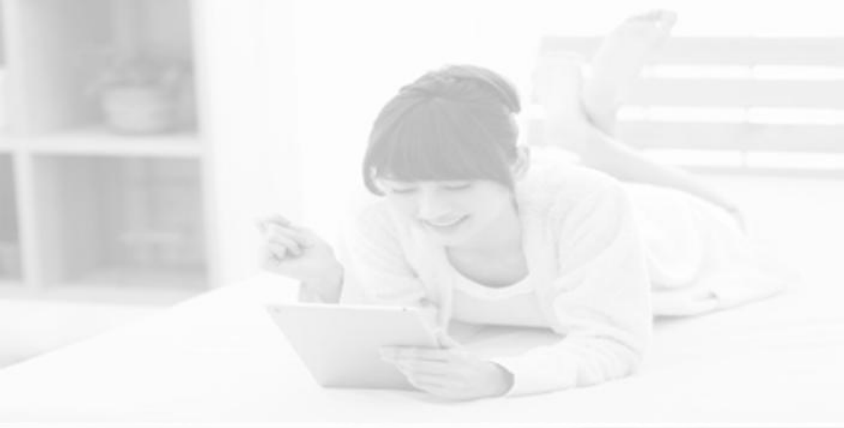


TVerの現状

～サービスの現状やローカル局との連携～

2023/2/21

株式会社TVer



会社概要

株式会社TVer 会社概要



社名：株式会社TVer

所在地：東京都港区

設立：2006年4月3日
※2020年7月1日に社名変更

取締役会長(非常勤)：龍宝 正峰
代表取締役社長：若生 伸子
取締役副社長：山川 洋平
取締役：蜷川 新治郎
武居 康仁
須賀 久彌
薄井 大郎

株主構成	
日本テレビ放送網株式会社	16.4%
株式会社テレビ朝日	16.4%
株式会社TBSホールディングス	16.4%
株式会社テレビ東京	16.4%
株式会社フジ・メディア・ホールディングス	16.4%
株式会社電通グループ	3.9%
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ	3.2%
株式会社MBSメディアホールディングス	1.8%
朝日放送テレビ株式会社	1.8%
関西テレビ放送株式会社	1.8%
讀賣テレビ放送株式会社	1.8%
株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ	1.6%
株式会社東急エージェンシー	1.0%
テレビ大阪株式会社	1.0%



TVerサービスの現状

民放テレビ局がひとつになったテレビの新しいプラットフォーム 見逃し配信サービスだけでなく、地上波放送のリアルタイム配信も開始！

好きな環境で
楽しめる！



PC/スマートフォンアプリ/
タブレットアプリ/テレビアプリ
全て無料！

番組放送終了から
約7日間見放題！



※番組終了から配信までは、
時間がかかることがあります

リアルタイム配信



追っかけ再生も！

現在、約**650番組**をすべて無料で
パソコン・スマートフォン・タブレット・テレビに配信



アプリ
ダウンロード数

5,726万
(2023年1月末時点)

MUB
(TVer単体・訪問ベース)

2,708万
(2023年1月・Google Analytics)

再生数
(TVer単体)

2億8995万回
(2023年1月・株式会社ビデオリサーチ調べ)

認知率
(15～69歳/男女)

68.5%
(2023年1月時点・株式会社マクロミル調べ)

