



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

ミュージックツーリズムを通じた音楽まちづくりの実践

八木 良太 (やぎ りょうた)

流通経済大学経済学部 教授



○ 登録者情報

所在地

千葉県松戸市

略歴

1973年愛媛県生まれ。専門は経営学(経営戦略論、経営組織論、リスクマネジメント論)、コンテンツビジネス、アートマネジメント。大学卒業後、アルファレコード、ピクチャーエンタテインメントにて、アーティストのマーケティング戦略・事業計画の立案実施に携わるとともに、邦楽ディレクターとして多数のアーティスト・企画作品を手がける。東京藝術大学大学院音楽研究科音楽学専攻修士課程修了。横浜国立大学大学院社会科学部企業システム専攻博士課程修了。博士(経営学)。地域デザイン学会特命担当理事。日本リスクマネジメント学会理事。一般社団法人埼玉県警備業協会理事。ミュージックツーリズムを通じた音楽まちづくりの研究・実践に取り組んでいます。

著書・論文等

【著書】

『それでも音楽はまちを救う』(2020年8月、イースト新書)

『音楽で起業する 8人の音楽起業家たちのストーリー』(2020年3月、スタイルノート)

『音楽産業 再成長のための組織戦略:不確実性と複雑性に対する音楽関連企業の組織マネジメント』(2015年、東洋経済新報社)

『日本の音楽産業はどう変わるのか:ポストiPod時代の新展開』(2007年、東洋経済新報社)

【論文】

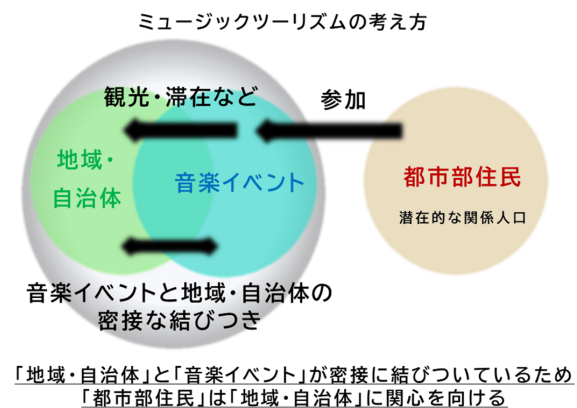
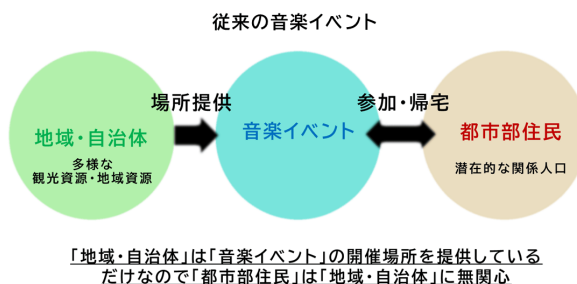
「ミュージックツーリズムの概念と日本導入の可能性に関する一考察」(2018年9月、日本観光研究学会誌『観光研究』第30巻第1号)

「音楽ライブ・エンタテインメント・ビジネスのリスクマネジメント」(2014年3月、日本リスクマネジメント学会誌『危険と管理』第45号)他、論文多数

〇 ミュージックツーリズムを通じた音楽まちづくりの実践

取組の内容

- ・ミュージックツーリズムは音楽と観光が結びついた音楽観光事業で、音楽を楽しみつつ、その土地固有の食や文化、歴史、工芸、アトラクション、アクティビティなどに触れながら地域のひとと交流する観光のこです。
- ・ミュージックツーリズムは、経済効果だけでなく、地域コミュニティの形成・維持、シビックプライドの醸成、シティプロモーションなど、地域の活性化を促進する様々な効果があります。
- ・国内外のミュージックツーリズムに関する調査研究から得たエビデンスを明示しつつ、音楽業界で培った豊富な実務経験と人脈を駆使しながら、ミュージックツーリズムによる関係人口創出を通じた地域活性化に取り組んでいます。
- ・具体的には、地域の特性に応じたミュージックツーリズム施策を提案し、自治体はじめ地域関係者や地域内外の音楽関係者らとともに、音楽まちづくりの実現を目指しています。



