



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

地域活性化のための「まち・施設の魅力づくり」

堀 温子 ( ほり あつこ )

一般社団法人 まちの魅力づくり研究室 代表理事



### ○ 登録者情報

所在地

東京都江東区

## 略歴

東京大学特任研究員(2005~2018年)

## 著書・論文等

・誰もが行きたくなる魅力の道路空間 堀 繁,堀 温子

掲載誌;道路建設(781) 2020-07 p.18-24

石貼り風半たわみ性舗装における目地デザインの記述化 武田 有加里,小嶋 匠,光谷 修平,堀 温子,堀 繁

掲載誌;舗装54(8)(通号 642) 2019-08 p.図巻頭2p.33-38

## 〇 地域活性化のための「まち・施設の魅力づくり」

### 取組の内容

疲弊した観光地・温泉地・商店街などの集客地にお客様が来るようにする「地域活性化」は多くの地域にとって喫緊の課題の一つだが、登録者は道路などの公共空間、店舗などの民間施設、すなわち公民の両方の空間・施設を対象に、誰もが行ってみたいと思う魅力を作ること集客することを目指して活動しています。また、商店や旅館の経営者、観光施設従事者などを対象に、迎客の空間演出・施設演出などを指導し、その一環でお客様をもてなす心構えなどの指導を通じて人材育成もおこなっています。例えば、コロナ禍にも関わらず外国人が多数来ている人気温泉地「銀山温泉」(尾花沢市)では、女将会などを指導して花鉢による空間演出、研修会を長年おこなっています。「あつみ温泉」(鶴岡市)でも、同様に若手経営者を指導して、休憩スペースづくり、新規店舗づくりなどをおこなっています。丹波篠山市の中心観光施設「ロマン館」の外構整備、八幡浜市の新町通り商店街の街路整備、東京都大田区の「天空橋交通広場」整備、朝霞市の「シンボルロード」整備などでは、空間整備の計画・設計、特に舗装デザインを手掛けてきました。さらに、店舗の売店づくりなどによって、売り上げアップなどもおこなってきました。



整備前：道路は街の魅力を決める、道路手仕上げばまちは輝かない(神戸市道)



整備後：舗装と休憩スペースが活性化のキモ、それを丁寧にデザインした(神戸市道)

### 実績

神戸の三宮駅から南に下る、神戸市道、葺合南54号線は、立地は良いが道路のクオリティが低く人通りは多くなかった。市の整備に際し、街路の線形設計・休憩スペース設計・舗装設計に参加しました。通りの面目が一新され、人通りが多くなり、特に休憩スペースで休み人の姿が増えたことで、賑わいが増しました。

### 工夫した点や苦労した点

活性化のまちづくりはロジックであり、「人が来るようにするから、人が来る」「お金が落ちるようにするから、お金が落ちる」と信じ、それぞれの対象地において、どうすれば「人が来るか」「お金が落ちるか」を論理的に組み立てることを心掛けています。また、人は簡単に見抜くので、ディテールに至るまで手を抜いてはならず、例えば、1/100などの図面上ではなく、1/1の実空間スケールで考えるようにしています。

### ひとことPR

地域の皆さまとともに地域の活性化に取り組んでいます。民間の負担がない公共整備で人が来るようになればベストで、公共空間の整備・演出・管理を重視しています。また、人が来ても店・施設の魅力がなければ集客が儲けにつながりませんから、施設の整備なども重視していますし、人材育成も重要と思って付き合いを大事にしています。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
地域中核企業等の支援	○ その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

丹波篠山市	<a href="https://www.city.tambasavama.lg.jp/material/files/group/51/0208total.pdf">https://www.city.tambasavama.lg.jp/material/files/group/51/0208total.pdf</a>
観光庁(PW等必要)	<a href="https://www.koiki-kanko.mlit.go.jp/search/data.php?c=detail&amp;item=i5f4f5569">https://www.koiki-kanko.mlit.go.jp/search/data.php?c=detail&amp;item=i5f4f5569</a>