

「競争ルールの検証に関する報告書 2022」（仮称） 骨子（案）

第 1 章 はじめに

- 検証作業の位置づけ、今年の検証作業に至る経緯や主たる視点
- 第 2 章以降の報告書全体の流れ

第 2 章 モバイル市場の競争環境に関する検証

1. 報告書 2021 以降の取組

- (1) 報告書 2021 における主な「対応の方向性」
 - 報告書 2021 において示された「対応の方向性」のうち主要な点
- (2) 報告書 2021 以降の総務省等における取組
 - 報告書 2021 以降の総務省等における取組のうち主なもの

2. 事業法第 27 条の 3 の執行の状況

- 第 33 回 WG で示した検討の方向性案及びご議論を踏まえて記載
 - 上限 2 万円規制に関する事項
- 第 32 回 WG で示した検討の方向性案及びご議論を踏まえて記載
 - 既往契約の解消状況
 - その他、執行全般に関する事項

3. モバイル市場の現況と分析

- (1) 分析の視点及び手法
 - 第 26 回 WG で示した今回の検証の分析の視点及び手法
- (2) 通信市場の動向
 - 第 32 回 WG で示した検討の方向性案及びご議論を踏まえて記載
 - 契約数・事業者数の動向
 - 通信料金の動向（大容量や 5G プランの提供状況、音声通話料金（従量制料金）の提供状況）
 - 利用者の動向（新料金プラン、MN0 3 社の廉価プラン等の契約状況）
- (3) 端末市場の動向
 - 第 33 回 WG で示した検討の方向性案及びご議論を踏まえて記載
 - 市場全体の動向（売上台数・額・出荷台数、端末価格の動向、価格帯別売上台数）
 - 5G 端末の動向（ミリ波対応、スタンドアローン対応のものの動向）
 - 中古市場の動向
- (4) 事業者等の経営状況
 - 第 32 回 WG で示した検討の方向性案及びご議論を踏まえて記載

第3章 モバイル市場等に係る課題

1. 携帯端末の対応周波数等について

➤ 第31回WGで示した検討の方向性案及びご議論を踏まえて記載

- 携帯端末の対応周波数の現状、キャリア、端末メーカーヒアリング結果
- キャリアによる端末メーカーへの不当な干渉の禁止、複数キャリア対応の促進 等

2. 乗換えコストの更なる改善（「携帯端末の対応周波数等」の他）

➤ 報告書2021以降の総務省等における取組のうち主なもの

- MNPワンストップ化の検討状況、公取との共同ガイドラインの改正（noindexタグ、オンライン手続き等）、
- 違約金の撤廃、キャリアメール持運びの実現、
- 端末補償サービス、他サービスとのセット割に関する現状 等

3. 「一部ゼロ円」料金プランと価格圧搾の関係について

➤ 第32回WGで示した検討の方向性案及びご議論を踏まえて記載

- 携帯電話市場における価格圧搾とモバイルスタックテスト 等

4. いわゆる「転売ヤー」対策について

➤ 第32回WGで示した検討の方向性案及びご議論を踏まえて記載

- MNO各社における実効性ある対策の着実な実施 等

5. 固定通信市場に係る課題

➤ 第33回WGで示した検討の方向性案及びご議論を踏まえて記載

- 引込線転用による工事削減の進め方
- 固定通信市場におけるキャッシュバック・セット割引による不当競争の検証

第4章 むすび

➤ 検証結果全体のポイント、引き続き検証・検討を行う旨を記載

- 通信料金と端末代金の完全分離に係る規律の在り方 等

(参考) 競争ルールの検証に関する報告書 2021 目次

第1章 はじめに

第2章 モバイル市場の競争環境に関する検証

1. 報告書 2020 の公表以降の取組
 - (1) 報告書 2020 における主な提言
 - (2) 報告書 2020 の公表以降の総務省等における取組
2. 事業法 27 条の 3 の執行の状況
 - (1) 事業法 27 条の 3 の違反事例等
 - (2) 既往契約に関する事項について
 - (3) 端末購入サポートプログラムについて
3. モバイル市場の現況と分析
 - (1) 分析の視点及び手法
 - (2) 通信市場の動向
 - (3) 端末市場の動向
 - (4) 事業者等の経営状況

第3章 モバイル市場等に係る課題

1. 携帯電話の音声通話料金（特に従量制料金）
2. スイッチングコスト
 - (1) 改正法による行き過ぎた囲い込みの是正
 - (2) 報告書 2020 の公表以降の動き
 - (3) スイッチング円滑化タスクフォースでの検討結果
 - (4) スイッチングコストに関する個別論点
3. その他の課題
 - (1) 販売代理店の在り方
 - (2) 固定通信市場に係る課題

第4章 むすび

各種資料