

放送コンテンツの流通の現状(インターネット配信)

放送コンテンツの制作・流通の促進に関するWG事務局
令和5年2月21日

民間放送事業者によるインターネット配信の取組（在京キー局）

- 民放各社は、民放公式テレビポータル「TVer」をはじめ、無料、有料を問わず、各社が見逃し配信等のサービス提供を行っている状況。
- 2021年10月から、TVerにおいて日本テレビが毎日19時から23時頃までの放送番組の同時配信を開始し、2022年4月から、同サービス、同時間帯において、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビによる同時配信も開始。

日本テレビ

テレビ朝日

TBS

テレビ東京

フジテレビ

TVer				
無料	5700万アプリDL (2023年1月)			
	同時配信	見逃し配信	VOD配信	ライブ配信
日テレ無料!(TADA) アプリDL数未公開	見逃し配信	VOD配信		
TBS FREE アプリDL数未公開	見逃し配信	VOD配信		
ネットもテレ東 500万アプリDL (2021年12月)	見逃し配信	VOD配信	ライブ配信	
GYAO!				
無料 及び 有料	アプリDL数未公開			
	見逃し配信	VOD配信	ライブ配信	
テレ朝動画 アプリDL数未公開	見逃し配信	VOD配信	ライブ配信	
テレ東BIZ 有料会員数10万人 (2021年8月)	見逃し配信	VOD配信	ライブ配信	
FOD 2300万アプリDL (2021年12月)	見逃し配信	VOD配信	ライブ配信	
Hulu				
有料	利用者数未公開			
	VOD配信	ライブ配信		
TELASA 利用者数未公開	見逃し配信	VOD配信		
Paravi 1000万アプリDL (2021年4月)	見逃し配信	VOD配信	ライブ配信	

民間放送事業者によるインターネット配信の取組（在京キー局以外の例）

- ローカル局各社においても、民放公式テレビ配信サービス「TVer」に番組提供を行っているほか、自社ウェブサイト・アプリ等で同時配信・見逃し配信等を行っている。

IRAW by RCC
(中国放送)

- 広島のニュース・天気・暮らし・グルメ情報を集約
- 番組連動機能を有する見逃し配信や、放送されない広島のスポーツ等のライブ配信のほか、緊急ニュースの通知や災害時の情報を提供

南海放送アプリ
(南海放送)

- 番組宣伝等の動画を掲載しているほか、将来的には自社制作番組の同時配信も視野
- アプリ内から公式YouTubeチャンネル等にも簡単にアクセス可能

どこでもアサデス。
(九州朝日放送)

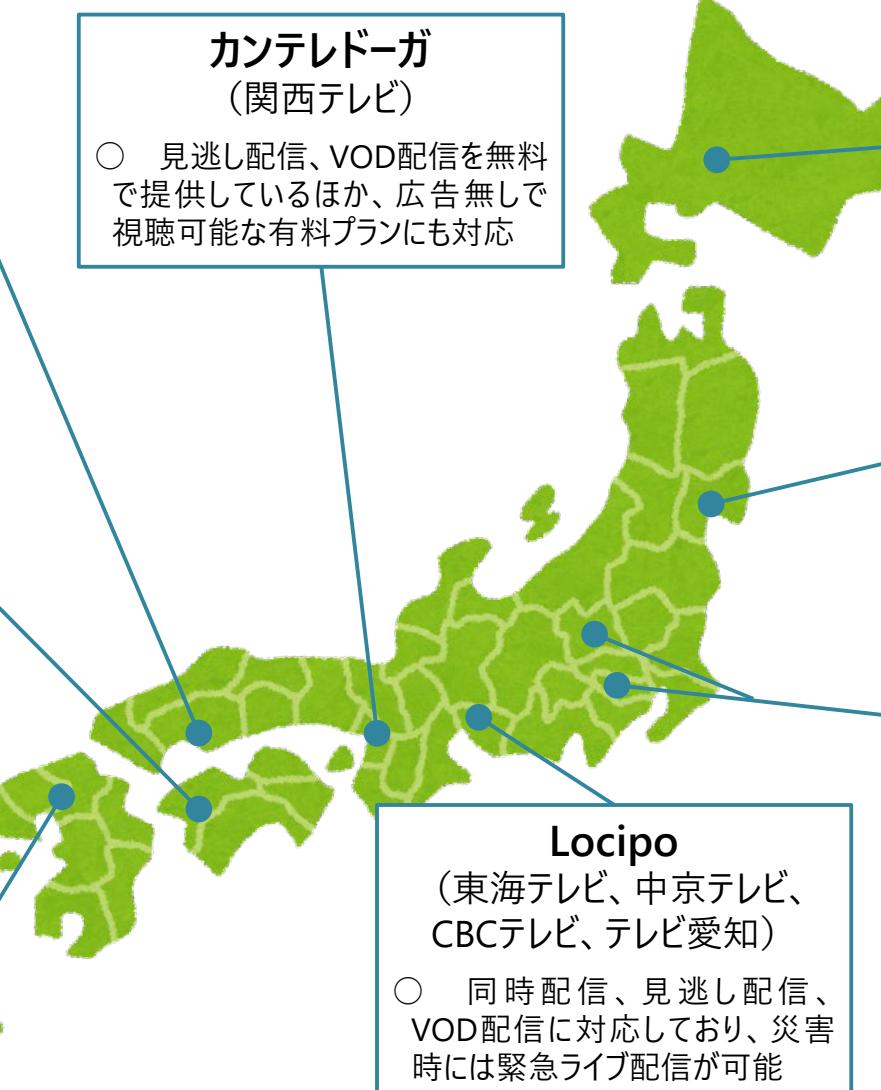
- 「アサデス。KBC」の同時配信に対応しているほか、天気予報、ニュース、ポイントサービス等のサービスをあわせて提供

