

The Salesforce logo, consisting of the word "salesforce" in white lowercase letters inside a blue cloud-like shape.

salesforce

(資料3-3)

Salesforceの取り組み

2022年1月18日

株式会社セールスフォース・ドットコム

セールスフォース・ドットコム(米国法人)



会社概要

(英語表記: Salesforce.com, inc.)



創業年

1999年3月

従業員数
(世界)

約6万9,530人 (FY22Q3現在)

本社所在地

アメリカ合衆国 カリフォルニア州 サンフランシスコ

売上高
(FY21、世界)

212.5億ドル

アワード
受賞歴

「働きがいのある企業」トップ100に選出
FORTUNE誌、2020

「世界で最も働きがいのある会社」ランキング1位
FORTUNE誌

「今、入りたい会社(米国)」に選出
リンクトイン

「従業員が選ぶ最も働きたい企業」に選出
グラスドア

「従業員が評価する良い会社」ベスト50に選出
インディード

「思いやりのある会社50」ランキング1位
ピープル誌 他



会長 兼
最高経営責任者
マーク・ベニオフ
(Marc Benioff)

株式会社セールスフォース・ドットコム

(2022年2月1日より社名が株式会社セールスフォース・ジャパンになります)



会社概要

(英語表記: Salesforce.com Co.,Ltd.)



設立

2000年4月

従業員数

約2,700人 (2021年1月末時点)

資本金

4億円

事業内容

クラウドアプリケーション及び
クラウドプラットフォームの提供

オフィス
所在地

東京、名古屋、大阪、
白浜(総務省サテライト実証事業)、他

アワード
受賞歴

「働きがいのある企業ランキング2021」2位
OpenWork、2021



「働きがいのある会社」ランキング2位
GPTWジャパン、2021



「PRIDE指標2021」ゴールド取得
work with Pride、4年連続で受賞(2021)



Salesforce Customer 360



日本法人の取り組み



日本の現状への認識

弊社では以下のように日本の現状を認識し、様々な取り組みを推進しています。

超少子高齢化



超高齢化社会への突入

- ・現在の日本の30%は高齢者
- ・2040年には4,000万人へ
- ・生産人口8,000万人は
- ・2040年には6,000万人台

加速する少子化

- ・新生児出生数は80万人台に突入し、2040年には総人口1.1億人へ減少

グローバル化・対応



取り残される国内経済活動

- ・実質GDPはすでに大きく後退し、日本企業の経済活動の海外移行が急速に進む

グローバル人材育成・受入

- ・世界共通言語となる英語能力は世界55位と低位
- ・日本からの海外留学生は減少
- ・海外からの学生流入も減少
- ・高等海外人材流入は下位

産業・就労の変化



産業構造のシフト

- ・産業構造は大きく変化。フォーカス産業への人材が必要
- ・専門性高い専門職需要はあるが需給はマッチしない

人材育成と働き方改革

- ・リモートワークは定着したが企業・職種により差がある
- ・100年人生による就労技術・雇用流動性確保が必要

地域・格差社会



地域社会

- ・単世帯・核家族化により地域からの孤立化が進捗
- ・自殺・虐待・いじめ等増加
- ・希薄するセーフネット

人材育成と働き方改革

- ・低所得・非正規雇用世帯の子供の高等教育は連動
- ・家庭の教育支出は負担が大きいが、世界で見ると下位

※数値は令和2年度版厚生労働白書より

これからの日本における重要施策項目の理解



様々な重要施策項目から、以下の5つの項目について注目し取り組みを進めています。



デジタルを 活用した成長

- ・行政機関のデジタル化
- ・5Gの普及と6Gの推進
- ・規制の見直しと開放
- ・産官学による事業育成



グリーン分野 の投資と成長

- ・自然エネルギー推進
- ・カーボンプライシングの市場整備・推進
- ・循環経済と金融支援



ワークスタイル 人材・教育の変革

- ・テレワークの定着
- ・フリーランス・副業
多様な登用・採用
- ・賃上・多様な就労環境
- ・産官学による人材育成



国際競争力ある 経済安全保障

- ・技術者・研究者支援
- ・スタートアップ支援
- ・中小企業再生・支援
の高度化
- ・重点産業育成
健康・医療DX推進



地方創生

- ・人員減少を見据えた
生活基盤対策
- ・観光農林水産業育成
- ・地域金融再興
- ・スーパーシティ

ビジネスは社会を変えるための 最良のプラットフォームである

～日本法人の取り組み～

salesforce



コロナ対策

全国保健所への支援

新型コロナ保健所業務支援クラウドパッケージを全国の保健所に無償提供

イノベーション

work.comの提供

コロナ対策緊急助成

新型コロナウイルスに伴う社会課題支援として計9団体に助成金提供



平等と社会課題の解決

イクオリティ オフィスの開設

2020年10月に、日本法人にイクオリティ・オフィスを設置

社会的な投資

Japan Fundから第一号のインパクト投資を実施(ユニファ)

