

DNPのXR／メタバースの取り組み XRコミュニケーション事業のご紹介

DNP

2022年9月16日

大日本印刷株式会社

《ブランドステートメント》 未来のあたりまえをつくる。

創業 1876（明治9）年10月9日

資本金 1,144億6,476万円

売上高 1兆3,441億4,700万円

従業員数 36,542名

事業領域 情報コミュニケーション
生活・産業
エレクトロニクス
飲料

世界トップシェアの製品・サービス



リチウムイオン電池用
バッテリーパウチ



有機ELディスプレイ
製造用メタルマスク

写真プリント用
昇華型熱転写
記録材



ディスプレイ用光学フィルム



国内トップ
シェアの
製品・
サービス



ICカード



PETボトル用
無菌充填
システム

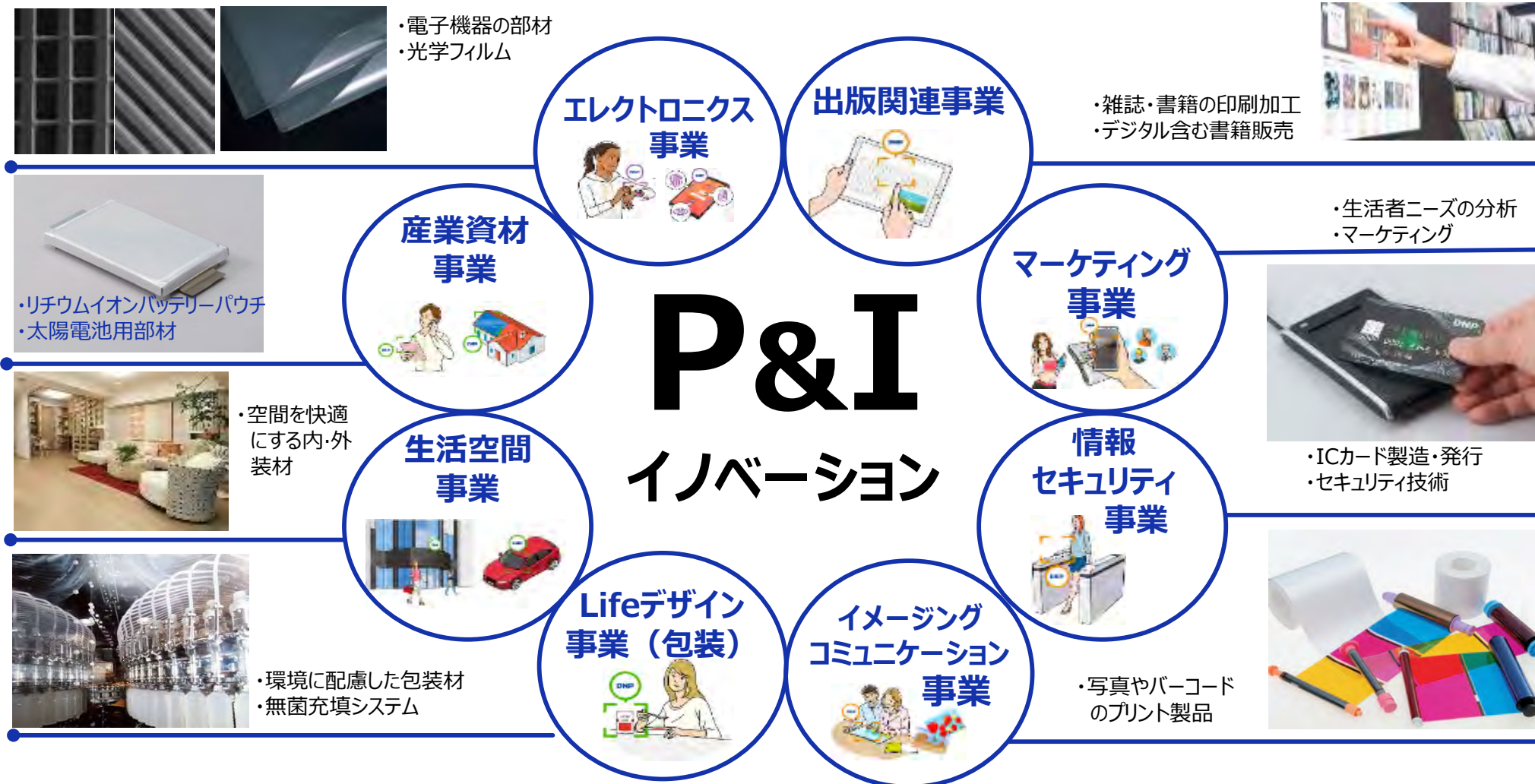


建装材
床材・鋼板

8つの事業領域

Confidential

DNP



XR・メタバースは4つの成長領域を横断する 大きなテーマと捉えている



知とコミュニケーション

世界の人々が安全・安心にコミュニケーションの機会を拡大し、知を交換・継承できる未来



住まいとモビリティ

世界の人々が暮らし、移動するあらゆる生活空間が安全・安心に保たれている未来



食とヘルスケア

世界の人々の生命への不安が解消され、生涯にわたって、安全・安心で質の高い生活を全うできる未来



環境とエネルギー

地球環境への負荷を減らし、世界の人々と地球が共生できる持続可能な未来

DNPのXRコミュニケーション事業について

Confidential

DNP