カンテレドーガ
(関西テレビ)

- 見逃し配信、VOD配信を無料で提供しているほか、広告無しで視聴可能な有料プランにも対応

Locipo
(東海テレビ、中京テレビ、CBCテレビ、テレビ愛知)

- 同時配信、見逃し配信、VOD配信に対応しており、災害時には緊急ライブ配信が可能



hod
(北海道テレビ)

- 見逃し配信のほか、「水曜どうでしょう」などHTB制作のバラエティなど、幅広いジャンルのVOD配信を無料（会員登録要）又は有料で提供

ミヤテレMoTTo
(宮城テレビ)

- 見逃し配信やダイジェスト、学生との共同制作や震災復興に焦点を当てたオリジナルコンテンツ等を無料で配信

エムキャス
(東京MX、群馬テレビ)

- 同時配信、見逃し配信、VOD配信に対応
- 一部対応番組では生投票やプレゼント応募など視聴している番組と連動したコンテンツ視聴が可能
- 2022年3月時点で315万アプリDLを記録

世界的な配信プラットフォームサービスの現状

サービス名	YouTube 	NETFLIX 	Amazon Prime Video 	Disney+ 	Tencent Video 
運営企業	Google <Alphabet Inc> (アメリカ)	NETFLIX Inc. (アメリカ)	Amazon.Com, Inc. (アメリカ)	The Walt Disney Company (アメリカ)	Tencent (中国)
運営企業時価総額	1兆3,930億ドル	2,310億ドル	1兆5,580億ドル	3,350億ドル	7,530億ドル
サービス開始	2005年	2007年	2006年	2019年	2011年
事業モデル	AdVOD	SVOD	SVOD/TVOD	SVOD	AdVOD/SVOD
加入者数/ユーザー数	20億人以上 (2020年時点)	2億1,356万人 (2021年9月時点)	2億人 (2021年4月時点、 Amazon Prime会員数)	1億1,600万人 (2021年7月時点)	1億2,500万人 (2021年6月時点)
料金	—	月額790円～	月額500円	月額990円	月額約600円

※ SVOD(Subscription Video On Demand) : 定額制動画配信

TVOD(Transaction Video On Demand) : 都度課金型動画配信

AdVOD(Advertising Video On Demand) : 広告型動画配信

【出典】Netflix Quarterly Earnings「Stakeholders Letter」2020 Q4、Netflix Quarterly Earnings「Stakeholders Letter」
Amazon「Investor Relation」、Third Bridge「Forum」、Tencent Holdings Inc「2019 Annual Report」
PwC「Global Top 100 companies by market capitalization May 2021」その他、各社HP等を参考に作成