DX人材育成支援

日本のDXを支援するパートナー支援プログラムを強化



地球環境

温暖化ガス排出量 実質ゼロ

2022年までに再生可能エネルギー100%達成を目標に

Net Zero Cloud

気候変動対策を支援する企業向けの炭素会計ソリューションを日本のお客様に向けて提供準備中



社会貢献

23万時間

社員のボランティア活動時間

135万ドル

NPOなどへの助成金

1,400以上

NPOや教育機関向けに製品を無償提供

Salesforceが提供するインダストリークラウド



Salesforceでは、様々な業界特化型のクラウドサービスを提供しており、全ての業種のお客様にすぐにビジネスに価値を届けるサービスを提供しています。

Communications Cloud
通信業界向けのソリューション



Health Cloud
医療機関・医療保険・製薬業界向けの患者・利用者視点ソリューション



Media Cloud
メディア・広告代理店向けのソリューション



Financial Services Cloud
銀行・保険等金融業界向けのソリューション



Energy & Utilities Cloud
エネルギー業界向けソリューション



Manufacturing Cloud
製造業向け販売予測支援ソリューション



Public Sector Solutions
公営住宅、養護施設、児童福祉などの社会福祉分野
および許認可など行政業務支援のソリューション



Consumer Goods Cloud
消費財業界向けソリューション



Government Cloud
米国官公庁向けセキュリティ認定済み
アプリケーション基盤



Education Cloud
学生支援・校務支援等 教育機関向けソリューション



Nonprofit Cloud
NPO向けの業務支援ソリューション



Philanthropy Cloud
企業の社会貢献支援ソリューション



※上記には日本で提供していない製品も含まれて



Salesforce Ventures (セールスフォース・ベンチャーズ)



2018年に日本のスタートアップ向けに1億ドルのファンドを設立
～日本のSaaS市場発展へのコミットメント～

CVC部門 “B2B SaaSベンチャー 特化型”



10年超の投資活動
累計400社超・26カ国
で30億ドルの投資実績

日本市場向けファンド



日本のSaaS市場
発展への
コミットメント

Salesforce エコシステム



広範なSalesforce
エコシステムへの
アクセス

SaaS経営ノウハウ



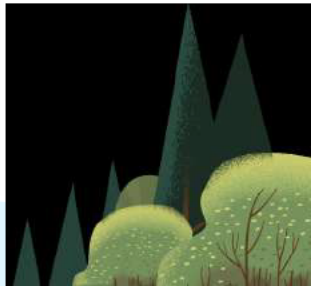
社内の専門家による
メンタリングと
アドバイス

和歌山県 白浜オフィスの実証プロジェクト



オールデジタル、どこからでも働ける社会へ

- 一人当たり月間**64時間**の新しい時間を創出
- 生産性は**20%アップ**
- 2015年、総務省のふるさとテレワーク地域実証事業に参画
- 社会貢献活動や地域接点の増加による当事者意識の醸成
- リモートコミュニケーション力の向上、会議の効率化



新型コロナウイルス対策ご支援における セールスフォース・ドットコム の主な取り組み



Work.com

ビジネス回復を継続的にサポートするソリューション

- ・従業員の信頼と安全を確保
- ・顧客の信頼と安全を確保
- ・コミュニティの信頼と安全を確保



厚生労働省への支援

厚生労働省主導の民間検査機関でのPCR検査状況等に関する「新型コロナウイルス情報連携基盤」を構築支援し、情報収集をクラウドで迅速化



全国保健所への支援

新型コロナ保健所業務支援クラウドパッケージを全国の保健所に無償提供することにより、職員の負担軽減、情報管理効率化を実現

- ・問い合わせ管理
- ・調査票作成、PCR検査
- ・疫学調査、濃厚接触者調査
- ・集計、分析



DXアクセラレーション 2020

パートナー企業DX人材の育成プログラムを大幅にオンライン化

- ・各種トレーニング・資格受験のオンライン化
- ・パートナー横断のエキスパートコミュニティの開設
- ・パスファインダープログラム（労働力開発イニシアチブ人材育成研修）の開始



地域経済活性化のご支援



山口県萩市の取り組み



2019年10月

世界で活躍できるIT人財の育成を目的とした包括的連携・協力に関する協定を締結

JTB様との取り組み



感動のそばに、いつも。

2020年8月

地域経済のDXを共同で推進する協定を締結

プラリタウン様との協業



2020年8月

SMBCグループ傘下の株式会社プラリタウンと、国内中堅・中小企業のデジタル化の推進を目的に業務提携契約を締結

これからの世界



これからの世界

あらゆる場面でデジタルシフトが加速

ビジネス

顧客とのオンライン会議
(オンライン営業)



オンラインイベント



行政

保健所問い合わせシステム



マイナンバー



ヘルスケア

オンライン診療



対面とオンラインの
ハイブリッド診療



ライフスタイル

オンライン・エンターテインメント



フード・デリバリー



高齢者のネットバンキング



教育

オンライン講義



オンラインクラスルーム



デジタルシフトが加速し、あらゆる場面で
お客様とデジタルで直接つながることができる

脱炭素社会の実現を目指して

日本法人で取り組んでいるサステナビリティ



Net Zero Cloud *国内ローンチ準備中

CO2排出量を追跡・分析・報告し、脱炭素化を推進するソリューション



カーボンニュートラルなクラウド

環境を配慮したカスタマーサクセスプラットフォームを提供



インパクト・ファンド

テクノロジーで社会・環境にインパクトを生み出すスタートアップへ投資



従業員のエンゲージメント

従業員の5人に1人が環境チーム Earthforce の一員として主体的に活動



気候政策に対する働きかけ

脱炭素社会に向け、政府のエネルギー政策に対して提言



Salesforce Tower Tokyo

オフィス資材やインテリアも環境を配慮、従業員の生産性を高める快適なオフィス



FY2022までに
再生可能エネルギー化



MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

*2019年、Barron'sの選ぶ
サステナビリティ・
ランキング第11位

よりよい社会の実現へ



Thank You

