

地域人材ネット

「点を面に」「消滅を持続に」「あきらめを希望に」変える
地域活性化伝道

善井 靖

(よしい やすし)

well f.m.一般社団法人/うぶすな合同会社/株式会社地域創発機構
ファウンダー・理事/顧問/顧問



○ 登録者情報

所在地

神奈川県横浜市中区相生町3丁目61 泰生ビル2階

略歴

佐渡島出身。

2004年新潟県佐渡観光立て直し事業「佐渡百選」の企画運営に携わり、故郷佐渡島の危機的状態を認識し、民間が主導する佐渡活性化活動に着手。2005年、野口健佐渡環境学校を招聘し、事業主体社として活動開始。2005年、お笑い芸人を半年間佐渡に滞在させ、ネット動画とblogで佐渡情報を毎日発信する「佐渡、お笑い島計画」をスタート。07年「佐渡、お笑い島計画」は、google検索で吉本興業を抜く人気コンテンツとなり、民間主導の地域情報発信に新たな手法を確立する。

08年からは「地域に手厚い」国家施策を組み取り、地域を元気にさせる活動を推進。山形県長井市、秋田県男鹿市において「日本版DMO」形成のアドバイザーを務め、行政職員、市民とともに、自律自走する「観光まちづくり」の実践を行っている。

16年からは、茨城県鹿行DMOアドバイザーを務め、鹿行地域の魅力を生かした新たな観光ブランドの創出や交流人口を増やすために、地域全体の観光マネジメントを一本化する目的で、茨城県鹿行地区の5市（鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市、銚田市）を中心に「アントラースホームタウンDMO」を設立した。日本で初めて、プロ球団が参加したDMOとして注目を集めている。

17年には、観光庁後援の「観光マーケティング実務責任者養成講座」を開発し、DMOの為のマーケティング責任者の養成を展開している。また、メジャーリーガーの大谷翔平選手やラグビーの五郎丸歩選手らが飛躍するきっかけとなった目標達成のメソッド「原田メソッド」認定パートナーの資格を持ち、観光再生に向かう自治体・DMO職員に対して「成功は技術である」を普及啓蒙している。

○内閣府「地域活性化伝道師」・内閣府「クールジャパン地域プロデューサー」

総務省「地域力創造アドバイザー」・観光庁「広域観光圏専門家」「世界水準のDMO専門家」・農水省「農泊地域専門家」

○秋田県秋田市・三種町・能代市・男鹿市観光アドバイザー・山形県長井市アドバイザー

○アントラース ホームタウンDMO（茨城県鹿行地区5市）アドバイザー（歴任）、茨城県古河市、大阪府羽曳野市DMO推進アドバイザー・市川三郷町地域力創造アドバイザー（歴任）

◎環境省 中部山岳国立公園管理事務所 松本高山Big Bridge構想全体ファシリテーター（歴任）

◎長野県松本市アドバイザー・沖縄県南城市アドバイザー（現在）

・JACE認定イベント業務管理士一級

・原田メソッド認定パートナー

・SUPA 日本スタンドアップパドルボード協会 公認インストラクター

著書・論文等

ピーオーピー出版「企画屋道場」(展コミにて連載)・ピーオーピー出版「エモーショナルバリューのすすめ」(展示会とMICEにて連載)・イベント学会15、16、17、18、19年度研究発表「エモーショナルバリュー 感情価値向上のマーケティングと地方創世の実践」・一般社団法人日本地域広告会社協会『観光マーケティング実務責任者養成講座』(観光庁後援・テキスト作成)・一般社団法人日本地域広告会社協会『古民家ツーリズムまちづくりプランナー』(テキスト作成)

○「点を面に」「消滅を持続に」「あきらめを希望に」変える地域活性化伝道

取組の内容

茨城県、福島県、群馬県、大阪府等自治体のDMO立ち上げコンサルティング業務・戦略策定業務を担当。自らが開発した自律自走する観光地経営のメソッド「うぶすなソッド」をDMO並びにDMOを目指す自治体に指導。自らが開発した感情価値向上のマーケティング戦略「Emotional Value Marketing」の啓蒙普及セミナーの実施。「Emotional Value Marketing」は、イベント学会にて、15年から4年連続で学会発表を行う。19年11月、第二の故郷、横浜市において「ユニバーサルツーリズム」と「ガイドマッチング」を組み合わせ“横浜の夜をユニバーサルに”をテーマに【横浜、夜のバリアフリー】を公開。同時に「ユニバーサルツーリズムセンター拠点化」の検討を開始。

