

情報通信経済研究会における調査研究について

背景・目的

電気通信事業分野における制度・政策について、統計情報や行政データを活用した計量分析等を活用した実証分析・検証等に基づく経済学的な観点での分析を行い、また、これらを踏まえた論点の提示や方策の検討等を行うことにより、電気通信サービスの向上に繋げる制度整備や政策の企画・立案等に資する。

実証分析の概要

- モバイル市場に着目し、これらに関連した各種データやアンケート調査結果等を用いた実証的な分析を通じて、制度・政策が事業者又は利用者を与える影響について検証・予測を行う。
 - (1) 実証分析の進め方
 - ・ 電気通信事業者関係のデータ整理及び利用者アンケートを行い、それらに基づき実証分析を実施。
 - ・ テーマ選定（2点を予定）は、構成員からのご提案を踏まえて検討。（テーマ募集：11月25日（金）まで）
 - ・ 請負事業者にてテーマを設定し、提案いただいた構成員にご指導をいただきながら調査研究を実施。
 - (2) 実証分析に利用するデータ
 - (a) 電気通信事業者に関するデータ
 - 本調査実施時点で公開されているデータ（情報通信統計データベース、市場検証、電気通信事業法に基づく報告等）について、総務省ホームページを網羅的に調査した上で整理。
 - (b) 電気通信サービス利用者に関するデータ
 - パネルデータ化を念頭に設計したアンケート調査を実施し、必要なデータを収集・整備。（黒田構成員及び大磯構成員のご指導により設計予定。）

スケジュール

- 令和4年12月まで データ整理、アンケート調査の設計、テーマ設定
 - 令和5年1月頃 アンケート調査の実施、分析に利用するデータの検討・整理
 - 令和5年3月まで アンケート調査の取りまとめ、実証分析
- ※調査研究の進捗については、情報通信経済研究会において報告を行う予定。

情報通信経済研究会における調査研究（利用者アンケート）について

2022年度 電気通信サービス利用者アンケート調査 主な質問項目
(たたき台)

固定インターネット利用者

固定インターネット接続回線の種類及び事業者
固定インターネット利用年数
固定インターネットISP
固定インターネット料金明細
固定インターネット名目速度

固定インターネットで利用する電子メールサービス
固定インターネットで利用する検索サービス
固定インターネットで利用するSNS
固定インターネットで利用する電子書籍配信
固定インターネットで利用する動画配信サービス
固定インターネットで利用する音楽配信サービス

固定インターネットで利用する決済手段
固定インターネットで利用する個人向けクラウドサービス
固定インターネットで利用する地図・ナビゲーションサービス

携帯電話利用者

携帯電話事業者
携帯電話事業者変更経験
携帯電話事業者利用年数
携帯電話料金明細
モバイルデータ通信量
携帯電話契約期間年数
MVNO等非利用理由
MVNO等利用理由
MNP利用回数
MNP利用時特典内容
MNP申込時引き留め内容
移動通信端末で利用するメールアドレス
移動通信端末で利用する検索サービス
移動通信端末で利用するSNS
移動通信端末で利用する電子書籍ストア
移動通信端末で利用する動画配信サービス
移動通信端末で利用する音楽配信サービス
移動通信端末で利用するアプリストア
移動通信端末で利用する決済手段
移動通信端末で利用するクラウドサービス
移動通信端末で利用する地図・ナビゲーション

※上記の他、回答者属性として、居住都道府県、性別、年齢、家族構成、年収など