							業者		2022		総務)110	
	П			一 令和	04年度行	政			<u>ーシー</u>	<u> </u>		総系	<u></u>		
事業名 	電気通	信事業分野に			Rのための事務	経費	担当部	吊庁	総合通信					作成責	
事業開始年度	平	成6年度	事業 (予定	終了)年度	終了予定な	まし	担当	課室	消費者行					養瀬 斯 井上 漢	段隆 第
会計区分	一般的	会計													
(具体的な 条項も記載)	青少年 特定電 プロ/	通信事業法	送信の適 限法	正化等に			関係 計画、		青少年が るための 子ども・:	が安全) 施策 苦者 育	ミに安心し に関する 育成支援:	12年3月閣詩 してインター を基本的な計 推進本部決 創造戦略(ネットをれ h画(第5 :定)、	次)(全	和3年6月
主要政策・施策	_						主要	経費	その他の	事項網	経費				
事業の目的 (目指す姿を簡 潔に。3行程度以 内)	以 電気通信分野における急速な技術革新に伴い電気通信					€化・多	┃ ·様化する¶	電気通信	】 サービスのテ	進展に	対応して、「	電気通信市場	の健全な	発達∙適	正な消費者利
	用に件 立案等	≦うトラブルの3 Fを図り、電気)	る様化・複類 通信サービ	雑化等が課 こ利用者の	題となっている の苦情・相談対	る。こう t 応、利	した状況に 川用者保護	的確に対に係る問	対応するため 題の抽出・2	、的确 }析、}	全かつタイム 迷惑メール	リーに電気通	i信の消費	者利益(に関する政策
実施方法	直接到	実施、委託∙請	負												
				令和	元年度		令和2年度	Ę	令和34	F度		令和4年度		令和5年	F度要求
		当初予	算	4	423		475		473			432		4	51
		補正予	算		_	_			-			-			
	予算の出	前年度から	繰越し		-		-		-			_			
予算額・	の状況	翌年度へ	繰越し		_		-		_			_			
執行額 (単位:百万円)		予備費	等	4	▲ 6		-		0.4		▲0.5				
		計		4	17		475		473.4		431.5		451		51
		執行額		;	384		423		420						
	執行率(%)		(%) 92%		89%			89%							
	当初予算+補正予算に対す る執行額の割合(%)		(91%		89%		89%							
	ত ৰ	歳出予算E		令和4年	度当初予算	令	和5年度要	求				主な増減理	曲		
	情報	通信技術研究 査費	2開発調	:	287		306								
	電気	通信利用環境			134		134								
令和4·5年度		<u>進委託費</u> 諸謝金			6		6								
予算内訳 (単位:百万円)															
		广費 	+		3		3								
		委員等旅費 ————————————————————————————————————	到		2		2								
活動内容 (アクティビ ティ)	計 電気通信サービス利用者の苦情・ 報への適切な対応の促進等、消費			<u> </u> ·苦情•相詞									ターネット	・上の違	法・有害情
活動目標及び		活動目標			活動指標			単位	令和元年	度令	3和2年度	令和3年度	4年度 活動見:		5年度 活動見込
活動実績 (アウトプット)		通信サービス 青•相談対応			消費者相談· 苦情•相談件		活動実績 当初見込み	件 ——— 件	15,971	-	15,833	18,331	-		
				根拠			二切无处的	単位	令和元年	度 4	 介和2年度	令和3年度		年度活	
			异山	יוג זעני			単位当たり	円	1,101	IZ T	1,264	977	4	十戊市	切无处
単位当たり コスト		(本省相談員給与等)/(本省相談件数)				計算式	千円/件		206 14	·	13,338/13,655				

				定量的	な成果目標	成果指	標	/	単位	 令和元年度	令和2年度	令和3年度	中間目標	目標最終年度		
	見標		%					成果実績	件	6	3	3	3 年度	_ - 年度		
	果実ウトカ)		中の調査結果 去令等の見直し	調査結果を活用し		目標値	件	3	3	3	3	3		
					3件を目指す。	等の見直し等の何	十致	達成度	%	200	100	_	-	_		
	として. ナ・デー (出典	ータク		過年度にお	ける、調査結果を	を活用した法令等	の見直し等	手の件数		•						
活重	加目標	及で	'	活	動目標	活動指標	標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度 活動見込	5年度 活動見込		
泪	動実ウトブ	績	.)	電子メール	に関する電話相	特定電子メール等		活動実績	件	2,674	2,882	2,241	_	-		
				談への対応		件数	但缺乏的	当初見込み	件	-	-	-	-	_		
	加目標		<u>ر</u>	活	動目標	活動指	標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度 活動見込	5年度 活動見込		
	動実ウトブ					特定電子メール等正化業務委託の		活動実績	件	17,521,910	15,217,179	14,205,914	-	-		
				への対応		件数		当初見込み	件	-	-	-	-	-		
活重	力目標	薬及 て	'	活	動目標	活動指標	標		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	4年度 活動見込	5年度 活動見込		
	動実ウトブ)		アアレスに面信	特定電子メール等正化業務委託の		活動実績	件	765,637 660,430 721,594		-	-			
				した電子メー 	-ルへの対応	受信機受信件数		当初見込み	件	-			-			
					算出	根拠		単位当たり	単位	令和元年度		令和3年度	4年度	4年度活動見込 ————————————————————————————————————		
単	単位当たりコスト		(相談受付:	等にかかる予算	執行額)/(相談	受付∙情報	コスト	円	7.3	8.6	9		_			
	コント					機受信の合計件数		計算式	百万円/ 件	134/18,290,22	136/15,880,491	135/14,929,749		-		
政策評	政策策		策	後 V. 情報通信(ICT政策)												
価、社	深評 価	+4-	- 4-1-	Λ № ±₽ 'Ӡ /5	ᆕᆉᄵᆖᆁᄆᄪᆄ		策評価書 URL https://www.soumu.go.jp/main_content/000766420.pdf									
を経める) <i>D</i> E	策 4. 情報通信技術利用		5坟彻州州垛块(7 金 佣			4ページ	ージ目						
新経済・財	計	新経		分野:	_		•									
政再生計	2021	済 ・ 取 財 事	組項	(新経済・財	財政再生計画改革 URL∶	卢工程表 2021)_										
計画と	1	政則			該当箇所	-										
	_	<u> </u>							る点検・	 改善						
						目				評価		評価に関	 する説明			
国費				ま国民や社	 会のニーズを的	確に反映している	 か。			多様 〇 題が 実施	化する電気通 出ているとこ ²	i信サービスの 5、消費者利	の進展に対応 益の確保のた	fic伴い高度化・ して、様々な問 とめに本事業を 先度の高い事業		
投入の必	地方	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。								O るたる 自治 る。	かの施策を国 体、民間等に	として総合的は委ねること	に実施する も ができない性	者利益を確保す のであり、地方 E質のものであ		
要性	政策事業		勺 の∃	達成手段とし	して必要かつ適な	刃な事業か。 政策・	体系の中で	<i>҈</i> 優先度 <i>0</i>)高い	電気通信事業分野における急速な技術革新に伴い高度化多様化する電気通信サービスの進展に対応して、様々な「のりではないるところ、消費者利益の確保のために本事業を実施することは広く国民のニーズがあり、優先度の高い事となっている。						

