



経営分析で販路拡大&ブランド力向上を狙う！



灌水・施肥作業の省力化！



獣被害の低減！



収量・品質の安定化！



等級判別の平準化！



計量，目視結果からAI判定

収益向上



項目	内容	目標
売上向上	ビオーネの規格内割合など	10%以上
費用削減	1人あたりの摘粒作業時間など	30%以上