

How Google combats mis and disinformation

誤情報や偽情報を防ぐ Google の取り組み

アイリーン ジェイリュウ

Google News Lab アジアパシフィック地域 ヘッド

Our mission

Organize the world's information and
make it universally accessible and useful

Google の使命は、世界中の情報を整理し、
世界中の人がアクセスできて使えるようにすることです。

Decode mis/disinformation

誤情報や偽情報問題への対応

1. ランキング システムで品質を重視する

Make quality count in our ranking systems

2. 有害なコンテンツや行動を制限する

Clamp down on harmful content & behaviors

3. ユーザーにコンテキストを提供し、メディアリテラシーをサポートする Provide

context to users & support media literacy

4. ニュース エコシステムをサポートする

Support the News ecosystem

5. リサーチをサポートする

Support research

Decode mis/disinformation

誤情報や偽情報問題への対応

1. ランキング システムで品質を重視する

Make quality count in our ranking systems

2. 有害なコンテンツや行動を制限する

Clamp down on harmful content & behaviors

3. ユーザーにコンテキストを提供し、メディアリテラシーをサポートする

Provide context to users & support media literacy

4. ニュース エコシステムをサポートする

Support the News ecosystem

5. リサーチをサポートする

Support research

We work to elevate
quality content
across all our
products

製品全体で
質の高いコンテンツの
提供に努めています

Our products meet user needs by
sifting through immense amounts
of information.

Google 製品は、膨大な量の情報を
選別することにより、
ユーザーのニーズを満たしています

We use algorithms to organize content
according to our best understanding
of usefulness in addressing the intent
and needs of our users.

アルゴリズムを使用して、ユーザーの
意図とニーズに対応するために最も有用性
があると思われる形でコンテンツを
整理しています



Authoritativeness & Relevance

信頼性と関連性

Relevance 関連性

rel•e•vance /ˈreləv(ə)ns/ *noun* 名詞

How closely the words in a website match the words in your search query

ウェブサイトの単語が、検索クエリの単語とどの程度一致しているか

Authoritativeness 信頼性

au•thor•i•ta•tive•ness /əˈTHôrə,tādiv/ *noun* 名詞

How much expertise the result is based on and how much people trust the source

結果が専門知識に基づいており、情報源に信頼性があるかどうか

Combating mis/disinformation

誤情報や偽情報の防止

1. ランキング システムで品質を重視する

Make quality count in our ranking systems

2. 有害なコンテンツや行動を制限する

Clamp down on harmful content & behaviors

3. ユーザーにコンテキストを提供し、メディアリテラシーをサポートする Provide

context to users & support media literacy

4. ニュース エコシステムをサポートする

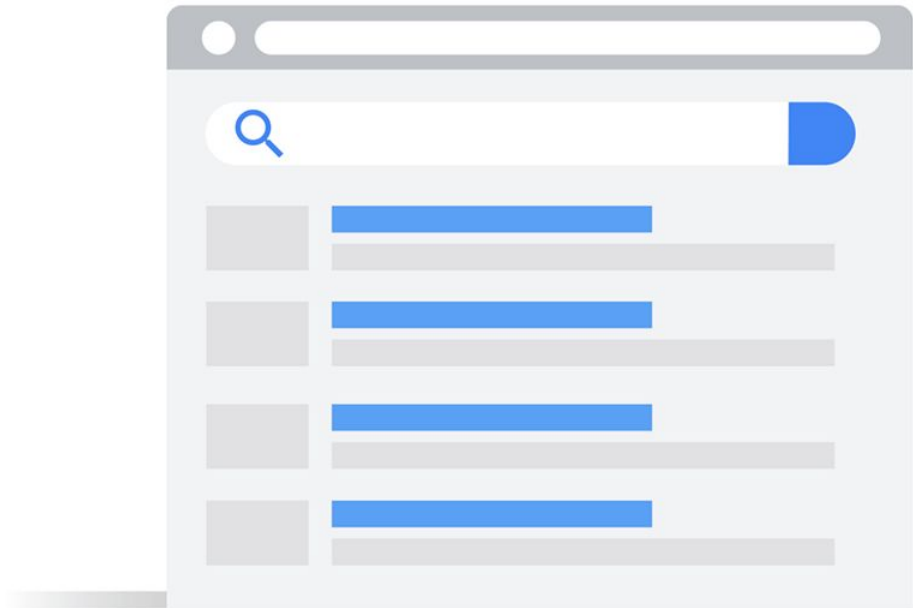
Support the News ecosystem

5. リサーチをサポートする

Support research

Ever since the early
days of Google,
malicious actors have
attempted to 'spam'
our systems

