

「テレビを活用した防災・地域情報伝達サービス」
テレビを活用するメリット

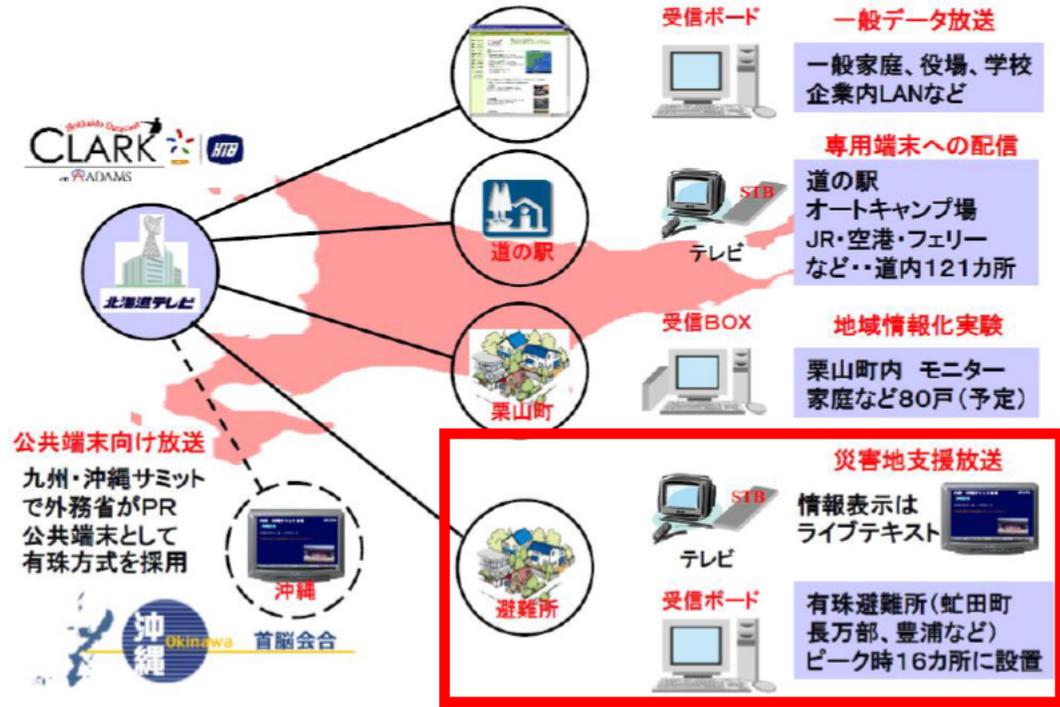
HTB

技術局 放送・ITシステム部
大舘 文人

過去の取り組み紹介～データ放送による地域情報配信

HTBは1998年1月開始の地上波アナログデータ放送「CLARK」の時代から様々な地域情報配信の取り組みを通じてノウハウを蓄積してきました

データ放送CLARKの活用事例

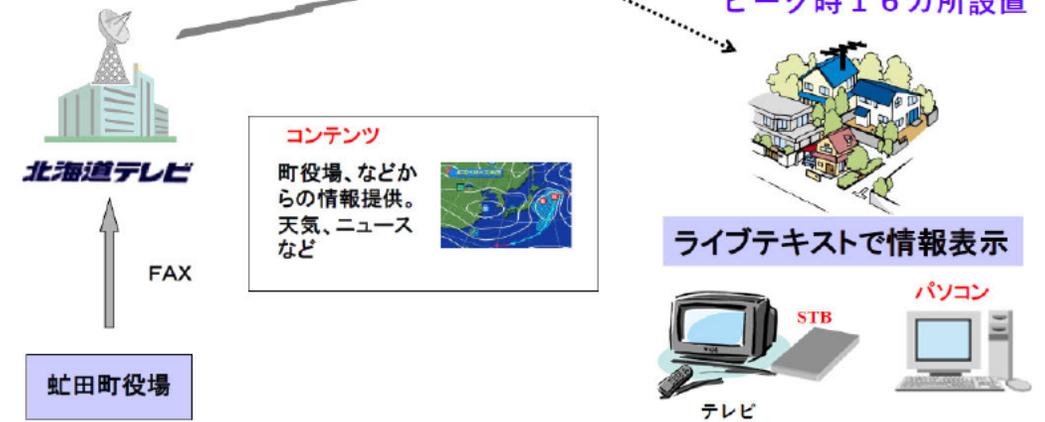


有珠避難住民へ向けた情報提供システム

虻田町などから提供される生活情報などを、HTBに送り、データ放送で避難住民向けに放送。

地域への一斉同報

長万部・豊浦町などの避難所
ピーク時16カ所設置



この活動が民間放送連盟賞北海道・東北地区審査会
テレビ放送活動部門の最優秀賞を受賞！

2000年の有珠山噴火の際には、避難所にアナログデータ放送を使った情報端末を設置し、自治体から提供される生活情報などを避難した人たちへ提供しました。この時の経験から、災害時に必要なきめ細かい情報を送り届けることができる放送サービスの重要性に着目。