DNPは独自の「P&I：Printing & Information」の強み（→「高精細な表現技術」と「大量の情報処理能力」）を活かして、年齢や性別、国籍によって分け隔てられることなく、リアルとバーチャルの双方を行き来できる新しい体験と経済圏を創出する「XRコミュニケーション事業」を展開していきます。

XRコミュニケーションの事業領域

1

まちづくり

自治体をはじめ、住民・企業と共創しながらまちを創り上げていく、共創型XRまちづくり事業「パラレルシティ」

2

コンテンツ

東京アニメセンター企画運営など、IPを活用した生活者とのコミュニケーション接点強化のためのXR事業

3

マーケティング

従来のビジネスの形に合わせた企業のマーケティング領域におけるXRソリューションサービス

事業提供価値



安心・安全な地域共創型のXR/メタバース空間の提供

自治体や施設管理者公認のもと、リアル空間と連動したバーチャル空間を構築します。これまで、DNPが培ってきた地域創生事業のノウハウを活かし、地域創生につながる地域共創型XRまちづくりを推進します。



表現の拡張や良質なコンテンツ発信による文化価値の創造

アニメ・マンガ・ゲーム等のコンテンツホルダーと協業した良質なコンテンツ、デジタル処理技術を活用した重要文化財や美術品などのアーカイブ。これらをXRコミュニケーションと掛け合わせ、新しい体験価値を創出していきます。



新しいコミュニケーションや経済活動の創出

リアルとバーチャルが連動して買い物が楽しめるリテールテイメントや、仮想空間での体験や鑑賞を実現するバーチャル展示会などを展開。人々の対話や交流を提供し、安心で安全な経済圏を創造していきます。