レギュラー番組約650番組のほか、 地上波放送のリアルタイム配信やライブ配信も

レギュラー番組 650番組

番組画像

スポーツライブの拡充も

番組画像

様々な層をカバーした特集展開

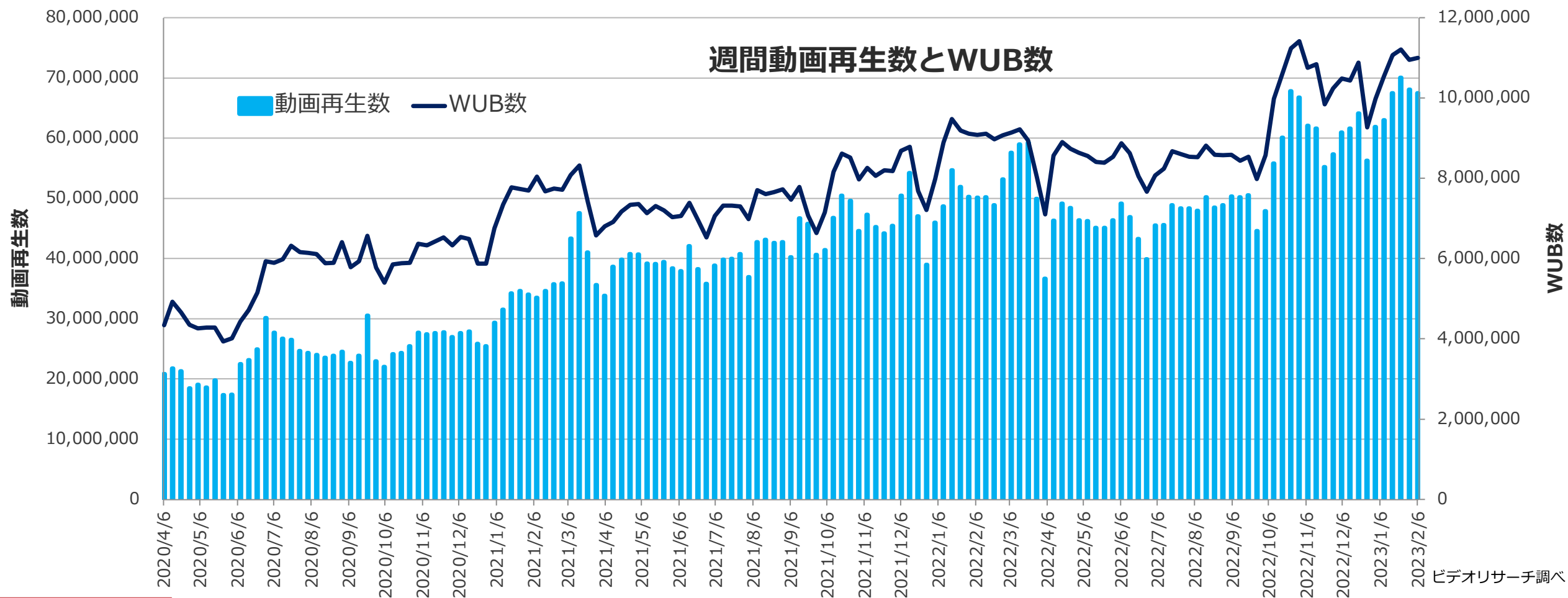


番組画像



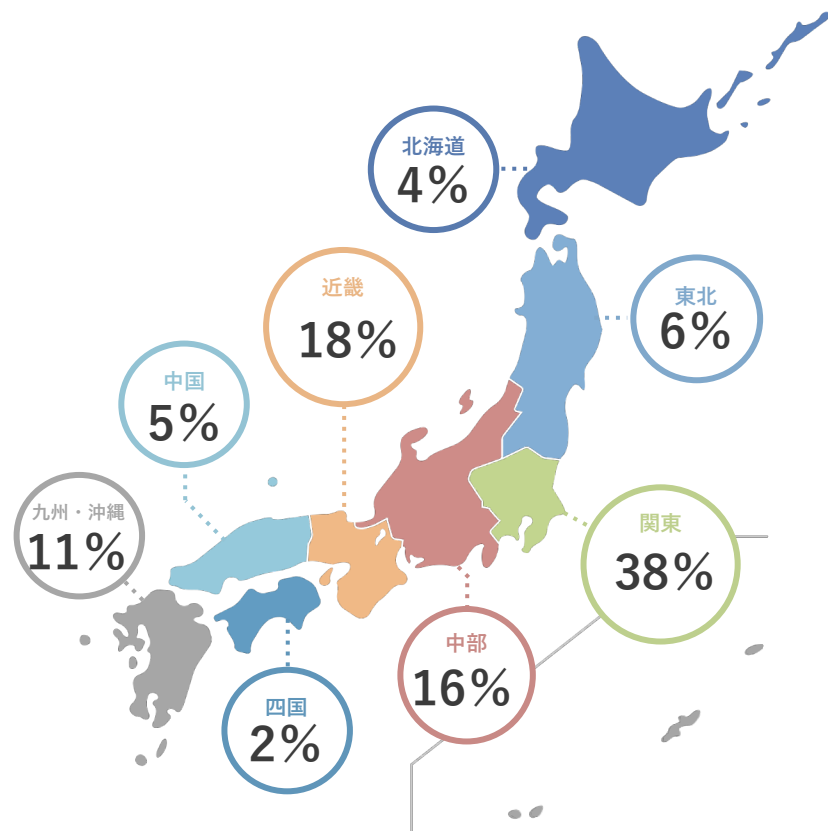
TVer : 再生数とUB数の推移(週次)

