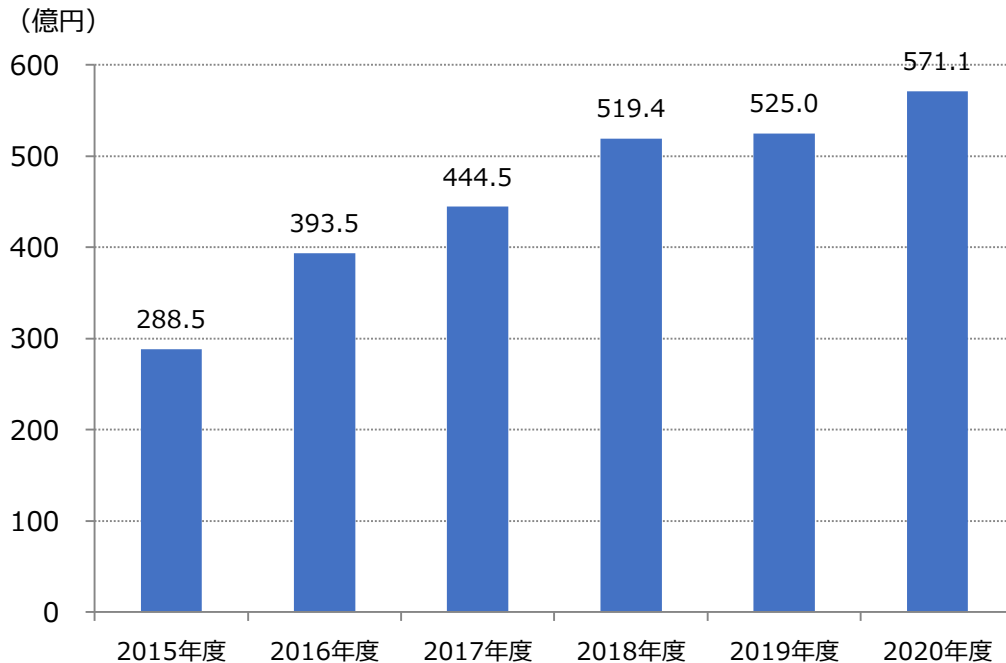


# 放送コンテンツの海外展開に関する現状分析 (2020年度)

令和4年6月3日  
総務省 情報流通行政局  
情報通信作品振興課  
放送コンテンツ海外流通推進室

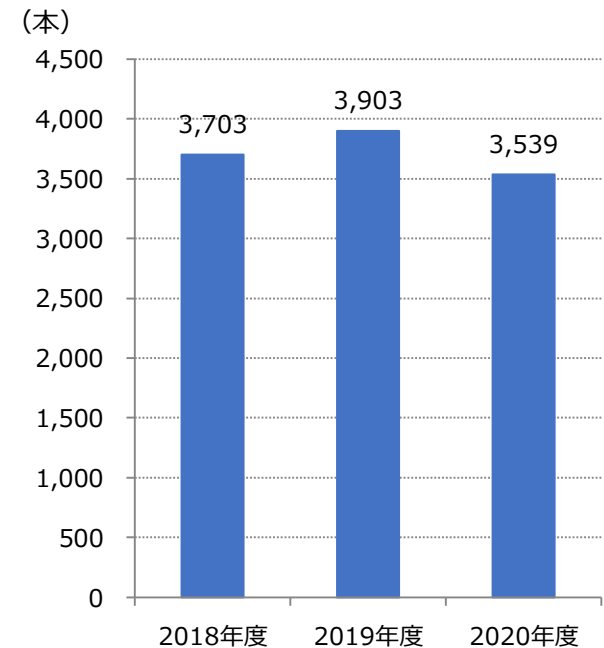
- 総務省では、**我が国の放送コンテンツの海外展開に関する実態と動向を把握**することを目的に、**放送コンテンツの海外輸出額及び海外販売作品数に関する調査を実施**している。
- 2020年度の**放送コンテンツ海外輸出額は約571.1億円**、**海外販売作品数は3,539本**であった。
- なお、海外販売作品数については、2020年度は前年度から減少となった（動画配信サービス等に対する多数の作品の一括販売、複数年にわたる提供契約等、取引形態により販売作品数が大きく伸びる場合があり、そのために増減が発生していると考えられる。）。

## 海外輸出額



- ※ 海外輸出額：番組放送権、インターネット配信権、ビデオ・DVD化権、番組フォーマット・リメイク権、商品化権等の海外売上高の総額
- ※ 2019年度の海外輸出額については、放送事業者から訂正の報告があったことを受け、修正を行っている。

## 海外販売作品数



- ※ 海外販売作品数：番組販売権の海外販売作品数に限る。
- ※ 海外販売作品数については、2018年度より調査を開始したため、2015～2017年度のデータはない。

## 調査の概要

<b>調査項目</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020年度における放送コンテンツの海外輸出額</li> <li>2020年度における放送コンテンツの海外販売作品数</li> </ul>
<b>調査方法</b>	電子メールによるアンケート調査

