

企業におけるデータ活用に関するアンケート調査

本調査は、我が国企業におけるデータ活用の実態を把握して日本経済に及ぼす影響等について研究することにより、データ活用の有効性を示して、企業におけるデータ活用の推進に向けた取組の検討等に資することを目的としています。

本調査の結果は、総務省が開催する検討会において提示することを予定しています。なお、回答内容については、アカデミックユース（総務省が開催する検討会の構成員等の研究目的）で利用する場合がありますが、結果の公表に際しては、個別の回答が一般に公開・特定されることはありません。

ご多用のところ、誠に恐縮ですが、ご協力の程、よろしくお願い申し上げます。

2022年1月

総務省情報通信政策研究所

【ご回答に当たっての注意事項】

持株会社制について

持株会社制を採用している企業については、持株会社単体についてのご回答ではなく、グループ内の事業会社を含めた全体の状況（困難な場合は、主要な事業会社の状況）についてご回答ください。

回答の時点について

時点を具体的に明記していない限り、2020年度末（2021年3月31日）時点における状況をご回答ください。

ご回答いただく方について

貴社のデータの分析・活用について把握されている方にご回答いただきたく存じますが、難しい場合には、適宜ご担当の方にご回答いただいても構いません。

【本調査における用語の説明】

「データ」

データとは、現にデジタル化されて、コンピューターが処理することができる状態のデータのことです。データは自社の製品・サービスの開発・拡大や業務の効率化など自社で活用するものに限ります。事業・業務として他者に提供するデータや、他者に提供することのみを目的とした地図データや気象データ、各種データセット等は含みません。

データ「分析」

データ分析とは、文字や数字、画像、映像、音声等のデータを処理し、知識を抽出する行為のことです。データ分析には、他者が提供するデータ解析ツール・サービスを利用して行うものは含みますが、データの閲覧行為や、データを自動的に収集して判定したり、アラームを出したりするもの（例えば、温度が一定以上になると警告音を出すもの）は含みません。

データ「活用」

データ活用とは、自社の製品・サービスの開発・サービス拡大や業務の効率化などを目的とする行為のことです。データ活用には、データ分析のほか、データの閲覧行為や、データを自動的に収集して判定したり、アラームを出したりするものも含みます。

Q. 貴社名をご記入ください。【必須】

貴社名

Q. ご回答いただく方の部署名をご記入ください。【必須】

部署名

Q1. 貴社では、それぞれの業務領域において、データ分析を行っていますか？業務領域ごとに、最も当てはまるものを 1つ 選んでください。【必須】

業務領域	行っている	行っていないが、検討中	行っていないし、検討もしていない	業務領域が存在しない
経営企画・バックオフィス系業務 (総務、人事、経理、財務、法務、IR等)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
製品・サービスの企画、開発 (研究活動も含む)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
マーケティング (広告・宣伝活動も含む)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
生産・製造・サービス提供 (店舗やネット上での販売活動、営業活動も含む)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
物流・在庫管理 (製品の運搬に係るものも含む)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
保守・メンテナンス・サポート (遠隔監視、カスタマーサービスも含む)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q2. 貴社では、データをどのように処理したものをそれぞれの業務領域で活用していますか？業務領域ごとに、当てはまるものを**すべて**選んでください。【必須】

※本設問は Q1 で「行っている」を選択した業務領域のみが表示されます。一つも「行っている」を選ばなかった場合はスキップされます。

業務領域	集計	解析	他社サービスの AI	自社開発の AI
経営企画・バックオフィス系業務 (総務、人事、経理、財務、法務、IR 等)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
製品・サービスの企画、開発 (研究活動も含む)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
マーケティング (広告・宣伝活動も含む)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
生産・製造・サービス提供 (店舗やネット上での販売活動、営業活動も含む)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
物流・在庫管理 (製品の運搬に係るものも含む)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
保守・メンテナンス・サポート (遠隔監視、カスタマーサービスも含む)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

【用語の説明】

AI

人工知能 (Artificial Intelligence : AI) とは、人間等の知的活動をコンピューターで再現する技術であり、機械学習・ディープラーニングを活用した予測等に活用され、物事の関係性や最適行動の分析だけではなく、データに基づく自動化や欠品・不正の判定、モニタリング等の用途で活用している場合も含まれます。