	競争性が確	保されているなど支出先	の選定は妥当か。	0	一般競争入札により競争性を確保している。随意契約の場
		競争契約、指名競争契約 応札又は一者応募となった	又は随意契約(企画競争)による支出のうち、 たものはないか。	有	合は、複数者から見積りの徴取、公募の実施等の手続を 行っている。一者応札となったものは、複数社に見積もりを
	競争!	性のない随意契約となった	こものはないか。	無	√依頼したが、人員体制等を理由に応札を見送られたため。 ┃ ┃
	受益者との	 負担関係は妥当であるか	00	-	-
事業	単位当たり	コスト等の水準は妥当か。		0	調達に当たり、仕様書の検討の段階で費目・使途について 検討を行い、必要なもののみを計上している。
の効	資金の流れ	の中間段階での支出は台	合理的なものとなっているか。	-	-
※ 率 性	費目・使途が	が事業目的に即し真に必	要なものに限定されているか。	0	調達に当たり、仕様書の検討の段階で費目・使途について 検討を行い、必要なもののみを計上している。
	不用率が大	きい場合、その理由は妥	当か。(理由を右に記載)	-	-
	繰越額が大	きい場合、その理由は妥	当か。(理由を右に記載)	-	_
	その他コスト	ト削減や効率化に向けた.	工夫は行われているか。	0	一般競争入札により競争性を確保している。随意契約の場合は複数者から見積りの徴取・公募の実施等の手続を行っている。また、調達にあたり、仕様書の検討の段階で費目・ 使途について検討を行い、必要なもののみを計上している。
_	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。				本事業を通じて得られた成果・知見については、消費者利益の確保のための各種施策に活用されている。
の		当たって他の手段・方法 低コストで実施できている	等が考えられる場合、それと比較してより効果 か。	-	- HEREN CONTROL HIERON - HIERO
有効	活動実績は	見込みに見合ったもので	あるか。 あるか。	-	
性	整備された	施設や成果物は十分に活	用されているか。	0	本事業を通じて得られた成果・知見については、消費者利益の確保のための各種施策に活用されている。
関連		重する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役 ↑担の具体的な内容を各事業の右に記載)			令和4年度予算より、販売代理店電子届出システムに関する 運用保守等の予算、苦情・相談受付システムに関する整備
事業		事業番号	事業名		及び運用保守等の予算並びに迷惑メール分析・処理システ ム及び迷惑メール情報提供プラグインダウンロードサイトに
	2022 デジ	新22	情報通信技術調達等適正・効率化の推進に必要	要な経費	関する運用保守等の予算はデジタル庁に移管されている。
		· 近年一層高度化· 多様	・ 化している電気通信サービスについて、サービス	利用に	↓ 半うトラブルについても多様化・複雑化等が課題となっている。
•	点検結果	こうした状況に的確に対数者から見積りの徴取、・各種調査研究の成果にまえたパンフレットを作成られた苦情・相談の情報	応するための様々な施策については、基本的に 公募の実施等、適正な手続を確保している。 は、「消費者保護ルール実施状況のモニタリング) むし配布を行った。また、電気通信消費者相談セ	は一般競 定期会合 ンター及	競争入札により競争性を確保しており、随意契約の場合は複 」等において、検討に活用されたほか、調査研究の結果を踏 びインターネット上の違法・有害情報対応相談センターに寄せ
•	点検結果 改善の 方向性	こうした状況に的確に対数者から見積りの徴取、・各種調査研究の成果はまえたパンフレットを作成られた苦情・相談の情報を効果的に実施すること・少額の随意契約を除く	応するための様々な施策については、基本的に公募の実施等、適正な手続を確保している。 は、「消費者保護ルール実施状況のモニタリング」 はし配布を行った。また、電気通信消費者相談セは、消費者利益の確保のための施策立案に活りで、迷惑メール対策の強化を図っている。 調査請負先の決定に当たっては、一般競争入札	は一般意 定期会合ンター及用されてい	第一人札により競争性を確保しており、随意契約の場合は複 」等において、検討に活用されたほか、調査研究の結果を踏 びインターネット上の違法・有害情報対応相談センターに寄せ いる。さらに、迷惑メールの分析・処理システムを用いた分析
•	改善の	こうした状況に的確に対数者から見積りの徴取、・各種調査研究の成果はまえたパンフレットを作成られた苦情・相談の情報を効果的に実施すること・少額の随意契約を除く	応するための様々な施策については、基本的に公募の実施等、適正な手続を確保している。 は、「消費者保護ルール実施状況のモニタリング」 はし配布を行った。また、電気通信消費者相談セは、消費者利益の確保のための施策立案に活りで、迷惑メール対策の強化を図っている。 調査請負先の決定に当たっては、一般競争入札	は一般競 定期会 み 用されて (最 よ り も、より	競争入札により競争性を確保しており、随意契約の場合は複 」等において、検討に活用されたほか、調査研究の結果を踏 びインターネット上の違法・有害情報対応相談センターに寄せ いる。さらに、迷惑メールの分析・処理システムを用いた分析 格方式・総合評価方式)や公募による随意契約により透明性
- 改善結果	改善の	こうした状況に的確に対数者から見積りの徴取、・各種調査研究の成果はまえたパンフレットを作成られた苦情・相談の情報を効果的に実施すること・少額の随意契約を除く	応するための様々な施策については、基本的に公募の実施等、適正な手続を確保している。 は、「消費者保護ルール実施状況のモニタリング」 はし配布を行った。また、電気通信消費者相談セ は、消費者利益の確保のための施策立案に活力で、迷惑メール対策の強化を図っている。 動査請負先の決定に当たっては、一般競争入札 負先を選定しているところである。今後において	は一般競 定期会 み 用されて (最 よ り も、より	競争入札により競争性を確保しており、随意契約の場合は複 」等において、検討に活用されたほか、調査研究の結果を踏 びインターネット上の違法・有害情報対応相談センターに寄せ いる。さらに、迷惑メールの分析・処理システムを用いた分析 格方式・総合評価方式)や公募による随意契約により透明性
• 改善結果	改善の 方向性 対象外口	こうした状況に的確に対数者から見積りの徴取、・各種調査研究の成果はまえたパンフレットを作成られた苦情・相談の情報を効果的に実施すること・少額の随意契約を除く	応するための様々な施策については、基本的に公募の実施等、適正な手続を確保している。 は、「消費者保護ルール実施状況のモニタリング」 はし配布を行った。また、電気通信消費者相談セ は、消費者利益の確保のための施策立案に活力で、迷惑メール対策の強化を図っている。 動査請負先の決定に当たっては、一般競争入札 負先を選定しているところである。今後において	は一般 定 は 期 ま は の の の の の の の の の の の の の	競争入札により競争性を確保しており、随意契約の場合は複 で」等において、検討に活用されたほか、調査研究の結果を踏 びインターネット上の違法・有害情報対応相談センターに寄せ いる。さらに、迷惑メールの分析・処理システムを用いた分析 格方式・総合評価方式)や公募による随意契約により透明性 多くの入札者により競争性を確保し、効率的な執行を行う。
• 改善結果	改善の 方向性 対象外口	こうした状況に的確に対 数者から見積りの徴取、 ・各種調査研究の成果は まえたパンフレットを作成 られた苦情・相談の情報 を効果的に実施すること ・少額の随意契約を除く 及び競争性を確保し、請	応するための様々な施策については、基本的に公募の実施等、適正な手続を確保している。は、「消費者保護ルール実施状況のモニタリングだし配布を行った。また、電気通信消費者相談セは、消費者利益の確保のための施策立案に活力で、迷惑メール対策の強化を図っている。 調査請負先の決定に当たっては、一般競争入札負先を選定しているところである。今後において 外部有識者の所見	は一般 定 は 期 ま は の の の の の の の の の の の の の	競争入札により競争性を確保しており、随意契約の場合は複 で」等において、検討に活用されたほか、調査研究の結果を踏 びインターネット上の違法・有害情報対応相談センターに寄せ いる。さらに、迷惑メールの分析・処理システムを用いた分析 格方式・総合評価方式)や公募による随意契約により透明性 多くの入札者により競争性を確保し、効率的な執行を行う。
• 改善結果	改善の 方向性 対象外口	こうした状況に的確に対 数者から見積りの徴取、 ・各種調査研究の成果は まえたパンフレットを作成 られた苦情・相談の情報 を効果的に実施すること ・少額の随意契約を除く 及び競争性を確保し、請	応するための様々な施策については、基本的に公募の実施等、適正な手続を確保している。は、「消費者保護ルール実施状況のモニタリングはし配布を行った。また、電気通信消費者相談セは、消費者利益の確保のための施策立案に活って、迷惑メール対策の強化を図っている。 調査請負先の決定に当たっては、一般競争入利負先を選定しているところである。今後において 外部有識者の所見 「一枚事業レビュー推進チー」	は 期 ターカー (も)	第一人札により競争性を確保しており、随意契約の場合は複り等において、検討に活用されたほか、調査研究の結果を踏びインターネット上の違法・有害情報対応相談センターに寄せいる。さらに、迷惑メールの分析・処理システムを用いた分析格方式・総合評価方式)や公募による随意契約により透明性多くの入札者により競争性を確保し、効率的な執行を行う。
• 改善結果	改	こうした状況に的確に対 数者から見積りの徴取、 ・各種調査研究の成果は まえたパンフレットを作成 られた苦情・相談の情報 を効果的に実施すること ・少額の随意契約を除く 及び競争性を確保し、請	応するための様々な施策については、基本的に公募の実施等、適正な手続を確保している。は、「消費者保護ルール実施状況のモニタリングでして、消費者利益の確保のための施策立案に活って、迷惑メール対策の強化を図っている。 調査請負先の決定に当たっては、一般競争入札負先を選定しているところである。今後において 外部有識者の所見 「一枚事業レビュー推進チー」 、適正な予算執行に努めること。 所見を踏まえた改善点/概算要求に	は 期 ターカー (も)	第一人札により競争性を確保しており、随意契約の場合は複り等において、検討に活用されたほか、調査研究の結果を踏びインターネット上の違法・有害情報対応相談センターに寄せいる。さらに、迷惑メールの分析・処理システムを用いた分析格方式・総合評価方式)や公募による随意契約により透明性多くの入札者により競争性を確保し、効率的な執行を行う。
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	では、	こうした状況に的確に対 数者から見積りの徴取、 ・各種調査研究の成果は まえたパンフレットを作成 られた苦情・相談の情報 を効果的に実施すること ・少額の随意契約を除く 及び競争性を確保し、請 なる経費の効率化を図り	応するための様々な施策については、基本的に公募の実施等、適正な手続を確保している。は、「消費者保護ルール実施状況のモニタリングでして、消費者利益の確保のための施策立案に活って、迷惑メール対策の強化を図っている。 調査請負先の決定に当たっては、一般競争入札負先を選定しているところである。今後において 外部有識者の所見 「一枚事業レビュー推進チー」 、適正な予算執行に努めること。 所見を踏まえた改善点/概算要求に	は 期 ターカー (も)	「等において、検討に活用されたほか、調査研究の結果を踏びインターネット上の違法・有害情報対応相談センターに寄せいる。さらに、迷惑メールの分析・処理システムを用いた分析格方式・総合評価方式)や公募による随意契約により透明性多くの入札者により競争性を確保し、効率的な執行を行う。