## 調査の対象

調査対象の区分	回答数
<b>地上基幹放送事業者</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>NHK、民放キー局、民放在阪準キー局及びローカル局のテレビジョン放送事業者</li> </ul>	91
<b>衛星放送事業者、CATV事業者</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>一般社団法人衛星放送協会正 会員社</li> <li>一般社団法人日本ケーブルテレビ連盟 正会員社</li> </ul>	164
<b>プロダクション等</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>一般社団法人全日本テレビ番組制作者連盟 正会員社</li> <li>一般社団法人日本動画協会 正会員社</li> <li>一般社団法人日本映像ソフト協会 正会員社</li> <li>放送コンテンツの海外展開を行う広告代理店、商社等</li> </ul> <small>※「海外輸出額」については、2015年度調査において海外輸出額が計上された社に限定して集計。</small>	37
<b>合 計</b>	<b>292</b>

## 番組放送権

→ 放送番組を展開先の国で放送する権利（翻訳（字幕・吹替）等の展開先の国・地域にローカライズする権利も一般に含む。）

※ 独立行政法人国際交流基金の「放送コンテンツ等海外展開支援事業」（対日理解促進や親日感情醸成のため、国際交流基金が費用を負担し、商業ベースでは海外展開が困難な国・地域を中心に日本のコンテンツを無償で提供する事業）による海外展開については、本調査分析の目的に鑑み、一部の表において集計の対象に含めていない。