創業以来、悪意のある
第三者は Google の
システムを欺こうとスパム行為
に及んでいます



We develop policies
to protect our users
from a variety of
harmful contents
and behaviors

さまざまな有害な
コンテンツや行動から
ユーザーを保護する
ためにポリシーを開発
しています

はじめに

ユーザーと Google の関係

Google サービスの使用

Google サービス内のコンテンツ

Google サービス内のソフトウェア

問題または意見の相違がある場合

本規約について

更新情報

定義

GOOGLE 利用規約

発効日: 2022年1月5日 | 旧版 | PDF をダウンロード

国別バージョン: 日本



コミュニティポリシー

コミュニティ ガイドライン



ショッピング広告のポリシー センターへようこそ

ここでは Google ネットワークでの広告掲載の要件をご確認いただけます。



ショッピング広告のポリシーの概要

ショッピング広告のポリシーは、次の 4 つに分類されます。

-  **禁止コンテンツ:** Google ネットワークで宣伝することが認められないコンテンツ
-  **禁止されている行為:** Google での広告掲載で禁止されている手法
-  **制限付きコンテンツ:** 広告掲載は可能でも制限があるコンテンツ

We evolve these policies over time, in response to new threats or technological developments

新しい脅威や技術開発に対応して、これらのポリシーを時間の経過とともに進化させています

COVID-19（新型コロナウイルス感染症）の医学的に誤った情報に関するポリシー



クリエイター、視聴者、パートナーの皆様の安全は YouTube の最優先事項です。皆様お一人お一人のご協力なくして、この独特かつ活気に満ちたコミュニティを守ることはできません。コミュニティガイドラインの内容と、YouTube の安全性を維持するという共通の責任においてガイドラインが果たしている役割をご理解いただくことが大切です。以下のポリシーをよくお読みくださいますようお願いいたします。また、ガイドラインの一覧は[こちらのページ](#)でご確認いただけます。

深刻な危害を及ぼす可能性のある COVID-19 に関するコンテンツは YouTube で許可されていません。

YouTube は、地域の公衆衛生機関（LHA）や世界保健機関（WHO）が提供する COVID-19 に関する医学情報と矛盾する、医学的に誤った情報を拡散するコンテンツを許可していません。これは、以下の情報に関するコンテンツが WHO や LHA のガイドンスと矛盾する場合に限られます。

- 治療
- 予防
- 診断
- 感染
- 社会的距離と自己隔離のガイドライン
- COVID-19 の存在

注: 世界または地域の公衆衛生機関の COVID-19 ウイルスに関するガイドラインが変更された場合、それに従って YouTube の COVID-19 に関するポリシーも変更されます。LHA および WHO のガイドラインは頻繁に変更されるため、ガイドラインが新しくなったら YouTube のポリシーが更新されるまでに遅延が生じる場合があります。また、COVID-19 に関する LHA および WHO のすべてのガイドラインが YouTube のポリシーで網羅されているとは限りません。

操作されたメディア

虚偽のまたは誤解を招くような情報や宣伝文句を画像、動画、テキストを通じて伝えることを助長する、またはその作成に役立つアプリは認められません。誤解を招く、または虚偽であることが明らかな画像、動画、テキストを助長、または固定化し、配慮が求められる事象、政治、社会問題など、社会的関心事に悪影響をもたらす可能性があると思われるアプリは認められません。

メディアを操作または改変するアプリでは、明瞭さや品質の改善を目的とした慣習的で編集上許容される範囲の調整を超え、メディアが改変されていることを一般的な人が明確に識別できない可能性がある場合は、そのことを明示するか、改変したメディアの透かしを入れなければなりません。ただし、公共性が高い場合や、風刺やパロディーであることが明らかな場合は例外として認められることがあります。

違反の例

- 政治的に配慮が求められるイベント中のデモに著名人を登場させるアプリ。
- 配慮が求められるイベントに登場した著名人やメディアを利用して、アプリストアの掲載情報でメディア改変機能を宣伝するアプリ。
- メディアクリップを改変してニュース番組を模倣するアプリ。

