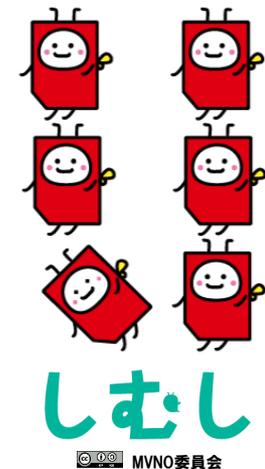


青少年のICT活用のためのリテラシー向上に関するWG（第1回）資料

MVNO各社 申込み率及び有効化措置率について

2022年12月14日

テレコムサービス協会
MVNO委員会



MVNO各社のフィルタリングサービス提供状況について

■フィルタリングサービスの申込率の状況

➤ 申込率及び青少年利用率：

第1四半期 2022年4月1日～2022年6月30日

第2四半期 2022年7月1日～2022年9月30日

➤ 有効化措置率：

第1四半期 2022年1月1日～2022年6月30日

第2四半期 2022年4月1日～2022年9月30日

※各社の数値は、自社で提供しているフィルタリングサービスのみをカウント。OSフィルタリングサービスはカウント外。

※業界合算値は、青少年利用が0件の事業者も含めた14社の平均値となっております。

➤ 申込率：フィルタリング申込数÷青少年利用者登録数

➤ 有効化措置率：有効化措置数÷フィルタリング申込数

➤ 青少年利用率：青少年利用者登録数÷全契約数

エヌ・ティ・テレソナント社注釈

- ・7月度より、NTTコミュニケーションズ社よりNTTレゾナント社へ事業移管されており、第一四半期は、NTTコミュニケーションズ社の数値。また、NTTコム社は、同社は端末販売をしておらず有効化義務対象外
- ・自社提供のフィルタリングサービスのみ集計

| | 申込率 | | | 有効化措置率 | | | 青少年利用率 | | | 備考 |
|-----------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|------------------|
| | 第2四半期 | 第1四半期 | 前回 | 第2四半期 | 第1四半期 | 前回 | 第2四半期 | 第1四半期 | 前回 | |
| 業界合算値 | 30.9% | 32.3% | 34.1% | 36.7% | 36.5% | 28.9% | 2.5% | 3.2% | 4.5% | |
| IIJ | 88.6% | 86.7% | 75.3% | 26.0% | 30.4% | 25.7% | 0.3% | 0.3% | 0.8% | |
| エヌ・ティ・テレソナント | 19.1% | 22.0% | - | 22.6% | 27.2% | - | 2.9% | 3.4% | - | ※上部欄外に注釈で記載 |
| ワイパージュ | 31.5% | 34.0% | 18.0% | 31.3% | 28.1% | 27.7% | 3.9% | 4.0% | 5.9% | |
| ビッグローブ | 53.3% | 52.1% | 52.5% | 68.9% | 60.1% | 47.8% | 2.4% | 2.7% | 3.9% | |
| イオンテール | 45.5% | 24.2% | 34.9% | 68.8% | 61.5% | 81.1% | 3.1% | 5.6% | 5.9% | 有効化率ではなくアクティベート率 |
| ニフティ | 16.0% | 15.6% | 44.2% | 44.4% | 72.2% | 71.4% | 13.4% | 16.4% | 20.9% | |
| TOKAIコミュニケーションズ | 17.0% | 17.5% | 17.1% | 46.3% | 60.6% | 59.7% | 3.4% | 4.3% | 4.7% | |
| デジタルテレコム | 30.6% | 47.0% | 28.9% | 29.2% | 29.2% | 17.1% | 5.1% | 5.1% | 9.6% | |
| 近畿ケーブルネットワーク | 0.0% | 0.0% | - | 0.0% | 0.0% | - | 1.9% | 2.0% | - | |