

デジタル時代 における 放送制度の在り方 に関する検討会 放送コンテンツの制作・流通の促進 に関する ワーキンググループ

- 放送コンテンツの流通活性化と将来テレビ受信機の在り方 -

2023年2月21日
TVS REGZA株式会社

- 01 テレビ受信機の歩み
- 02 テレビ市場と視聴傾向
- 03 共通配信方式のご紹介
- 04 放送コンテンツ流通への応用
- 05 まとめ

01 テレビ受信機の歩み

テレビ受信機の歩み



テレビ受信機は放送インフラと共に発展、これからは更に通信の役割がより重要になると予想

02 テレビ市場と視聴傾向

構成員限り

国内テレビ受信機市場はコネクテッドテレビが主流、テレビの視聴傾向はネット配信が大幅に拡大

放送コンテンツ流通促進の論点について

放送コンテンツ視聴機会に関するテレビ受信機の課題

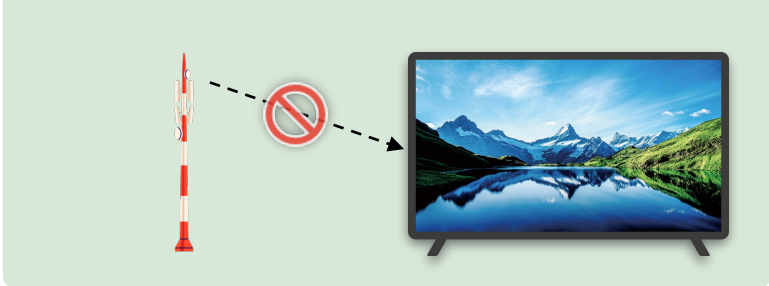
1. チューナーレステレビ



2. 配信対応STICKでの視聴



3. 一部地域で電波が届かなくなる可能性有り



(1) 放送コンテンツの流通の促進について※

:

4) 地域情報の確保の観点から、地域の放送コンテンツを地域内の視聴者や海外も含む地域外の視聴者に安定的・継続的に届けていくことが重要となると考えられるが、そのためにはどのような方策が考えられるか。