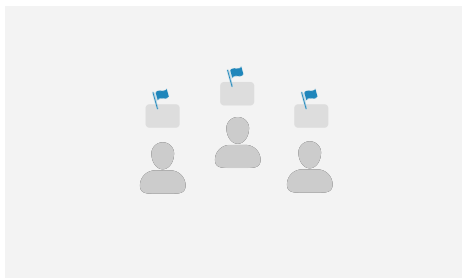


We use automation to help enforce our policies

自動化によるポリシーの適用

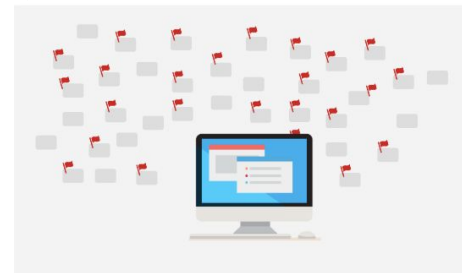
User feedback and notices can help us identify harmful material on our platforms

ユーザーのフィードバックと通知を、Google の各サービス上にある有害な情報の特定に役立てています



Machine learning can help us analyse material at scale, often before it reaches users

機械学習は大量の情報の分析に役立ちます。多くの場合、これらはユーザーの目に触れる前に行われます



Trained reviewers determine appropriate action based on our policies

訓練を受けた審査担当者が、ポリシーに基づいて適切なアクションを決定しています



Reviewer actions retrain the machines to be more accurate

審査担当者による対応結果を機械学習に反映し、正確性を向上させます

YouTube Community Guidelines enforcement

YouTube コミュニティガイドラインの適用

削除されたチャンネルの数

YouTube チャンネルは、[コミュニティガイドラインの違反警告](#)を90日間のうちに3回受けた場合、悪質な嫌がらせ行為（搾取行為など）が1回行われた場合、またはYouTubeのガイドラインに違反する行為をすることのみを目的としたチャンネル（多くの場合、スパムアカウント）と判断された場合、チャンネル停止の措置を受けます。チャンネルが停止されると、そのチャンネルの動画はすべて削除されます。

このグラフは、コミュニティガイドライン違反のためにYouTubeから削除された、四半期あたりのチャンネル件数を示しています。

2022年7月～2022年9月 ▾

削除されたチャンネルの総数

5,820,978

チャンネルが停止されると、そのチャンネルの動画はすべて削除されます。
この期間中にチャンネルレベルの停止により削除された動画の本数:
207,833,024 本

Google Japan Blog

Googleのサービスや技術に関する最新情報が気になる方へ

広告の安全性及び透明性向上のために (Ads Safety Report 2021年版)

2021年3月18日木曜日

私たちはGoogleが提供するプラットフォーム上でのコンテンツの収益化や、皆さんが目にする広告の掲載可否を判断する時、安全なユーザー体験の確保を何よりも重視しており、これを実現すべく積極的に努めています。ユーザーを守り、広告エコシステムの信頼性を維持していく上で、ポリシーの策定や一貫した審査の実施は非常に重要な取り組みのひとつです。

Googleは[Ads Safety Report \(英語\)](#)を毎年公開しており、今年はその初公開から10年を迎えます。本レポートでは、Googleの広告プラットフォーム上での悪意ある利用を防止する取り組みをまとめています。広告エコシステムにおけるポリシー違反防止対策の透明化は、私たちの長年の優先事項であり、特に今年はいくつかの重要な取り組みを公開しています。

We enforce these
policies globally
and at scale,
and publish regular
reports

これらのポリシーをグローバル
で大規模に適用し、
定期的なレポートを
公開しています

THREAT ANALYSIS GROUP

TAG Bulletin: Q4 2022

Jan 25, 2023 · 4 min read



Shane Huntley
Director, Threat Analysis Group

 Share

We work to stay one
step ahead of the most
sophisticated threat
actors

悪意あるユーザーに一步
先んじるために様々な取り組
みを行っています

This bulletin includes coordinated influence operation campaigns terminated on our platforms in Q4 2022. It was last updated on January 25, 2023.

October

- We terminated 76 YouTube channels as part of our investigation into coordinated influence operations linked to Brazil. The campaign was sharing content in Brazilian Portuguese that was supportive of Brazilian President Jair Bolsonaro.