再生数、UB数ともに、成長を継続

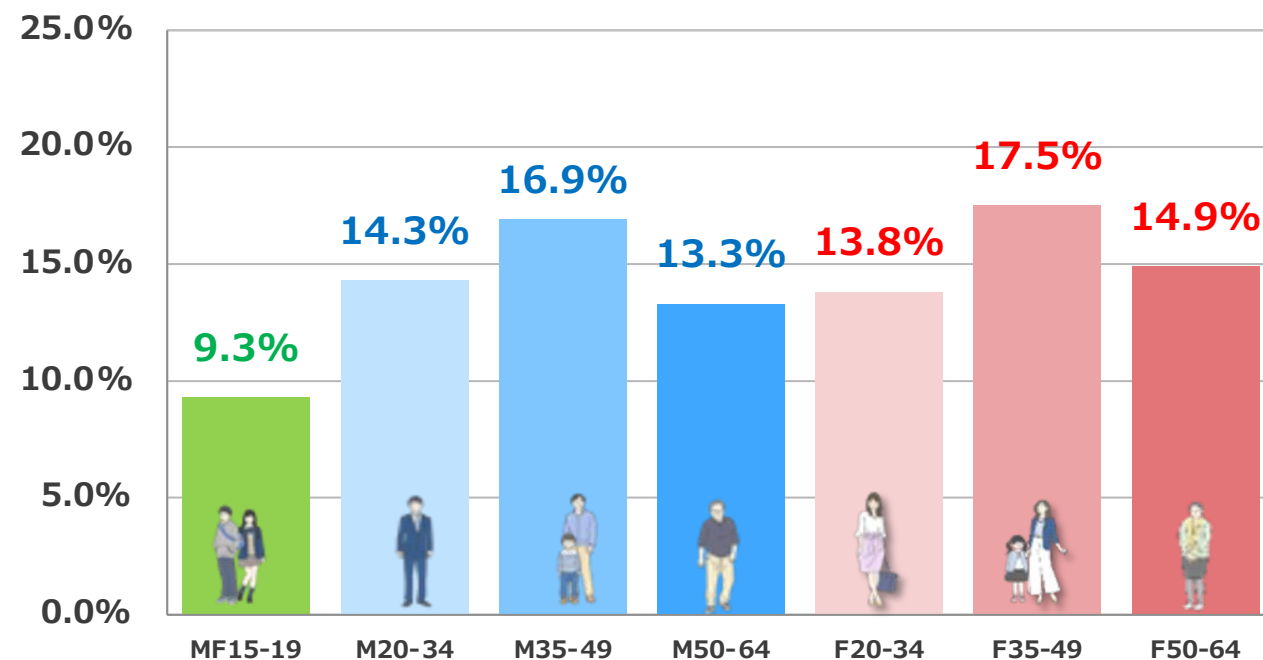


TVer：利用者の構成比推移

エリアに関しては人口動態に近い形で分布している
バラエティの充実、スポーツのライブ配信などにより、
Teen層、M1層の構成比が伸張



2022年4～9月 デモグラ別UB構成比



株式会社ビデオリサーチ調べ

テレビデバイスの拡充に努めており 年々対応デバイスが増加



BRAVIA



firetvstick



AQUOS 8K AQUOS 4K



J:COM TV



VIERA



Chromecast
with Google TV



ケーブルプラスSTB-2



au ひかり テレビサービス



FUNAI



REGZA



IRIS OHYAMA

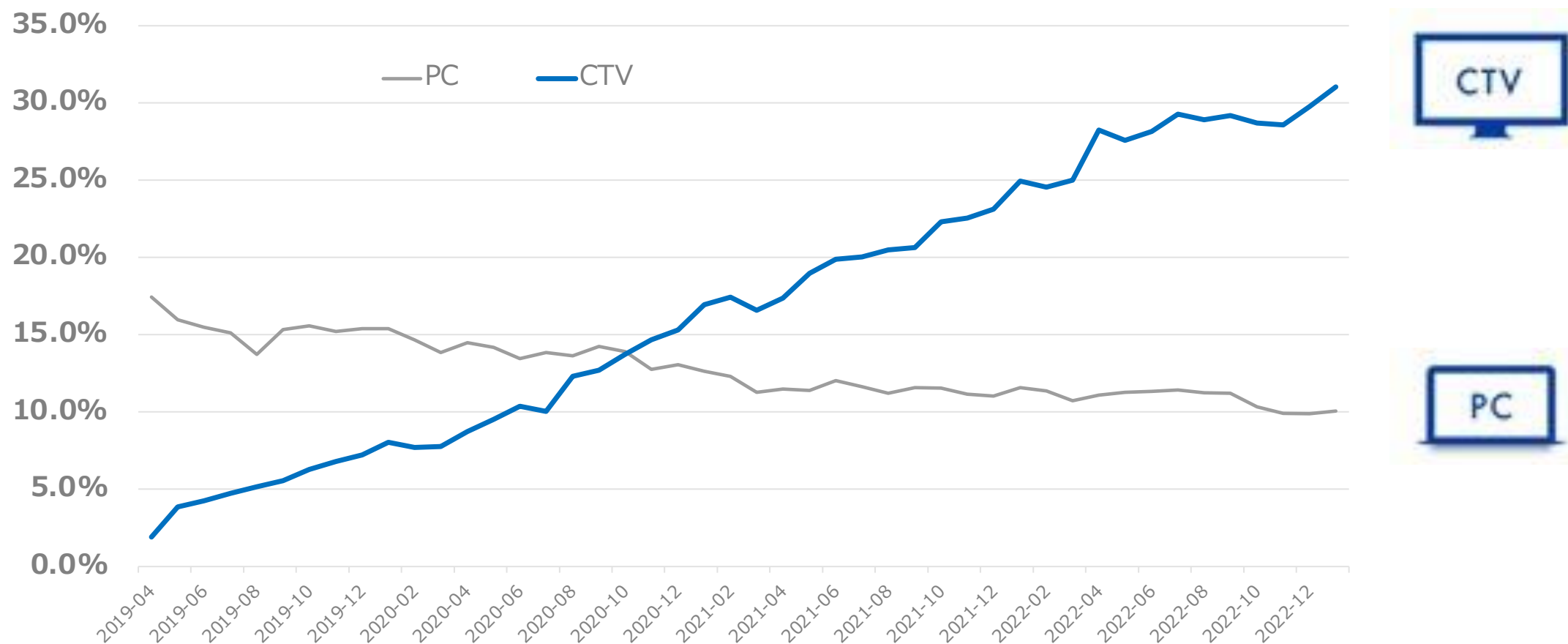


Aladdin X

動画再生数に占めるConnectedTVの割合



再生数に占めるConnectedTVの割合は、**31%**に上昇。



高い番組と広告の完再生率



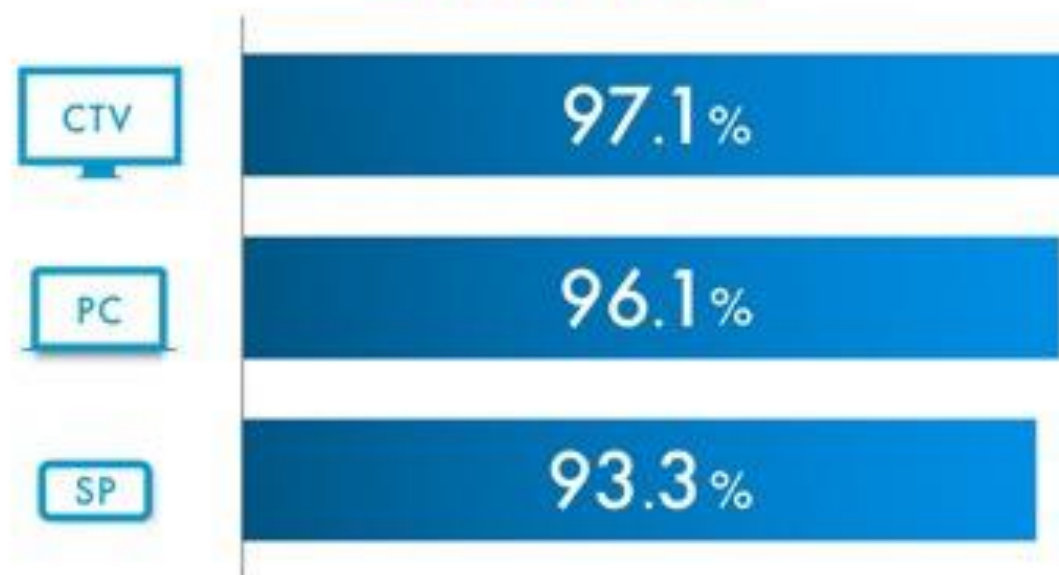
番組、CMともに、高い完再生率。
特に、CTVで高い傾向。

番組の完再生率



※2022年7-9月TVer実績

広告の完再生率



※2022年7-9月TVer広告実績

ビデオリサーチ調べ

コンテンツ配信局一覧（2023年3月時点）

BS・独立局を含めて、全国122局の配信実績

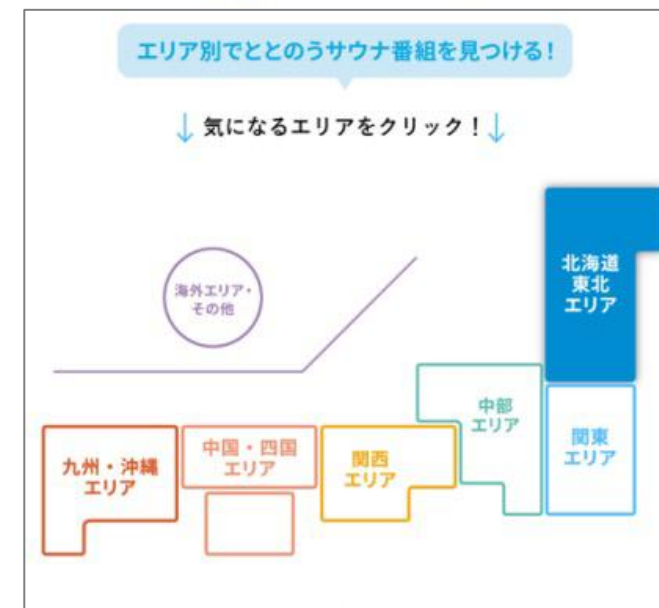
※複数局による共同制作番組含む
※2023年3月配信開始予定局含む

	NTV系列	EX系列	TBS系列	TX系列	CX系列		NTV系列	EX系列	TBS系列	TX系列	CX系列	
東京	NTV	EX	TBS	TX	CX	石川	CTK	HAB	MRO		ITC	
大阪	YTV	ABC	MBS	TVO	KTV	福井	FBC				FTB	
