

Yahoo! JAPANにおける テレビ各局との 取り組みについて

2022.06.02

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPANにおけるテレビ各局との取り組み

各局との連携により、各局が持つ放送コンテンツを、ユーザーの利用に合わせた面で展開。大きなユーザー接点を有するトップページ（各デバイス、アプリ）にて、時世に合わせて魅力的なコンテンツとの接点を創出

情報・エンターテインメント領域

GYAO!

テレビ番組の見逃し（キャッチアップ）配信として、ドラマやバラエティ、情報番組を中心に放送終了後からVODにて視聴可能

報道領域

Yahoo! ニュース

BSニュースチャンネルの24時間LIVE配信や、各局が有する動画ニュースをVODで随時配信

スポーツ領域

Sportsnavi

各局が主催・配信権を保有する競技・大会での試合のLIVE中継配信、試合ダイジェストや特別映像をVOD配信

タッチポイント

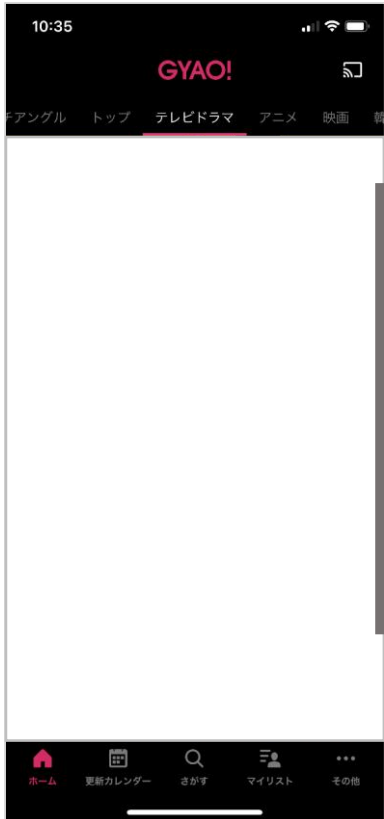
Yahoo! JAPAN トップページ

Yahoo! JAPAN アプリ

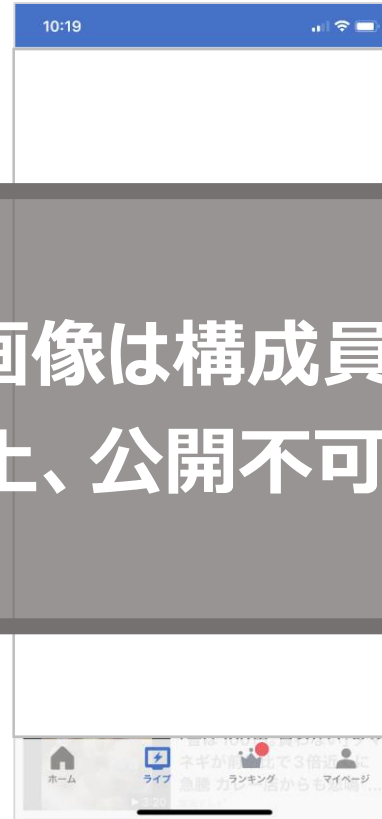
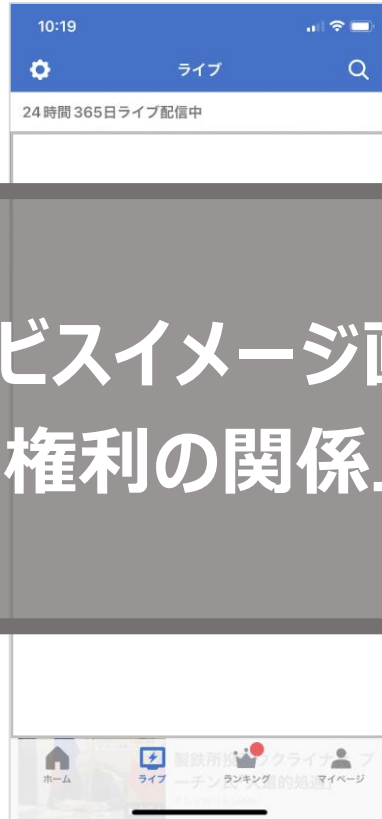
各サービスで行っている各領域での各局様の取り組みを適宜、大きなユーザー接点を持つYahoo! JAPAN トップページにて掲出・誘導

各領域・サービスでの取り組み

情報・エンタメ領域 (GYAO!)



報道領域 (Yahoo! ニュース)



スポーツ領域 (sportsnavi)



サービスイメージ画像は構成員限り
(権利の関係上、公開不可)

Yahoo! JAPANトップページ

主要タイムラインでの
各局提供VOD動画自動再生

テレビ番組の見逃し配信



※ 掲出・露出箇所はコンテンツの拡大と並行して今後に向け各局協議中

※ 法則局以外の他動画コンテンツとの混在・併載
※ 掲出コンテンツはユーザーの興味・関心を元にパーソナライズして掲出

今後の展開と課題

■ 今後の展開予定

- 各局・放送事業者との継続的な交渉によるコンテンツの増加・強化
→ コンテンツ網羅性の確保と同期した、ユーザー接点の拡大
- 良質なコンテンツを背景としたマネタイズの強化
→ 放送に付随した広告に加え、各クライアント企業のニーズに応えるインターネット
動画広告在庫の創出

■ 課題（各局にご尽力いただきたい点）

- 各権利者に適正な収益が還元される事業環境・利用環境の整備
→ 事業機会を棄損する違法投稿の監視・排除厳格化