20年8月、コロナ禍において西湖ワーケーション協議会の戦略立案を担当し、観光庁・「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成」実証事業に採択される。2021年環境省中部山岳国立公園・松本高山Big Bridge構想の全体ファシリテーター役として、松本から高山市一帯の40近い団体の意見取りまとめと戦略策定のリーダーを担当する。

well f.m.一般社団法人を22年3月1日に設立。

大学教授、ウェルネスツーリズム実践者、アドベンチャーツーリズム実践者、管理栄養士、温泉療養士、内閣府地域活性化伝道師、メディア編集者等の理事で構成される「ウェルネス」及び「ウェルネスツーリズム」の普及に特化した企画会社。業態別にウェルネスツーリズム要素を付加させるサービス【+ wellness】あなたの事業にwellnessをプラス! を提供開始し、事業推進をより加速させる為、国立公園・国定公園内及び周辺の事業連携法人内に研究拠点を全国に開設し、自然・人・地域とのつながりを創るツーリズム＝「つながりツーリズム」の創出を推進。



実績

◎well f.m 研究拠点(24年10月現在)

- 1) 富士五湖Lab 富士河口湖町西湖 くう株式会社内
 - 2) 増富Lab 秩父多摩甲斐国立公園 株式会社塚原緑地研究所内
 - 3) 乗鞍Lab 中部山岳国立公園 株式会社信州未来づくりカンパニー内
 - 4) 佐渡ヶ島Lab 佐渡弥彦米山国定公園 旧浦川小学校隣接民家内
 - 5) 能登Lab 能登半島国定公園 一般社団法人なお・なかのとDMO内
- ・「増富発ウェルネスツーリズム・モニターツアー」

<https://www.hamakei.com/tieup/7/>

・「中部山岳国立公園南部地域×ウェルネスツーリズムの今とこれから」

<https://matsumoto.keizai.biz/headline/3524/>

・地域資源の新たな魅力「中部山岳国立公園南部地域×ウェルネスツーリズム」

<https://matsumoto.keizai.biz/tieup/4/>

◎西湖ワーケーション協議会/

<https://www.hamakei.com/tieup/3/>

工夫した点や苦勞した点

アフターコロナに入り、サステイナブル・ツーリズムの先に、リジェネラティブ・ツーリズムがトレンドとなると、世界の学者、シンクタンクのレポートが出てきています。

リジェネラティブ・ツーリズムとは、「再生型の観光」を指し、旅行先の状況をより良くするような旅行を意味し、3つの再生を意味する。

① 環境 ② 人 ③ 地域

① 環境 は、サステイナブルツーリズムとシンクロする領域です。

② 人は、ウェルネスツーリズムとシンクロする領域です。

①と② にシンクロするのが、アドベンチャーツーリズムの領域です。

③ 地域を再生する。とは？

地域を再生する。とは、「観光地域づくり」の領域であり、実行する組織は地域側の観光地域づくり法人(DMO)が行うべき領域であります。

地域住民、事業者、自治体、地域DMOの皆様と共に「再生型の観光」を形作っていきます。

ひとことPR

最終的なゴールは、旅をする人も、迎える人も、幸せになる仕組みづくりを提供する。

そして、旅をしてよかったと感じる旅人と、迎えてよかったと感じる地域の人が、そこで働き、職場と地域にプライドを持ち、その地域を元気にすること。

それによって共に幸福度が上がっていくということを可視化していきたいと考えます。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
○ 自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

well f.m. 一般社団法人	https://wellnesstourism.co.jp/
well f.m. 一般社団法人	https://note.com/wellnesstourism/
株式会社 地域創発機構	https://chiiki-souhatsu.com/

連絡先

メールアドレス	kikakuyakoumon〔アットマーク〕gmail.com		
---------	---------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。