	関連する過去のレビューシー	ートの事業番号	
平成23年度 0065	0078	0106	0107
平成24年度 0069	0081	0097	0098
平成25年度 0111			
平成26年度 0108			
平成27年度 0106			
平成28年度 0102			
平成29年度 0106			
平成30年度 0096			
令和元年度 総務省 - 0108			
令和2年度 総務省 0114			
令和3年度 2021 総務 20 0114			
※令和3年度実績を記入。執行実施 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	- 績がない新規事業、新規要求事業につい	ては現時点で予定やイメージを記入。	
総務省 420百万円	事務費 22百万円 ①諸謝金、委員等旅費、速記代 ②相談員の人件費(13百万円)		
【随意契約(企画競争)】 A. (株)共立アイコム 1百万円 電気通信サービスQ&A版下作成	B. (株)ジェービー エフ 2百万円 究所	契約(最低価格) 【一般競争契約(総合語 D. (株)日本リサー センター 7百万円 情サービスに 利用者の苦 炎実態調査	E. (株)インフォクリエイツ 2百万円 電気通信役務の利用
【随意契約(公募)】 F. パシフィックシステム(株) 5百万円 苦情・相談受付システムの保守及び運用における支援業務等	G. パシフィックシス テム(株) O. 2百万円 苦情・相談受付システムにおける相談受付用電話機の追加作業	意契約(少額)】 パシフィックシ ・ム(株) 「・相談受付シス」 における次期総済LAN移行に伴う	チ・ 円 J. (株)アジンコート 1百万円 D消費 分争解 インターネットの安 全・安心な利用に係
【一般競争契約(総合評価)】 K. MMDLabo(株) 38百万円 電気通信サービスの 説明状況及び利用者 理解状況の実態調査 (資金の流れ (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する) (単位:百万円)	【一般競争契約(最低価格)】 L. (一財)日本 データ通信協会 121百万円 ・ 相談窓口や迷惑 メール分析・処理シ	意契約(少額)】 M. (一財)イン ターネット協会 0. 9百万円 送信ドメイン認証技 析の導入状況に関する調査の請負 (国庫債務負担行(平成29年度~令) (、ア成29年度~令) (株) 14頁 (株) 14頁	(令和3年度~令和5年度) ハンズ 百万円

