

接続料の算定等に関する研究会（第64回）

事業者ヒアリング資料

2022/11/15

株式会社オプテージ

OPTAGE
What's next?



- 弊社では他社へ転出されるユーザーに対し、転出先等に関するアンケートを実施。
- 2022年4～9月までのアンケート結果において、全体としてサブブランドおよびオンライン専用プランへの転出割合が継続的に高い水準。

構成員限り

- 低容量帯（1～5GB）では、サブブランドへの転出割合が高く、
中容量帯（10～20GB）では、オンライン専用プランの転出割合が高い。

構成員限り

- 現状の転出状況や競合サービスの料金水準等を踏まえると、**サブブランド・オンライン専用プランのうち、下記サービス・プランをスタックテストの対象としていただくことが、モバイル市場における公正競争の確保に繋がると思料。**

弊社サービス・プラン

対象として要望するサービス・プラン

弊社の主力領域であり、
転出数規模が大きく
特に影響大

サブブランド

マイピタ 1GB
1,298円/月

Y!mobile シンプルS (3GB)

2,178円/月 (参考：おうち割適用時 990円/月)

マイピタ 5GB
1,518円/月

UQmobile くりこしプランS (3GB)

1,628円/月 (参考：自宅セット割適用時 990円/月)

※ 基本料金のみ

大容量コンテンツの普及など
契約数は増加しており、
影響は小さくない

オンライン専用プラン

マイピタ 10GB
2,508円/月

ahamo (20GB)

2,970円/月

マイピタ 20GB
2,728円/月

※ 音声10分かけ放題 (550円) 含む

(税込料金を記載)

