



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

「日本一小さな村」 舟橋村の子育て×農業ブランディング活動

岡山 史興 (おかやま ふみおき)

70seeds株式会社 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

東京都江東区

略歴

長崎県平戸市生まれ、長崎市育ち。2001年高校生による平和活動「高校生1万人署名活動」を県内の高校生で立ち上げる。2003年には長崎市の市民団体が派遣する「高校生平和大使」に選ばれ、国連欧州本部でのスピーチ、ローマ法王(当時)との特別謁見を果たす。2004年に世界社会フォーラムへの参加、2005年には愛・地球博市民プロジェクトリーダーとして全国の若者と取り組む。その後筑波大学大学院で被爆者の証言研究に取り組む傍ら、デザインやイベント等の手法を用いた新しい平和活動の形を探究した結果、2009年、PR会社に入社。町工場発の世界的ヒット商品のブランディングPRや、外資系大企業によるスモールビジネス支援活動の立ち上げなどに携わる。その後2014年に独立、国内スタートアップの支援を中心に行うStory Design house株式会社の共同創業を経て2017年70seeds株式会社を創業。さまざまな地域の事業開発、ブランディング支援に携わる。2018年から「日本一小さな村」富山県舟橋村に移住、地域再生マネジャーとして村の農業ブランディングや子育て世代の事業開発に取り組み、富山県ふるさとづくり大賞など受賞。

○「日本一小さな村」舟橋村の子育て×農業ブランディング活動

取組の内容

「日本一小さな村」舟橋村は、小さな村だからこそ人が資産である、との考えのもと教育や子育てへの支援に力を入れてきた結果、この30年で人口が倍増し、2012年には年少人口割合が日本一を記録する「子育ての村」です。一方で主たる産業がないため、富山市からのアクセスの良さからベッドタウンとしての性質が色濃く、ほとんどの住民は富山市に仕事と生活の基盤を持つ、地域に対する愛着が育みにくいままになりつつありました。そのような状況を背景に、村の伝統産業である農業を軸とした地域への愛着を高めるためのブランド力向上の取り組みが必要と考えました。そこで、ただ農業を盛り上げる、特産品をつくるという取り組みではなく、「子育て共助の村」というブランドを強化していくため、村内の子育て世帯を巻き込んだプロジェクトを進行しました。



子育て世帯向け商品発表会見



舟橋村農業ツアー集合写真

実績

コロナ禍の影響を受け当初想定していた試作イベント等の巻き込み型施策の実施が難しい状況となったため、PR先行型で話題をつくり、その話題性を事業のエンジンとして村内外を巻き込んでいく取り組み方に変更、広告費換算額8000万円弱のメディア露出獲得など、村内外での認知向上と巻き込みを後押ししていきました。そのほか成果として①村の米と富山県産の野菜でコラボ、子育て世帯と商品開発した子供向けクッキー「おこめとおやさい」開発・話題化などの短期的なアウトプット(発売初日で100セット完売、その後も月に100~200セットが常に完売し続けている)②子育て世帯や外部企業等との連携体制といった中長期的な資産づくりの2点があります。

工夫した点や苦労した点

コロナの影響により、試食会などの飲食を伴うイベントやそもそも人が集まるのが難しかったことは、予定外の障壁でしたが、この課題があったことによりメンバーのIT活用が促進されるなどのプラス効果も生まれました。

ひとことPR

村での活動をきっかけに、現在では起業を志す母親チームが生まれるなど、「親がいきいきと暮らす」子育ての村になってきています。目の前の数字だけではなく、次の世代に何を残していけるかを常に考えて取り組んでいます。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
○ 結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
○ 働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	○ 効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

70seeds(ウェブメディア)	https://www.70seeds.jp/
70seeds株式会社(会社サイト)	https://70seeds.co.jp/

連絡先

メールアドレス	okayama〔アットマーク〕am-inc.co.jp		
---------	-----------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。