

消費者保護ルールの在り方に関する検討会 (第42回) ご説明資料

販売代理店の業務の一層の適正性確保に向けた要請文書への対応状況

2022年 10月18日
ソフトバンク株式会社

1. 適合性の原則に則って契約を締結することが促される仕組み

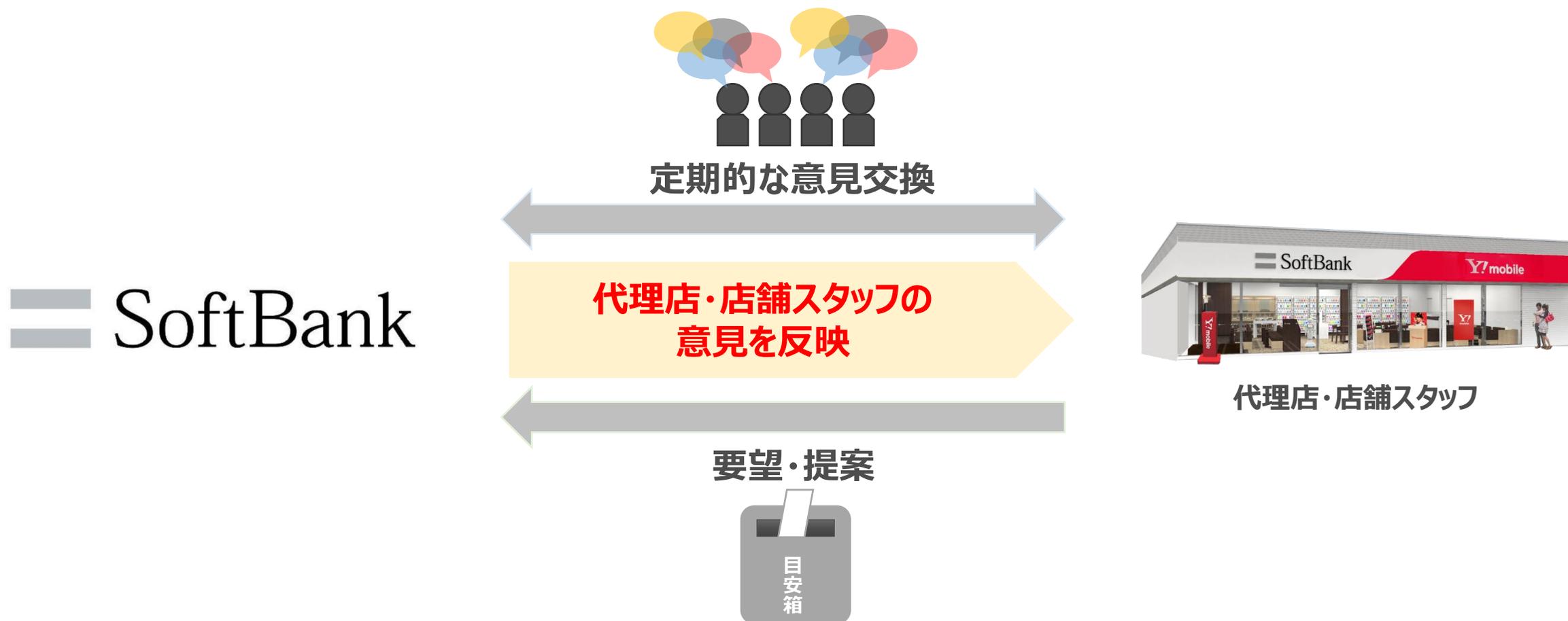
- 適合性の原則に則った丁寧な説明を行う旨の代理店への周知を実施（要請を受け追加実施）
- 代理店周知、スタッフ研修、覆面調査等により適切な顧客対応を徹底

構成員限り

2. 目標値の設定 (代理店とのコミュニケーション)

- 定期的に代理店との意見交換を実施
- 代理店・店舗スタッフからの要望や提案を募る「目安箱」を設置
- 代理店支援施策の変更等を行う際には事前に連絡

構成員限り



- 出張販売に特化した「ガイドライン」を作成し、研修、周知等を実施（要請を受け追加で周知を実施）

構成員限り

 SoftBank