これまでに発展させてきた既存事業のアセットを拡張し、
誰もが安心して利用できる豊かで持続的な、メタバースの開発を目指します

**デジタル
アーカイブ**

重要文化財・アート作品からマンガ・アニメに至るまでセキュアで高品質に保存管理～活用の実績

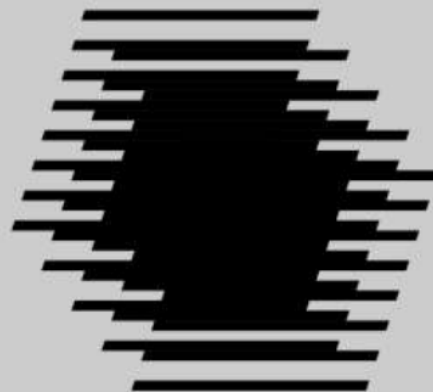
リアル空間DX

美術館や商業店舗等、リアル空間DXの設計・開発・運用の実績

**データ認証・
管理基盤**

決済認証・会員管理運用業務、コンテンツ制作管理基盤を提供・運用の実績

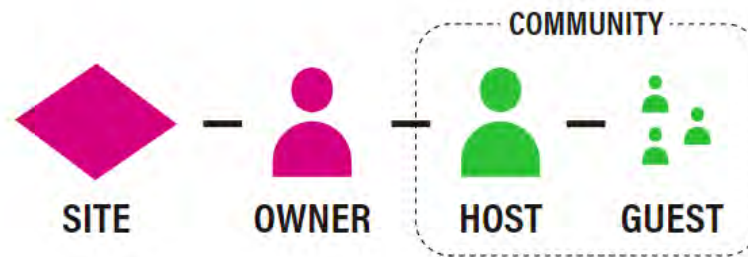
DNP



PARALLEL SITE

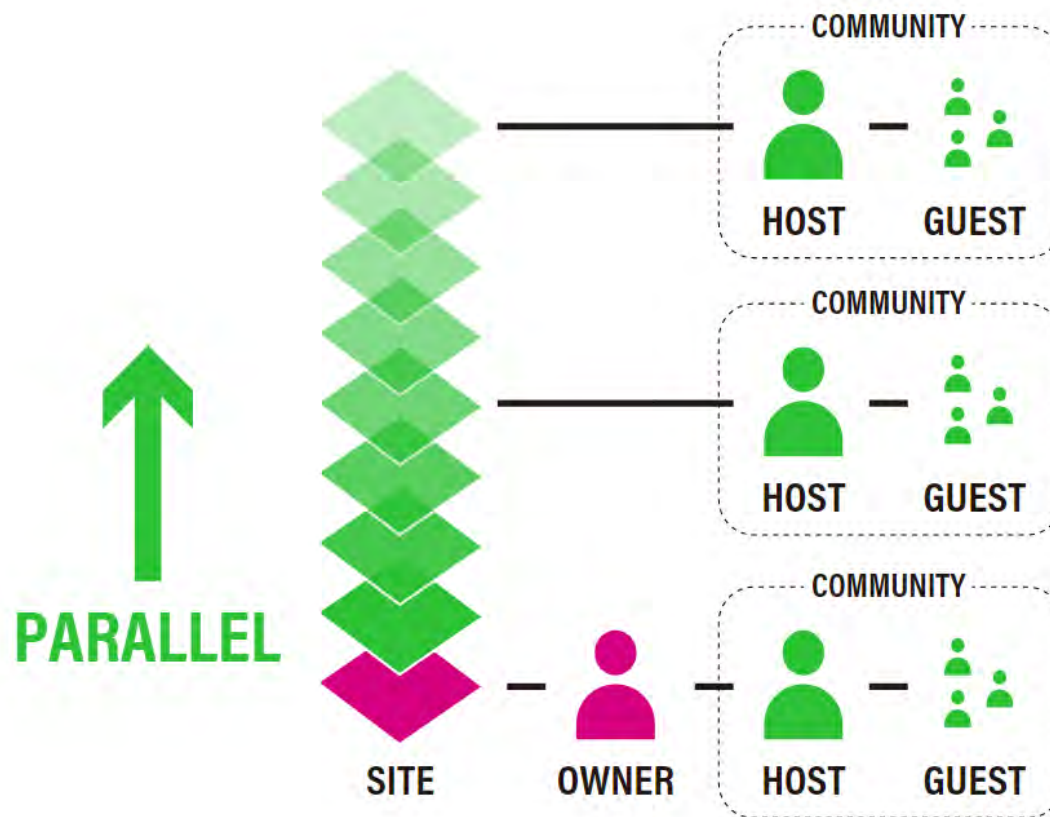
Concept

WHAT ?