愛知	CTV	NBN	CBC	TVA	THK	鳥取・島根	NKT		BSS		TSK	
福岡	FBS	KBC	RKB	TVQ	TNC	岡山・香川	RNC	KSB	RSK	TSC	OHK	
北海道	STV	HTB	HBC	TVh	UHB	広島	HTV	HOME	RCC		TSS	
青森	RAB	ABA	ATV			山口	KRY	YAB	TYS			
秋田	ABS	AAB			AKT	徳島	JRT					
岩手	TVI	IAT	IBC		MIT	愛媛	RNB	EAT	ITV		EBC	
宮城	MMT	KHB	TBC		OX	高知	RKC		KUTV		KSS	
山形	YBC	YTS	TUY		SAY	長崎	NIB	NCC	NBC		KTN	独立局 MX
福島	FCT	KFB	TUF		FTV	大分		OAB	OBS		TOS	TVK
新潟	TeNY	UX	BSN		NST	佐賀					STS	CTC
長野	TSB	ABN	SBC		NBS	熊本	KKT	KAB	RKK		TKU	GTV
山梨	YBS		UTY			宮崎			MRT		UMK	TVS
静岡	SDT	SATV	SBS		SUT	鹿児島	KYT	KKB	MBC		KTS	BS11
富山	KNB		TUT		BBT	沖縄		QAB	RBC		OTV	BS12
						BS	BS日テレ	BS朝日	BS-TBS	BSテレ東	BSフジ	

レギュラー番組650番組のうち、15%程度が在京、在阪以外の番組に

サウナ番組特集

「サウナ」をテーマに特集を構成
全国のサウナ関連番組、200本以上のエピソードを配信



番組画像

番組名や出演者ではない切り口で番組を浮き上がらせる仕組み

TVerとしてのローカル局との取り組み



■個別各局との取り組み

- RCC中国放送、TSKさんいん中央テレビとの取り組み

■総務省実証事業

- 5局との取り組み
- 113局アンケート

■サウナ特集

■ローカル局から直接TVerに参画する仕組みの構築

- リリースに向けて、準備中

■ローカル局訪問など

