

2022年5月11日

一部構成員限り

Qualcomm

資料5-3

総務省  
競争ルールの検証に関するWG (第30回)  
端末関係者ヒアリング資料

クアルコムジャパン合同会社  
代表社長  
須永順子

# 質問回答(1/2)

## 端末市場の動向/全体

質問事項	回答
<ul style="list-style-type: none"><li>報告書2021以降の端末販売の状況（販売台数の推移、価格帯別（低・中・高価格帯）販売台数の割合、チャンネル（店舗、オンライン）ごとの販売台数の割合）はどうか。</li><li>端末市場の現状についてどのように評価しているか。特に、報告書2021以降の端末市場の環境変化についてどのように捉えているか。</li></ul>	<p>【端末販売状況について】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>端末販売につきましては、各MNO様、端末メーカー様からお答えいただくのがより適切かと存じます。</li><li>しかしながら第三者機関の端末販売データからは、改正電気通信事業法施行に伴い、緩やかな増加傾向から減少に転じたものの、2020年6月の第一回目の緊急事態宣言解除後から現在に至るまでは端末発売台数が概ね回復傾向になっています。</li></ul> <p>【端末販売市場に対する認識について】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>MNO各社の取り組みによる通信料金の低廉化、端末メーカーと半導体、部品メーカーの取り組みによる魅力ある4G/5G端末・mmWave通信対応端末などが継続的に市場投入されるとともに、新たな日常が定着してきました。これらの要因が、端末発売台数の回復を下支えしていると考えております。</li><li>ただし、日本の市場は、他地域と比較すると高・プレミアム価格帯の販売台数の割合が高いことが特徴ですが、近年、低・中価格帯の販売台数の割合が増加傾向を示しています。今後、量販店等で実施されている一部特定機種への大幅値引きの影響がどのように生じてくるかについてなど、詳細な分析が必要だと考えております。</li></ul>

# 質問回答(2/2)

## 端末市場の動向/5G端末

質問事項	回答
<ul style="list-style-type: none"><li>報告書2021以降の5G対応端末の取扱い・販売状況はどのようなものか。特にミリ波対応端末についてはどうか。</li></ul>	<p><b>【5G対応端末の状況、特にmmWave対応端末の状況】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>mmWaveを含む5Gサービスが全MNOから提供され、国民の認知度が高まるにつれ、5Gへの移行は順調に進展しています。なかでも、日本は米国に次いでmmWave通信への対応が進んでいる市場であり、対応端末の機種数は他地域に先んじて順調に増加しています。また、スマートフォン以外でもmmWaveに対応したPCなどの新たなカテゴリーも登場しつつあります。5Gが有する真のポテンシャルを活かし新たな価値をもたらすmmWaveの普及促進は、日本における周波数の能率的な利用や、日本の強み（mmW分野の高度な技術など）を活かした経済発展の後押しといった観点からも、極めて重要であると認識しています。</li><li>しかしながら、mmWave対応機種の販売台数の伸びが見合ったものになっていません。mmWave通信非対応機種などの一部特定機種に対して値引きを重点的に行う販売方式が定着・拡大することは、電波の能率的な利用や、健全な電気通信市場の発展を阻害するおそれがあります。このため、総務省において市場の状況をより詳細に分析するとともに、mmWave普及促進の観点からも必要に応じた対策を講じることを要望します。これは、消費者が真の5Gの便益を享受できるようにするという観点からも重要であると考えます。</li></ul>