今日の紹介内容



自宅のテレビのdボタンを入り口にして
自治体の防災・地域情報を直接伝達

Point
1

簡単操作

テレビリモコンのdボタンを押すだけ、高齢者にも優しい

Point
2

住民宅のテレビ活用で、導入・運用コスト大幅減

専用デバイスの提供・保守が不要

Point
3

全住民への情報の一斉配信を実現

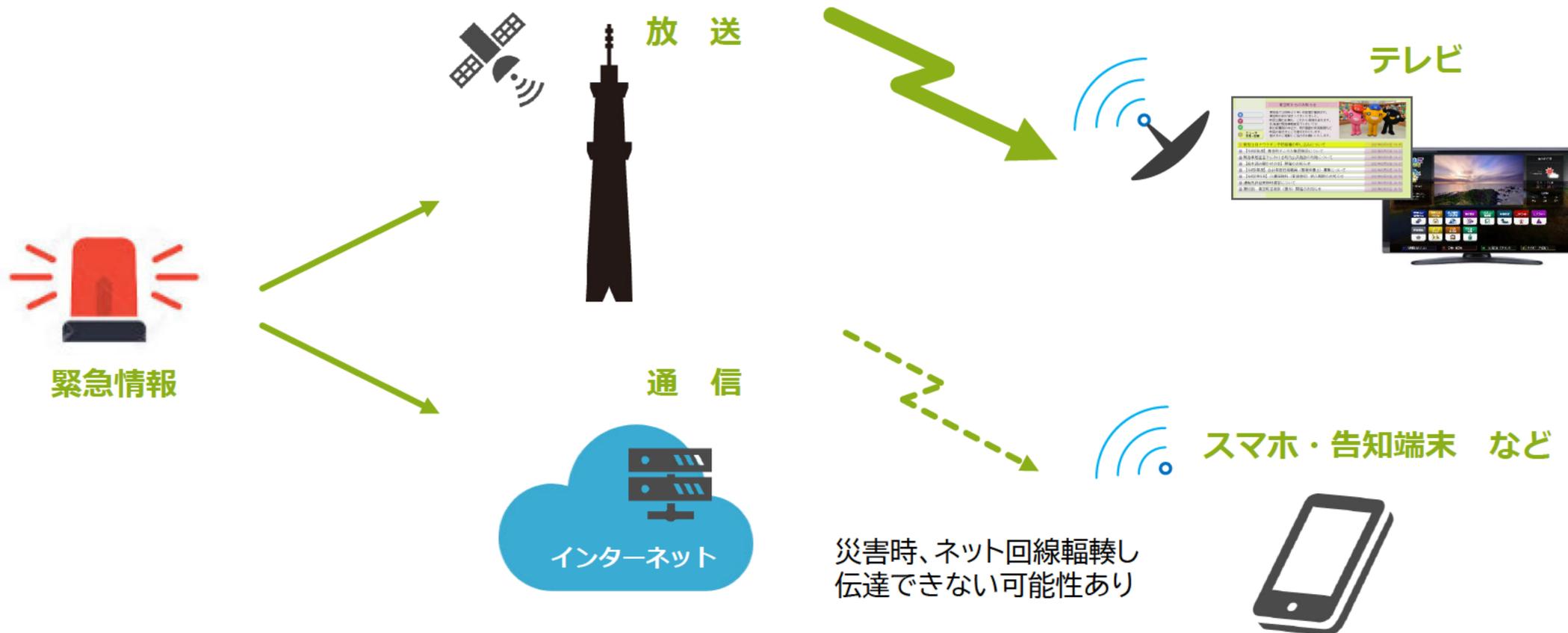
自宅にテレビがあれば、ネット等の環境不要で情報配信が可能

テレビを活用した伝達手段のメリット

Point
4

高い耐障害性

テレビ放送波はネットと異なり輻輳がなく、災害時も一斉同報可能



情報伝達手段の仕組み



ネット接続あり



画像・テキストで表示
将来拡張で地域DX
双方向サービスを実現



郵便番号で
自治体を判定

