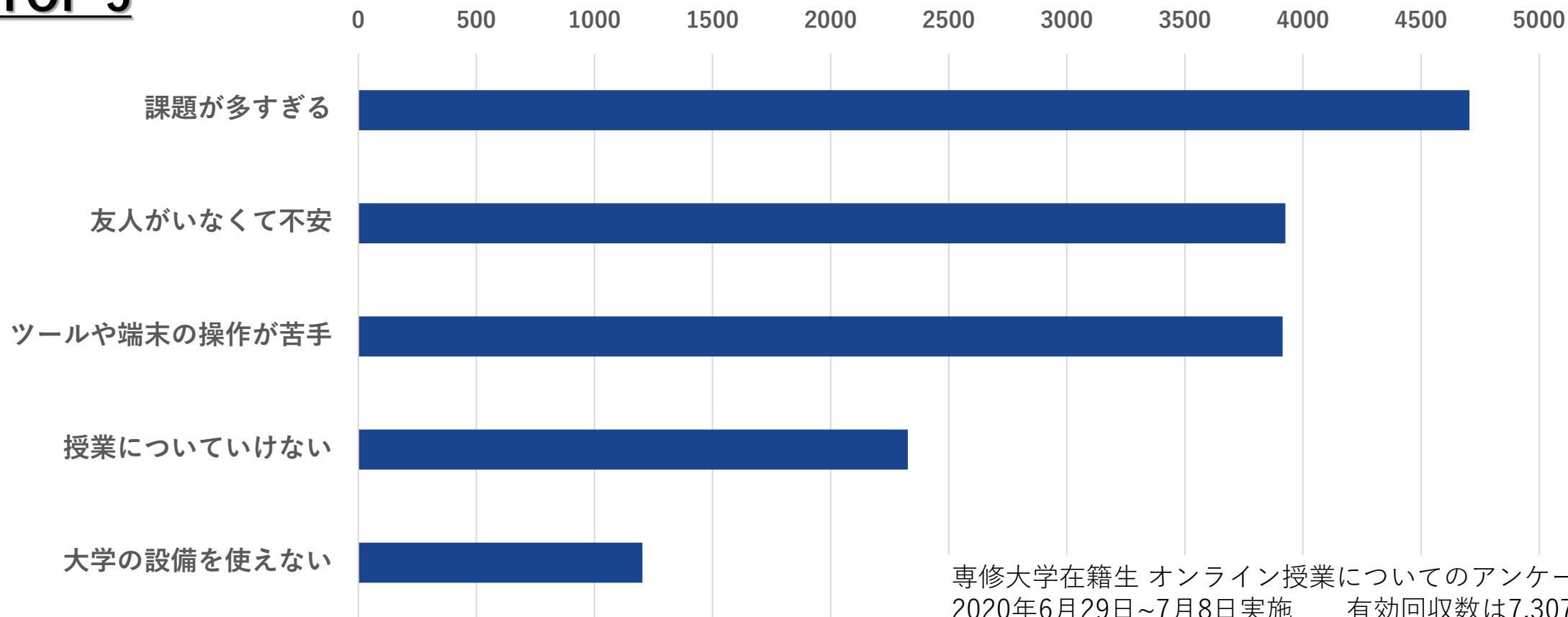
オンライン授業の占める割合



オンライン授業によるデメリットや不安を感じること

専修大学アンケート

TOP 5



世間の盛り上がりや支援に関する政策から
大学生が取り残されているのでは？



ディープフェイク

動画

FACEBOOK

動画

ZUCKERBERG:

WE'RE INCREASING TRANSPARENCY ON ADS
ANNOUNCES NEW MEASURES TO "PROTECT ELECTIONS"



Spectee