「場所」には、人と人のつながりを生み出すチカラがある。

Concept
WHAT?



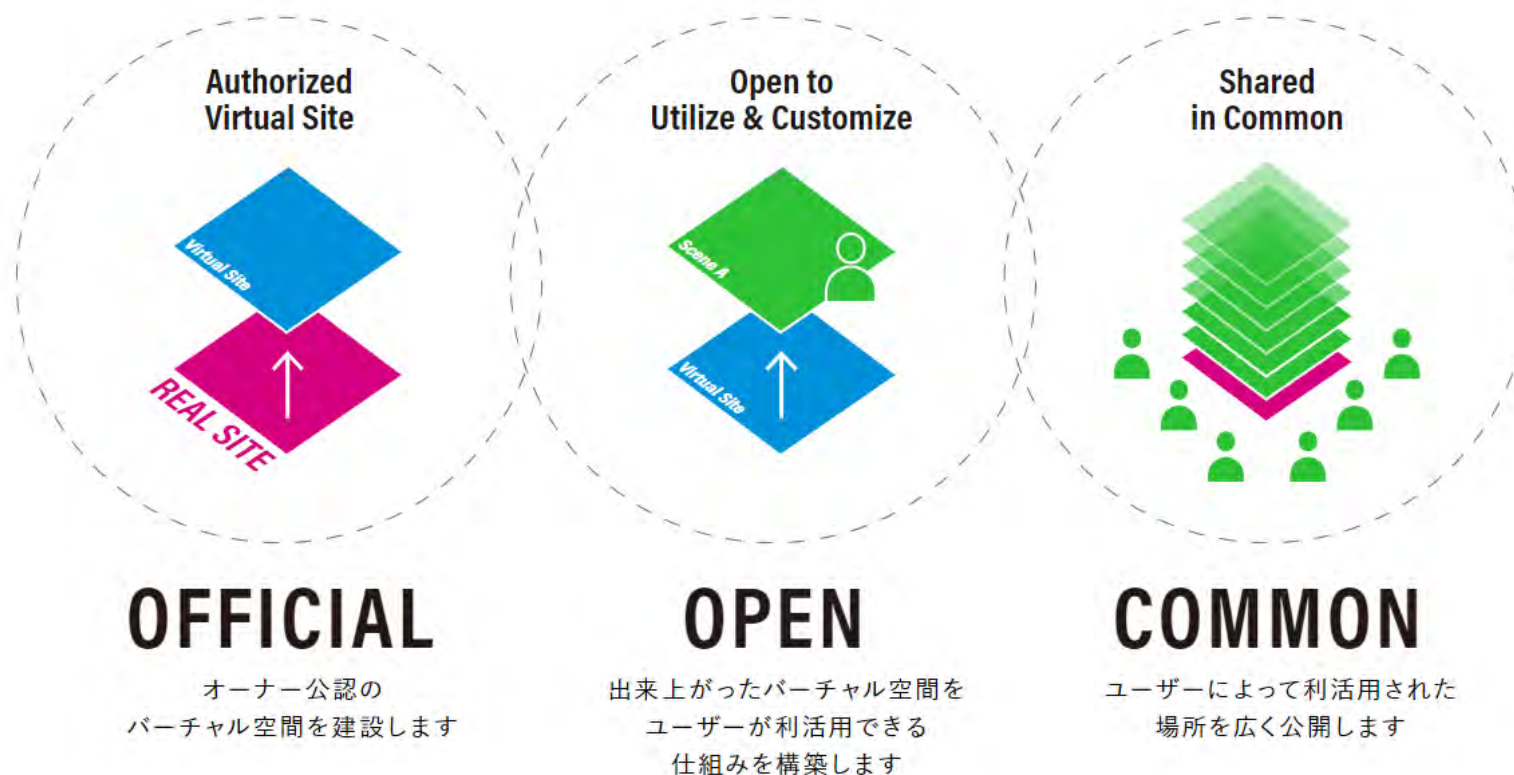
そのチカラは、バーチャルでもっと解放できる。

Concept
WHAT?