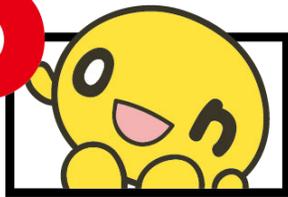
6チャンネルを選択
dボタンでデータ放送を起動

ネット接続なし



テキストで表示

6 ユメミル、チカラ



HTB

「テレビを活用した防災・地域情報伝達サービス」
北海道における
防災・地域情報伝達の課題

ジャパンケーブルキャスト
イノベーションセンター
徳永 慶一郎



音が届かない



高断熱住宅



音を吸収



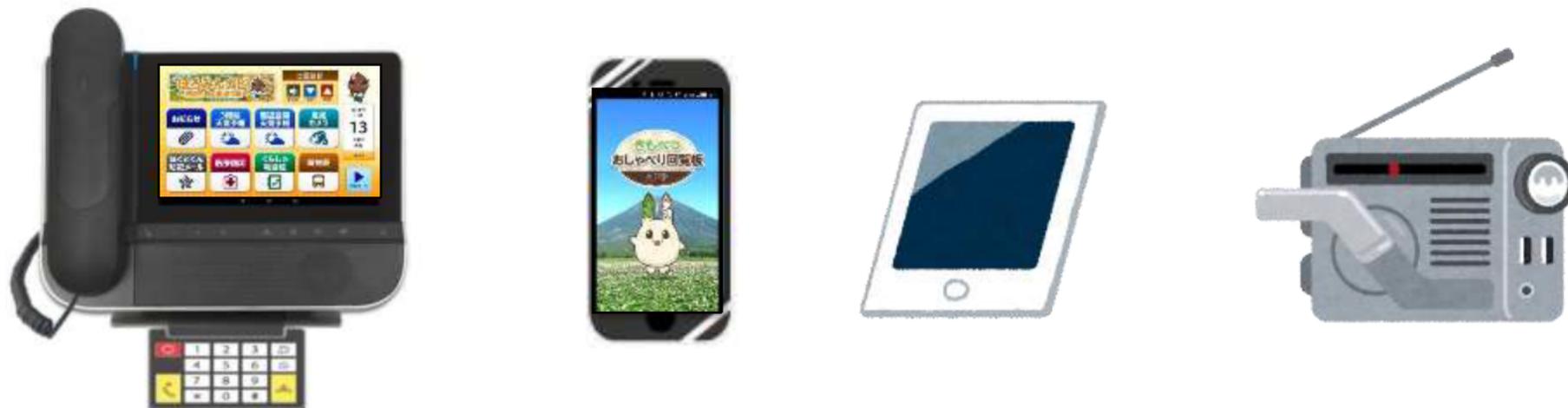
屋外スピーカー(拡声器)での情報伝達に課題



屋外スピーカー(拡声器)での情報伝達に課題



自宅受信とスマホアプリ・タブレットに期待



自宅受信とスマホアプリ・タブレットに期待



しかし、伝送路の確保とハードウェアコスト
・運用・保守・管理・更新・操作性に課題

■津波情報を日本地図で表示



