



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域資源を活用し、持続可能なビジネスを生み出す
リーダーの発掘・育成

川本真督 (かわもとまさよし)

一般社団法人 地域ブランドプロデューサー協会 代表理事



○ 登録者情報

所在地

広島県廿日市市

略歴

2009年 東京大学大学院 新領域創成科学研究科 修了
2012年 個人事業主(広告業)として活動開始
2016年 一般社団法人 地域ブランドプロデューサー協会 設立 代表理事 就任
2017年 商工会議所・商工会などの機関にて、専門家活動を開始
2021年 株式会社BPL 設立 代表取締役 就任 / 広島工業大学 非常講師
【受託業務】
2019年-2021年 ひろしま「ひと・夢」未来塾 運営業務(広島県主催)
2021年 ひろしま里山グッドアワード 運営業務(広島県主催)

2021.02.14 現在

著書・論文等

2021年 自分・仕事・未来を簡単アップデートはじめてのプロデュース思考

〇 地域資源を活用し、持続可能なビジネスを生み出す リーダーの発掘・育成

取組の内容

1. 広島県 中山間地域の人づくり事業

地域づくりのフィールドワークやノウハウを学ぶ人材養成塾などを通じて、地域に根差した活動やコミュニティビジネスなどに取り組む人材の裾野を拡大し、中山間地域の将来を担うリーダーを育成します。

2. 広島県 中山間地域の取り組みに対する広報、表彰 事業

中山間地域の資源を活かして、新しい価値やサービスの提供につなげる、優れた取組を表彰し、そのプロセスやノウハウを共有することによって、取組の更なる普及促進を図ります。

3. 販路拡大・広報支援

中山間地域のブランド価値を高めるために、広島市内のデパートで商品の展示販売する「さとやまマルシェ」を独自提案し、毎年、購入者1000名 売上200万円を超える企画を行っています。

3. 広島県 廿日市市における創業・小規模事業者支援

廿日市における創業啓発事業を通じて、地域全体の創業機運を高める取り組みを実施しています。



ひろしま「ひと・夢」未来塾 卒業式の様子(2021)



地域事業者40名程度 400点以上の商品をあつめた、催事企画の様子

実績

1. 若手リーダーの発掘・育成を目的にした、6ヶ月の人材育成塾の運営しました(R1 11名,R2 15名,R3 26名 受講)。受講生は毎年定員を超える応募があり、満足度も毎年8割以上あります。
2. 魅力的な取り組みを集め、書類審査・インターネットを活用した一般投票による審査会を実施しました。一般投票に関わった人数が目標を大きく超える10913名集め、非常に高い広報効果を得ることができました(R3)。
3. 廿日市にて創業機運を醸成するためにビジネスコンテストの企画・運営を実施しました。結果、30件(R1 20件 , R2 10件)プランを集めることができました。

工夫した点や苦勞した点

地域活動を実践することにおいて、現場に足を運び、事業者の方と対話することが重要です。日頃から、地域活動実践者の状況把握をすることは大変なことではありますが、意識的に行動しています。また、好事例は動画や記事に残し、地域内外の方々に活動内容を知ってもらえる機会、情報提供できる仕組みづくりを心がけています。こういった活動により、事業者間のマッチングを促し、支援ができる体制を整えています。

ひとことPR

地域・大学・自治体・企業などと連携をして、社会的インパクトの高いプロジェクトを企画・運営することが得意です。地域課題解決をテーマにしたプロジェクト経験が豊富にあるため、事業者に寄り添ったサポートができることも強みです。また、運営だけでなく、自分自身も講師経験が豊富にあります。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
○ 地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

(株)BPL / ブランドプロデューサーラボ	https://bplab.biz/
(一社)地域ブランドプロデューサー協会	http://lbpro.jp/

連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] lbpro.jp		
---------	------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。