「場所」は、無数の主体による無数のできごとが重なる「平行な場所」へ。

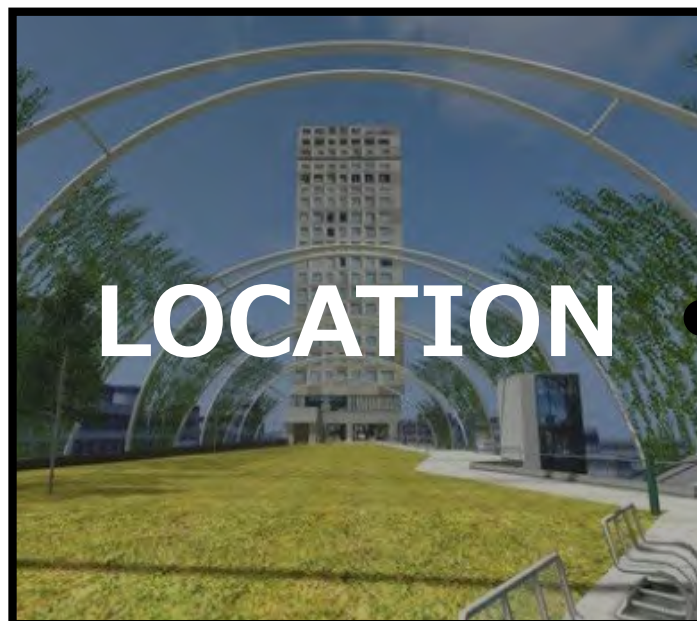
Concept
HOW?



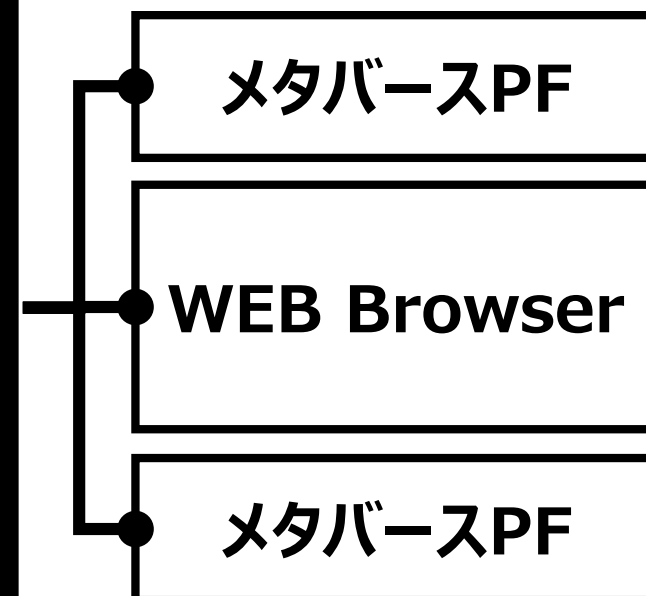
PARALLEL SITE は、「場所」をオンライン上で活用・公開できる仕組みです。