Combating mis/disinformation

誤情報や偽情報の防止

1. ランキング システムで品質を重視する

Make quality count in our ranking systems

2. 有害なコンテンツや行動を制限する

Clamp down on harmful content & behaviors

3. ユーザーにコンテキストを提供し、メディアリテラシーをサポートする Provide

context to users & support media literacy

4. ニュース エコシステムをサポートする

Support the News ecosystem

5. リサーチをサポートする

Support research

We design features to provide context to users throughout their journey on our services

ユーザーが Google のサービスを活用するすべての段階において、コンテキストを提供するための機能を開発しています

Information Panels
on YouTube bring information from third party sources on a number of topics that can be prone to misinformation

YouTube の情報パネルは、誤情報が生じやすい多くのトピックに関して、信頼できる第三者から提供される情報を表示しています



1. 医療 / 健康情報セクション



2. 医療 / 健康情報パネル

COVID-19 Knowledge Panel
in Google Search elevates authoritative information about sensitive topics

Google 検索の新型コロナウイルス感染症のナレッジパネルは、センシティブなトピックに関して信頼できる情報を上位に示しています



お子様の安全なインターネット利用を目指して、リテラシーを育むためのプログラム等を公開

2022年2月8日火曜日

本日2月8日は、「セーフインターネットデー」。そして2月1日～3月18日は、日本政府が主導する「サイバーセキュリティ月間」です。Googleは今年もこの取り組みに参加しています。

GIGAスクール構想により、全国の小学校、中学校、高等学校などの児童生徒が1人1台、デバイスを持つ時代が到来しました。子どもたちがインターネットに触れる機会が教室の内外で増えています。そして、それには、責任を持ってコミュニケーションをとることを学ぶこと、オンラインでも思いやりを持つこと、そして、インターネット上の情報について、何が本物かを見極めることなど、多くの課題が伴います。

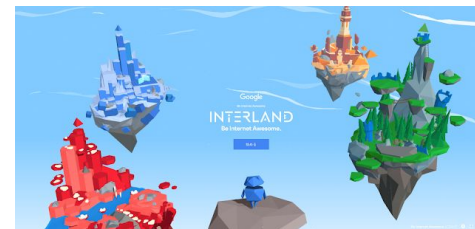
子どもたちがテクノロジーを安全に、かつ最大限に活用できるようにするために、Googleは本日、インターネットリテラシーを育むための取り組みを2つ発表します。

お子様向けインターネットリテラシープログラム **Be Internet Awesome**（日本語版）を公開

オンラインの安全性に関する専門家と共同開発した、無料のインターネットリテラシープログラム **Be Internet Awesome** の日本語版を本日公開しました。本プログラムは2017年に開始し、今回で40か国、18言語目となります。

We work with experts
to provide media
literacy trainings

専門家と協力してリテラシー
トレーニングを提供し、
ファクトチェックの取り組みを支
援しています



Meet the Japanese students whose hobby is fact-checking

Dec 09, 2021 · 2 min read

 Irene Jay Liu
Google News Lab Lead, APAC

 Share



Rion, Masataka and Koya are not your typical third-year Japanese law students. When they aren't attending classes at Sophia University in Tokyo, they spend their time fact-checking online information. And they're good at it—their team recently came first in the [Google News Initiative \(GNI\) 2021 APAC University Verification Challenge](#), beating 267 other teams from 13 countries or regions.

"I have had many experiences of believing information on [social media], only to find out later that it was false. So I understand how important fact-checking is," said Rion. He convinced his friends Koya and

We support
fact-checking
initiatives for youths

若い世代向けに、
ファクトチェックを
推進しています



Combating mis/disinformation

誤情報や偽情報の防止

1. ランキング システムで品質を重視する

Make quality count in our ranking systems

2. 有害なコンテンツや行動を制限する

Clamp down on harmful content & behaviors

3. ユーザーにコンテキストを提供し、メディアリテラシーをサポートする Provide

context to users & support media literacy

4. ニュース エコシステムをサポートする

Support the News ecosystem

5. リサーチをサポートする

Support research

Google News Initiative

報道業界のデジタル化と多様化を推進し、
誰もが質の高い情報にアクセスできるよう取り組んでいます。

Driving the digital advancement and diversification of the news
industry, to ensure quality information is accessible to
everyone.



