

令和4年度行政事業レビューシート (総務省)

事業名	国際見本市を通じた放送コンテンツの海外展開			担当部局	情報流通行政局		作成責任者			
事業開始年度	令和2年度	事業終了 (予定)年度	令和11年度	担当課室	情報通信作品振興課放送コンテンツ 海外流通推進室		室長 向井 ちほみ			
会計区分	一般会計									
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	総務省設置法第4条第1項第59号			関係する 計画、通知等	成長戦略フォローアップ(令和3年6月18日閣議決定) 知的財産推進計画2021(令和3年7月13日知的財産戦略本部 決定) まち・ひと・しごと創生基本方針2021(令和3年6月18日閣議決 定) 総合的なTPP等関連政策大綱(令和2年12月8日TPP等総合 対策本部決定)					
主要政策・施策	クールジャパン、地方創生			主要経費	その他の事項経費					
事業の目的 (目指す姿を簡 潔に。3行程度以 内)	我が国の観光地や地域産品、文化等を情報発信し、地域経済の活性化及び我が国のイメージの向上に資するため、日本の魅力を伝える放送コンテンツの海外展開を国際見本市の場を活用して促進する。									
事業概要 (5行程度以内。 別添可)	放送コンテンツ等に関する国際見本市の国内での開催を支援し、放送事業者等をはじめとする幅広い関係者の出展を促進することにより海外の放送事業者等との取引機会を創出するとともに、国際見本市の機会を活用して我が国の放送コンテンツの効果的な訴求方法に関する調査等を行い、放送コンテンツの海外展開を推進する。									
実施方法	委託・請負									
予算額・ 執行額 (単位:百万円)			令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度要求			
	予算 の状 況	当初予算	-	99	99	89	80			
		補正予算	-	-	-	-				
		前年度から繰越し	-	-	-	-				
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-				
		予備費等	-	-	-	-				
	計		0	99	99	89	80			
	執行額		0	73	95					
執行率 (%)		-	74%	96%						
当初予算+補正予算に対す る執行額の割合 (%)		-	74%	96%						
令和4・5年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算目	令和4年度当初予算	令和5年度要求	主な増減理由						
	情報通信技術 研究開発調査費	89	80							
	計	89	80							
活動内容 (アクティビ ティ)	放送事業者(ローカル放送局等)を対象に、放送コンテンツに関する海外の放送事業者等との取引機会の創出、海外への効果的な訴求等を支援する。									
活動目標及び 活動実績 (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度 活動見込	5年度 活動見込	
	国内開催の国際見本市に おける国内放送事業者の 出展	国内開催の国際見本市に おける国内放送事業者の 出展数	活動実績	件数	54	42	38	-	-	
			当初見込み	件数	-	-	45	45	50	
単位当たり コスト	算出根拠			単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度活動見込		
	執行額/国際見本市における商談件数		単位当たり コスト	千円	-	21.5	-	22.3		
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間目標 3年度	目標最終年度 11年度	
	国際見本市における商談 を通じた放送コンテンツの 成約金額	放送コンテンツの成約金額	成果実績	億円	45.5	16	-	-	-	
			目標値	億円	-	-	55	55	60	
達成度			%	-	-	-	-	-		