PARALLEL SITEは、実在の場所を拡張する為の
各種アセットの構築と機能群開発をご支援するサービスです

REAL



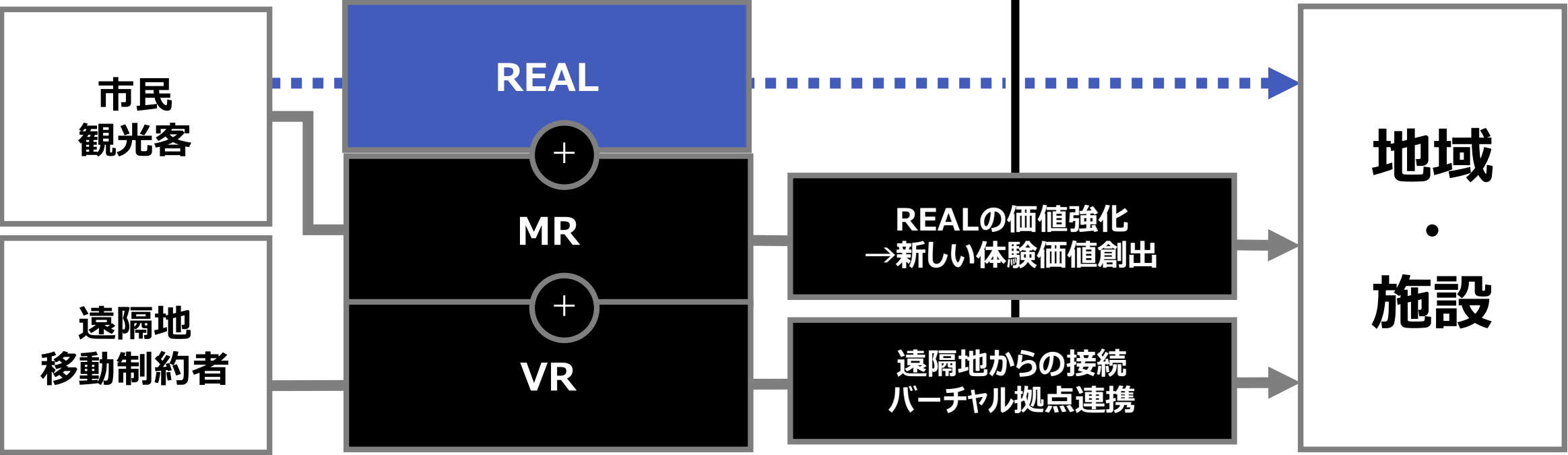
VIRTUAL



DNPの考える地域共創型XRまちづくり

PARALLEL CITY

REALの取り組みに、XRの活動を融合させることにより
地域に来られる方・滞在時間（＝関係人口）を増加させます



地域共創型XRまちづくりのコンセプト

Confidential

DNP

DNPは、リアルとバーチャルの融合によって、現実の地域や施設が持つ価値や機能を拡張させ、生活者に新しい体験価値を提供する、「**地域共創型XRまちづくり PARALLEL CITY**」を推進。



PARALLEL CITY

だれかのものだった場所を だれでも、どこからでも、自由に使える空間に

↓

公共空間2.0

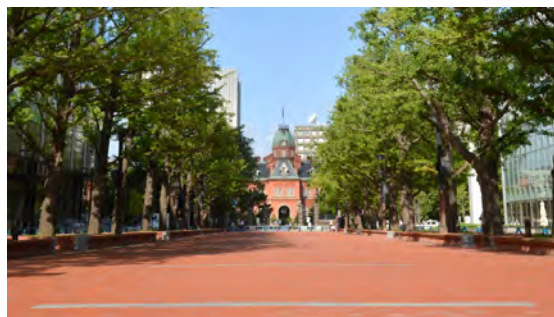
- 公共性** : だれもが安心して集まる・情報発信でき、常時開かれた場所として公共空間を解放
- 拡張性** : Web Browser上で自由に空間の編集を行い、だれもがクリエイターになれる場所を構築
- 実空間連携** : 実在する場所をベースに空間を構築し、REAL×VIRTUAL同時に楽しめる空間
- 地域間連携** : 構築した複数の地域をXRによって有機的に接続し相互の行き来を叶える

PARALLEL CITYとは

Confidential

DNP

リアルな場所との連携を視野に入れて忠実なデジタルツインを作成し、共創活動がしやすいよう構造化。
このベース空間をPARALLELに展開していけることで、いつでも、様々な取り組みの同時開催が可能。



REAL

DIGITAL TWIN化

PARALLE CITY化



地域共創型XRまちづくり PARALLEL CITY

ベース空間



ベース空間
(デジタルツイン)