## インターネット配信権

→ 放送番組をインターネットで配信する権利（翻訳（字幕・吹替）等の展開先の国・地域にローカライズする権利も一般に含む。）

## ビデオ・DVD化権（ビデオグラム化権）

→ 放送番組をビデオ・DVD等の記録媒体にパッケージ化して販売する権利（翻訳（字幕・吹替）等の展開先の国・地域にローカライズする権利も一般に含む。）

## 番組フォーマット・リメイク権

→ 放送番組のコンセプトや制作手法をフォーマット化し、それに基づいて展開先の放送局・制作会社が現地の出演者やスタッフを活用して番組を制作・放送する権利

## 商品化権

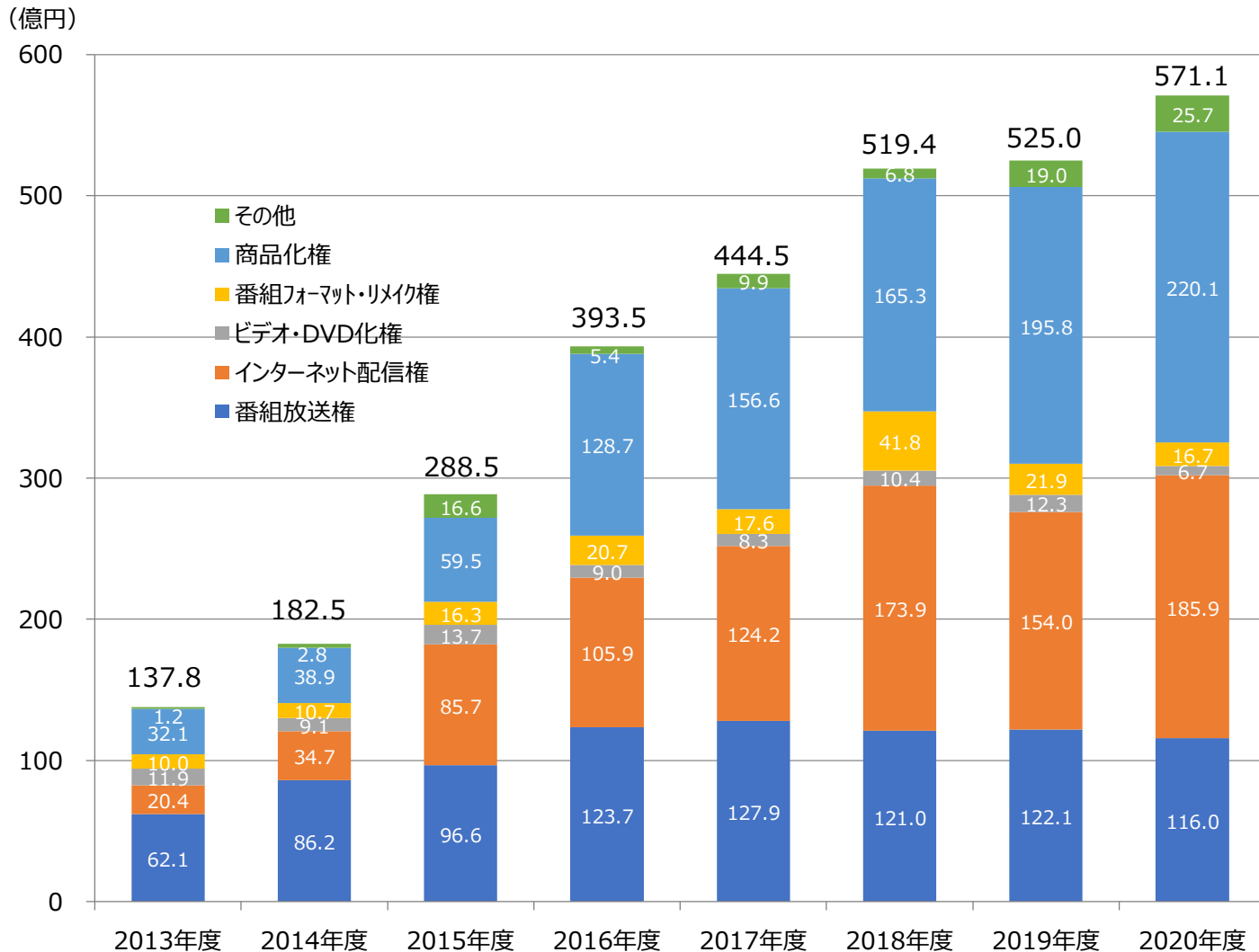
→ 例：アニメ等の放送番組のキャラクターを商品化して海外で販売する権利

※ 2016年度以降の調査ではゲーム化権を明確に含めて算出

## その他

→ 例：放送番組の一部を海外の番組の中で番組素材（フッター）として活用する権利等

- 「インターネット配信権」や「商品化権」の伸びが寄与し、**2020年度の放送コンテンツ海外輸出額は約571.1億円**（前年度比46.1億円増）であった。



※ 番組放送権を含む複数の権利が販売されている場合や区分が未回答の場合等、各項目に明確に区分できない場合は、「番組放送権」として計上している（例えば、番組放送権とインターネット配信権等がセットで販売されている場合は、「番組放送権」に計上している。）。

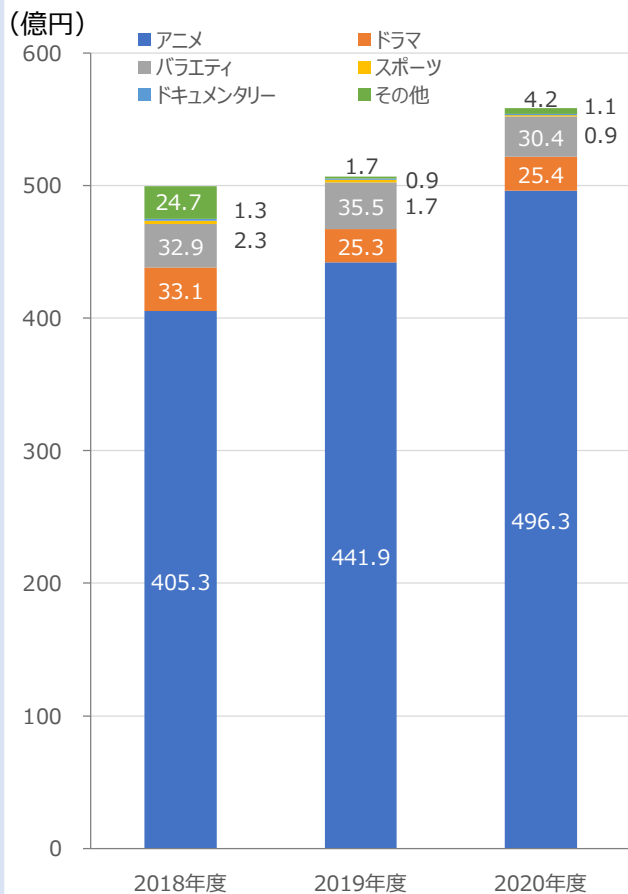
※ 国際交流基金の事業による海外展開分は、本集計に含めていない。

※ 2016年度以降の海外輸出額については、商品化権にゲーム化権を明確に含めて集計している。

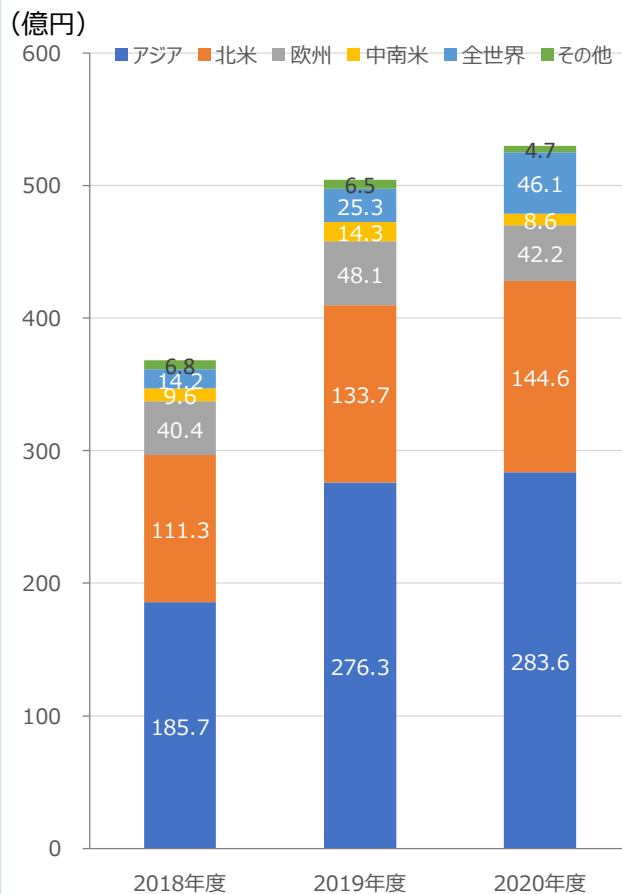
※ 2019年度の海外輸出額については、放送事業者から訂正の報告があったことを受け、修正を行っている。