集計

時期別の集計や企業規模別の集計等。

解析

統計的な分析等。

他社サービスの AI

自社で開発やチューニング等を行っていない AI。

自社開発の AI

自社で開発やチューニング等を行っている AI。

Q4. 貴社では、それぞれの業務領域においてデータ分析をする際、どの種類のデータを用いていますか？業務領域ごとに、当てはまるデータの種類を**すべて**選んでください。【必須】

※本設問は Q1 で「行っている」を選択した業務領域のみが設問に表示されます。一つも「行っている」を選ばなかった場合はスキップされます。

※本設問は Q3 で「データを蓄積していない」を選択したデータの種類の選択肢に表示されません。すべて「データを蓄積していない」を選んだ場合はスキップされます。

Q4-1. 【経営企画・バックオフィス系業務（総務、人事、経理、財務、法務、IR 等）】の業務領域で分析するデータの種類をお答えください。

データの種類	回答
顧客(個人)の基本データ (氏名、住所、性別等)	<input checked="" type="checkbox"/>
顧客(法人)の基本データ (企業名、住所、資本金等)	<input type="checkbox"/>
顧客等のやり取りデータ (営業日報、購買履歴、問い合わせ履歴、市場調査結果等)	<input type="checkbox"/>
Web 上のアクションデータ (検索・アクセスログ、ロコミ・投稿データ等)	<input type="checkbox"/>
人の行動に関するデータ (生体情報、位置情報、カメラ映像等)	<input type="checkbox"/>
機械、機器、車両等の動作に関するデータ (稼働状況、位置情報、速度等)	<input type="checkbox"/>
自然、公共由来のデータ (地図情報、気象情報等)	<input type="checkbox"/>

Q4-2. 【製品・サービスの企画、開発（研究活動も含む）】の業務領域で分析するデータの種類をお答えください。

データの種類	回答
顧客(個人)の基本データ (氏名、住所、性別等)	<input checked="" type="checkbox"/>
顧客(法人)の基本データ (企業名、住所、資本金等)	<input type="checkbox"/>
顧客等のやり取りデータ (営業日報、購買履歴、問い合わせ履歴、市場調査結果等)	<input type="checkbox"/>
Web 上のアクションデータ (検索・アクセスログ、ロコミ・投稿データ等)	<input type="checkbox"/>
人の行動に関するデータ (生体情報、位置情報、カメラ映像等)	<input type="checkbox"/>
機械、機器、車両等の動作に関するデータ (稼働状況、位置情報、速度等)	<input type="checkbox"/>
自然、公共由来のデータ (地図情報、気象情報等)	<input type="checkbox"/>

Q4-3. 【マーケティング（広告・宣伝活動も含む）】の業務領域で分析するデータの種類をお答えください。

データの種類	回答
顧客(個人)の基本データ (氏名、住所、性別等)	<input checked="" type="checkbox"/>
顧客(法人)の基本データ (企業名、住所、資本金等)	<input type="checkbox"/>
顧客等のやり取りデータ (営業日報、購買履歴、問い合わせ履歴、市場調査結果等)	<input type="checkbox"/>
Web 上のアクションデータ (検索・アクセスログ、ロコミ・投稿データ等)	<input type="checkbox"/>
人の行動に関するデータ (生体情報、位置情報、カメラ映像等)	<input type="checkbox"/>
機械、機器、車両等の動作に関するデータ (稼働状況、位置情報、速度等)	<input type="checkbox"/>
自然、公共由来のデータ (地図情報、気象情報等)	<input type="checkbox"/>

Q4-4. 【生産・製造・サービス提供（店舗やネット上での販売活動、営業活動も含む）】の業務領域で分析するデータの種類をお答えください。

データの種類	回答
顧客(個人)の基本データ (氏名、住所、性別等)	<input checked="" type="checkbox"/>
顧客(法人)の基本データ (企業名、住所、資本金等)	<input type="checkbox"/>
顧客等のやり取りデータ (営業日報、購買履歴、問い合わせ履歴、市場調査結果等)	<input type="checkbox"/>
Web 上のアクションデータ (検索・アクセスログ、ロコミ・投稿データ等)	<input type="checkbox"/>
人の行動に関するデータ (生体情報、位置情報、カメラ映像等)	<input type="checkbox"/>
機械、機器、車両等の動作に関するデータ (稼働状況、位置情報、速度等)	<input type="checkbox"/>
自然、公共由来のデータ (地図情報、気象情報等)	<input type="checkbox"/>