We're committed to
the sustainability of
journalism

ジャーナリズムの
持続可能性に取り組んで
います



デジタルジャーナリズムの実 践を推進する

私たちは、魅力的なストーリーを見つけ、検証し、伝えるためのニュースルームの努力を支援するデジタルツール、トレーニングおよびリソースを提供することにより、リソースが不足しているニュースルームの取り組みの強化を支援します。

パブリッシャーのビジネスモ デルを強化

私たちは、ニュースビジネスを変容させるあらゆる規模のパブリッシャーと協力して、戦略的な成長、スケーリング、収益の持続可能性をサポートするプログラムや製品を提供します。

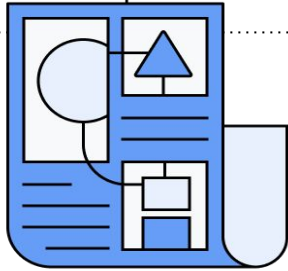


協力的なグローバルニュース コミュニティの構築

ジャーナリズムが直面する最も差し迫った問題に取り組む業界のリーダーたちと提携し、ニュースのより力強い未来を築くという共通の目標を掲げて、さまざまな革新的で包括的なコミュニティを育成してきます。

Google ニュースイニシアティブ でニュース エコシステムをサポート

Supporting the news ecosystem with the
Google News Initiative



2018年にGNIが開始されて以来、
アジア太平洋地域で3,300万ドルを拠出

In Asia Pacific, since the GNI launched in 2018,
we've committed \$33m to support

1000 以上
の報道機関
news partners*
1k+

*2018 - 2020

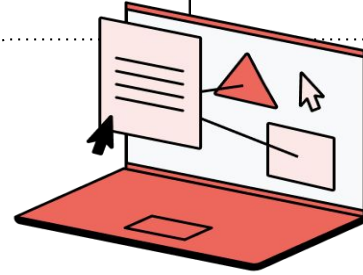


アジア太平洋地域で
ニュースパートナーが存在する国の数

Across the Asia-Pacific region, we work with
news partners in

32 か国
Countries
32

*2018 - 2020



2015年にアジア太平洋地域で News Lab を立ち上げて以
来トレーニングを受けたジャーナリストの数

Since we launched News Lab in the Asia-Pacific
region in 2015, we've trained

171,000 人以上
journalists**
171k+

**2018 - 2022

New business models
to drive sustainable
growth in newsrooms

新聞社の持続可能な成長を
促進する新しい
ビジネスモデル



GNI の日本での取り組み

How GNI supports News in Japan

- **Subscription Academy:**
パブリッシャーのビジネス モデルの強化と進化を支援するために、2022 年 7 月に開始。Launched in July 2022 to help strengthen and evolve publisher business models.
- **Digital Immersion Workshops:**
デジタル分野における収益の持続可能な成長を支援するために、2022 年 10 月に開始。
A series of workshops launched in October 2022 to support sustainable digital revenue growth for the industry.
- **Build New Local (<https://bnl.jp/>):**
地方新聞社の新規事業創出を通じた地域課題解決を強かにサポート。2021年4月に開始。2021 年は45社、2022年は48社が参加し、事業創造の手法を学ぶとともに具体的なアイデアを入賞社の初期事業費用をスポンサー。
Support the problem solving of local social problems through development of new businesses by local news organizations.

ファクト チェック コミュニティとミスインフォメーション対策を支援

Supporting the fact-checking community and fighting global misinformation

1. ファクトチェッカーへのトレーニングとメディア リテラシー プログラムの提供
Training fact-checkers and hosting media literacy programs
2. 「International Fact Check Network」などの組織とのパートナーシップ
Partnerships with organizations like the International Fact Check Network
3. コミュニティのメンバーがオンラインで安全な決定を下せるよう
支援するプログラムをサポート
Supporting programs to help members of the community make safe decisions online

Combating mis/disinformation

誤情報や偽情報の防止

1. ランキング システムで品質を重視する

Make quality count in our ranking systems

2. 有害なコンテンツや行動を制限する

Clamp down on harmful content & behaviors

3. ユーザーにコンテキストを提供し、メディアリテラシーをサポートする Provide

context to users & support media literacy

4. ニュース エコシステムをサポートする

Support the News ecosystem

5. リサーチをサポートする

Support research

We fund the work of researchers around the world and provide free tools like Google Trends

世界中の研究者の活動に資金を提供し、Googleトレンドなどの無料ツールを提供しています



INNOVATION NIPPON

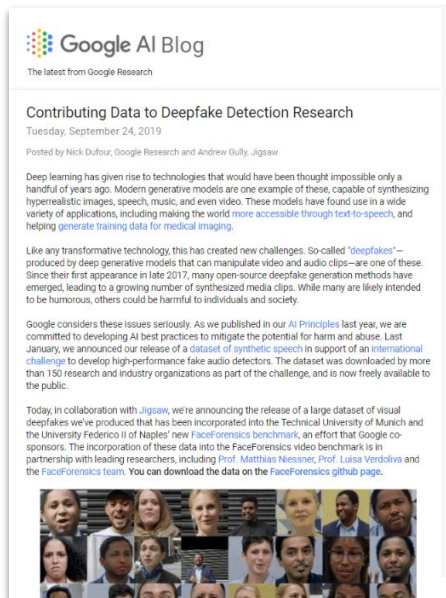
ABOUT REPORT INNOVATOR EVENT LINK

専門家を招いた研究会・分科会やオープンシンポジウム、その他の「Innovation Nippon」の読活動において発出された提言書やとりまとめをご紹介します。リンクの表示されている各書類は自由にダウンロード頂けます。