- ジャンル別では「アニメ」が、輸出先別では「アジア」、「北米」、「全世界」が堅調な伸びを示し、海外輸出額の増加につながった。

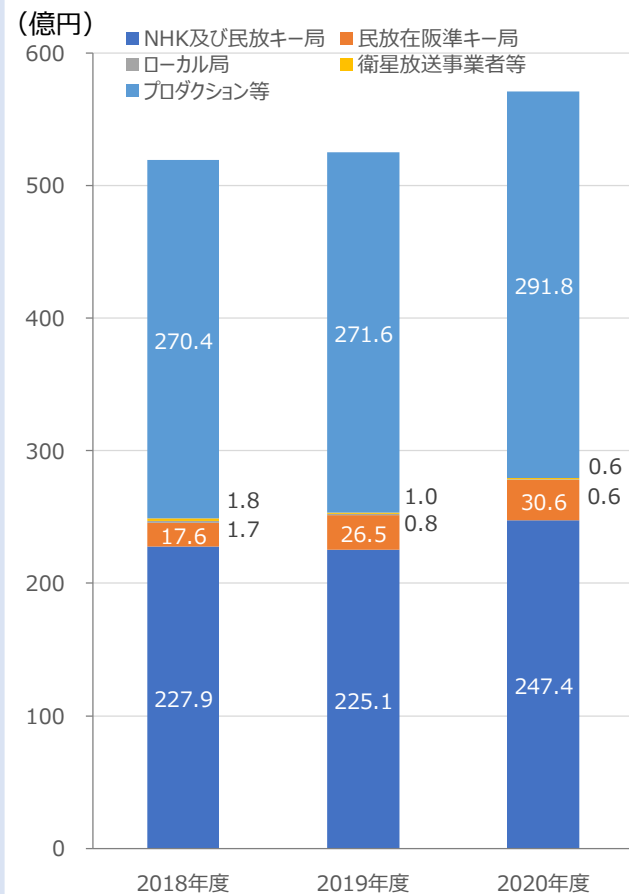
### 海外輸出額【ジャンル別】



### 海外輸出額【輸出先別】



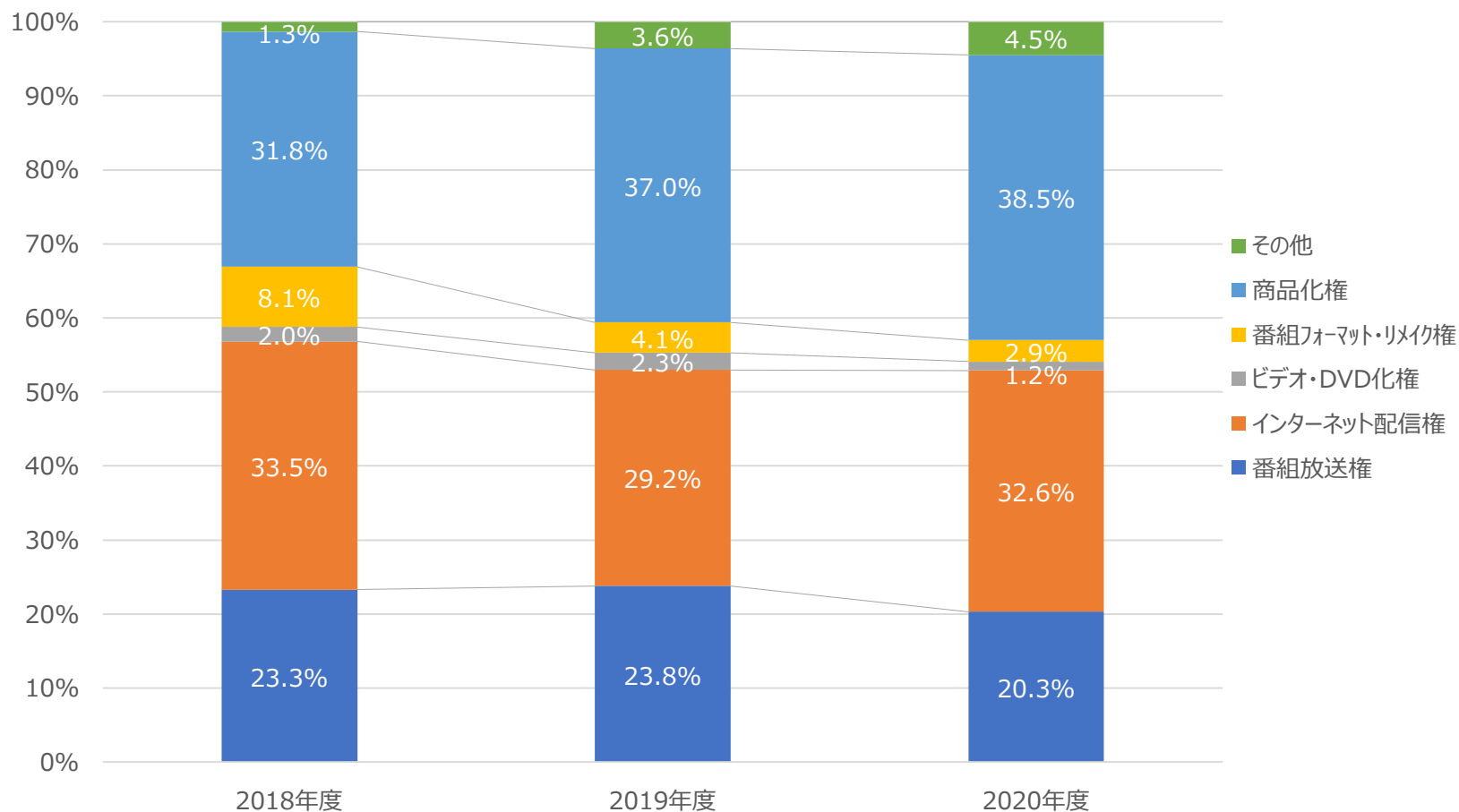
### 海外輸出額【主体別】



※ ジャンル別及び輸出先別のグラフは、不明分を除いて集計。主体別のグラフは、国際交流基金の事業を通じた海外輸出額を除いて集計。

# 放送コンテンツ海外輸出額の構成比率（権利種別）

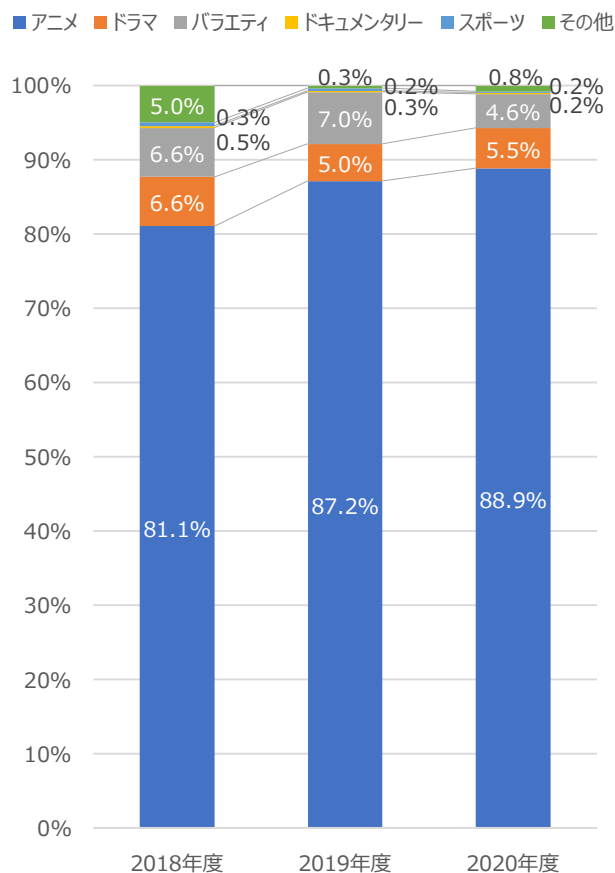
- 「番組放送権」、「インターネット配信権」及び「商品化権」が放送コンテンツの海外展開の大部分を占める。