Q4-5. 【物流・在庫管理（製品の運搬に係るものも含む）】の業務領域で分析するデータの種類をお答えください。

データの種類	回答
顧客(個人)の基本データ (氏名、住所、性別等)	<input checked="" type="checkbox"/>
顧客(法人)の基本データ (企業名、住所、資本金等)	<input type="checkbox"/>
顧客等のやり取りデータ (営業日報、購買履歴、問い合わせ履歴、市場調査結果等)	<input type="checkbox"/>
Web 上のアクションデータ (検索・アクセスログ、ロコミ・投稿データ等)	<input type="checkbox"/>
人の行動に関するデータ (生体情報、位置情報、カメラ映像等)	<input type="checkbox"/>
機械、機器、車両等の動作に関するデータ (稼働状況、位置情報、速度等)	<input type="checkbox"/>
自然、公共由来のデータ (地図情報、気象情報等)	<input type="checkbox"/>

Q4-6. 【保守・メンテナンス・サポート（遠隔監視、カスタマーサービスも含む）】の業務領域で分析するデータの種類をお答えください。

データの種類	回答
顧客(個人)の基本データ (氏名、住所、性別等)	<input checked="" type="checkbox"/>
顧客(法人)の基本データ (企業名、住所、資本金等)	<input type="checkbox"/>
顧客等のやり取りデータ (営業日報、購買履歴、問い合わせ履歴、市場調査結果等)	<input type="checkbox"/>
Web 上のアクションデータ (検索・アクセスログ、ロコミ・投稿データ等)	<input type="checkbox"/>
人の行動に関するデータ (生体情報、位置情報、カメラ映像等)	<input type="checkbox"/>
機械、機器、車両等の動作に関するデータ (稼働状況、位置情報、速度等)	<input type="checkbox"/>
自然、公共由来のデータ (地図情報、気象情報等)	<input type="checkbox"/>

Q5. 貴社で活用しているデータについて、2020 年度末（2021 年 3 月 31 日）時点における容量の総計と、2019 年度末（2020 年 3 月 31 日）からどの程度増減したかをご記入ください。【必須】

また、可能な場合には、算出方法や前提条件等についてもご記入ください。【任意】

※本設問は Q1 で一つも「行っている」を選ばなかった場合はスキップされます。

【注意事項】

データ容量

データ容量の総計には、次のものは含みません。

- －単に自社が管理するデータセンター等に他者のデータを保管・保存しているもの
- －長期間に渡ってアクセス・更新されておらず使用されていないもの 等

容量の算出の目安は、次のとおりです。

- －動画ファイル 1 分で 12MB（約 1,400 時間で 1TB）
- －写真ファイル 1 枚で 2.5MB（約 40 万枚で 1TB）
- －Word ファイル 1 ページで 10KB（約 1 億ページで 1TB）

回答方法

正確な値を把握していない場合、おおよその値（例：100TB・1000TB 等）で構いません。

増減したデータ容量の総計については、増えている場合は+（プラス）、減っている場合は-（マイナス）を付けてご記入ください（例：+10TB、-5TB 等）。

※数字および「+」「-」は全て半角でご入力ください。

2020 年度末時点におけるデータ容量の総計【必須】		TB
2019 年度末からの増減【必須】		TB

算出方法や前提条件等【任意】

●

Q6. 貴社で活用しているそれぞれのデータの種類の容量の割合は、どの程度ですか？合計が 100%になるように、ご記入ください。正確な割合を把握していない場合、おおよその値（例：25%、50%等）で構いません。**【必須】**

※本設問は Q1 で一つも「行っている」を選ばなかった場合はスキップされます。

※本設問は Q3 で「データを蓄積していない」を選択したデータの種類の種類は選択肢に表示されません。

すべて「データを蓄積していない」を選んだ場合はスキップされます。

データの種類	割合
顧客(個人)の基本データ (氏名、住所、性別等)	%
顧客(法人)の基本データ (企業名、住所、資本金等)	%
顧客等のやり取りデータ (営業日報、購買履歴、問い合わせ履歴、市場調査結果等)	%
Web 上のアクションデータ (検索・アクセスログ、ロコミ・投稿データ等)	%
人の行動に関するデータ (生体情報、位置情報、カメラ映像等)	%
機械、機器、車両等の動作に関するデータ (稼働状況、位置情報、速度等)	%
自然、公共由来のデータ (地図情報、気象情報等)	%