研究会報告書

新型コロナウイルス・ワクチン関連の疑義言説に関する調査研究報告書
2022/01/19 [中間報告書]

報告書全文



Google AI Blog

The latest from Google Research

Contributing Data to Deepfake Detection Research

Tuesday, September 24, 2019


Posted by Nick Dufour, Google Research and Andrew Gully, Jigsaw

Deep learning has given rise to technologies that would have been thought impossible only a handful of years ago. Modern generative models are one example of these, capable of synthesizing hyperrealistic images, speech, music, and even video. These models have found use in a wide variety of applications, including making the world more accessible through text-to-speech, and helping generate training data for medical imaging.

Like any transformative technology, this has created new challenges. So-called “deepfakes”—produced by deep generative models that can manipulate video and audio clips—are one of these. Since their first appearance in late 2017, many open-source deepfake generation methods have emerged, leading to a growing number of synthesized media clips. While many are likely intended to be humorous, others could be harmful to individuals and society.

Google considers these issues seriously. As we published in our *AI Principles* last year, we are committed to developing AI best practices to mitigate the potential for harm and abuse. Last January, we announced our release of a dataset of synthetic speech in support of an international challenge to develop high-performance fake audio detectors. The dataset was downloaded by more than 150 research and industry organizations as part of the challenge, and is now freely available to the public.

Today, in collaboration with Jigsaw, we’re announcing the release of a large dataset of visual deepfakes we’ve produced that has been incorporated into the Technical University of Munich and the University Federico II of Naples’ new *FaceForensics* benchmark, an effort that Google co-sponsors. The incorporation of these data into the FaceForensics video benchmark is in partnership with leading researchers, including Prof. Matthias Nussner, Prof. Luisa Verdoliva and the FaceForensics team. You can download the data on the FaceForensics github page.




Population: 126 million Internet penetration: 95%

Yasuomi Sawa

The Japanese media landscape has long been dominated by five nationwide TV networks and a small number of high-circulation newspapers. But print readership is falling and many news organisations are being forced to embrace digital change.

Japan has had relatively few Coronavirus cases and has been one of the few countries to have avoided a nationally mandated lockdown – but the media industry has not emerged unscathed. Already-decreasing print circulation sank by a further 7% in 2020, outstripping the previous year’s fall.¹ On top of a rising tide of subscription cancellations, many readers looked to avoid contact with physical newspapers, partly out of fear of catching the virus.

Meanwhile, a number of media companies accelerated plans for digital transition at a time of crisis. *Nikkei* (Japan Economic Daily), which has forged a reputation as a digital pioneer since it purchased the *Financial Times* in 2015,




Friday, March 4, 2022

- 中西アルノ
乃木坂46新センター中西アルノ活動自撮「本当に申し訳ない気持ち...」 Yahoo!ニュース・11h ago 200K+ searches
- 千と千尋の神隠し 舞台
上白石萌音&橋本環奈、舞台「千と千尋の神隠し」千尋役ならではの... cinemacafe.net・5h ago 20K+ searches
- 名張毒ぶどう酒事件
名張毒ぶどう酒事件再審認めず 兵庫の支援者、抗議の街頭活動 神戸新聞・13h ago 10K+ searches

Thursday, March 3, 2022

- 雛祭り
「雛祭り会」で園児が伝統文化学ぶ／平内 47NEWS・14h ago 2M+ searches
- お雛様
お雛様 飛ぶ：風のまちPRに 雛祭りバージョンで白衣姿も／兵庫... Yahoo!ニュース・8h ago 20K+ searches
- 稲葉浩志
稲葉浩志、映画『SING/シング：ネクストステージ』新... Yahoo!ニュース・11h ago 20K+ searches
- ももクロ
東京03歌集「ももクロChanがないとすげえ寂しい」 桜々木彩夏が... テレ朝POST・13h ago 20K+ searches

Thank You!