



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

「まちをおもしろくする」
～地域の活性化、地域のブランディング～

福野 博昭 (ふくの ひろあき)



○ 登録者情報

所在地

奈良県奈良市

略歴

1960年: 奈良県奈良市出身

1979年: 奈良県庁入庁

2018-2020年: 奈良県知事公室次長(南部東部振興、移住交流担当)

「ならの魅力創造課」、「南部東部振興課」など12の部署で、スピードと実行力、プロデュース力でさまざまな改革と地域活性化を行う。

退官前の10年以上は、「奥大和地域」のブランディングに取り組む。

現在: 平川商事株式会社 社長室顧問として勤務。

これまで取り組んできた経験を活かし、コミュニティナースを関連宿泊施設等に導入するなど、引き続き、全国各地で地域活性化等に取り組んでいる。

著書・論文等

ライク・ア・ローリング公務員 まち思う故に我あり(木楽舎、2021年)

〇「まちをおもしろくする」 ～地域の活性化、地域のブランディング～

取組の内容

奈良県の南部・東部に位置する地域(中山間地域)を、「奥大和」という新たな言葉でブランディングし、奥大和地域の観光、移住・定住に取り組む。

「世界に誇る”奥大和のあたりまえの暮らし”(『自主自立があたりまえ』『助け合う、つながることがあたりまえ』『自然の共生することがあたりまえ』)を次世代に繋げていきたい」という志(こころざし)の下、奥大和のプロモーションをはじめ、関係人口の創出や古民家のリノベーション、人材の育成など、分野・政策の垣根無く、様々な取り組みや事業を展開。



奥大和産材の海外プロモーション
in インドネシア



農家民宿のお母さんと



奥大和フェス

実績

○奥大和の人たちと共に創ったイベント

- ・「Kobo Trail～弘法大師の道～」: 弘法大師ゆかりの道をPRすることから派生した、金峯山寺と金剛峯寺を繋ぐトレイルランニングレース
- ・「奥大和フェス」: 「奥大和」で活動する企業、店舗、農家、クリエイターなどが出展し地域の魅力を発信するイベント
- ・「MIND TRAIL 奥大和 心のなかの美術館」: 関係人口の創出、コロナ禍でも開催できる野外アートイベント
- ・「えんがわ音楽祭」: 天川村洞川温泉の行者宿等の特徴的な「えんがわ」を舞台にした音楽イベント
- ・「WSMA(ワズマ)」: 奥大和で開催するアーティストinレジデンスの現代アートイベント

○「奥大和」でのコミュニティナースの導入

医療知識を備えた人材「コミュニティナース」が、地域の人たちに寄り添った健康づくりの後押しを行う仕組を構築。

○コワーキングスペース・シェアオフィスなど古民家等のリノベーション

「オフィスキャンプ東吉野」(東吉野村)、「BIYORI」(コワーキングスペース、下北山村)、「シェアオフィス西友」(シェアオフィス、天川村)等のプロデュース。

○地域づくり人材の育成

- ・日本が誇る吉野杉を利用した家具制作・販売・利用拡大による地域活性化、家具職人の育成機能も備えた施設「下市木工舎 市 ichi」(下市町)をプロデュース。
- ・不要となった看護師寮の活用と、農業の担い手不足、県立高校分校の活性化をまとめて解決する、県立五條高等学校賀名生分校(現 五條市立西吉野農業高等学校)農業専科コースの導入を発案。

○農家レストラン、農家民宿等のプロデュース

ゲストハウス「大森の郷」(十津川村)、地元野菜を使ったレストラン「源兵衛」(五條市)、旅館「やなせや」(五條市)等、町家・古民家を改修した拠点整備の発案・企画。

○地域のプロモーション

- ・「LOCAL LIFE JOURNAL」: 「奥大和」で暮らし・関わる人々が、自らの言葉で地域の魅力や暮らし方・コミュニティなどについて編集・発信するローカルメディア
- ・「美しき日本奈良」: 「奥大和」の魅力を動画等で紹介。監督・河瀬直美。

工夫した点や苦労した点

どんなことに取り組むときでも「自分ごと」としてとらえること。奥大和の人たちと一緒に自ら汗を流すこと。

ひとことPR

自治体職員は、誰かをよるこぼせる仕事。

どの部署で働いても、仕事はおもしろくできる。

「その仕事は、家族に誇れる仕事か?」「自分ごととして楽しいか?」が仕事の基軸!

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生	
○	地場産品発掘・販路開拓		中心市街地活性化
	6次産業化		空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
	経営資源の引継(事業承継等)・起業支援		商店街活性化
	地域中核企業等の支援		その他
	その他		
3.生活機能の維持		4.環境保全・SDGs	
○	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム
	地域交通		地球温暖化対策
	集落機能の確保		廃棄物・リサイクル対策
	その他		その他
5.防災減災・危機管理		6.観光振興・交流	
	建築物耐震化・長寿命化		DMOとの連携
	地区防災計画		インバウンド対応
	BCP	○	民泊・農泊
	避難所運営	○	地域おこし協力隊の推進
	感染症対策		その他
	その他		
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進	
○	滞在・活動の場づくり	○	起業・事業承継等支援
○	地域おこし協力隊の推進	○	空地・空家対策
○	地域と関係人口の協働	○	地域おこし協力隊の推進
	その他		その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育	
	結婚・出産・子育て支援	○	人材研修
	働き方改革	○	ふるさと教育
	子どもの貧困対策	○	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
	その他	○	その他
11.自治体経営イノベーション		12.シティプロモーション・地域PR	
	財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○	地域ブランディング
	官民連携(PPP・PFI)		メディア活用策
○	自治体間連携		効果の把握・評価
○	住民参加		その他
	その他		

関連ホームページ

ローカルライフジャーナル	http://locallifejournal.jp/
美しき日本奈良	https://u-nara.jp/

連絡先

メールアドレス	h.fukuno〔アットマーク〕hirakawa-corp.com		
---------	-----------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。