Q7. 貴社で活用しているデータのうち、2020 年度に外部から入手したデータは、どのような種類のものでしたか？当てはまるものを**すべて**選んでください。**【必須】**

※本設問は Q1 で一つも「行っている」を選ばなかった場合はスキップされます。

データの入手方法	種類
国内のデータ販売会社のもの	<input checked="" type="checkbox"/>
海外のデータ販売会社のもの	<input type="checkbox"/>
国内の取引先・連携先などが保有するもの	<input type="checkbox"/>
海外の取引先・連携先などが保有するもの	<input type="checkbox"/>
国内の公的機関が提供しているもの	<input type="checkbox"/>
海外の公的機関が提供しているもの	<input type="checkbox"/>
外部データは利用していない	<input type="checkbox"/>

Q8. Q7 で回答した外部データについて、2020 年度に貴社は入手のためにいくら支出しましたか？総額をご記入ください。正確な金額を把握していない場合、おおよその値（例：100 万円・1000 万円等）で構いません。**【必須】**

※本設問は Q1 で一つも「行っている」を選ばなかった場合はスキップされます。

※本設問は Q7 で「外部データは利用していない」を選んだ場合はスキップされます。

支出した金額		万円
--------	--	----

Q10. 貴社では、データ活用を主導する責任者（CIO や CDO・CDXO 等）はいますか？最も当てはまるものを **1つ** 選んでください。【必須】

※本設問は Q1 で一つも「行っている」を選ばなかった場合はスキップされます。

データ活用を主導する責任者の有無	回答
専任の責任者がいる (データ活用を含むデジタル領域全体を所管している場合も含む)	<input checked="" type="radio"/>
兼任の責任者がいる (デジタル領域以外も所管している場合)	<input type="radio"/>
いない	<input type="radio"/>

Q11. 貴社では、データを活用できるよう、どのような環境を整備していますか？最も当てはまるものを **1つ** 選んでください。【必須】

※本設問は Q1 で一つも「行っている」を選ばなかった場合はスキップされます。

データ活用の環境	回答
全社的にデータ活用できる	<input checked="" type="radio"/>
複数の部署内でデータ活用できる	<input type="radio"/>
単一部署内でデータ活用できる	<input type="radio"/>
特定業務のみでデータ活用できる	<input type="radio"/>

Q12. 貴社では、データ分析をどのような体制（部署・担当者）で行っていますか？当てはまるものを **すべて** 選んでください。「その他」を選んだ場合には、その内容をご記入ください。【必須】

※本設問は Q1 で一つも「行っている」を選ばなかった場合はスキップされます。

データ分析の体制	回答
データ分析の専門部署の担当者	<input checked="" type="checkbox"/>
各事業部門のデータ分析の担当者	<input type="checkbox"/>
各事業部門のデータ分析が専門でない人	<input type="checkbox"/>
外部委託	<input type="checkbox"/>
アライアンスやコンソーシアムなど他社等を交えた共同分析	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>

その他
●

Q13. 貴社では、データ分析を主な業務とする従業員数（正社員のほか、パートタイマーやアルバイト、契約社員、派遣社員等を含む）をご記入ください。正確な人数を把握していない場合、おおよその値（例：10人・100人等）で構いません。【必須】

※本設問は Q1 で一つも「行っている」を選ばなかった場合はスキップされます。

データ分析を主な業務とする従業員数		人
-------------------	--	---

Q14. 貴社では、2020年度にデータの保存・保管のためにいくら支出しましたか？正確な金額を把握していない場合、おおよその値（例：10万円・100万円等）で構いません。【必須】

また、可能な場合には、算出方法や前提条件等についてもご記入ください。【任意】

※本設問は Q1 で一つも「行っている」を選ばなかった場合はスキップされます。

【注意事項】

データの保存・保管の支出には、データを格納するサーバーやストレージ等「デバイス」、データベース管理用の「ソフトウェア」、クラウドコンピューティング等を利用する「データストレージサービス」等の費用を含みます。

支出した金額【必須】		万円
------------	--	----

算出方法や前提条件等【任意】

-

Q15. 貴社では、データ活用によって、2020年度には投入面（業務効率化による費用の削減等）にどの程度効果がありましたか？業務領域ごとに、最も当てはまるものを**1つ**選んでください。【必須】

