

「映像コンテンツを活用した地域情報発信」実証事業 選定結果一覧

ブロック	No	上段：情報発信主体名 下段：映像制作者名	企画概要
北海道	01	特定非営利活動法人阿寒観光協会まちづくり推進機構（北海道）	自然を敬うアイヌ民族自らがガイドする阿寒湖アドベンチャー旅行を中心に、アイヌの文化なども紹介することで、来訪者の増加につなげる。
		札幌テレビ放送株式会社	
北海道	02	北海道空知郡中富良野町	美しい中富良野の風景やパウダースノーなど、“五感”に響くダイナミックな自然、癒しを表現することで、欧州からの観光客増加を目指す。
		北海道放送株式会社	
東北	03	二戸フードダイバーシティ協議会（岩手県）	英国在住の料理研究家を二戸に招き、二戸の食材を使ったヴィーガン食の魅力を紹介することで、訪日来訪者の誘致及び製品の輸出拡大を狙う。
		株式会社テレビ岩手	
	04	秋田県	秋田県の伝統的な発酵食文化を体験できるツーリズムや新たな酵母等を活用した取組を紹介し、誘客拡大や発酵食の販路拡大を図る。
株式会社秋田放送			
05	山形県山形市	山形市の伝統工芸である打刃物、中でも剪定鋏を取り上げ、職人の技術の高さと製品の素晴らしさを表現することで、認知度向上と販路拡大を図る。	
	山形放送株式会社		
関東	06	埼玉県入間郡三芳町	地域に伝わる伝統的な「落ち葉堆肥農法」とそこから派生する農業遺産の魅力を紹介し、海外からのエコツーリズムへの来訪等に結びつける。
		株式会社日本国際放送	
07	山梨県ワイン酒造協同組合、甲府商工会議所、甲州市商工会（山梨県）	日本ワイン発祥の地・山梨が誇る約150年のワインの歴史と文化、山梨の風土や人々の営みを通して地域の魅力を発信し、販路拡大を目指す。	
	株式会社テレビ山梨		
信越	08	長野県上高井郡小布施町	葛飾北斎ゆかりの地である小布施町への旅をテーマに、北斎の壮大な肉筆画や特産品であるフルーツの魅力を紹介し、インバウンド増加を狙う。
		株式会社 Goolight	
09	新潟県長岡市	縄文時代中期に作られ、長岡のまちに今なお息づいている「火焰土器」を通じて“NAGAOKA”の魅力を発信し、観光客の増加へつなげる。	
	株式会社テレビ新潟放送網		
北陸	10	井波日本遺産推進協議会（富山県）	発祥から250年を超える伝統工芸「井波彫刻」と、「木彫刻と街並みとが溶け込んだ街の雰囲気」の魅力を発信し、観光客来訪に向けて訴求する。
		株式会社ティエスティテクノ	
東海	11	岐阜県高山市	江戸時代の面影を残す情緒漂う町並や、高山の風土から生まれた郷土食を通して、この地の歴史や文化、人々の想いを表現し、来訪者増加を目指す。
		東海テレビ放送株式会社	

ブロック	No	上段：情報発信主体名 下段：映像制作者名	企画概要
東海	12	公益社団法人静岡県観光協会（静岡県）	富士山の水をキーワードに、この地域でしか味わえない最高級のわさびやプライベートトレッキングツアーを紹介し、訪日來訪者の増加を図る。
		株式会社テレビ静岡	
近畿	13	一般社団法人南丹市美山観光まちづくり協会（京都府）	茅葺き屋根を主軸に、美しい里山の景観や地産食材を使った料理を紹介し、持続可能な観光の魅力を発信することで、認知向上と誘客につなげる。
		株式会社KCN なんとん	
	14	大阪府箕面市	箕面大滝の伝説の龍神をガイド役に、箕面山の美しい紅葉や開運祈願で高名な寺々の魅力をダイナミックに紹介し、訪日観光客の増加を図る。
		株式会社スタジオライトワークス	
	15	一般社団法人高野町観光協会（和歌山県）	高野山の持つ魅力を伝統文化や仏教美術品、精進料理等を通して表現し、寺泊や独特な生活文化体験を紹介することで、滞在型観光客を誘致する。
		株式会社テレビ和歌山	
中国	16	公益社団法人津山市観光協会（岡山県）	津山の歴史文化、田園風景、郷土料理を通して、農家民泊や伝統文化技能を体感する旅の魅力を発信し、観光客増加と製品の輸出拡大につなげる。
		株式会社瀬戸内海放送岡山本社	
17	広島県	広島県産牡蠣の「身の大きさ」や「サステナブル」等の強みを発信するとともに、牡蠣を中心とした食文化なども紹介し、輸出拡大を狙う。	
	株式会社 TSS プロダクション		
四国	18	一般社団法人四国ツーリズム創造機構（香川県）	四国の豊かな自然、文化体験、アクティビティ等を紹介することで、四国でのアドベンチャートラベルの魅力を発信し、來訪者の増加を促す。
		南海放送株式会社	
19	一般社団法人小豆島観光協会（香川県）	小豆島でしか提供できない食とそれにまつわる人や物語を通して、島の自然、風習、文化等の魅力を紹介することで、観光客誘致につなげる。	
	株式会社エフエム香川		
九州	20	長崎県五島市	「潜伏キリシタン関連遺産」を巡る旅をはじめ、豊かな自然、多彩な文化性、地元住民との触れ合いを発信することで、外国人観光客増を目指す。
		株式会社長崎国際テレビ	
21	大分県、大分サステナブル・ガストロノミ一推進協議会（大分県）	地の力（発酵菌・温泉・土）と人の力（技・思い）が創り出す大分の多彩で持続可能な食文化を発信し、來訪意欲と輸出品の購入意欲を促す。	
	大分朝日放送株式会社		
沖縄	22	沖縄県	沖縄が発祥の地といわれ世界中に愛好家がいる「空手」を軸に、沖縄伝統空手の魅力や文化的独自性を発信し、人的交流や観光需要増加を狙う。
		琉球放送株式会社	