



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

シティセールス、シティプロモーションの推進

月村尚也 (つきむらなおや)

葛飾区役所 総務部広報課 広報担当係長



○ 登録者情報

所在地

東京都葛飾区

略歴

東京都狛江市生まれ。1990年慶應義塾大学法学部法律学科卒
大学卒業後、レコード会社に勤務。映像商品のプロデュースを担当。『サッカー日本代表オフィシャルビデオ』、『ミス
ターマリノス木村和司』、ドラマ『ロングバケーション』、『警部補古畑任三郎』など。
その後、出版社、映画ファン会社、番組制作会社を経て、2016年習志野市役所に入職。シティセールスを担当す
るまちづくり広報監を9年間務める。
2025年4月より東京都葛飾区役所でシティプロモーションを担当。

著書・論文等

【論文】

・「一緒に考えながら理解を促進する、絵本のたたずまいを持つ行政計画『習志野市シティセールスコンセプト
BOOK』」 2019年(一社)日本計画行政学会第18回計画賞応募

【メディア・講演】

- ・(公社)日本広報協会「広報」No.794 2018年7月号
「現場からのヒント～広報パーソンに聞く」
- ・(公社)日本広報協会「広報」No.782 2017年7月号
「市民700人も投票『各所属対抗・施策PRポスターコンテストを開催』」
- ・東京新聞 2017.1.11 18面
「売り込み『おらが街』浦安市・PR映像 習志野市は『BOOK』」
- ・「全国シティプロモーションサミット2017 in Shinagawa」講演 2017年10月26日

○ シティセールス、シティプロモーションの推進

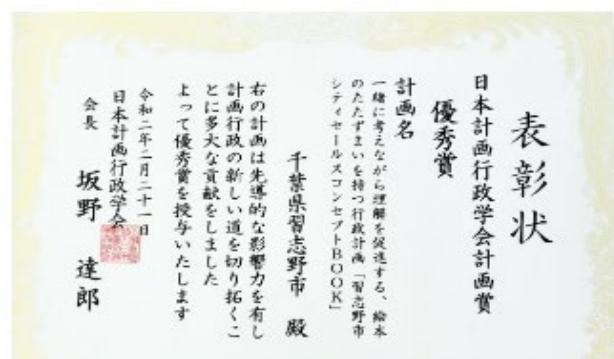
取組の内容

最初に手掛けたのが「習志野市シティセールスコンセプトBOOK」の策定です。「コンセプトブック」は主にファッショング業界などでブランド理念の浸透を目的に作成される小冊子形式のツールです。シティセールスという新しい取り組みが共感を持って理解されることが重要と考え、既存の行政文書とは「たたずまいから違う」ことが明確にわかるために行政計画としては異例の縦19cm×横19cmの正方形という判型にしています。府内のヒアリングや地域資源の分析を重ね、写真やイラストを豊富に使い絵本の体裁にまとめました。

この計画をもとに、市内3大学の学生と「学生生活活用ガイドブック・ナラシノオト」の作成、府内各部署が情報発信力を競う「各所属対抗・施策PRポスターコンテスト」の実施、「習志野ブランドメッセージを考える市民会議」の開催、PR動画『レッツゴー習志野オフィシャルミュージックビデオ』の制作などに取り組んできました。



PR 動画再生回数150万回達成



日本計画行政学会「第18回計画賞」優秀賞受賞

実績

- ・2018年 住民協議会を開催し市のブランドメッセージを策定。その後、ブランドロゴを作成。
- ・2018年 PR動画「レッツゴー習志野オフィシャルミュージックビデオ」を収録したDVDを作成。1週間で1000枚完売。
- ・2019年 同動画が全国広報コンクールにおいて「千葉県最優秀映像作品」に選出。
- ・2020年 同動画のYouTube再生回数が150万回を突破。
- ・2020年 日本計画行政学会「第18回計画賞」にて、習志野市のシティセールス計画が優秀賞を受賞。
- ・2023年、「習志野隕石」のレプリカ模型を3Dプリンタで製作。

切り口を変えて3カ月連続でプレスリリースし、NHKやTBS、読売新聞、朝日新聞などの露出を獲得。

45万円の予算で5,000万円以上の広告効果に結び付けました。

◆その他、「田原総一朗氏×山口周氏の起業家養成イベント」を開催。

◆職員の発信力養成のため「各所属対抗ポスターコンテスト」(「月刊広報」に掲載)を2度実施。

「月刊広報」を参考に京田辺市が同じコンテストを開催、招かれて全作品の講評と講義を行う。

工夫した点や苦労した点

シティセールス、シティプロモーションの推進には、まちに関わる全てのステークホルダーにおける「シビックプライド」は必須ですが、その前に担当部署だけでなく全庁を巻き込んで「スタッフプライド」を醸成することが重要なと思います。

また、自治体には市民向けの広報の意識はあっても市外に向けたPR・宣伝の意識はあまり高くないため、市外の情報を積極的に収集して検証するマーケティングの視点の養成が必要です。

ひとことPR

計画にはプランとプロセスが重要ですが、同時に、どのように受け止められるかという「計画への理解醸成のステップ」も重要と考えます。このことに留意して「習志野市シティセールスコンセプトBOOK」では用紙の手触りや厚みに気を使って絵本のような体裁をとりました。シティセールス、シティプロモーションはスタイルが確立しておらず試行錯誤が続く分野ですが、正しくまちを誇る気持ちが住みよいまちを作ると考えています。

○参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギー・システム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	<input type="radio"/> 地域プランディング
官民連携(PPP・PFI)	<input type="radio"/> メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

葛飾区公式	https://www.city.katsushika.lg.jp/

連絡先

メールアドレス	TSUKIMURA-NAOYA〔アットマーク〕city.katsushika.lg.jp		
---------	----------------------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。