※本設問は Q1 で「行っている」を選択した業務領域のみが設問に表示されます。一つも「行っている」を選ばなかった場合はスキップされます。

業務領域	非常に効果があった	多少効果があった	どちらでもない	あまり効果がなかった	全く効果がなかった
経営企画・バックオフィス系業務 (総務、人事、経理、財務、法務、IR等)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
製品・サービスの企画、開発 (研究活動も含む)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
マーケティング (広告・宣伝活動も含む)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
生産・製造・サービス提供 (店舗やネット上での販売活動、営業活動も含む)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
物流・在庫管理 (製品の運搬に係るものも含む)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
保守・メンテナンス・サポート (遠隔監視、カスタマーサービスも含む)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q16. 貴社では、データ活用によって、2020年度には産出面（売上高の増加等）にどの程度効果がありましたか？業務領域ごとに、最も当てはまるものを **1つ** 選んでください。【必須】

※本設問は Q1 で「行っている」を選択した業務領域のみが設問に表示されます。一つも「行っている」を選ばなかった場合はスキップされます。

業務領域	非常に効果があった	多少効果があった	どちらでもない	あまり効果がなかった	全く効果がなかった
経営企画・バックオフィス系業務 (総務、人事、経理、財務、法務、IR等)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
製品・サービスの企画、開発 (研究活動も含む)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
マーケティング (広告・宣伝活動も含む)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
生産・製造・サービス提供 (店舗やネット上での販売活動、営業活動も含む)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
物流・在庫管理 (製品の運搬に係るものも含む)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
保守・メンテナンス・サポート (遠隔監視、カスタマーサービスも含む)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q17. 貴社の代表的な製品・サービスを投入している市場において、貴社と競合する企業は国内外合わせて何社程度ありますか？最も当てはまるものを **1つ** 選んでください。正確な数を把握していない場合、おおよそ当てはまると考えられるものを選んでください。【必須】

競合社数	回答
0社	<input checked="" type="radio"/>
1~2社	<input type="radio"/>
3~5社	<input type="radio"/>
6~10社	<input type="radio"/>
11~20社	<input type="radio"/>
21~50社	<input type="radio"/>
51~100社	<input type="radio"/>
101社以上	<input type="radio"/>

Q18. 貴社では、どのような目的でデータ活用に取り組んでいますか？当てはまるものをすべて選んでください。「その他」を選んだ場合には、その内容をご記入ください。【必須】

※本設問は Q1 で一つも「行っている」を選ばなかった場合はスキップされます。

データ活用の目的	回答
新規の製品・サービスの開発	<input checked="" type="checkbox"/>
既存の製品・サービスの品質の向上	<input type="checkbox"/>
業務プロセスの改善	<input type="checkbox"/>
労働生産性の向上	<input type="checkbox"/>
労働投入量(マンアワーあるいはメンバーズ)の削減	<input type="checkbox"/>
付加価値の増加	<input type="checkbox"/>
原材料費・外注費・在庫管理費等の費用の削減	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>

その他

•

Q19. 貴社では、データ活用に当たって、社内における問題点に関し、どのような事項を認識していますか？当てはまるものをすべて選んでください。「その他」を選んだ場合には、その内容をご記入ください。【必須】

データ活用における社内的问题点	回答
経営層の理解の不足など組織的な障壁	<input checked="" type="checkbox"/>
ノウハウのある社員の不足など人的障壁	<input type="checkbox"/>
適切なコンサルティングやソフトウェアの不足など外部リソースの欠如	<input type="checkbox"/>
成功事例の不足など経営モデル・ビジネスモデルの欠如	<input type="checkbox"/>
セキュリティなどデータ保護に関する懸念	<input type="checkbox"/>
費用の負担など財務的な障壁	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>

その他

•

Q20. 貴社では、データ活用に当たって、社外における問題点に関し、どのような事項を認識していますか？当てはまるものを**すべて**選んでください。「その他」を選んだ場合には、その内容をご記入ください。【必須】

データ活用における社外の問題点	回答
提供先で目的外利用(流用)される	<input checked="" type="checkbox"/>
知見等が競合企業等に利用される	<input type="checkbox"/>
パーソナルデータの適切な取り扱いが不安	<input type="checkbox"/>
外部に提供したデータが生み出す収益を十分に享受できない	<input type="checkbox"/>
取引の相手方のデータガバナンスが不安	<input type="checkbox"/>
公正な取引市場が不在	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>