構成員限り

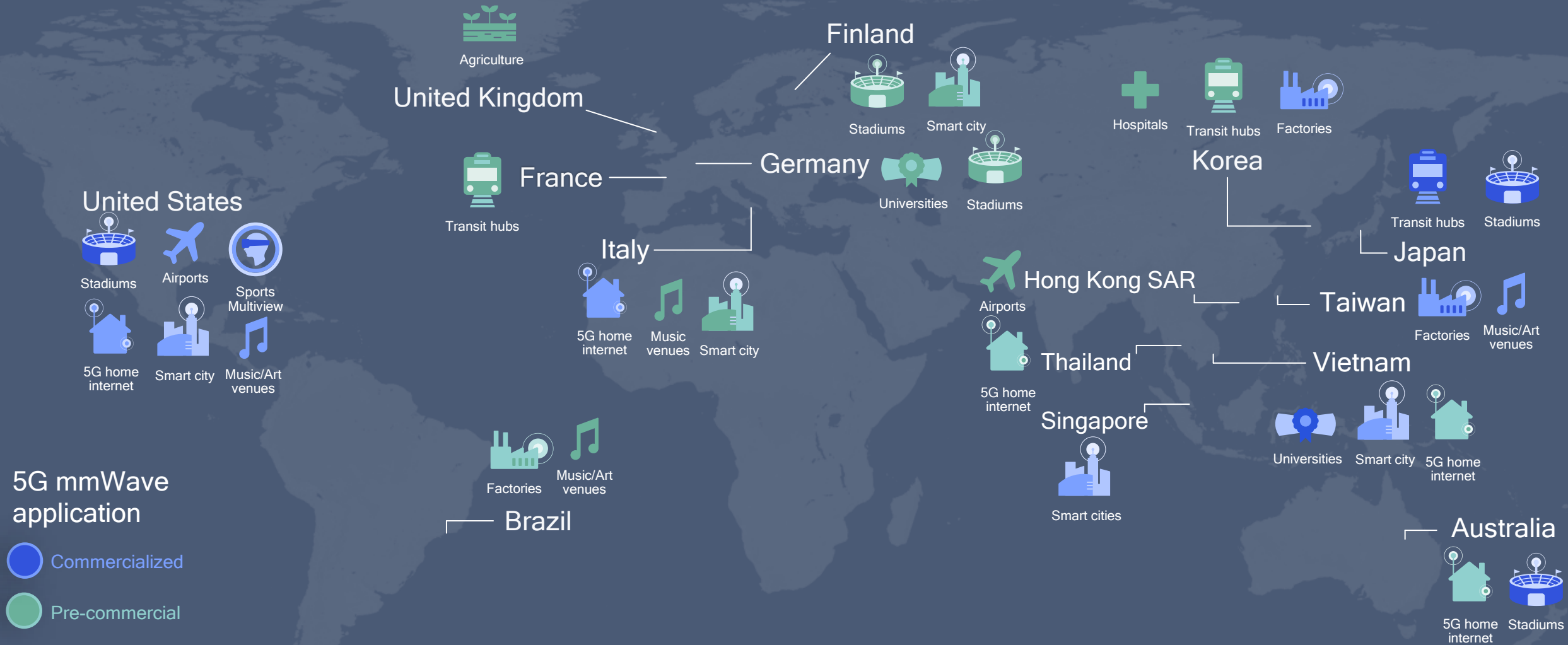
構成員限り

構成員限り



# 5G mmWave growing presence

Countries and regions with commercial mmWave deployments or spectrum allocation

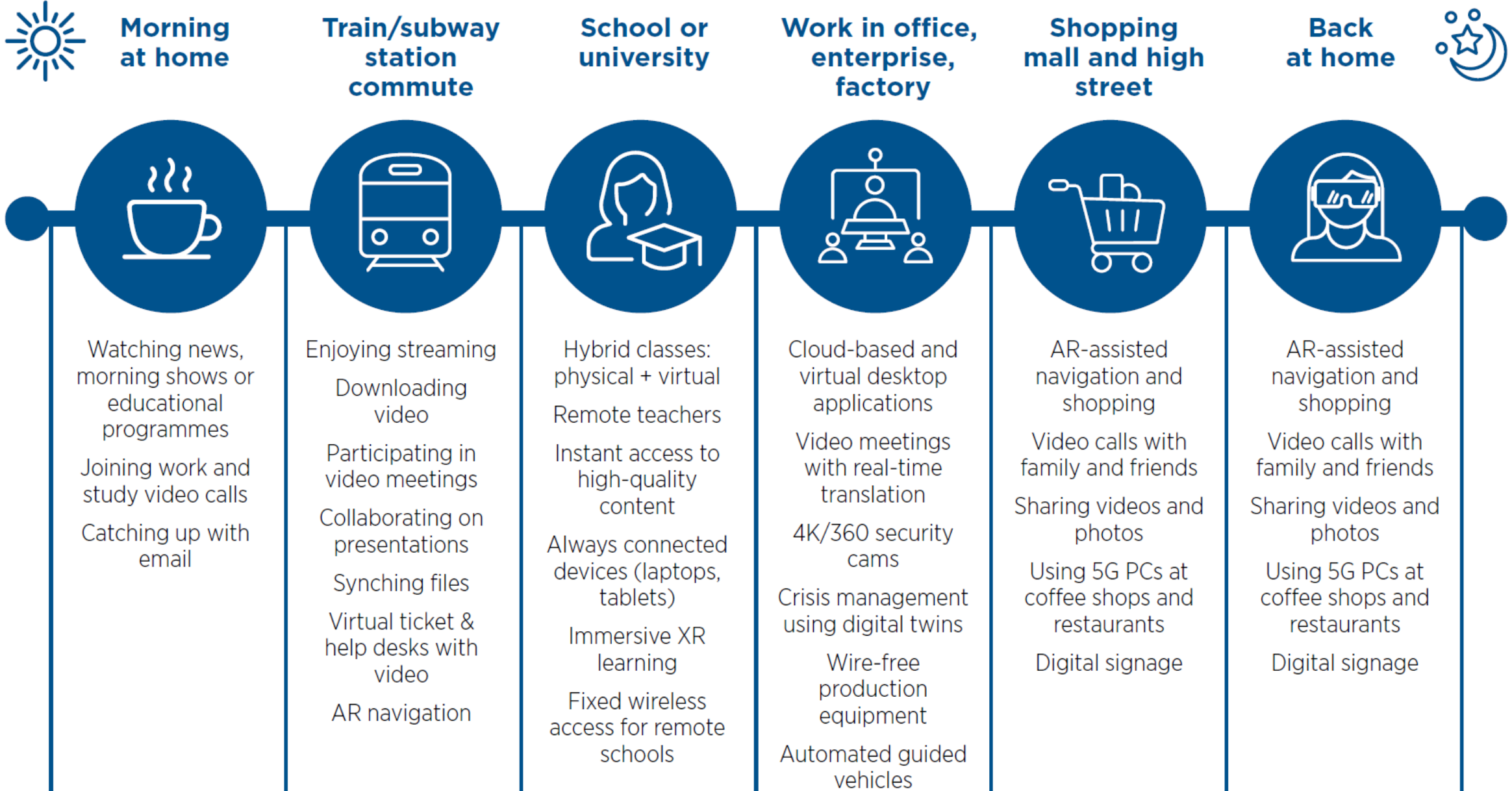


# 5G mmWave applications

A versatile technology offering a wide range of applications



# 5G mmWave unlock the full potential of 5G





構成員限り

# Recent discount trend in Japan market



## Aggressive discounts

- “\$1 Sale” discounts resume in Japan markets
- Those discounts are mainly limited to mass tier



## Top discount list

- Outlets for obsolete handsets are listed as top discount list
- New iPhones are also listed



## Not applicable for mmW

- Those aggressive discounts are not offered for mmWave devices



- ◆ Do those discounts really bring benefits to subscribers in Japan for mid-term? Or JP MNOs are digging themselves out of debt (タコは身を食う)?
- ◆ Are those discounts effective to enhance industry growth in Japan especially for mmW?

構成員限り



# Thank you

Follow us on:    

For more information, visit us at:

[www.qualcomm.com](http://www.qualcomm.com) & [www.qualcomm.com/blog](http://www.qualcomm.com/blog)

Nothing in these materials is an offer to sell any of the components or devices referenced herein.

©2018-2019 Qualcomm Technologies, Inc. and/or its affiliated companies. All Rights Reserved.

Qualcomm is a trademark of Qualcomm Incorporated, registered in the United States and other countries. Other products and brand names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners.

References in this presentation to “Qualcomm” may mean Qualcomm Incorporated, Qualcomm Technologies, Inc., and/or other subsidiaries or business units within the Qualcomm corporate structure, as applicable. Qualcomm Incorporated includes Qualcomm’s licensing business, QTL, and the vast majority of its patent portfolio. Qualcomm Technologies, Inc., a wholly-owned subsidiary of Qualcomm Incorporated, operates, along with its subsidiaries, all of Qualcomm’s engineering, research and development functions, and all of its product and services businesses, including its semiconductor business, QCT.