



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

### シティセールス、シティプロモーションの推進

月村 尚也 ( つきむら なおや )

習志野市役所 政策経営部 まちづくり広報監



#### ○ 登録者情報

所在地

千葉県習志野市

## 略歴

東京都狛江市生まれ。1990年慶應義塾大学法学部法律学科卒業。大学卒業後、レコード会社に勤務。映像商品のプロデュースを担当。『サッカー日本代表オフィシャルビデオ』、『ミスターマリス木村和司』、ドラマ『ロングバケーション』、『警部補古畑任三郎』など。その後、出版社、映画ファンド会社、番組制作会社を経て、2016年習志野市役所に入職（任期付き職員）。シティセールスを担当するまちづくり広報監。

## 著書・論文等

### 【論文】

・「一緒に考えながら理解を促進する、絵本のたたずまいを持つ行政計画『習志野市シティセールスコンセプトBOOK』」 2019年（一社）日本計画行政学会第18回計画賞応募

### 【メディア・講演】

- ・（公社）日本広報協会「広報」No.794 2018年7月号  
「現場からのヒント ～広報パーソンに聞く」
- ・（公社）日本広報協会「広報」No.782 2017年7月号  
「市民700人も投票『各所属対抗・施策PRポスターコンテストを開催』」
- ・東京新聞 2017.1.11 18面  
「売り込め『おらが街』浦安市・PR映像 習志野市は『BOOK』」
- ・「全国シティプロモーションサミット2017 in Shinagawa」講演 2017年10月26日

## 〇 シティセールス、シティプロモーションの推進

### 取組の内容

最初に手掛けたのが「習志野市シティセールスコンセプトBOOK」の策定です。「コンセプトブック」は主にファッション業界などでブランド理念の浸透を目的に作成される小冊子形式のツールです。シティセールスという新しい取り組みが共感を持って理解されることが重要と考え、既存の行政文書とは「たたずまいから違う」ことが明確にわかるために行政計画としては異例の縦19cm×横19cmの正方形という判型にしています。庁内のヒアリングや地域資源の分析を重ね、写真やイラストを豊富に使い絵本の体裁にまとめました。

この計画をもとに、市内3大学の学生と「学生生活活用ガイドブック・ナラシノオト」の作成、庁内各部署が情報発信力を競う「各所属対抗・施策PRポスターコンテスト」の実施、「習志野ブランドメッセージを考える市民会議」の開催、PR動画『レッツゴー習志野オフィシャルミュージックビデオ』の制作などに取り組んできました。



『習志野市シティセールスコンセプトBOOK』



『レッツゴー習志野オフィシャルミュージックビデオ』

## 実績

- ・2020年 日本計画行政学会「第18回計画賞」にて、習志野市シティセールス計画が優秀賞を受賞
- ・2019年 習志野市のPR動画が全国広報コンクールにて千葉県最優秀映像作品に選出
- ・2020年 同動画のYouTubeの再生回数が100万回を突破
- ・2018年 DVD「習高・ザ・マスターピース」作成。1週間で1000枚完売
- ・2018年 住民協議会を開催し市のブランドメッセージ策定。ブランドロゴ作成

## 工夫した点や苦労した点

シティセールス、シティプロモーションの推進には、まちに関わる全てのステークホルダーにおける「シビックプライド」は必須ですが、その前に担当部署だけでなく全庁を巻き込んで「スタッフプライド」を醸成することが重要だと思います。また、自治体には市民向けの広報の意識はあっても市外に向けたPR・宣伝の意識は高くないため、市外の情報を積極的に収集して検証するマーケティングの視点の養成が必要だと考えています。

## ひとことPR

計画にはプランとプロセスが重要ですが、同時に、どのように受け止められるかという「計画への理解醸成のステップ」も重要と考えます。このことに留意して「習志野市シティセールスコンセプトBOOK」では用紙の手触りや厚みに気を使って絵本のような体裁をとりました。シティセールス、シティプロモーションはスタイルが確立しておらず試行錯誤が続く分野ですが、正しくまちを誇る気持ちが住みよいまちを作ると考えています。

## ○ 参考

### 取組の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業 少子化対策	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核定住促進	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

習志野市公式	<a href="https://www.city.narashino.lg.jp/">https://www.city.narashino.lg.jp/</a>
--------	---

### 連絡先

メールアドレス	<a href="mailto:machizukurikohokan[アットマーク]city.narashino.lg.jp">machizukurikohokan[アットマーク]city.narashino.lg.jp</a>	その他	
---------	--	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。