- 2021年秋より各エリアで意見交換。15エリア58局の本社を個別に訪問。
- 毎月、TVerの現状などをメルマガで配信(現在約720名の登録)

ローカル局との個別の取り組み

■ ローカル局との試験的な取り組み

- データ分析や出演者のSNSなどを活用した取り組み
- 有名タレントの出演、SNSの活用、番組演出も含めた展開などを条件に、放送局側の協力を得る。

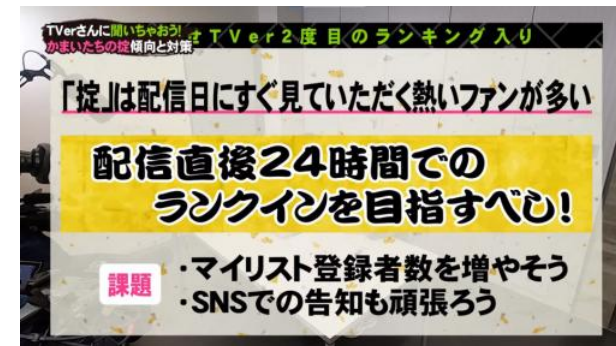
■ RCC中国放送「レンタルクロちゃん」

- マイリスト訴求により、登録数、動画再生数が向上(5~40%)
- ターゲット分析による番組演出を行い、クール最高再生数の獲得
- 番組オリジナル商品(もみじ饅頭)の販売。放送エリア圏外からの申込が56%と配信効果あり



■ TSKさんいん中央テレビ「かまいたちの掟」

- TVer社とリモートでつなぎ、社員アドバイスを聞いて企画立案
- 4月21日放送回では、「ランキングに入るコツ」「どんなターゲット層を狙うべきか」を議題に
- 結果、再生数、マイリスト登録数ともに大幅に増加。
- その後、6月の放送では、全体ランキング入りも達成。



総務省が令和3年度の実証実験として、「放送コンテンツの効果的なネット配信に関する調査研究」を公募。三菱総研が落札し、12月より事業を開始。TVer社と共に、年度内に報告書を納品することに。

放送コンテンツの効果的なネット配信に関する取組

資料2-6

- 魅力ある放送コンテンツの効果的なネット配信を行い、地方のローカル局等からの地域情報発信力を強化するための取組（予算措置）を令和3年度に実施。
- 配信サービスにおける視聴者の個人情報の取扱い等に関して、放送に準ずる公共性に鑑みて、放送に準じた一定の対応を行う事業者に対して、実践を通じたネット配信に係るノウハウの習得等ができる環境を整備。

予算措置のイメージ

安心安全な全国規模の動画配信プラットフォーム上でネット配信環境の整備を行い、ローカル局等による効果的なネット配信のためのノウハウ習得等の取組を通じて、ローカル局によるネット配信を促進。