- 一方、「ビデオ・DVD化権」、「番組フォーマット・リメイク権」は近年減少傾向にある。



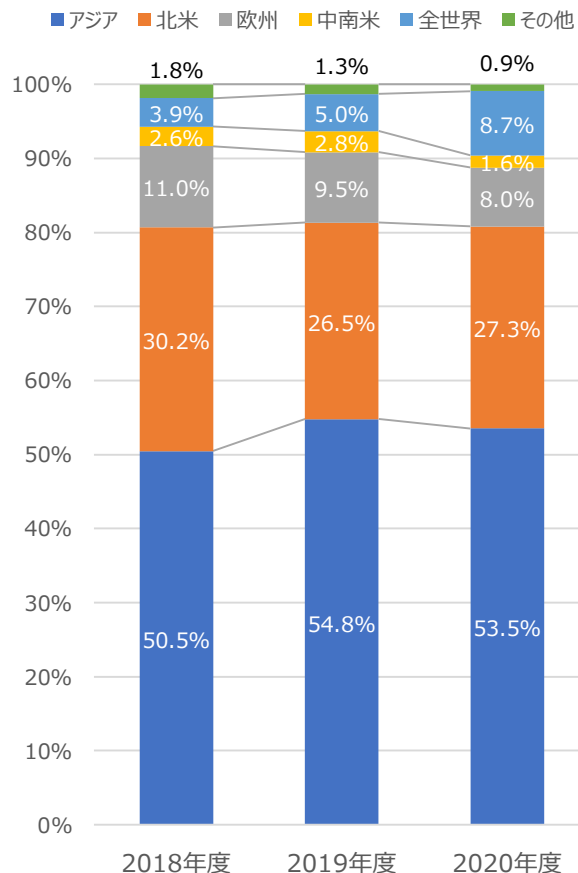
- ※ 各項目のパーセンテージは、放送コンテンツ海外輸出額に占める割合（国際交流基金の事業を通じた海外輸出額は除外して集計）。
- ※ 「商品化権」及び「ビデオ・DVD化権」には、キャラクター等の商品、ビデオ・DVD等の媒体そのものを海外に販売した場合の売上は含まない。
- ※ 番組放送権を含む複数の権利が販売されている場合や区分が未回答の場合等、各項目に明確に区分できない場合には、番組放送権に分類。

- **放送コンテンツ海外輸出額の大部分を「アニメ」が占めており、その割合も増加傾向にある。**
- 輸出先は引き続き「アジア」及び「北米」が中心であるが、**近年は「全世界」向けも伸びている。**