【一般競争契約(総合評価)】 【一般競争契約(最低価格)】 【一般競争契約(最低価格)】 【随意契約(少額)】 P. (株)日本総合 S. (株)三菱総合 R. (株)東京商工 Q. (公社) 研究所 研究所 商事法務研究会 リサーチ 5百万円 2百万円 40百万円 1百万円 スマートフォン上 電気通信事業等にお インターネット上の のアプリケーショ 電話受付代行業及 ける一般消費者の利 違法有害情報にか び電話転送サービ ンにおける利用者 益の侵害に関する調 かる裁判例等の収 ス事業の実態把握 情報の取扱いに 集·分析 のための調査 係る調査・分析 【一般競争契約(最低価格)】 【随意契約(その他)】 【随意契約(少額)】 【一般競争入札(総合評価)】 【随意契約(少額)】 W. SCSK(株) U. (株)マクロミル V. SCSK(株) X. (株)丸井工文社 T. (株)エヌ・ティ・ 21百万円 7百万円 0. 4百万円 1百万円 ティ・データ経営研 究所 7百万円 電気通信役務の媒介 電気通信事業報告規 携帯ショップ店員の 青少年普及啓発向け 等業務受託者を対象 則に基づく販売代理 意識調査に関する請 リーフレット及びイン とした届出制度に基 店からの報告に関す 負 ターネットトラブル事 諸外国における電気 づくデータベースシス る問合せに係るコー 例集のチラシの印刷 通信事業に係る接 テム(代理店DBシス ルセンターの運営及 続制度等に関する テム)の保守及び運 びそれに付随する業 調査研究 用における支援業務 【随意契約(少額)】 【一般競争契約(総合評価)】 【随意契約(公募)】 Y. (一社)安心ネット Z. 楽天インサイト a. SCSK(株) づくり促進協議会 (株) 15百万円 0. 2百万円 青少年のインターネッ 販売代理店DBシス 青少年のインターネッ テムにおける多要素 ト・リテラシー指標改 ト利用におけるトラブ 認証のためのセキュ ル事例等に関する調 修に関する調査研究 リティキーの購入 查研究