（参考）規制改革実施計画（令和2年7月17日）を受けた対処方針【放送を巡る規制改革】
ローカル局によるネット配信の促進に向け、いかなる支援を必要としているかについて、総務省において調査・検討を行い、その結果を踏まえて、例えば、相談窓口の設置、人材支援等、必要な支援策を講じる（令和3年度措置）

■ ローカル局5局との取り組み

- STV札幌テレビ
- 静岡朝日テレビ
- RCC中国放送
- TVQ九州放送
- TSKさんいん中央テレビ

■ 民放連加盟各局向けのアンケート調査

- 113局から回答を頂きました

■ 3回の研修会

- 動画配信の現状
- 放送コンテンツの動画配信についての実務(権利処理など)
- データ関連(個人情報保護法など)



5局と実証について

- 2021年10月に、キー局経由でTVerにレギュラー番組を動画配信をしている局から、各系列もっとも配信数が多かった局を選定

- 対象局と対象番組

- STV札幌テレビ
 - ・ ブギウギ専務
 - ・ ハレバレティモンディ
 - ・ 1×8いこうよ！
- 静岡朝日テレビ
 - ・ 霜降り明星のあてみなげ
- RCC中国放送
 - ・ 千鳥の出没!ひな壇団
- TVQ九州放送
 - ・ ちょっと福岡行ってきました
- TSKさんいん中央テレビ
 - ・ かまいたちの掟
 - ・ 馬場裕之の産地直送クッキング

- 実施内容

- 対象番組を元に、将来のデータダッシュボード構築の参考になるデータ分析を実施
- 各局、TVerのそれぞれで、認知、再生数向上の施策を実施し、効果を検証



データ分析シート(例)

【TSK】 がまいたちの掟



タイトル

#72 目指せTVerランキング常連!2022 企画会議編

放送日

2022/3/23 (水)

放送時間(放送分)

24:25 (30分)

ネットアップ放送期間

2022/3/24 (木) ~

2022/3/31 (水)

※ネットアップの他、平準と公式期間で配信しています

※放送のため、放送スケジュールはTVerのスケジュールを優先しています。

※3/23のTVerランキングボードの成績は現時点で記載されている数値は含んだデータのため参考値

ザマリ

キャッチアップ

再生数

65,930 (+441)

再生数(数100)

50,046 (+170)

視聴率(数100%)

41.9% (+1.4%)

デバイス別再生数

4,907 (+1,070)

※4/1/2022時点の数値

184,600 (+10,000)

ランキング順位

164

※前週順位: 170位

※前週順位: 170位

テレビ

リアルタイム視聴率

世帯 0.6% (+0.3%)

個人 0.2% (+0.1%)

タイムシフト視聴率

世帯 2.6% (+0.7%)

個人 1.5% (+0.7%)

デバイス構成比(100%)



デバイス別再生率



年代別構成比(100%)

※TVerランキングボードの数値



曜日×時間帯別再生ボリューム

曜日	月	火	水	木	金	土	日
00:00	11	11	11	11	11	11	11
1:00	11	11	11	11	11	11	11
2:00	11	11	11	11	11	11	11
3:00	11	11	11	11	11	11	11
4:00	11	11	11	11	11	11	11
5:00	11	11	11	11	11	11	11
6:00	11	11	11	11	11	11	11
7:00	11	11	11	11	11	11	11
8:00	11	11	11	11	11	11	11
9:00	11	11	11	11	11	11	11
10:00	11	11	11	11	11	11	11
11:00	11	11	11	11	11	11	11
12:00	11	11	11	11	11	11	11
13:00	11	11	11	11	11	11	11
14:00	11	11	11	11	11	11	11
15:00	11	11	11	11	11	11	11
16:00	11	11	11	11	11	11	11
17:00	11	11	11	11	11	11	11
18:00	11	11	11	11	11	11	11
19:00	11	11	11	11	11	11	11
20:00	11	11	11	11	11	11	11
21:00	11	11	11	11	11	11	11
22:00	11	11	11	11	11	11	11
23:00	11	11	11	11	11	11	11

データ分析シート(例)

【STV】1×8いこうよ！



タイトル

ボールパークへの道 第2弾(2) 北広島グルメ大発掘

放送日

2022/3/13 (日) 16:55 (30分)

放送時間(放送分)

キャッチアップ放送期間

2022/3/15 (日) ~ 2022/3/29 (日)

※キャッチアップの数字は放送開始から1週間を累計しています。

放送地域別視聴率(LI)

※TVerアンケートのスコアを参照



放送地域別視聴日数

※TVerアンケートのスコアを参照



データ分析シート(例)