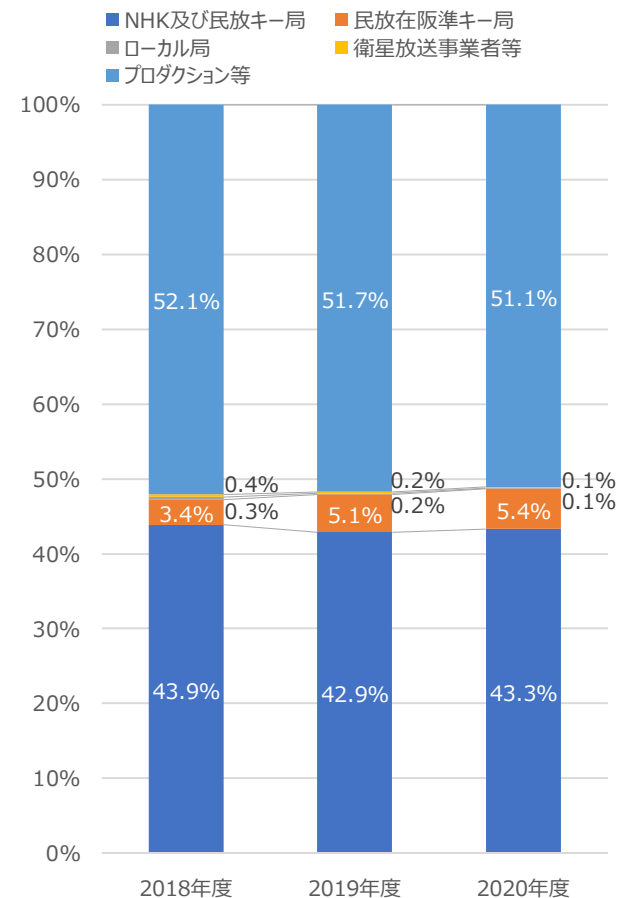
### ジャンル別割合



### 輸出先別割合



### 主体別割合

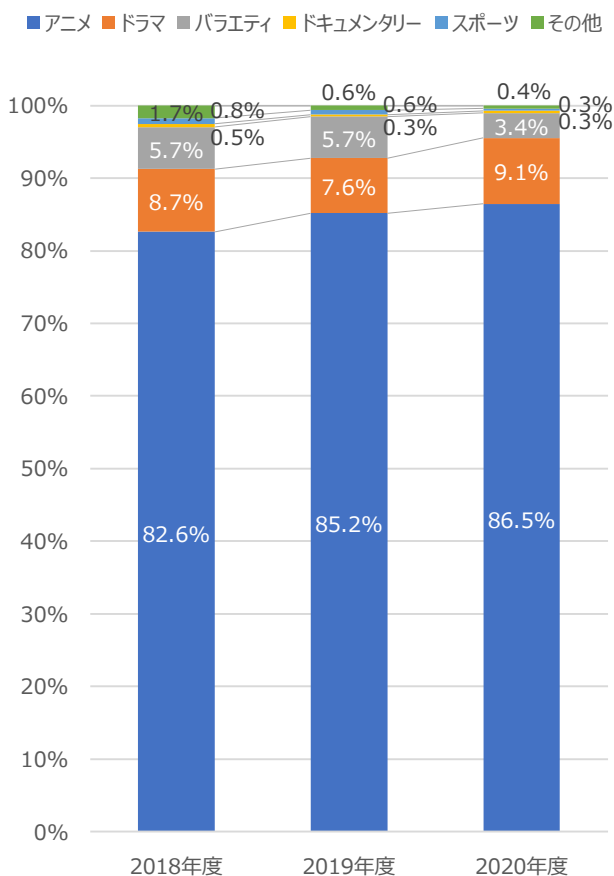


※ ジャンル別及び輸出先別のグラフは、不明分を除いて集計。主体別のグラフは、国際交流基金の事業を通じた海外輸出額を除いて集計。

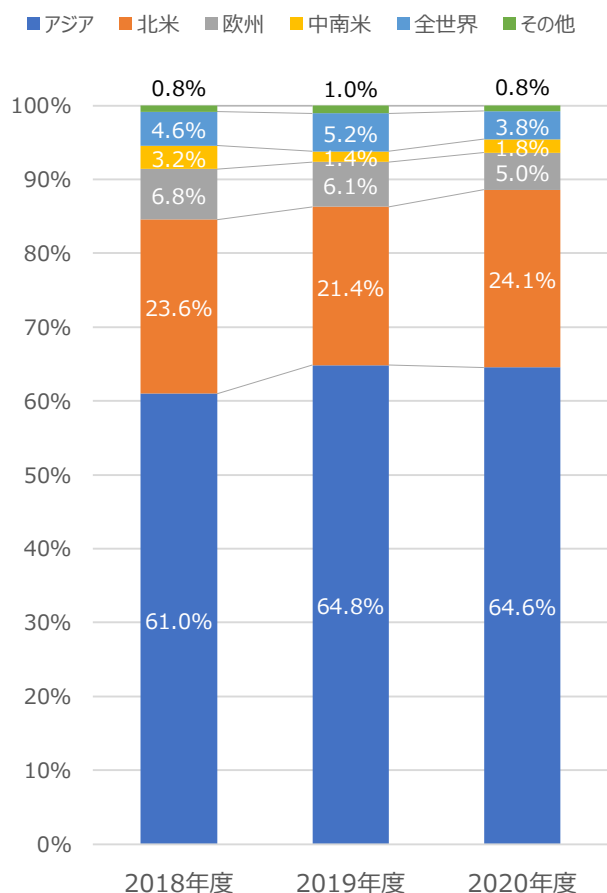


- 「番組販売権」についても放送コンテンツ海外輸出額の全体と同様の構成比率であるが、**ジャンル別では「ドラマ」が、輸出先別では「北米」の割合が大きくなる傾向**がみられる。