リアルを位置関係含め、正確にデジタル化。このデジタル空間を「ベース空間」として、実施したいイベント要望に応じて空間をカスタマイズし「パラレルサイト」として展開します。

PARALLEL SITE



パラレルサイト①
(イベント空間)

空間をジャックして絵画のキュレーション展を開催。
展示会だけでなく色々なPRイベント等に活用が可能になります。



パラレルサイト②
(イベント空間)

空間を謎解きスペースとして協力してクリアする体験コーナー。テーマの
深掘り含め新しいコミュニケーション体験を実現。

PARALLEL CITY 展開エリア

Confidential

DNP



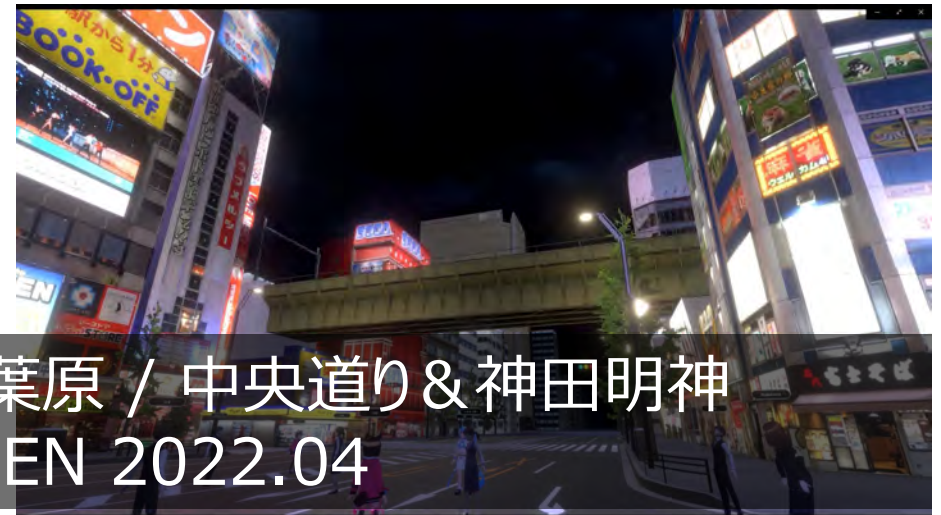
札幌市 / 北3条広場
OPEN 2021.04



渋谷区 / 宮下公園
OPEN 2021.07



京都市 / 京都館
OPEN 2022.03



秋葉原 / 中央道り&神田明神
OPEN 2022.04

渋谷区立宮下公園 公共空間（公園）の高度利用

Confidential

DNP

自治体 × エリアマネジメント会社 × DNP 共創空間

公共公園の高度利用を目的にパレル宮下公園を構築し、公共公園の新たな可能性を実証する。

新たな文化やカルチャーの発信拠点として、地域の魅力を拡張する空間として、リアルでは実施できない架空のサービスの展開（美術館・博物館）として可能性を追求することを目的としている。

また、公園の指定管理者との共創でリアルな公園の価値を拡張する取組を展開することで推進予定。



<https://youtu.be/oau5xjuPqPY>

山本奈衣瑠絵画展 サンプル動画



<https://youtu.be/dPzFcAtb19U>

松丸亮伍さん×謎解き サンプル動画

札幌市 北3条広場 新しいエリアマネジメントへの挑戦

Confidential

DNP

自治体 × エリアマネジメント会社 × DNP 共創空間

札幌市が管轄する北三条広場でニューノーマル時代に適した新たなエリアマネジメントの実証として取組開始。コロナ禍でリアルイベントのあり方が変化する中でリアル空間、生活者の活動の拡張より地域の魅力の再発進を可能とする取組を目指して地域と連携し推進。