【TSK】かまいたちの控

		再生/視聴状況										視聴者属性																
地上波放送局	タイトル	*再生数	*視聴数	初回視聴	初回視聴率	10代	20代	30代	40代	50代	60代	年齢層			性別				視聴者属性								視聴率	視聴率
												10代	20代	30代	男性	女性	男性	女性	視聴率	視聴率	視聴率	視聴率	視聴率	視聴率	視聴率	視聴率		
2021/10/6	かまいたちの控 第1回 新米記者の初体験	48,448	83,090	3.8	3.2	1.8%	18.4%	22.3%	18.9%	18.6%	13.2%	12.1%	5.8%	12.1%	55.9%	32.0%	1.8%	27.8%	37.8%	11.8%	27.1%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2021/10/13	かまいたちの控 第2回 新米記者の初体験	48,351	86,881	3.8	3.4	1.8%	18.3%	22.3%	18.7%	18.7%	13.2%	12.1%	5.8%	12.1%	55.9%	32.0%	1.8%	27.8%	37.8%	11.8%	27.1%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2021/10/20	かまいたちの控 第3回 新米記者の初体験	54,482	88,588	3.8	3.3	1.8%	18.4%	22.4%	18.8%	18.8%	13.3%	12.2%	5.9%	12.2%	56.0%	32.1%	1.8%	27.9%	37.9%	11.9%	27.2%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2021/10/27	かまいたちの控 第4回 新米記者の初体験	60,486	82,886	3.8	3.3	1.8%	18.5%	22.5%	18.9%	18.9%	13.4%	12.3%	6.0%	12.3%	56.1%	32.2%	1.8%	28.0%	38.0%	12.0%	27.3%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2021/11/3	かまいたちの控 第5回 新米記者の初体験	70,888	98,881	3.8	3.8	1.8%	18.6%	22.6%	19.0%	19.0%	13.5%	12.4%	6.1%	12.4%	56.2%	32.3%	1.8%	28.1%	38.1%	12.1%	27.4%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2021/11/10	かまいたちの控 第6回 新米記者の初体験	48,888	42,358	3.8	3.4	1.8%	18.7%	22.7%	19.1%	19.1%	13.6%	12.5%	6.2%	12.5%	56.3%	32.4%	1.8%	28.2%	38.2%	12.2%	27.5%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2021/11/17	かまいたちの控 第7回 新米記者の初体験	48,888	56,788	3.8	3.8	1.8%	18.8%	22.8%	19.2%	19.2%	13.7%	12.6%	6.3%	12.6%	56.4%	32.5%	1.8%	28.3%	38.3%	12.3%	27.6%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2021/11/24	かまいたちの控 第8回 新米記者の初体験	51,418	43,587	3.8	3.8	1.8%	18.9%	22.9%	19.3%	19.3%	13.8%	12.7%	6.4%	12.7%	56.5%	32.6%	1.8%	28.4%	38.4%	12.4%	27.7%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2021/12/1	かまいたちの控 第9回 新米記者の初体験	52,528	44,688	3.8	3.8	1.8%	19.0%	23.0%	19.4%	19.4%	13.9%	12.8%	6.5%	12.8%	56.6%	32.7%	1.8%	28.5%	38.5%	12.5%	27.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2021/12/8	かまいたちの控 第10回 新米記者の初体験	46,713	57,887	3.8	3.8	1.8%	19.1%	23.1%	19.5%	19.5%	14.0%	12.9%	6.6%	12.9%	56.7%	32.8%	1.8%	28.6%	38.6%	12.6%	27.9%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2021/12/15	かまいたちの控 第11回 新米記者の初体験	54,774	47,581	3.8	3.8	1.8%	19.2%	23.2%	19.6%	19.6%	14.1%	13.0%	6.7%	13.0%	56.8%	32.9%	1.8%	28.7%	38.7%	12.7%	28.0%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2021/12/22	かまいたちの控 第12回 新米記者の初体験	52,888	54,681	3.8	3.8	1.8%	19.3%	23.3%	19.7%	19.7%	14.2%	13.1%	6.8%	13.1%	56.9%	33.0%	1.8%	28.8%	38.8%	12.8%	28.1%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2021/12/29	かまいたちの控 第13回 新米記者の初体験	56,887	60,888	3.8	3.8	1.8%	19.4%	23.4%	19.8%	19.8%	14.3%	13.2%	6.9%	13.2%	57.0%	33.1%	1.8%	28.9%	38.9%	12.9%	28.2%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2022/1/13	かまいたちの控 第14回 新米記者の初体験	58,178	73,888	3.8	3.8	1.8%	19.5%	23.5%	19.9%	19.9%	14.4%	13.3%	7.0%	13.3%	57.1%	33.2%	1.8%	29.0%	39.0%	13.0%	28.3%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2022/1/19	かまいたちの控 第15回 新米記者の初体験	67,888	78,788	3.8	3.8	1.8%	19.6%	23.6%	20.0%	20.0%	14.5%	13.4%	7.1%	13.4%	57.2%	33.3%	1.8%	29.1%	39.1%	13.1%	28.4%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2022/1/26	かまいたちの控 第16回 新米記者の初体験	54,888	57,881	3.8	3.8	1.8%	19.7%	23.7%	20.1%	20.1%	14.6%	13.5%	7.2%	13.5%	57.3%	33.4%	1.8%	29.2%	39.2%	13.2%	28.5%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2022/2/2	かまいたちの控 第17回 新米記者の初体験	67,888	78,888	3.8	3.8	1.8%	19.8%	23.8%	20.2%	20.2%	14.7%	13.6%	7.3%	13.6%	57.4%	33.5%	1.8%	29.3%	39.3%	13.3%	28.6%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2022/2/9	かまいたちの控 第18回 新米記者の初体験	68,888	84,888	3.8	3.8	1.8%	19.9%	23.9%	20.3%	20.3%	14.8%	13.7%	7.4%	13.7%	57.5%	33.6%	1.8%	29.4%	39.4%	13.4%	28.7%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2022/2/16	かまいたちの控 第19回 新米記者の初体験	58,888	78,888	3.8	3.8	1.8%	20.0%	24.0%	20.4%	20.4%	14.9%	13.8%	7.5%	13.8%	57.6%	33.7%	1.8%	29.5%	39.5%	13.5%	28.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2022/2/23	かまいたちの控 第20回 新米記者の初体験	48,887	81,418	3.8	3.8	1.8%	20.1%	24.1%	20.5%	20.5%	15.0%	13.9%	7.6%	13.9%	57.7%	33.8%	1.8%	29.6%	39.6%	13.6%	28.9%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2022/2/30	かまいたちの控 第21回 新米記者の初体験	58,871	46,787	3.8	3.8	1.8%	20.2%	24.2%	20.6%	20.6%	15.1%	14.0%	7.7%	14.0%	57.8%	33.9%	1.8%	29.7%	39.7%	13.7%	29.0%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2022/3/6	かまいたちの控 第22回 新米記者の初体験	62,428	81,888	3.8	3.8	1.8%	20.3%	24.3%	20.7%	20.7%	15.2%	14.1%	7.8%	14.1%	57.9%	34.0%	1.8%	29.8%	39.8%	13.8%	29.1%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	
2022/3/13	かまいたちの控 第23回 新米記者の初体験	56,888	68,888	3.8	3.8	1.8%	20.4%	24.4%	20.8%	20.8%	15.3%	14.2%	7.9%	14.2%	58.0%	34.1%	1.8%	29.9%	39.9%	13.9%	29.2%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	