根拠として用いた統計・データ名 (出典)		事業者からの報告を基に集計			
政策評価、 新経済・財政再生計画との関係	政策評価	政策	V. 情報通信(ICT政策)		
		施策	2. 情報通信技術高度利活用の推進	政策評価書 URL https://www.soumu.go.jp/main_content/000766418.pdf 該当箇所 3ページ目	
	新経済・財政再生計画改革工程表 2021	取組事項	分野:	-	
			(新経済・財政再生計画改革工程表 2021) URL:	-	
		該当箇所	-		
事業所管部局による点検・改善					
		項目	評価	評価に関する説明	
国費投入の必要性		事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	本事業は、国際見本市の場を活用して放送コンテンツの海外展開を促進するものであり、また、これにより日本の魅力の海外への発信の強化、更には地域経済の活性化や我が国に対するイメージの向上が期待されるものであることから、国民や社会のニーズをとらえたものである。	
		地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	放送コンテンツの海外展開は、人脈やノウハウのほか、政府機関を含む海外との交渉が必要であり、初期段階においては事業リスクが非常に大きいため、事業基盤が構築できるまでの間は国による継続的な支援が必要である。	
		政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	本事業は、観光地や地域産品といった日本の魅力の海外に発信し、地域産品の販路拡大等を通じて我が国の地域経済の活性化を図り、地方創生等に貢献するものであり、政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業である。また、本事業は「成長戦略フォローアップ」、「知的財産推進計画」等の政府戦略にも位置付けられており、政策体系の中で優先度の高い事業である。	
事業の効率性		競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	請負先の選定に当たっては公募を実施し、競争性や公平性を確保しており、支出先の選定は妥当である。	
		一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	無		
		競争性のない随意契約となったものはないか。	無		
		受益者との負担関係は妥当であるか。	○	国際見本市における出展やイベント等の実施等に際しては、事業者も応分の負担を行っており、受益者との負担関係は妥当である。	
		単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	必要経費の積算に当たっては複数者から見積を取得し、その妥当性を確認している。	
		資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-		
		費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	事業の内容は、事業目的に即し真に必要なものに限定されている。	
		不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-		
	繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-			
	その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	コスト削減や効率化の観点から事業内容を精査した上で適切に執行している。		
事業の有効性		成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	-		
		事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	-		
		活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	新型コロナウイルス感染症の拡大が続いたことにより、活動に大きな影響があったものの、オンライン等を活用することにより着実に実績を積み上げた。	
		整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	-		
関連事業		関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	○	「放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業」は、地方創生等に資する放送コンテンツの制作、発信等を支援するものであるのに対し、本事業は、我が国で開催するコンテンツ分野の国際見本市を活用し、放送コンテンツの海外展開を支援するもの。	
		事業番号	事業名		
	2022	総務	放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業		

点検・改善結果	点検結果	本事業は、国際見本市の場を活用して放送コンテンツの海外展開を促進し、これにより、観光地や地域産品、文化等の日本の魅力を海外に発信して我が国の情報発信力を強化するとともに、日本に対する関心を高めて各地域に需要を呼び込み、重要施策である「クールジャパン」、「地方の創生」等を推進するものである。新型コロナウイルス感染症等の影響により疲弊する地域経済の活性化に加え、我が国に対するイメージ向上・ソフトパワーの強化等にも寄与することが見込まれることから、本事業の優先度は高く、国が実施する必要がある。また、事業の実施に当たっては、広く公募を行い、事業者の適格性、事業の効果・効率性等の観点から外部有識者の評価も活用して支出先を選定する等、適切に事業を管理運営している。
	改善の方向性	引き続き、効果的かつ効率的な執行に努める。