■河川の水位情報を画像で表示



■避難情報を地図上に色で表示



■定点カメラを地図と画像で表示

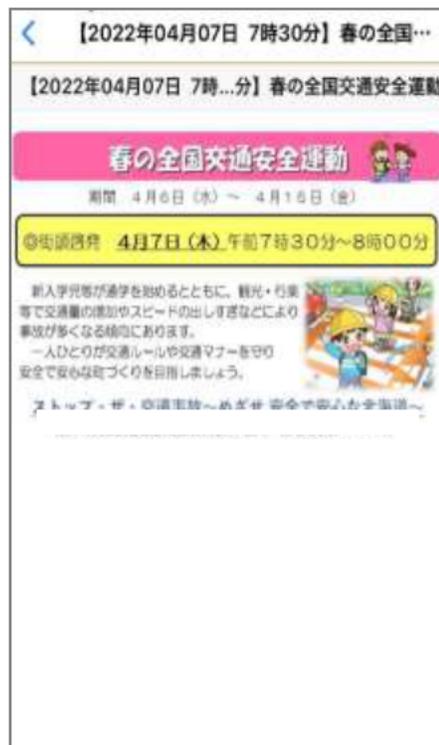


参考

行政からのお知らせなど生活に必要な情報をお届け

役場・学校・農協・商工会・地元駐在所・住民など参加型プラットフォーム

▼お知らせ(役場から)



(提供:役場)

▼病院混雑状況



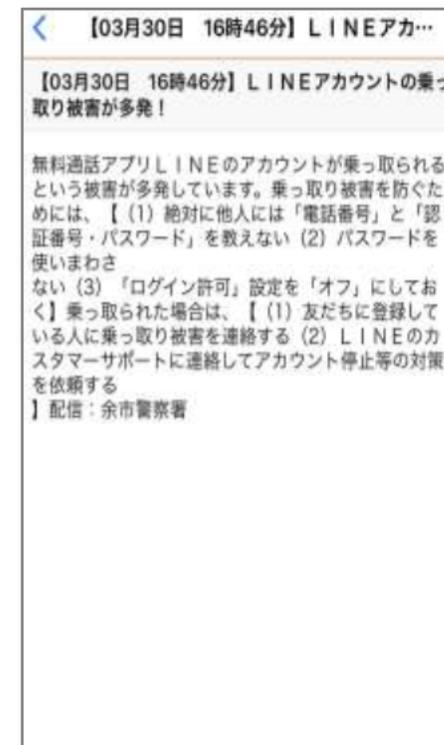
(提供:病院)

▼住民投稿



(提供:役場、住民)

▼防犯情報



(提供:地元警察)

出かける前や出先でも必要な情報をお届け

運行情報・道路情報・イベント情報など日常使える地域情報を配信

▼定点カメラ



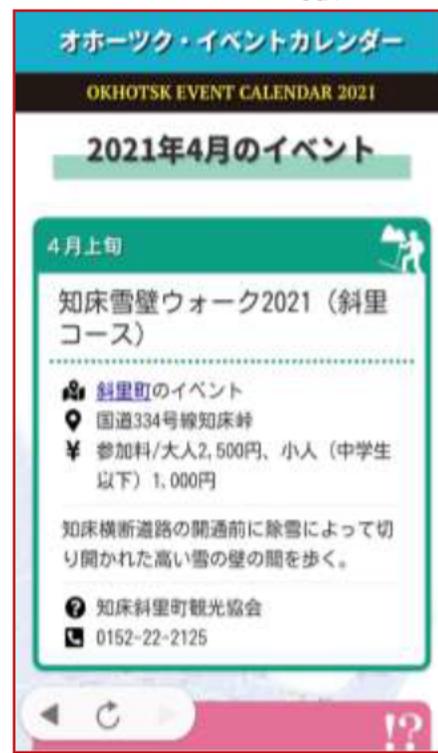
(提供:役場、国土交通省など)