		A.(株)共立アイコム			B.(株)ジェービーエフ			
	費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)		
	人件費	電気通信サービスQ&A版下作成	1	印刷製本費	電気通信サービスQ&A印刷費	1		
				通信運搬費	電気通信サービスQ&A発送費	1		
	計		1	計		2		
# D 4 W		C.(株)野村総合研究所		D. (株)日本リサーチセンター				
費目・使途 (「資金の流れ」に	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)		
おいてブロックごとに最大の金額	調査研究費	電気通信サービスにおける利用者の苦情・ 相談実態調査	21	調査研究費	青少年のインターネット・リテラシーに関する 実態調査	7		
が支出されている 者について記載	āΤ		21	計		7		
する。費目と使途の双方で実情が		E.(株)インフォクリエイツ			F. パシフィックシステム(株)			
分かるように記 載)	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)		
-700	人件費	電気通信役務の利用者からの情報提供の 受付業務	2	人件費	苦情・相談受付システムの保守及び運用に	5		
	計		2	計		5		
		G.パシフィックシステム(株)			H.パシフィックシステム(株)			
	費目	使 途	金額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)		
	人件費	苦情・相談受付システムにおける相談受付 用電話機の追加作業	0.2	人件費	苦情・相談受付システムにおける次期総務 省LAN移行に伴う機器設定変更作業等	0.3		
	計		0.2	計		0.3		
	費目・使途欄に	ついてさらに記載が必要な場合はチェック	クの上【別紙	2】に記載	チェック 🗸			

支出先上位10者リスト

A.

	支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数(応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社共立アイコ ム	4080001016372	電気通信サービスQ&A版 下作成	1	随意契約 (企画競争)	_	-	-

В

支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
株式会社ジェー・ ビー・エフ		電気通信サービスQ&A印刷・発送	2	随意契約 (少額)	_	-	-

С

支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
株式会社野村総合 研究所		電気通信サービスにおける 利用者の苦情・相談実態調 査		一般競争契約 (最低価格)	1	99.5%	-

D

	支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
	株式会社日本リサー チセンター		青少年のインターネット・リ テラシーに関する実態調査	7	一般競争契約 (総合評価)	1	100%	-

Ε

	支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社インフォ・ク リエイツ		電気通信役務の利用者からの情報提供の受付業務	2	一般競争契約 (最低価格)	2	98.2%	-

F

支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
パシフィックシステム 株式会社		苦情・相談受付システムの 保守及び運用における支 援業務等	5	随意契約 (公募)	-	_	_

G

	支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
	パシフィックシステム 株式会社	4030001034271	苦情・相談受付システムに おける相談受付用電話機 の追加作業に関する請負	0.2	随意契約 (少額)	_	_	_

Н

	支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	パシフィックシステム 株式会社		苦情・相談受付システムに おける次期総務省LAN移 行に伴う機器設定変更作 業等	0.3	随意契約 (少額)	-	-	
	支出先上位10	チェック 🗸						

		I.(株)ITリサーチ・アート			J.(株)アジンコート			
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)		
貸日"使迹	調査研究費	電気通信分野の消費者保護に係る紛争解 決手続に関する諸外国調査	5	人件費	インターネットの安全・安心な利用に係る普及啓発を目的としたWebサイトの改修	3		
(「資金の流れ」に おいてブロックご	計		5	計		3		
とに最大の金額 が支出されている		K.MMDLabo(株)			L.(一財)日本データ通信協会			
者について記載する。費目と使途	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)		
の双方で実情が 分かるように記	人件費	電気通信サービスの説明状況及び利用者 理解状況の実態調査等	38	人件費等	特定電子メール等送信適正化業務	121		
載)	計		38	計		121		
	M.(一財)インターネット協会			N.スリーハンズ(株)				
		M.(一財)インターネット協会			N.スリーハンズ(株)			
	費目	M.(一財)インターネット協会 使 途	金額(百万円)	費目	N.スリーハンズ(株) 使 途	金 額 (百万円)		
			(百万円)	費 目				
		使 途 送信ドメイン認証技術の導入状況に関する	(百万円)		使 途 迷惑メール分析・処理システム及び迷惑メール情報提供用プラグイン配布用Webサイト	(百万円)		
	調査研究費	使 途 送信ドメイン認証技術の導入状況に関する	(百万円)	人件費等	使 途 迷惑メール分析・処理システム及び迷惑メール情報提供用プラグイン配布用Webサイト	(百万円) 14		
	調査研究費	使 途 送信ドメイン認証技術の導入状況に関する 調査	(百万円)	人件費等	使途 迷惑メール分析・処理システム及び迷惑メール情報提供用プラグイン配布用Webサイトの運用・保守	(百万円) 14		
	調査研究費	使 途 送信ドメイン認証技術の導入状況に関する 調査 O.(株)メディア開発綜研	(百万円) 1 1 金 額 (百万円)	人件費等計費 目 四本研究费	使途 迷惑メール分析・処理システム及び迷惑メール情報提供用プラグイン配布用Webサイトの運用・保守 P.(株)日本総合研究所	(百万円) 14 14 金額		

費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使が分かるように記載)

		Q.(公社)商事法務研究会		R.(株)東京商エリサーチ				
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金額(百万円)		
	人件費等	インターネット上の違法有害情報にかかる 裁判例等の収集・分析	1	調査研究費	電話受付代行業及び電話転送サービス事 業の実態把握のための調査	2		
に	計		1	計		2		
ご預る		S.(株)三菱総合研究所		T.(杉	株)エヌ・ティ・ティ・データ経営研究	究所		
る 載	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)		
ינ	調査研究費	電気通信事業等における一般消費者の利 益の侵害に関する調査	40		諸外国における電気通信事業に係る接続 制度等に関する調査研究	7		
5	計		40	計		7		
		U.(株)マクロミル		V.SCSK(株)				
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)		
	人件費	携帯ショップ店員の意識調査	1	人件費	電気通信事業報告規則に基づく販売代理店 からの報告に関する問合せに係るコールセ ンターの運営及びそれに付随する業務	7		
	計		1	計		7		
		W.SCSK(株)		X.(株)丸井工文社				
	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)		
	人件費	電気通信役務の媒介等業務受託者を対象 とした届出制度に基づくデータベースシステム(代理店DBシステム)の保守及び運用に おける支援業務等	21	人件費	青少年普及啓発向けリーフレット及びイン ターネットトラブル事例集のチラシの印刷等	0.4		
	計		21	計		0.4		