その他

●

Q21. データ活用について、金融分野におけるオープン API の取組に期待が寄せられているといった意見があります。貴社において、オープン API を活用したビジネスを更に推進していくための問題点・課題等について、その内容をご記入ください。【任意】

※本設問は銀行業の方のみ表示されます。

オープン API の問題点・課題等

●

Q22. 貴社では、AI をどのように活用していますか？AI の技術ごとに、最も当てはまるものを 1つ 選んでください。【必須】

AI 技術の種類	活用している	関心はあるが、活用していない	関心がない
文章・言語などテキストデータの認識、分析、生成を行う技術	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
画像・映像データの認識、分析、生成を行う技術	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
音声データの認識、分析、生成を行う技術	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
機械などの制御や操作を行う技術	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
最適化や推論を行う技術	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q23. 貴社では、AI を用いて分析する際に活用するデータをどのように収集・分析していますか？AI の技術ごとに、最も当てはまるものを 1つ 選んでください。【必須】

※本設問は Q22 で「活用している」を選択した AI 技術の種類のみが選択肢に表示されます。すべて「活用している」以外を選んだ場合はスキップされます。

AI 技術の種類	自社でデータを収集し、自社で分析を行っている	自社でデータを収集するが、他社が行った分析の結果を活用している	他社が収集したデータを活用し、自社で分析を行っている	他社が収集したデータを活用し、他社が行った分析の結果を活用している
文章・言語などテキストデータの認識、分析、生成を行う技術	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
画像・映像データの認識、分析、生成を行う技術	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
音声データの認識、分析、生成を行う技術	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
機械などの制御や操作を行う技術	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
最適化や推論を行う技術	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q24. 貴社では、AIの活用効果をどのように評価していますか？目的ごとに、最も当てはまるものを1つ選んでください。「その他」を選んだ場合には、その内容をご記入ください。【必須】

※本設問は Q22 で一つも「活用している」を選ばなかった場合はスキップされます。

AI活用の目的	非常に効果があった	多少効果があった	どちらでもない	あまり効果がなかった	全く効果がなかった	この目的のためには活用していない
新規の製品・サービスの開発	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
既存の製品・サービスの品質の向上	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
業務プロセスの改善	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
労働生産性の向上	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
労働投入量(マンパワーあるいはメンバーズ)の削減	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
付加価値の増加	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
原材料費・外注費・在庫管理費等の費用の削減	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

その他
●

Q25. 貴社では、AIの活用によって従業員数（正社員のほか、パートタイマーやアルバイト、契約社員、派遣社員等を含む）はどのように変化しましたか？最も当てはまるものを **1つ** 選んでください。【必須】

※本設問は Q22 で一つも「活用している」を選ばなかった場合はスキップされます。

AI 活用による従業員数の変化	回答
AI の活用によって代替された従業員を削減したり、別の業務に配置転換したりした	<input checked="" type="radio"/>
AI の活用によって生じた業務のために新たに従業員を増やした	<input type="radio"/>
AI の活用による従業員の削減や増加はない	<input type="radio"/>

Q26. 貴社において AI の活用によって従業員数は（正社員のほか、パートタイマーやアルバイト、契約社員、派遣社員等を含む）どの程度増減しましたか？従業員数が増えている場合は+（プラス）、減っている場合は-（マイナス）を付けて、AI の活用前と比べてその割合をご記入ください。従業員数の増減を正確に把握していない場合、おおよその値（例：-1%・+5%等）で構いません。【必須】

また、可能な場合には、算出方法や前提条件等についてもご記入ください。【任意】

※本設問は Q22 で一つも「活用している」を選ばなかった場合はスキップされます。

※本設問は Q25 「AI の活用による従業員の削減や増加はない」を選んだ場合はスキップされます。

AI 活用による従業員数の増減(割合)【必須】		%
-------------------------	--	---

算出方法や前提条件等【任意】

•

Q27. 本調査の質問項目や実施方法等について、改善に関する要望・意見があれば、ご記入ください。

内容を検討の上、次回以降の調査の企画立案に活用させていただきます。【任意】

本調査に関する要望・意見

•