

携帯電話料金と接続料等の関係の検討に関する追加質問及びその回答
(株式会社オプテージ)

MNO のサブブランドへのスタックテストの適用を主張されているが、MVNO が MNO のサブブランドと競争する上でのイコールフットィングからみた具体的な問題はあるか。

(辻座長)

(オプテージ回答)

- ・ MNO のサブブランドや廉価プランは混雑時でも高速である等品質が高く、MVNO が同等品質のプランを提供するには極めて困難な価格水準であると想定されることから、サービス提供に必要と考えられる設備費・営業費について、MVNO が MNO と同等のサービス提供を行うことが可能な水準になっているか検証することが必要であると考えております。
- ・ 設備費については、将来原価方式の導入等によりデータ接続料の低廉化が進展したことから、MVNO 各社は品質・速度向上に向け POI 増強を実施しているものの、MNO のサブブランドや廉価プランと MVNO の間には依然として混雑時の速度に大きな差が生じており、イコールフットィングの確保の観点から、スタックテストにより接続料の水準の妥当性を検証することが必要であると考えます。
- ・ 営業費については、MVNO が低コストでの営業方法の工夫を図っている中、サブブランドや廉価プランは高価格帯のメインブランドと同様の広告、多数の店舗販売を行う等、営業費の使い方に大きな差がある状況と想定されることから、仮にサブブランドや廉価プランの営業費をメインブランドで負担している場合等は、MNO と MVNO 間のイコールフットィングが確保されていないおそれがあると考えております。

接続料の換算 ・ 音声接続(プレフィックス自動付与)と音声卸はそれぞれどのような料金設定になっているのか。

(佐藤構成員)

(オプテージ回答)

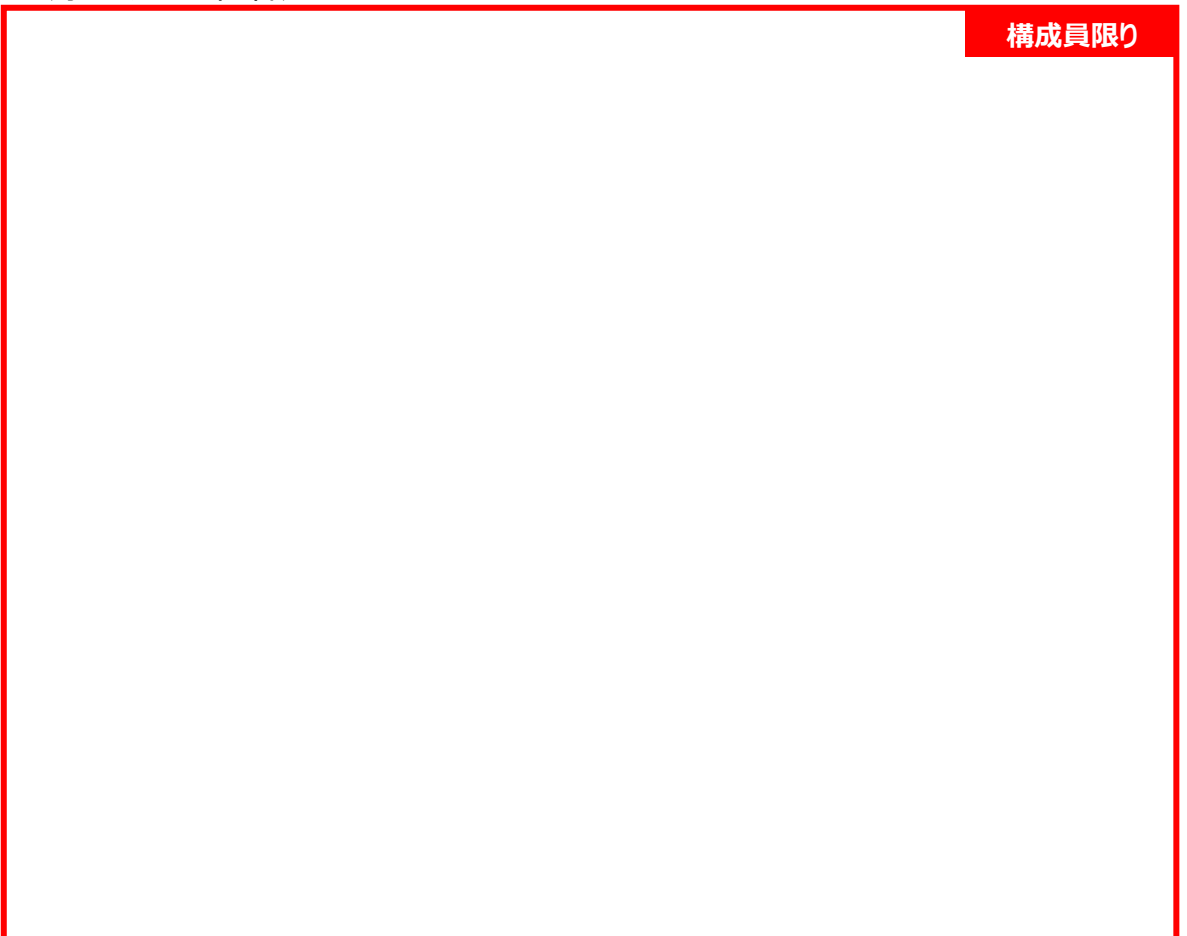
構成員限り



研究会第 54 回の MVNO 委員会資料 P9 の図に相当する、実際のトラフィックデータのグラフを御提示ください。

(佐藤構成員)

(オブテージ回答)



構成員限り

研究会第 54 回の MVNO 委員会資料 P9 で提示された算定式を用いた、データ接続料の換算の試算例を御提示ください。

(佐藤構成員)

(オプテージ回答)

構成員限り

割引の反映方法 ・ 固定通信とのセット割や非通信サービス(電気等)とのセット割のプランについて、割引 を反映させる場合、具体的にどのような計算方法が考えられるか。

(佐藤構成員)

(オプテージ回答)

- ・ スタックテストにおきましては、実態的な利用者料金と接続料等の関係の料金差を比較することが重要でありますので、家族割等と同様に、セット割サービスについても反映するべきであると考えます。
この点、MNO 各社が提供する割引サービスは多様でございますが、まずは固定通信や電気等の非通信サービスとのセット割の内、「モバイルサービス基本料への割引額」を対象として、利用者料金に回線数按分で1ユーザ当たりの割引相当額を反映いただくのが望ましいと考えます。
- ・ また、対象となる割引サービス群について類型化いただくことも有効であると考えます。