▼運行情報



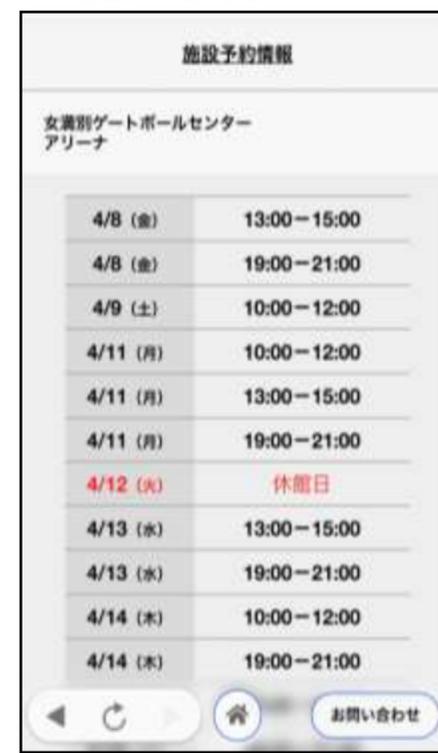
(提供:タクシー会社)

▼イベント情報



(提供:観光協会)

▼施設予約



(提供:役場など)

地域を細分化、ピンポイントで天気予報を配信

テレビや新聞より細かく自分の住む地域の天気分かる



自分の住む地域を選択



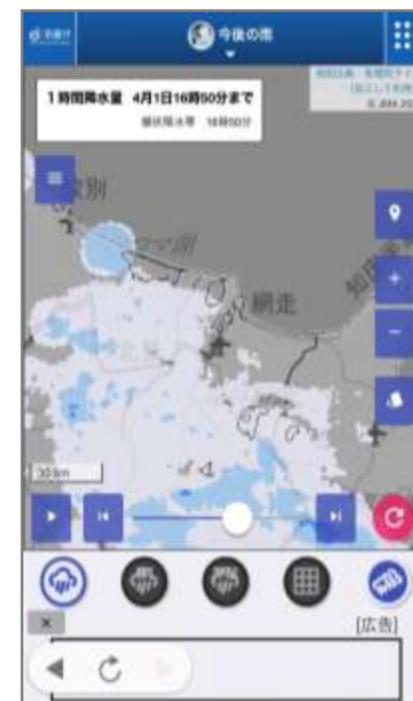
▼1時間天気



▼週間天気



▼雨雲レーダー

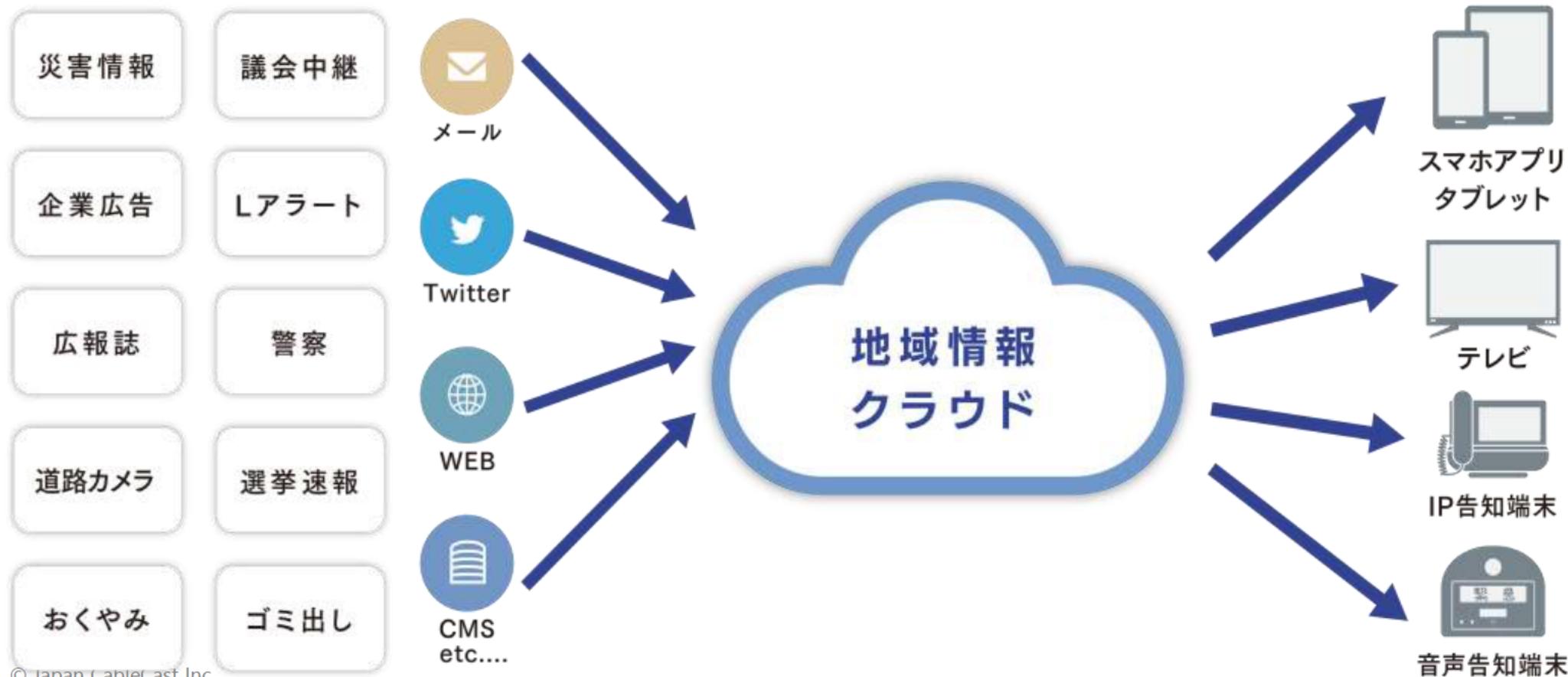


