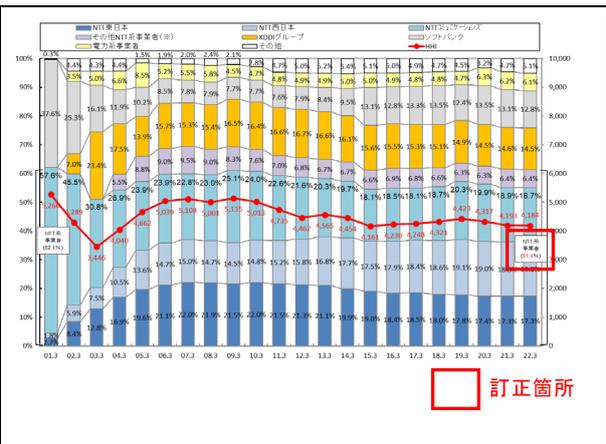
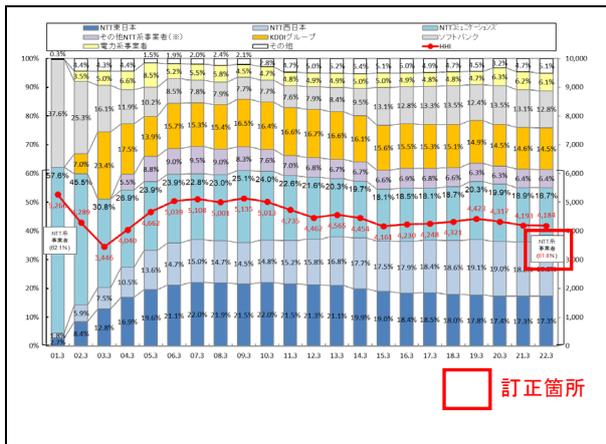


<別紙2（電気通信事業分野における市場検証（令和3年度）年次レポート）>

誤	正
<p>第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析 第2章 移動系通信 第1節 移動系通信市場（小売市場） 1 移動系通信市場 (2) 市場全体の動向に関する指標 2021年度末時点における移動系通信の契約数は、2億 241 万（前期比+1.4%、前年同期比+4.3%：単純合算では2億8,304万）、携帯電話の契約数は、2億292万（前期比+1.5%、前年同期比+4.4%）となっており、引き続き、緩やかな増加傾向にある（契約数の推移について図表Ⅱ-2、その増加率の推移について図表Ⅱ-3参照）。</p>	<p>第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析 第2章 移動系通信 第1節 移動系通信市場（小売市場） 1 移動系通信市場 (2) 市場全体の動向に関する指標 2021年度末時点における移動系通信の契約数は、2億 341 万（前期比+1.4%、前年同期比+4.3%：単純合算では2億8,304万）、携帯電話の契約数は、2億292万（前期比+1.5%、前年同期比+4.4%）となっており、引き続き、緩やかな増加傾向にある（契約数の推移について図表Ⅱ-2、その増加率の推移について図表Ⅱ-3参照）。</p>
<p>第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析 第2章 移動系通信 第2節 移動系通信市場（卸売市場） 1 移動系通信市場 (4) 事業者のサービス間の代替性に関する指標 【図表Ⅱ-41】主要各社の卸契約数の増加数・減少数（年度単位）の推移</p> <p style="text-align: right;">訂正箇所</p>	<p>第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析 第2章 移動系通信 第2節 移動系通信市場（卸売市場） 1 移動系通信市場 (4) 事業者のサービス間の代替性に関する指標 【図表Ⅱ-41】主要各社の卸契約数の増加数・減少数（年度単位）の推移</p> <p style="text-align: right;">訂正箇所</p> <p style="text-align: center;">（文字の色を修正しました。）</p>
<p>第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析 第5章 法人向けサービスの実態把握 第2節 「法人向けネットワーク（WAN サービス）市場」 (1) 「法人向けネットワーク（WAN サービス）市場」の競争状況に係る分析 【図表Ⅴ-3】「WAN サービス市場」の事業者別シェア及び市場集中度の推移</p>	<p>第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析 第5章 法人向けサービスの実態把握 第2節 「法人向けネットワーク（WAN サービス）市場」 (1) 「法人向けネットワーク（WAN サービス）市場」の競争状況に係る分析 【図表Ⅴ-3】「WAN サービス市場」の事業者別シェア及び市場集中度の推移</p>



参考4 移動系通信の利用者向けアンケート結果（詳細）

④ 携帯電話サービスと固定系ブロードバンドサービスとの関係

携帯電話サービスと固定系ブロードバンドサービスとのセット割を利用していない者に対し、セット割を利用していない理由（最も当てはまるもの）を確認したところ、「固定系ブロードバンドサービスを利用しているが、セット割対象の事業者（サービス）に変更するための事務作業が面倒くさいから」が 48.5%と半数近くにのぼり、次いで「固定系ブロードバンドサービスを利用しておらず、今後も利用したいと思わないため」が 18.5%と多かった（図表 A-19 参照）。

参考4 移動系通信の利用者向けアンケート結果（詳細）

④ 携帯電話サービスと固定系ブロードバンドサービスとの関係

携帯電話サービスと固定系ブロードバンドサービスとのセット割を利用していない者に対し、セット割を利用していない理由（最も当てはまるもの）を確認したところ、「固定系ブロードバンドサービスを利用しているが、セット割対象の事業者（サービス）に変更するための事務作業が面倒くさいから」が 43.5%と半数近くにのぼり、次いで「固定系ブロードバンドサービスを利用しておらず、今後も利用したいと思わないため」が 18.4%と多かった（図表 A-19 参照）。

（参考4において、一部に空白ページが存在するなど、全体として形式的な乱れがありましたので形式修正を行いました。それに伴い、参考4から参考8までページ番号を修正しました。）