費目・使途 (「資金の流れ」に	Y.(ー社)安心ネットづくり促進協議会	717	Z.楽天インサイト(株)			
おいてブロックごとに最大の金額	費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金額(百万円)	
1日について記戦	人件質	青少年のインターネット利用におけるトラブ ル事例等に関する調査研究	8	人件費	青少年のインターネット・リテラシー指標改 修に関する調査研究	15	
する。費目と使途の双方で実情が			8	計	15		
ノヘム、フ レニューニコ							
分かるように記 載)		a.SCSK(株)			b.		
	費 目	a.SCSK(株) 使 途	金 額 (百万円)	費 目	b. 使 途	金 額 (百万円)	
	費 目物品購入費				T		

支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
株式会社ITリサー チ・アート	1011001072687	電気通信分野の消費者保 護に係る紛争解決手続に 関する諸外国調査	5	一般競争契約 (総合評価)	1	89.3%	-
J							
支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
株式会社アジンコート	7011101041982	インターネットの安全・安心 な利用に係る普及啓発を 目的としたWebサイトの改 修	1	随意契約 (少額)	-	-	-
К							
支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 MMDLabo株式会 社	5011001095619	電気通信サービスの説明 状況及び利用者理解状況 の実態調査等	38	一般競争契約 (総合評価)	1	95.8%	_
L							
支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
一般財団法人日本 データ通信協会	6013305001870	特定電子メール等送信適 正化業務	121	一般競争契約 (最低価格)	1	96.6%	_
M							
支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
ー般財団法人イン ターネット協会	4010405003122	送信ドメイン認証技術の導 入状況に関する調査の請 負	1	随意契約 (少額)	-	-	_
N							
支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 スリーハンズ株式会 社	4010001086959	迷惑メール分析・処理シス テムの管理・保守等の請負	14	国庫債務負担 行為等	2	82.1%	_
0					•		
支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
株式会社メディア開 発綜研	7011101030093	インターネット上の違法・有害情報対応相談業務等の 請負	73	国庫債務負担 行為等	2	92.9%	_
Р							
支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
株式会社日本総合 研究所	4010701026082	スマートフォン上のアプリケーションにおける利用者情報の取扱いに係る調査・分析の請負	5	一般競争契約 (最低価格)	1	92%	_
Q							
支出先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 公益社団法人商事 法務研究会	5010005018552	インターネット上の違法有害情報にかかる裁判例等の収集・分析の請負	1	随意契約 (少額)	-	_	-