1時間ごとの天気、気温、降水確率の予報、雨雲レーダー
その他、降雪量、風向き、波の高さなど、さまざまなお天気コンテンツが配信可能

- ◆情報自動連携により、担当者の運用軽減と情報充実を両立
- ◆一度の登録で各サービスへ配信可能
- ◆緊急時、担当者が情報登録できない場合も災害情報を自動で配信可能

地域・防災情報など様々な情報を **自動で“とりこみ”**

各デバイスに **自動で“配信”**



将来拡張・テレビによるDX

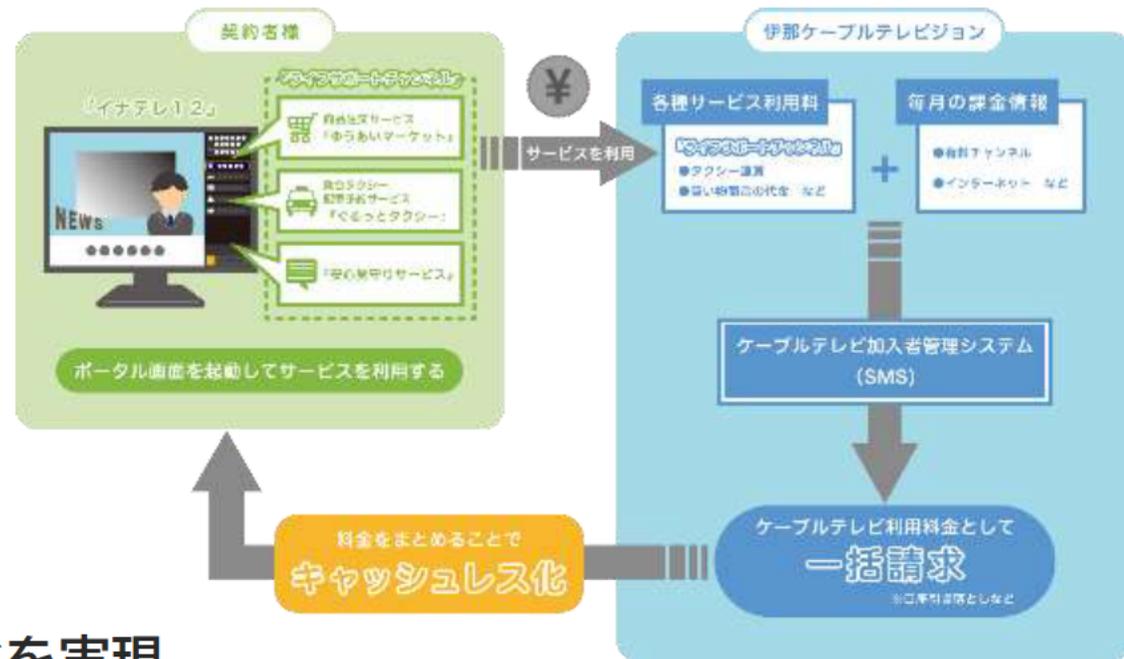
～誰一人取り残されないために～

将来拡張 テレビによるDX(買い物支援)