## ジャンル割合



## 輸出先別割合



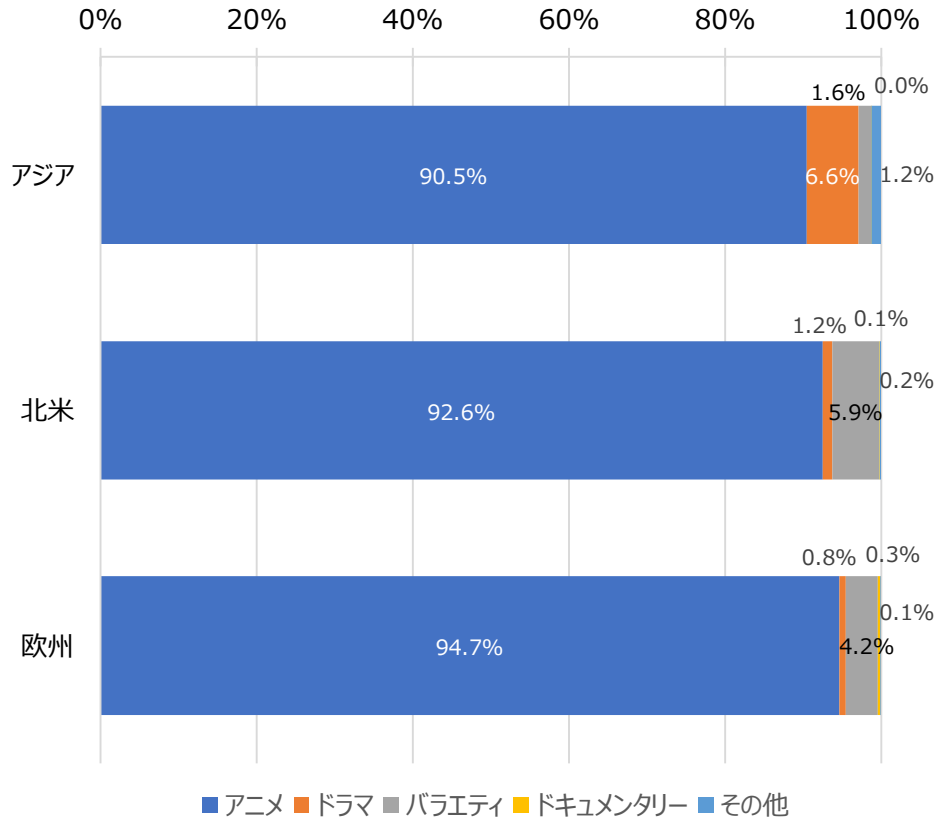
## 主体別割合



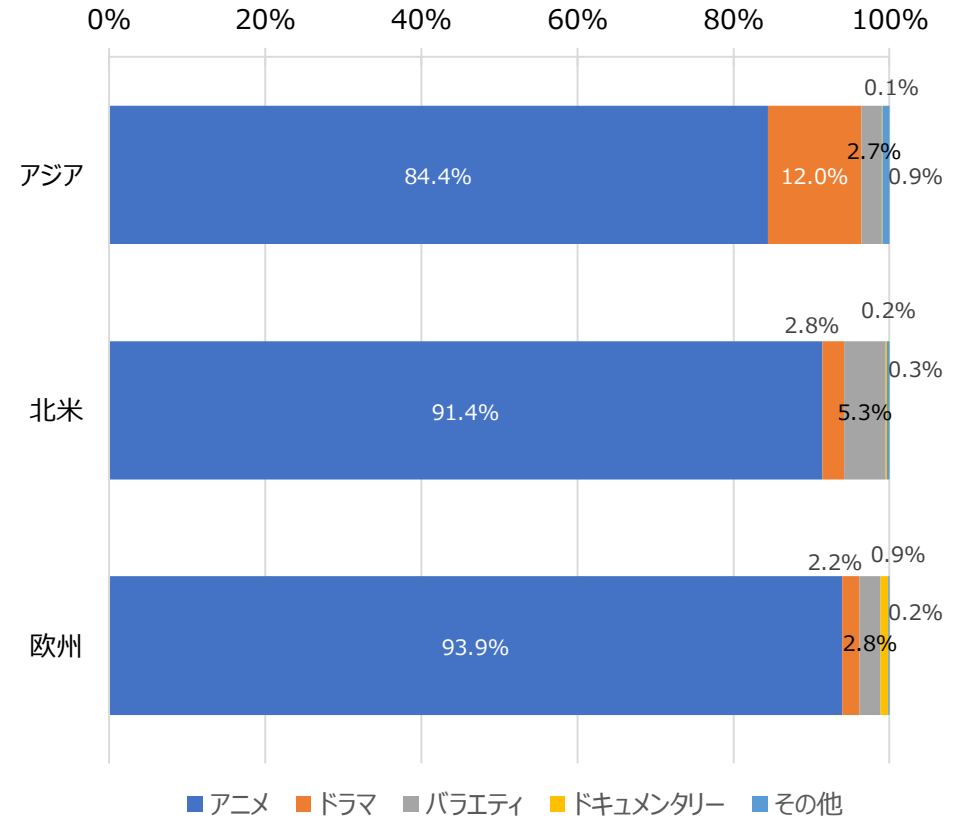
※ ジャンル別及び輸出先別のグラフは、不明分を除いて集計。主体別のグラフは、国際交流基金の事業を通じた海外輸出額を除いて集計。