<https://youtu.be/0cVb8efKGUw>

札幌市北三条広場 サンプル動画



<https://youtu.be/BMYits9W44U>

サッポロフラワーカーペットサンプル動画

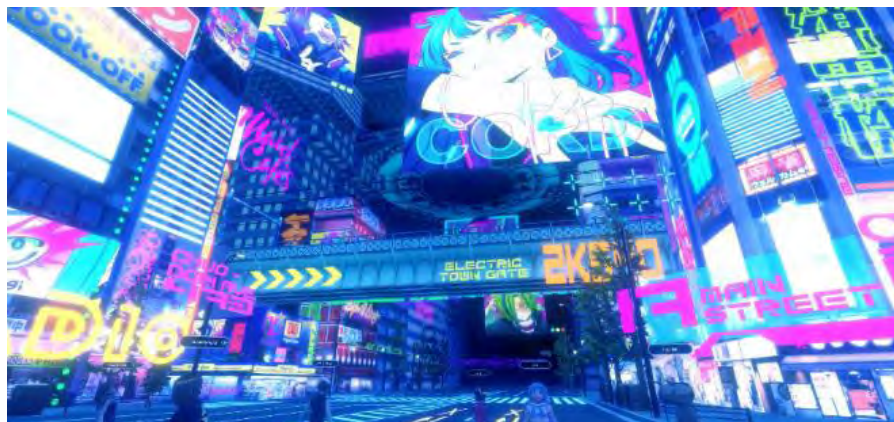
千代田区秋葉原 バーチャル秋葉原・神田明神社殿

Confidential

DNP

AKIBA観光協議会 × 千代田区 × 神田明神 × DNP 共創空間

東京都千代田区の秋葉原エリアをXR空間に再現する都市連動型メタバース「バーチャル秋葉原」「神田明神社殿 高精細CG」を2022年春にオープン。千代田区の支援、AKIBA観光協議会の公認を得て、近未来をイメージした秋葉原エリアを緻密に再現。「秋葉原のサブカルチャー」に期待する国内外のファンの秋葉原の街の魅力を発信する。



実績紹介 既存空間活用モデル 京都館PLUS X

Confidential

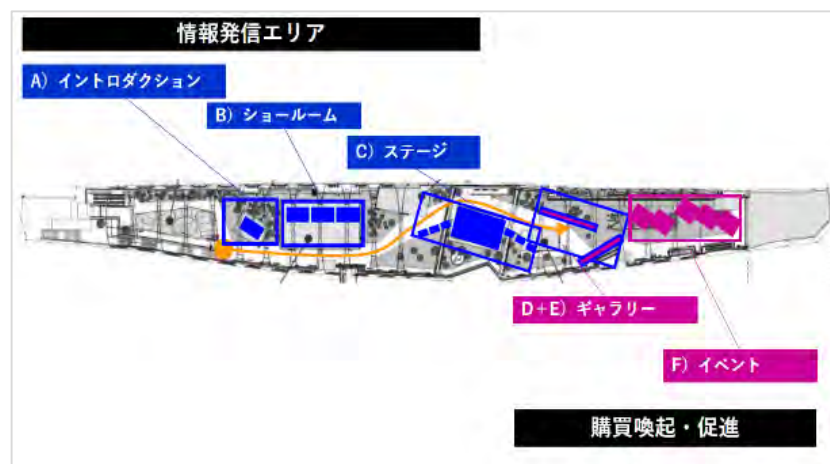
DNP

パレル宮下公園 × 京都市 × 地域企業・団体 × DNP 共創空間

渋谷区公認パレル空間の「渋谷区立宮下公園」をジャックしたバーチャル空間活用モデル。

利用用途に合わせたパッケージを活用することで、新規空間構築と比較し安価にイベント構築可能。

京都市が空間構築、地域企業・団体が空間活用して京都の多様な文化や魅力発信イベントを実施。京都市への投資・洛訪を促しつつ、新たな形の情報発信をテスト・効果分析する。



PARALLEL CITY 活用実績

Confidential

DNP

ART



ENTERTAINMENT



SPORTS



EVENT