Ι

東 出 美 法 人 香 号 素 裁 禁	R							
1	支 出 先	法 人 番 号			契約方式等		落札率	競争性のない随意契約となった 理由及び改善策
支出先 法人参号 支括 要 支出居 (百万円) 入札育政 (百万円) 入札育政 (百万円) 第札平 (百万円) 第札平 (百万円) 第札平 (百万円) 第人 (百万円) 1 57.5% 一 (百万円) 1 57.5% 1 57.5% 1 57.5% 1 57.5% 1 57.5% 1 57.5% 1 57.5% 1 57.5% 1 57.5% 1 57.5% 2 57.5%		5010001134287	転送サービス事業の実態	2		2	83.5%	_
支出先 法人参号 支括 要 支出居 (百万円) 入札育政 (百万円) 入札育政 (百万円) 第札平 (百万円) 第札平 (百万円) 第札平 (百万円) 第人 (百万円) 1 57.5% 一 (百万円) 1 57.5% 1 57.5% 1 57.5% 1 57.5% 1 57.5% 1 57.5% 1 57.5% 1 57.5% 1 57.5% 1 57.5% 2 57.5%	-							
日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日本の日		法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等		落札率	競争性のない随意契約となった 理由及び改善策
支出先 法人香号 業務概要 支出額(百万円) 契約方式等 人利金数 (応募者数)		6010001030403	一般消費者の利益の侵害	40		1	97.8%	_
支出先 法人香号 業務概要 支出額(百万円) 契約方式等 人利金数 (応募者数)	Т							
日本・データ経営研究 1010001143399 事業に係合接結構度等に		法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等		落札率	競争性のない随意契約となった 理由及び改善策
支出先 法人番号 業務概要 支出額 (百万円) 契約方式等 (元募者数) 港札率 競争性の広い随意契約となった理由及び改善策(支出額10億円以上) 1 株式会社マクロミル 9010001157227 携帯ショップ店員の意識調 (空出額) 1 (必額) 一 一 一 2 出先 法人番号 業務概要 支出額 (百万円) 契約方式等 (元募者数) 港札車 (理由及び改善策 (支出額10億円以上) 1 SCSK株式会社 8010001074167 長づ低売保留店からの報告 (百万円) 契約方式等 (元募者数) 本札車 (理由及び改善策 (支出額10億円以上) W 支出先 法人番号 業務概要 支出額 (百万円) 契約方式等 (元募者数) 港札車 (登場を) W 支出先 法人番号 業務概要 支出額 (百万円) 契約方式等 (元募者数) 港札車 (金融表) W 支出先 法人番号 業務概要 支出額 (百万円) 契約方式等 (元募者数) 港札車 (金融表) W 支出先 法人番号 業務概要 支出額 (金融条) 「公募金額 (元募者数) ※利率 W 支出先 法人番号 業務概要 支出額 (金融条) 「公募金額 (元募金額) 「本本 (支出額10億円以上) X 支出先 法人番号 業務概要 支出額 (金融金額 (元房金額 (元房金額 (元房金額 (元募金額 (元房金額 (元募金額 (元房金額 (元募金額 (元房金額 (元房金額 (元募金額 (元房金額 (元房金額 (元募金額 (元房金額 (元募金額 (元房金額 (元募金額 (元房金額 (元房	1 ティ・データ経営研究	1010001143390	事業に係る接続制度等に	7		1	99.6%	_
支出先 法人番号 業務概要 支出額 (百万円) 契約方式等 (元募者数) 港札率 競争性の広い随意契約となった理由及び改善策(支出額10億円以上) 1 株式会社マクロミル 9010001157227 携帯ショップ店員の意識調 (空出額) 1 (必額) 一 一 一 2 出先 法人番号 業務概要 支出額 (百万円) 契約方式等 (元募者数) 港札車 (理由及び改善策 (支出額10億円以上) 1 SCSK株式会社 8010001074167 長づ低売保留店からの報告 (百万円) 契約方式等 (元募者数) 本札車 (理由及び改善策 (支出額10億円以上) W 支出先 法人番号 業務概要 支出額 (百万円) 契約方式等 (元募者数) 港札車 (登場を) W 支出先 法人番号 業務概要 支出額 (百万円) 契約方式等 (元募者数) 港札車 (金融表) W 支出先 法人番号 業務概要 支出額 (百万円) 契約方式等 (元募者数) 港札車 (金融表) W 支出先 法人番号 業務概要 支出額 (金融条) 「公募金額 (元募者数) ※利率 W 支出先 法人番号 業務概要 支出額 (金融条) 「公募金額 (元募金額) 「本本 (支出額10億円以上) X 支出先 法人番号 業務概要 支出額 (金融金額 (元房金額 (元房金額 (元房金額 (元募金額 (元房金額 (元募金額 (元房金額 (元募金額 (元房金額 (元房金額 (元募金額 (元房金額 (元房金額 (元募金額 (元房金額 (元募金額 (元房金額 (元募金額 (元房金額 (元房								
V 支 出 先 法 人 番 号 業務 概 要 支 出 額 (百万円) 契約方式等 (応募者数) 済札率 競性のない随意契約とった。 理由及び改善策 (支出額1060円以上) 1 SCSK株式会社 8010001074167 工業通信率業報告規則に基づ、(原元代理店からの報告に属する場合とは、表づ、(原元代理店からの報告というの報告及び、テールセンターの選達及び、テールセンターの選達及び、テールセンターの選達及び、テールセンターの選達及び、テールセンターの選達及び、テールセンターの選達及び、テールセンターの選達及び、テータペース。 (百万円) 2 98.8% - 一者応利・一者応募又は、競争性のない随意契約となった。 理由及び改善策 (支出額1060円以上) W 支 出 先 法 人 番 号 業務 概 要 支 出 額 (百万円) 契約方式等 (応募者数) 落札率 競争性のない随意契約となった。 理由及び改善策 (支出額1060円以上) X 支 出 先 法 人 番 号 業務 概 要 支 出 額 (百万円) (不易者数) 済札率 競争性のない施意契とはった。 理由及び必善策 (支出額1060円以上) X 支 出 先 法 人 番 号 業務 概 要 支 出 額 (百万円) 人札書数 (応募者数) 売札率 競争性のない施意契とはった。 (定出額1060円以上) Y 支 出 先 法 人 番 号 業務 概 要 支 出 額 (百万円) 人札書数 (応募者数) 売札率 競争性のない確認契となった。 理由及び改善策 (支出額1060円以上) Y 支 出 先 法 人 番 号 業務 概 要 支 出 額 (百万円) 人札書数 (応募者数) 一者応募・工 組 額 (定出額1060円以上) Y 支 出 先 法 人 番 号 業務 概 要 支 出 額 (応募者数) 人札書数 (定出額1060円以上) 一者応利・一者応募・プレーを (定出額1060円以上) 一者応利・一者応募・プレーを (定出額1060円以上) 一者応利・一者応募・プレーを (定出額1060円以上) 一者応利・一者に募・プレーを (定出額1060円以上) 一者応利・一者に募・プレーを (定出額1060円以上) </td <td></td> <td>法 人 番 号</td> <td>業務概要</td> <td>支 出 額(百万円)</td> <td>契約方式等</td> <td></td> <td>落札率</td> <td>競争性のない随意契約となった 理由及び改善策</td>		法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等		落札率	競争性のない随意契約となった 理由及び改善策
支出先 法人番号 業務概要 支出額 (百万円) 契約方式等 (元募者数) 落札率 一者応礼・書応募又は競争契約となった 理由及び必需策 (支出額10億円以上) 1 SCSK株式会社 8010001074167 会長原元中国にからの報告は「係る コールセンターの運営及び それに付随する業務 7 (最低価格) 2 98.8% - 98.8% - W 支出先 法人番号 業務概要 支出額 (百万円) 交割の付益の場所 (京募者数) 落札率 (支出額10億円以上) I SCSK株式会社 8010001074167 実務概要 支出額 (百万円) 契約方式等 (京多者数) 落札率 (支出額10億円以上) X 支出先 法人番号 業務概要 支出額 (百万円) (その他) -	1 株式会社マクロミル	9010001157227		1		-	-	_
