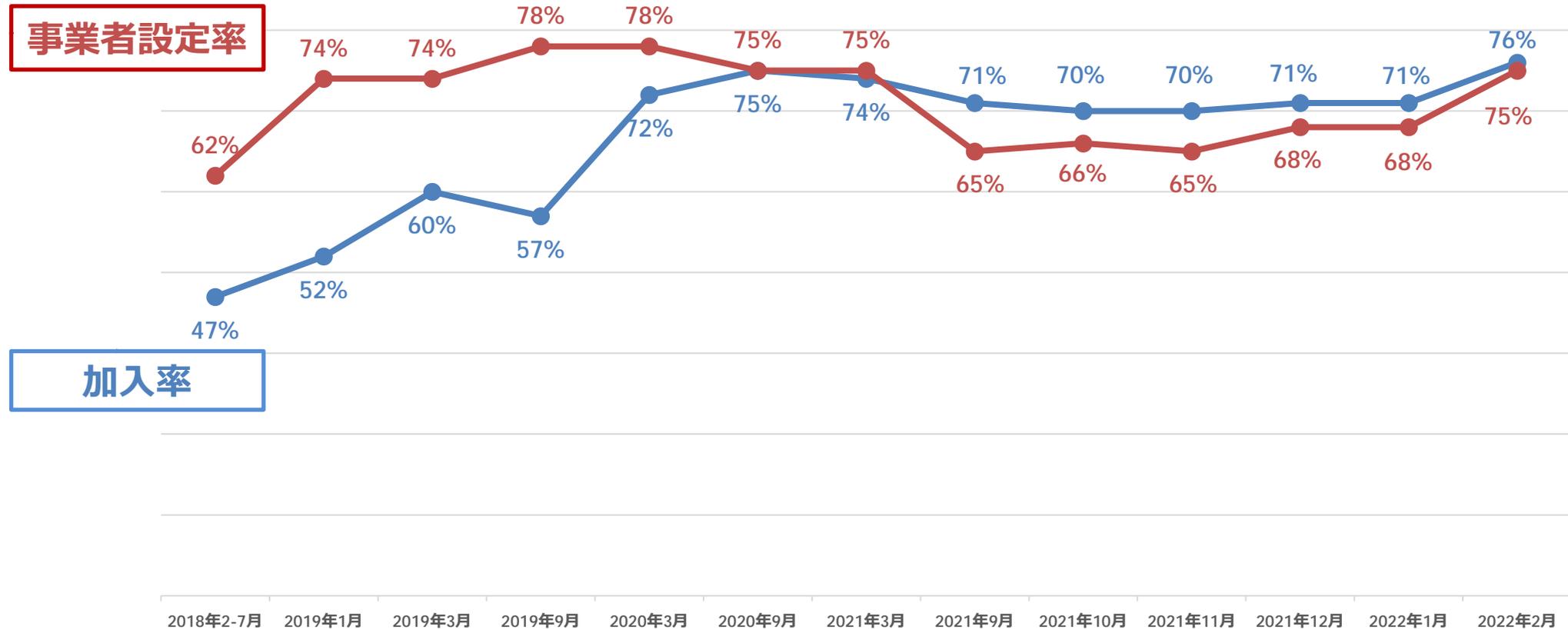

フィルタリング加入率・事業者設定率

2022年 4月5日

電気通信事業者協会 (TCA)

フィルタリング加入率・事業者設定率推移 (MNO合計)



定義

- 加入率 : 未成年契約者・利用者のうち、フィルタリング利用申込みがあった割合
 - 事業者設定率 : フィルタリング利用申込み者のうち、事業者が設定を実施した割合
- ※2020年6月より楽天モバイル含む

フィルタリング加入率・事業者設定率推移 (各社数値)

		2021.10	2021.11	2021.12	2022.01	2022.02
NTTドコモ	加入率	67%	67%	70%	68%	70%
	事業者設定率	74%	72%	75%	74%	77%
KDDI	加入率	73%	72%	72%	72%	74%
	事業者設定率	66%	67%	69%	69%	70%
SoftBank	加入率	68%	68%	70%	71%	82%
	事業者設定率	58%	58%	61%	64%	78%
楽天モバイル	加入率 ※	100%	100%	100%	100%	100%
	事業者設定率	89%	87%	83%	81%	65%

※18歳未満はフィルタリング加入必須

【参考】加入率・事業者設定率の定義

