



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

食の情報発信 × 食の企画開発

フォーリンデブはっしー(橋本陽)

株式会社FDH 代表取締役 グルメエンターテイナー



○ 登録者情報

所在地

東京都中央区

略歴

2004年に慶應義塾大学商学部を卒業し、株式会社電通に入社。テレビ担当、営業担当を経て、食に特化したプランナー&プロデューサーとして実績を積み、2020年に独立して個人会社を設立。
10年前に開設したグルメブログは月間200万アクセスを記録し、食部門で日本一のアクセス数を継続したことから、テレビなどのメディアでは「日本一のグルメブlogger」として登場。現在は軸足をSNSに移し、2021年1月時点でInstagramのフォロワー数は26.8万人。食をエンタメ化するSNS視点から、企画～制作～実施～発信までワンストップで手掛けられることが強み。伊藤忠商事の食部門アドバイザーや、ファミリーマートの商品開発アドバイザーなども兼務。日本テレビ「ZIP!」レギュラー出演、JAL機内誌「SKYWARD」で連載中。

<受賞歴>

- ・農林水産省より、国産食材の大使「Food Action Nippon」アンバサダー（FANバサダー）に任命。（2016年）
- ・一般社団法人日本イベント産業振興協会（経済産業省後援）の第4回JACEイベントアワードにて、総合プロデューサーとして手がけた「an まかないフェス 2017」が優秀賞を受賞。（2018年）

著書・論文等

<書籍>

- ・肉とSNS 最幸のテクニック（CCCメディアハウス）
- ・最強のデブリシャス（ワニブックス）
- ・肉らしいほどうまい店（KADOKAWA）

○ 食の情報発信 × 食の企画開発

取組の内容

日本トップクラスの食のインフルエンサーとしての知見、そして16年間の電通勤務でのビジネス知見を活かして、情報発信 × 企画開発による「食をエンタメ化」する取り組みをおこなっています。

商品開発やコンサルティング、メディア・流通・飲食店との連携、グルメイベントのプロデュースなど、食にまつわる領域すべてにおいて、新しいアイデア提供と企画実施ができるかと思えます。

地方のグルメを紹介するJAL機内誌「SKYWARD」での連載や、JTBふるさと納税の開発アドバイザー就任など、地方創生の活動にも力を入れています。



グルメキングダム



ファミリーマート監修商品

実績

130万人が来場した日本一の大型イベント「東京モーターショー」では、3期連続でグルメ総合プロデューサーを務め、車 × 食による新しい楽しみ方を提案し、10日間で26万食を販売。

ファミリーマートにおいては、肉商品をさらに美味しくしていく「ファミリーマート開発会議」プロジェクトを立ち上げ、共同開発した「5種のチーズ肉まん」を2020年末に全国16700店舗で販売したところ、従来の類似商品の倍以上を売り上げました。

また、2021年2月には監修商品の3つ同時販売もおこないました。

地方のふるさと納税においては、寄付件数日本一の宮崎県・都城市をはじめとした自治体ともコラボしております。

工夫した点や苦勞した点

なにごとにも苦勞は付き物です。それぞれの自治体・企業によって抱える課題やステークホルダーはさまざまで、だからこそ消費者や関係者も含めて、すべての人たちがWIN×WINになれる企画を常に模索しています。難しい課題があつてこそ、それを突破する意味があると思っています。

ひとことPR

世間では「インスタ映え」と言われていますが、何がインスタ映えするか本当に分かっている人は少ないと思います。私は日々の投稿において「いいね」数やコメントなどのリアルな生活者の反応から、数字として時代が求めているものを把握できている自負があります。多くの人が興味を持つ「ネタ作り」をはじめ、地方の中長期的な魅力作りを、ぜひ一緒に！

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
<input type="radio"/> 地場産品発掘・販路開拓	<input type="radio"/> 中心市街地活性化
<input type="radio"/> 6次産業 少子化対策	<input type="radio"/> 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
<input type="radio"/> 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	<input type="radio"/> 商店街活性化
<input type="radio"/> 地域中核企業等の支援	<input type="radio"/> その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	<input type="radio"/> DMOとの連携
地区防災計画	<input type="radio"/> インバウンド対応
BCP	<input type="radio"/> 民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
<input type="radio"/> 滞在・活動の場づくり	<input type="radio"/> 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
<input type="radio"/> 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	<input type="radio"/> 人材研修
働き方改革	<input type="radio"/> ふるさと教育
子どもの貧困対策	<input type="radio"/> 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	<input type="radio"/> 地域ブランディング
<input type="radio"/> 官民連携(PPP・PFI)	<input type="radio"/> メディア活用策
<input type="radio"/> 自治体間連携	<input type="radio"/> 効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

Instagram	https://www.instagram.com/fallindebu/
Twitter	https://twitter.com/fallindebu
advanced(インタビュー記事)	https://advanced.massmedian.co.jp/article/detail/id=3504

連絡先

メールアドレス	hassy〔アットマーク〕fallindebu.net	その他	
---------	-----------------------------	-----	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。