支出先 法人番号 業務概要 支出額 (百万円) 契約方式等 (元募者数) 落札率 一者応礼・書応募又は競争契約となった 理由及び必需策 (支出額10億円以上) 1 SCSK株式会社 8010001074167 会長原元中国にからの報告は「係る コールセンターの運営及び それに付随する業務 7 (最低価格) 2 98.8% - 98.8% - W 支出先 法人番号 業務概要 支出額 (百万円) 交割の付益の場所 (京募者数) 落札率 (支出額10億円以上) I SCSK株式会社 8010001074167 実務概要 支出額 (百万円) 契約方式等 (京多者数) 落札率 (支出額10億円以上) X 支出先 法人番号 業務概要 支出額 (百万円) (その他) -								
支出先 法人番号 業務概要(百万円) 支出額(百万円) 入札者数(応募者数) 落札車 競争性のない随意契約となった理由及び表彰(支出額10億円以上) 1 SCSK株式会社 8010001074167 電気通信事業報告規則に基づく販売代理店からの報告に関する問合せに係るコールセンターで連営及びそれに付随する業務 7 (最低価格) 2 98.8% - 98.8% - W 支出先 法人番号 業務概要 支出額(百万円) 契約方式等(応募者数) 入札者数(応募者数) 落札車 競争性のない随意契約となった理由及び改善策(支出額10億円以上) 1 SCSK株式会社 8010001074167 で表別信任務を対象とした出間的協定上がイデータペースシステム(代理店のおとステム)の保守及及返用における支援業務等 21 施意契約(元募者数)(その他) 入札者数(百万円) 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策(交出額10億円以上) X 支出先 法人番号 業務概要 支出額(百万円) 契約方式等(応募者数) 済札率 一者応札・一者応募又は競争を設定してった理由及び改善策(支出額10億円以上) Y 支出先 法人番号 業務概要 支出額(百万円) Q4 施意契約(応募者数) 入札者数(応募者数) 済札率 一者応札・一者応募又は財産のよった理由及び改善策(交出額10億円以上) Y 支出先 法人番号 業務概要 支出額(百万円) Q4 2 人名數(応募者数) 2 一者応利・一者応募工は、 2 一名成社・一者応募工は、 2 一名成社・一者応募工は、 2 一名成社・一者に対し、 2 一名成社・一者に対し、 2 一名成社・一者に対し、 2 一名成社・一者のより、 2 一名成社・一者のより、 2 一名成社・一者のより、 2 一名成社・一者を対し、 2	V							一考広札・一考広草又は
1 SCSK株式会社 8010001074167 基づ販売代理店からの報告に限る 日間会せに係る 日本の 日間ではある 日間ではある 日間ではある 日間ではある 日間ではある 日間ではある 日間ではある 日間ではある 日間ではある 日間では、	支 出 先	法人番号		支 出 額 (百万円)	契約方式等		落札率	競争性のない随意契約となった 理由及び改善策
支 出 先 法 人 番 号 業 務 概 要 支 出 額 (百万円) 契約方式等 (応募者数) 落札率 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上) 日本の本のよい語言契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上) 大工会社 大 番 号 業 務 概 要 支 出 額 (百万円) 契約方式等 (応募者数) 茶札率 一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上) 大工会社 大 番 号 業 務 概 要 支 出 額 (百万円) 大工会社 大 本 大 本 本 本 本 本 本 本 本 本 本 全 本 本 本 本 本 本	1 SCSK株式会社	8010001074167	基づく販売代理店からの報告に関する問合せに係る コールセンターの運営及び	7		2	98.8%	_
支 出 先 法 人 番 号 業 務 概 要 支 出 額 (百万円) 契約方式等 (応募者数) 落札率 現由及び改善策 (支出額10億円以上) 日本のよい随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上) 日本のよい可能を契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上) 日本のよい可能を対象と対象と対象と対象と対象と対象と対象と対象と対象と対象と対象と対象と対象と対	W							
SCSK株式会社 8010001074167		法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等		落札率	競争性のない随意契約となった 理由及び改善策
支 出 先 法 人 番 号 業 務 概 要 支 出 額 (百万円) 契約方式等 (応募者数) 落札率 元本応礼・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上) 株式会社丸井工文 6010901011444 〒少年普及啓発向けリーフレット及びインターネットトラブル事例集のチラシの印刷 0.4 随意契約 (少額)	1 SCSK株式会社	8010001074167	務受託者を対象とした届出制度に基づくデータベースシステム(代理店DBシステム)の保守及び運用におけ	21		-	_	_
支出先 法人番号 業務概要 支出額 (百万円) 契約方式等 入札者数 (応募者数) 落札率 一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上) 1 株式会社丸井工文 社 6010901011444 青少年普及啓発向けリーフレット及びインターネットトラブル事例集のチラシの印刷 等 0.4 随意契約 (少額) -	χ							_
1 株式会社丸井工文 6010901011444 レット及びインターネットトラ ブル事例集のチラシの印刷 0.4 随意契約 (少額)		法 人 番 号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等		落札率	競争性のない随意契約となった 理由及び改善策
支 出 先 法 人 番 号 業 務 概 要 支 出 額	株式会社丸井工文 社	6010901011444	レット及びインターネットトラブル事例集のチラシの印刷	0.4		-	_	_
支 出 先 法 人 番 号 業 務 概 要 支 出 額	Υ							
1 ネットづくり促進協議 7010405010330 用におけるトラブル事例等 8 一般競爭笑約 1 100% - 1 1	支 出 先	法 人 番 号		支 出 額(百万円)	契約方式等		落札率	競争性のない随意契約となった 理由及び改善策
	1 ネットづくり促進協議	7010405010330	用におけるトラブル事例等	8	一般競争契約 (総合評価)	1	100%	_

R

	支 出 先	法 人 番 号	業務概要	支 出 額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	ー者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	楽天インサイト株式 会社	8010701019594	青少年のインターネット・リ テラシー指標改修に関する 調査研究	15	随意契約 (少額)	l	l	-

а								
	支 出 先	法人番号	業務概要	支 出 額(百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	SCSK株式会社	8010001074167	販売代理店DBシステムにおける多要素認証のためのセキュリティキーの購入	0.2	随意契約 (少額)	_	-	_