- 放送コンテンツの主要な輸出先である「アジア」、「北米」、「欧州」のいずれの地域においても「アニメ」が大部分を占めているが、「アジア」では「ドラマ」も一定の割合がある。

## 全体



## 番組販売権



※ 不明分を除いて集計。

● 番組販売権等

<p><b>アニメ</b></p>	<p>名探偵コナン 憂国のモリアーティ Free! HUNTER×HUNTER アサルトリィ BOUQUET からかい上手の高木さん</p>
<p><b>ドラマ</b></p>	<p>4分間のマリーゴールド 相棒 アンサンブル・シンデレラ 青のSP -学校内警察・嶋田隆平- 彼らを見ればわかること 極主夫道 福岡恋愛白書</p>

<p><b>バラエティ</b></p>	<p>家、ついて行ってイイですか？ キテます。BONSAI 北海道すたいる いきなり食堂</p>
<p><b>ドキュメンタリー</b></p>	<p>書道ガールズ 証（あかし） ～なにもないじゃ終われない～ 追跡！ 極上マグロ完結編 Eatrip～パリジェンヌシェフの美味しい一人旅 MADE IN KYOTO 世界遺産</p>
<p><b>その他</b></p>	<p>鎌足-夢のまほろば、大和し美し-（宝塚歌劇） わんこそば全日本大会</p>

● 番組フォーマット・リメイク権

<p><b>ドラマ</b></p>	<p>Pure Soul マンガ飯 Mother Woman</p>
-------------------	--

<p><b>バラエティ</b></p>	<p>パンチDEデート ¥ マネーの虎</p>
---------------------	-----------------------------

● **海外輸出額 [主体別]** 注1  
(百万円)

2020年度	全体	番組販売権
NHK及び民放キー局	24,745	16,280
民放在阪準キー局	3,065	2,936
ロ－カル局	59	54
衛星放送事業者等	63	61
プロダクション等	29,176	11,531
合計	57,107	30,863

● **海外輸出額 [ジャンル別]**  
(百万円)

2020年度	全体	番組販売権
ア ニ メ	49,632	25,584
ド ラ マ	3,044	2,690
バ ラ エ テ イ	2,544	1,020
ス ポ ー ツ	109	90
ドキュメンタリー	87	85
そ の 他	420	123
不 明	1,717	1,717
合計	57,553	31,310

● **海外輸出額 [輸出先別]**  
(百万円)

2020年度	全体	番組販売権
東 南 ア ジ ア	3,184	1,333
南 ア ジ ア	509	505
東 ア ジ ア	24,665	17,195
北 米	14,456	7,092
欧 州	4,225	1,480
中 南 米	862	529
中 東	172	116
ア フ リ カ	18	16
オ セ ア ニ ア	280	95
全 世 界	4,614	1,125
不 明	4,568	1,826
合計	57,553	31,310

注1：海外輸出額 [主体別] については、国際交流基金の事業を通じた海外輸出額は含まれていない。

## ● アジア向け海外輸出額

(百万円)

2020年度	全体	番組販売権
ア ニ メ	25,665	16,063
ド ラ マ	1,876	2,282
バ ラ エ テ イ	457	508
ス ポ ー ツ	8	82
ドキュメンタリー	10	10
そ の 他	341	86
合 計	28,358	19,033

## ● 北米向け海外輸出額

(百万円)

2020年度	全体	番組販売権
ア ニ メ	13,381	6,480
ド ラ マ	178	202
バ ラ エ テ イ	856	373
ス ポ ー ツ	0	4
ドキュメンタリー	15	15
そ の 他	28	18
合 計	14,456	7,092

## ● 欧州向け海外輸出額

(百万円)

2020年度	全体	番組販売権
ア ニ メ	4,000	1,390
ド ラ マ	33	33
バ ラ エ テ イ	176	41
ス ポ ー ツ	0	0
ドキュメンタリー	14	14
そ の 他	3	3
合 計	4,225	1,480

※ アンケートの回答に一部未記入の項目があったため、「番組販売権」の海外輸出額が「全体」の海外輸出額を上回る不整合が生じている箇所がある。

● アニメの海外輸出額

(百万円)

2020年度	全体	番組販売権
東南アジア	2,732	920
南アジア	505	501
東アジア	22,428	14,643
北米	13,381	6,480
欧州	4,000	1,390
中南米	777	444
中東	91	86
アフリカ	12	9
オセアニア	144	42
全世界	4,413	1,068
不明	1,150	2
合計	49,632	25,584

● ドラマの海外輸出額

(百万円)

2020年度	全体	番組販売権
東南アジア	241	252
南アジア	0	0
東アジア	1,635	2,030
北米	178	202
欧州	33	33
中南米	74	74
中東	12	6
アフリカ	4	4
オセアニア	4	4
全世界	68	27
不明	796	59
合計	3,044	2,690

● バラエティの海外輸出額

(百万円)

2020年度	全体	番組販売権
東南アジア	129	156
南アジア	0	0
東アジア	329	352
北米	856	373
欧州	176	41
中南米	4	4
中東	69	24
アフリカ	0	0
オセアニア	130	47
全世界	108	15
不明	744	7
合計	2,544	1,020

※ アンケートの回答に一部未記入の項目があったため、「番組販売権」の海外輸出額が「全体」の海外輸出額を上回る不整合が生じている箇所がある。