※TSKのリアルタイム視聴率の算出は視聴者に提供されている視聴状況から推定された視聴率です。

ローカル局の動画配信の課題や要望



■ 課題

- ノウハウ不足(権利処理、グロース、広告セールス)
- TVer向きの配信番組である完パケ番組(収録もの)が少ない

■ キー局への要望

- 業界全体視点でのマネタイズの方向性検討
- 権利処理やグロースのノウハウ提供
- 権利処理の個別案件の相談窓口創設

■ TVerへの要望

- TVerの直接参加や低コストな仕組みの構築
- ローカルコンテンツが埋もれないようなUIの設計
- 単発番組の配信
- データのダッシュボード提供など詳細なデータの開示
- ニュース・報道番組、情報番組、ローカルスポーツ中継など、ライブやRT配信対応

TVerとして認識している課題



■ 番組が埋もれてしまう

- ローカルの番組だけでなく、ドラマ以外のバラエティなどの各種番組も埋もれている
- 現状のTVerでは、ランキング、関連グラフのレコメンドなど、強いコンテンツをさらに強くする機能が中心
- サウナ特集のような取り上げ、タグ機能の実装など、コンテンツに日が当たる仕組みを作っていく

■ 収録番組の見逃し配信以外(情報番組など)のコンテンツ

- Locipoの「ロケマップ」のような情報番組の切り出しサービスなど、ジャンル、内容にあわせたUI/UXの検討

■ ニュース・報道番組への対応が未着手

- 系列ごとの取り組みとの連携を検討

TVerから提供できるメリット



■ 集客力

- アプリDL数、ユーザ数
- 全国レベルでのTVerの認知

■ ConnectedTVアプリの開発負担の削減

- デバイスごとに開発、保守が必要なConnectedTV

■ 運用コスト

- サーバー費用など、在京局、在阪局の包括契約の単価でビジネスが可能

■ 広告セールス

- TVer広告の活用など広告セールスでのサポート

ローカル局が直接TVerに参画する仕組みの構築



■ まず、各局がTVerに、完パッケージ番組を直接公開できる仕組みを構築中。

- メタデータ(番組情報)を管理するCMS
- 各局が独自セールスするためのアドサーバ(運用リソースも)
- 動画ファイルをやりとりするクラウドストレージ
- PDCAを回すためのデータを閲覧できるダッシュボード

■ その後、完パッケージ番組以外の展開についても、検討を進める。

ローカル局のご要望をヒアリングしながら、

TVerとして貢献できる施策を考えてきたい。

Mission

テレビを開放して、
もっとワクワクする未来を
TVerと新しい世界を、一緒に。