唐津市主催シンポジウム
『音楽×観光×唐津～おんがくとからつの融合～』
(2020年10月10日)

「ミュージックツーリズムの考え方」

実績

- ・佐賀県唐津市、京都府舞鶴市（舞鶴ミュージックコミッション）、高知県文化財団などの自治体、文化団体からの依頼を受けて、ミュージックツーリズムに関するアドバイス・コンサルティング、自治体職員と音楽業界関係者とのマッチング、セミナー・シンポジウム開催等を行っております。
- ・唐津市では、現在、同市若手職員らとともに、音楽で唐津のまちを元気にすべく、地域住民を巻き込んだセミナー・シンポジウムを開催するなど、唐津ミュージックコミッションの実現に向けて取り組んでいます。
- ・舞鶴市では、舞鶴ミュージックコミッションの事業施策に対するアドバイス、音楽業界関係者の斡旋等を行いました。
- ・高知県では、高知県文化財団主催の依頼を受けて、ミュージックツーリズムに関するオンラインセミナーを実施し、高知県内の文化関係者にミュージックツーリズムの具体的な実践方法についてアドバイスを行いました。

工夫した点や苦労した点

ミュージックツーリズムを実現するためには、思いつきではなく、ねらいを定めた意図的な「戦略」が必要です。明確な目的はもちろんのこと、マーケティング、資金調達、人材マネジメント、地域内外の連携など、すべてに首尾一貫した戦略が求められます。実務家出身の研究者として、机上の空論に陥らない戦略の構築に努めました。

ひとことPR

音楽イベントはじめ音楽事業と地域観光はコロナ禍により危機的状況にありますが、日本は豊かな音楽資産と魅力的な観光資源をもつ世界有数の国で、長期的には、音楽や観光の需要はまったく失われていません。アフターコロナの地域活性化の戦略として、ミュージックツーリズムは大きな力を発揮するはずです。ミュージックツーリズムを通じた地域活性化、音楽まちづくりのお手伝いをさせていただきます。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生	
	地場産品発掘・販路開拓		中心市街地活性化
	6次産業化		空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
	経営資源の引継(事業承継等)・起業支援		商店街活性化
	地域中核企業等の支援		その他
	その他		
3.生活機能の維持		4.環境保全・SDGs	
	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム
	地域交通		地球温暖化対策
	集落機能の確保		廃棄物・リサイクル対策
	その他		その他
5.防災減災・危機管理		6.観光振興・交流	
	建築物耐震化・長寿命化		DMOとの連携
	地区防災計画		インバウンド対応
	BCP		民泊・農泊
	避難所運営		地域おこし協力隊の推進
	感染症対策	○	その他 新たな観光資源の創出
	その他		
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進	
○	滞在・活動の場づくり		起業・事業承継等支援
	地域おこし協力隊の推進		空地・空家対策
○	地域と関係人口の協働		地域おこし協力隊の推進
	その他		その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育	
	結婚・出産・子育て支援		人材研修
	働き方改革		ふるさと教育
	子どもの貧困対策		地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
	その他		その他
11.自治体経営イノベーション		12.シティプロモーション・地域PR	
	財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○	地域ブランディング
	官民連携(PPP・PFI)		メディア活用策
	自治体間連携		効果の把握・評価
	住民参加		その他
	その他		

関連ホームページ

八木良太研究室	https://yagi-ryota.iimdofree.com/
流通経済大学	https://www.rku.ac.jp/

連絡先

メールアドレス	yagi〔アットマーク〕rku.ac.jp		
---------	-----------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。