The screenshot shows the IctSHOP website interface. The top navigation bar includes '前へ' (Previous), 'おすすめ' (Recommended), '惣菜・弁当' (Bento), '食品' (Food), '飲料・お酒' (Beverages/Alcohol), and '日用雑貨' (Daily Goods), followed by '次へ' (Next). A status bar indicates 'お知らせ 現在、ドローンは正常どおり運行しています。 3/4'. The main content area displays a list of items:

- 今夜のおかずにもう一品! **惣菜** ¥320
- 心温まる味 **惣菜** ¥320
- 本日作り立てのお弁当。今だけ大特価! **特製弁当** ¥298
- 白鳥市長のおすすめ! **長谷中学校製造ラー油** ¥500

The bottom navigation bar contains 'お知らせを見る', '購入・取り消し', '購入履歴', and 'ポータルへ戻る'. On the right side, there is a '買い物カゴ' (Shopping Cart) section with a total of ¥298 and a '購入・取り消しをする' button.



ケーブルテレビの毎月の請求とあわせたキャッシュレス化を実現
(地域ポイント等との連携もご相談ください)

※実現に当たっては、別途個人情報の管理方法など検討が必要です。

テレビで注文した品がその日に届く
高齢者にも優しい誰もが使える買い物支援サービス

将来拡張 テレビによるDX(タクシー配車予約・バス位置情報) -

MaaS



タクシー配車予約



コミュニティバス位置情報
国土交通省が定める標準的なバス情報フォーマット
「GTFSリアルタイム」「GTFS-JP」に対応

※実現に当たっては、別途個人情報の管理方法など検討が必要です。

テレビで予約から即時配車。位置情報までをご提供
交通弱者への新たな移動手段の提供、移動の“見える化”をお手伝いします

将来拡張 テレビによるDX(広告サービス) - Hybridcastで広告収入 -

The screenshot shows a mobile application interface for Onodra. The main content is a large advertisement for 'ONODRA ChoPrice!' featuring various products and services:

- ソウセイ「on」ポンプシャンプー&コンディショナー 2パック**: Shampoo 500ml + Conditioner 500ml. Original price ¥597, tax-included price ¥644.
- お肌の保湿成分配合**: Skin moisture ingredients. Original price ¥298, tax-included price ¥329.
- 生鮮野菜コーナー 特價市**: Fresh vegetable corner special price. Items include tomatoes, eggplants, and carrots, all priced at ¥99.
- 今夜はお鍋!!**: Tonight's hot pot!! A bowl of hot pot is shown for ¥99.
- 毎月1の付く日はスペシャルデー**: Special day on the 1st of each month. Products are shown for ¥99 and ¥300.
- 公式アプリ会員募集中!!**: Official app membership recruitment. QR code and app icon are shown.

The interface also includes a search bar at the top, a store name 'オンドラ△△店', and a list of promotional events:

- 3/23~31 スーパーボーナスポイント
- 3/21~27 スーパーボーナスポイント
- 3/2~3/31 3月度ボーナスポイント
- 2/20~5/13 ご予約メニュー(表)

At the bottom, there are navigation icons for '移動' (Move), '拡大・縮小' (Zoom in/out), and buttons for 'チラシ選択に戻る' (Return to flyer selection), 'ホームに戻る' (Return to home), and 'ポータルに戻る' (Return to portal).

※画面はイメージです

※実現に当たっては、別途放送局、JCC、自治体でビジネスモデルの検討が必要です。

テレビにチラシなどを表示し、広告収入で自治体のランニング費負担軽減
アクセスログ収集し、従量料金制や月額料金制など可能に

C(A(B(L(e)C)A)S)T