

関連事業出資計画の概要

以下、5社に対して関連事業持株会社が出資を行う計画である。

1. 株式会社NHKエンタープライズ

項 目	概 要
1 出資しようとする金額	14 億円
2 出資しようとする理由	<p>関連事業持株会社が、傘下とする子会社の業務の効率化を図るとともに、ガバナンス強化、経営管理の高度化を推進することを目的に出資を行う。これにより、統一的な経営理念の元で、間接部門の業務集約や重複業務の見直し等を進め、組織のスリム化を図っていく。</p> <p>このうちNHKエンタープライズは、協会の委託による放送番組の制作等を行っており、他のコンテンツ制作を行う子会社との親和性があり、集約効果が見込まれるためである。</p>
3 出資の相手方	<p>株式会社NHKエンタープライズ (所在地) 東京都渋谷区神山町4番14号 社長 松本 浩司 社員数：697名(2022年3月31日現在) 資本金：16億850万円 売上高：620億円(2021年度決算) 設立：1989年6月28日</p>
4 出資の方法	既存株主から出資の相手方の株を購入等で集約することで出資する。
5 出資の時期	2022年度末までに実施

2. 株式会社NHKエデュケーショナル

項 目	概 要
1 出資しようとする金額	2 億円
2 出資しようとする理由	<p>関連事業持株会社が、傘下とする子会社の業務の効率化を図るとともに、ガバナンス強化、経営管理の高度化を推進することを目的に出資を行う。これにより、統一的な経営理念の元で、間接部門の業務集約や重複業務の見直し等を進め、組織のスリム化を図っていく。</p>

	このうちNHKエデュケーショナルは、協会の委託による教育・教養番組の制作等を行っており、他のコンテンツ制作を行う子会社との親和性があり、集約効果が見込まれるためである。
3 出資の相手方	株式会社NHKエデュケーショナル (所在地) 東京都渋谷区宇田川町7番13号 社長 荒木 美弥子 社員数：283名(2022年3月31日現在) 資本金：1億円 売上高：213億円(2021年度決算) 設立：1989年5月30日
4 出資の方法	既存株主から出資の相手方の株を購入等で集約することで出資する。
5 出資の時期	2022年度末までに実施

3. 株式会社NHKグローバルメディアサービス

項目	概要	要
1 出資しようとする金額	5億円	
2 出資しようとする理由	<p>関連事業持株会社が、傘下とする子会社の業務の効率化を図るとともに、ガバナンス強化、経営管理の高度化を推進することを目的に出資を行う。これにより、統一的な経営理念の元で、間接部門の業務集約や重複業務の見直し等を進め、組織のスリム化を図っていく。</p> <p>このうちNHKグローバルメディアサービスは、協会の委託によるニュース番組など放送番組の制作を行っており、他のコンテンツ制作を行う子会社との親和性があり、集約効果が見込まれるためである。</p>	
3 出資の相手方	株式会社NHKグローバルメディアサービス (所在地) 東京都渋谷区神山町9番2号 社長 根本 拓也 社員数：442名(2022年3月31日現在) 資本金：4億3500万円 売上高：268億円(2021年度決算) 設立：1988年2月12日	
4 出資の方法	既存株主から出資の相手方の株を購入等で集約することで出資する。	

5 出資の時期	2022 年度末までに実施
---------	---------------

4. 株式会社NHKアート

項 目	概 要
1 出資しようとする金額	3 億円
2 出資しようとする理由	<p>関連事業持株会社が、傘下とする子会社の業務の効率化を図るとともに、ガバナンス強化、経営管理の高度化を推進することを目的に出資を行う。これにより、統一的な経営理念の元で、間接部門の業務集約や重複業務の見直し等を進め、組織のスリム化を図っていく。</p> <p>このうちNHKアートは、協会の委託による放送番組の制作に係る美術業務などを行っており、他のコンテンツ制作を行う子会社との親和性があり、集約効果が見込まれるためである。</p>
3 出資の相手方	<p>株式会社NHKアート (所在地) 東京都渋谷区富ヶ谷 1-14-7 社長 平田 恭佐 社員数：264 名 (2022 年 3 月 31 日現在) 資本金：2 億円 売上高：147 億円 (2021 年度決算) 設立：1961 年 7 月 10 日</p>
4 出資の方法	既存株主から出資の相手方の株を購入等で集約することで出資する。
5 出資の時期	2022 年度末までに実施

5. 株式会社NHKプロモーション

項 目	概 要
1 出資しようとする金額	1 億円
2 出資しようとする理由	<p>関連事業持株会社が、傘下とする子会社の業務の効率化を図るとともに、ガバナンス強化、経営管理の高度化を推進することを目的に出資を行う。これにより、統一的な経営理念の元で、間接部門の業務集約や重複業務の見直し等を進め、組織のスリム化を図っていく。</p> <p>このうちNHKプロモーションは、協会の放送番組に関連した催物の企画、実施などを行っており、他のコンテンツ制作を行う子会</p>

	社との親和性があり、集約効果が見込まれるためである。
3 出資の相手方	<p>株式会社NHKプロモーション (所在地) 東京都渋谷区神山町5番5号 社長 有吉 伸人 社員数 : 58名 (2022年3月31日現在) 資本金 : 1億円 売上高 : 48億円 (2021年度決算) 設立 : 1977年10月1日</p>
4 出資の方法	既存株主から出資の相手方の株を購入等で集約することで出資する。
5 出資の時期	2022年度末までに実施