外部有識者の所見

点検対象外口

行政事業レビュー推進チームの所見

事業内容の一部改善

更なる経費の効率化を図り、適正な予算執行に努めること。

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況

執行等改善

引き続き、効果的かつ効率的な執行に努める。

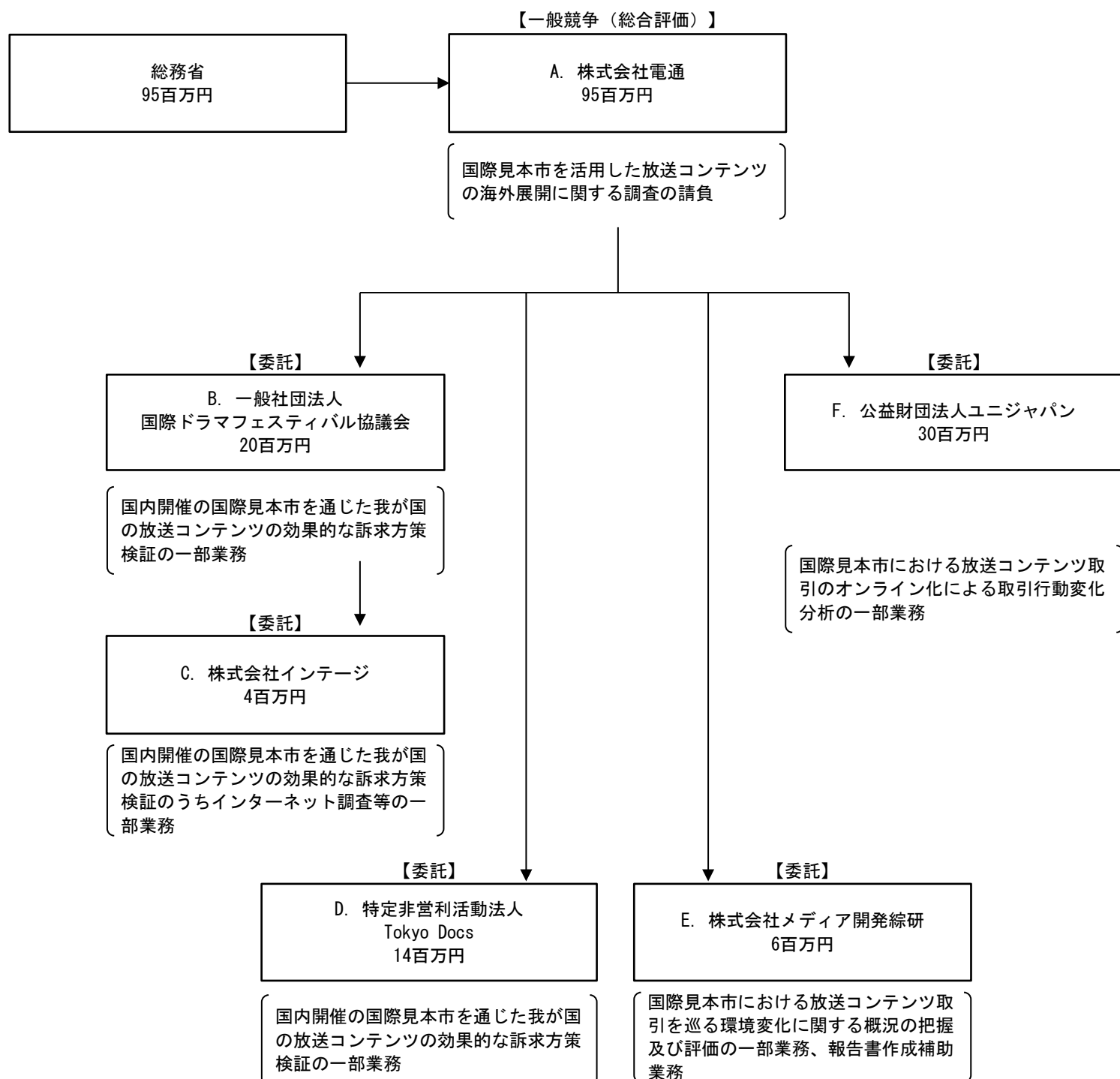
備考

関連する過去のレビューシートの事業番号

令和元年度	総務省 - 新32 - 0009		
令和2年度	総務省 新02 0008		
令和3年度	2021 総務 20 0090		

※令和3年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位: 百万円)



費目・用途 (「資金の流れ」に おいてブロックご とに最大の金額 が支出されている 者について記載 する。費目と用途 の双方で実情が 分かるように記 載)	A. 株式会社電通			B. 一般社団法人国際ドラマフェスティバル協議会		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	人件費等	国際見本市を活用した放送コンテンツの海外展開に関する調査	95	人件費等	国内開催の国際見本市を通じた我が国の放送コンテンツの効果的な訴求方策検証の一部業務	20
	計		95	計		20
	C. 株式会社インテージ			D. 特定非営利活動法人Tokyo Docs		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	人件費等	国内開催の国際見本市を通じた我が国の放送コンテンツの効果的な訴求方策検証のうち、4ヶ国/地域一般視聴者/インターネット調査の一部	4	人件費等	国内開催の国際見本市を通じた我が国の放送コンテンツの効果的な訴求方策検証の一部業務	14
	計		4	計		14
	E. 株式会社メディア開発総研			F. 公益財団法人ユニジャパン		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
人件費等	国際見本市における放送コンテンツ取引を巡る環境変化に関する概況の把握及び評価の一部業務、報告書作成補助業務	6	人件費等	国際見本市における放送コンテンツ取引のオンライン化による取引行動変化分析の一部業務	30	
計		6	計		30	

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった
1	株式会社電通	5010401143788	国際見本市(国内開催)を活用した放送コンテンツの海外展開に関する調査研究の請負	95	一般競争契約(総合評価)	2	96.8%	-

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった
1	一般社団法人国際ドラマフェスティバル協議会	6010005013008	国内開催の国際見本市を通じた我が国の放送コンテンツの効果的な訴求方策検証の一部業務	20	その他	-	-	-

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった
1	株式会社インテージ	3010001152563	上記業務のうち、4ヶ国/地域一般視聴者インターネット調査の一部	4	その他	-	-	-

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった
1	特定非営利活動法人Tokyo Docs	2010405012083	国内開催の国際見本市を通じた我が国の放送コンテンツの効果的な訴求方策検証の一部業務	14	その他	-	-	-

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった
1	株式会社メディア開発総研	7011101030093	国際見本市における放送コンテンツ取引を巡る環境変化に関する概況の把握及び評価の一部業務、報告書作成補助業務	6	その他	-	-	-

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった
1	公益財団法人ユニジャパン	9010005015595	国際見本市における放送コンテンツ取引のオンライン化による取引行動変化分析の一部業務	30	その他	-	-	-