※第1回 放送コンテンツの制作・流通の促進に関するワーキンググループ
資料1-4 2ページより引用

テレビメーカーから見た地域コンテンツ流通活性化の方策の検討

<背景>

- ☑ コネクテッドテレビの急増
- ☑ 放送視聴時間の減少
- ☑ 放送業界全体の大きな変化

- ☑ 新たなテレビの機能の検討
- ☑ 配信を中心とした新たな試み

テレビの視聴環境が変化する中、「いかにして地域コンテンツの流通を活性化するか」が課題

03 共通配信方式のご紹介

テレビ受信機の在り方

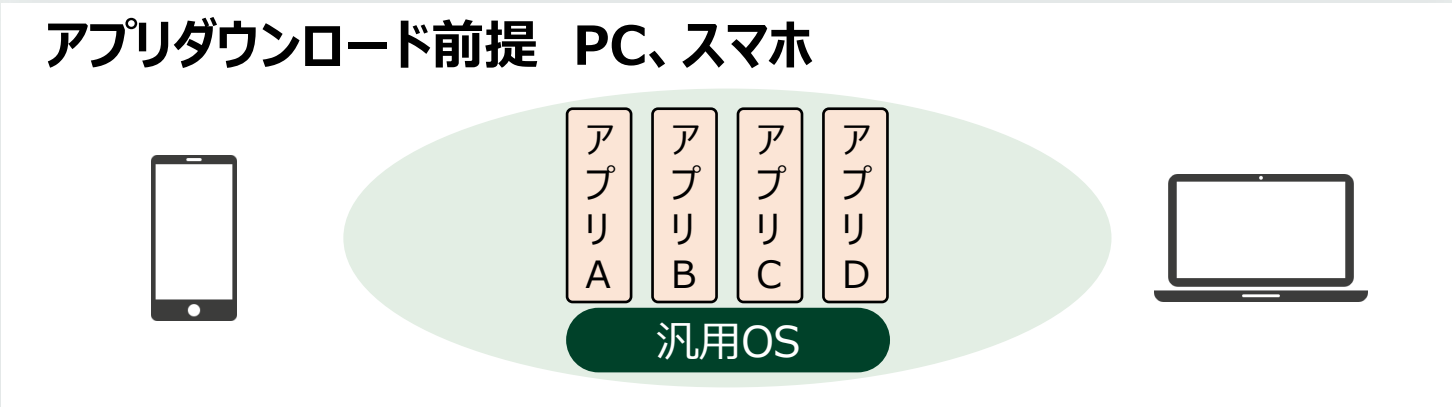
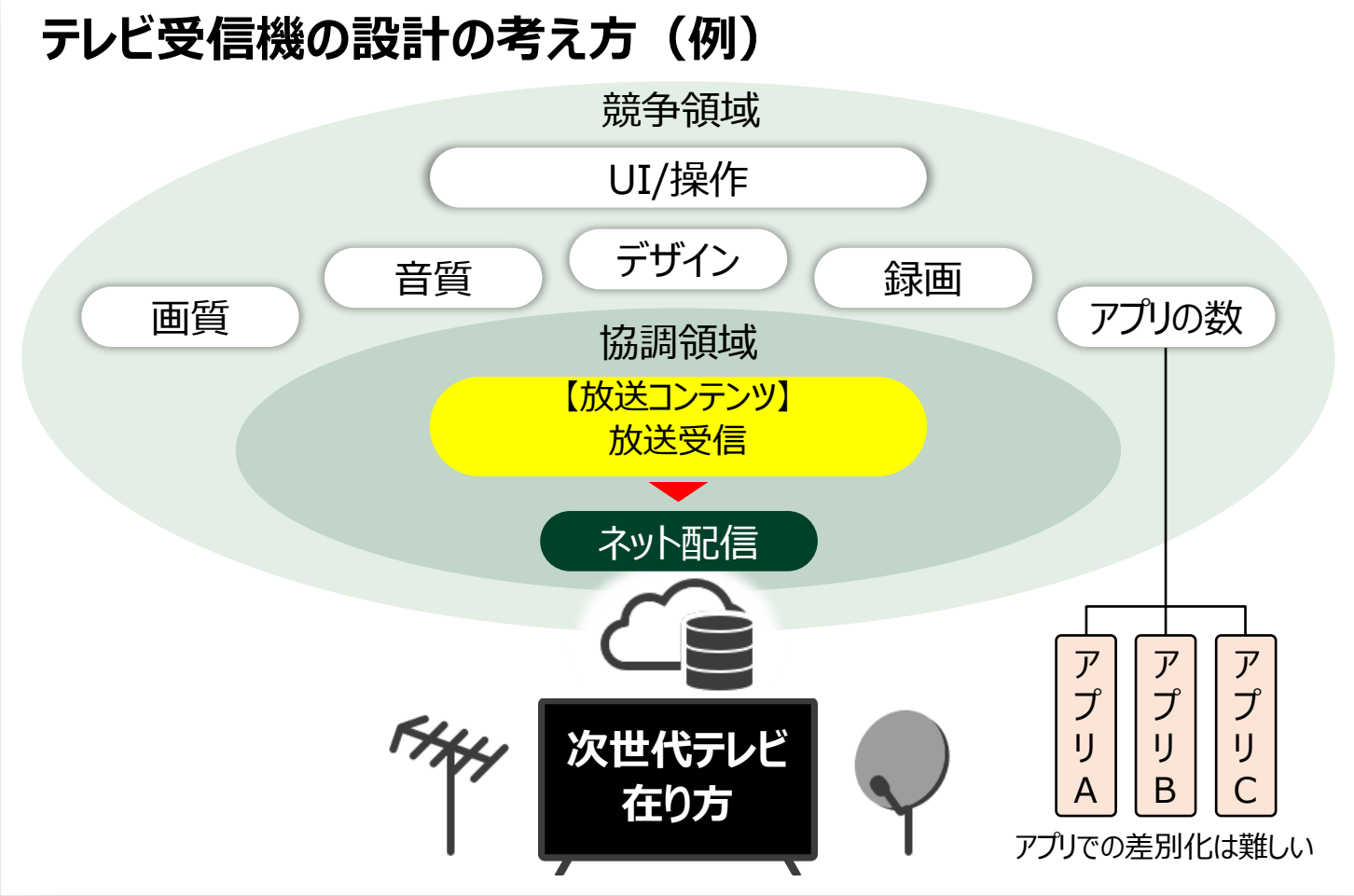
	スマートフォン	PC	テレビ受信機
			
利用形態	持ち歩き	移動可能	設置
視聴形態	個人視聴	個人視聴	複数視聴
利用エリア	全国	全国	地域性
目的用途	アプリ	アプリ	映像視聴
操作	タッチ	キーボード	リモコン
画面	小型画面	中型画面	大画面
OS	Android iOS	Windows	Linux Android 専用OS

テレビ受信機の基本特性

設置固定
複数視聴
地域性
映像音声
簡単操作
大画面

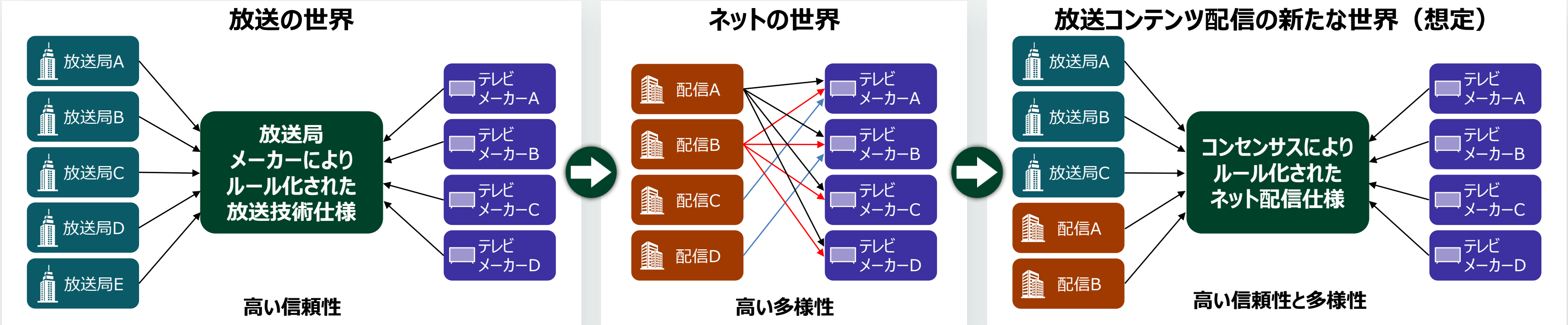
家族

テレビ受信機は
地域毎にプリセットされる!



テレビ受信機の特性を活かすには、放送コンテンツのネット配信を協調領域として定義

放送の良さを取り込んだネット配信の仕組みの検討



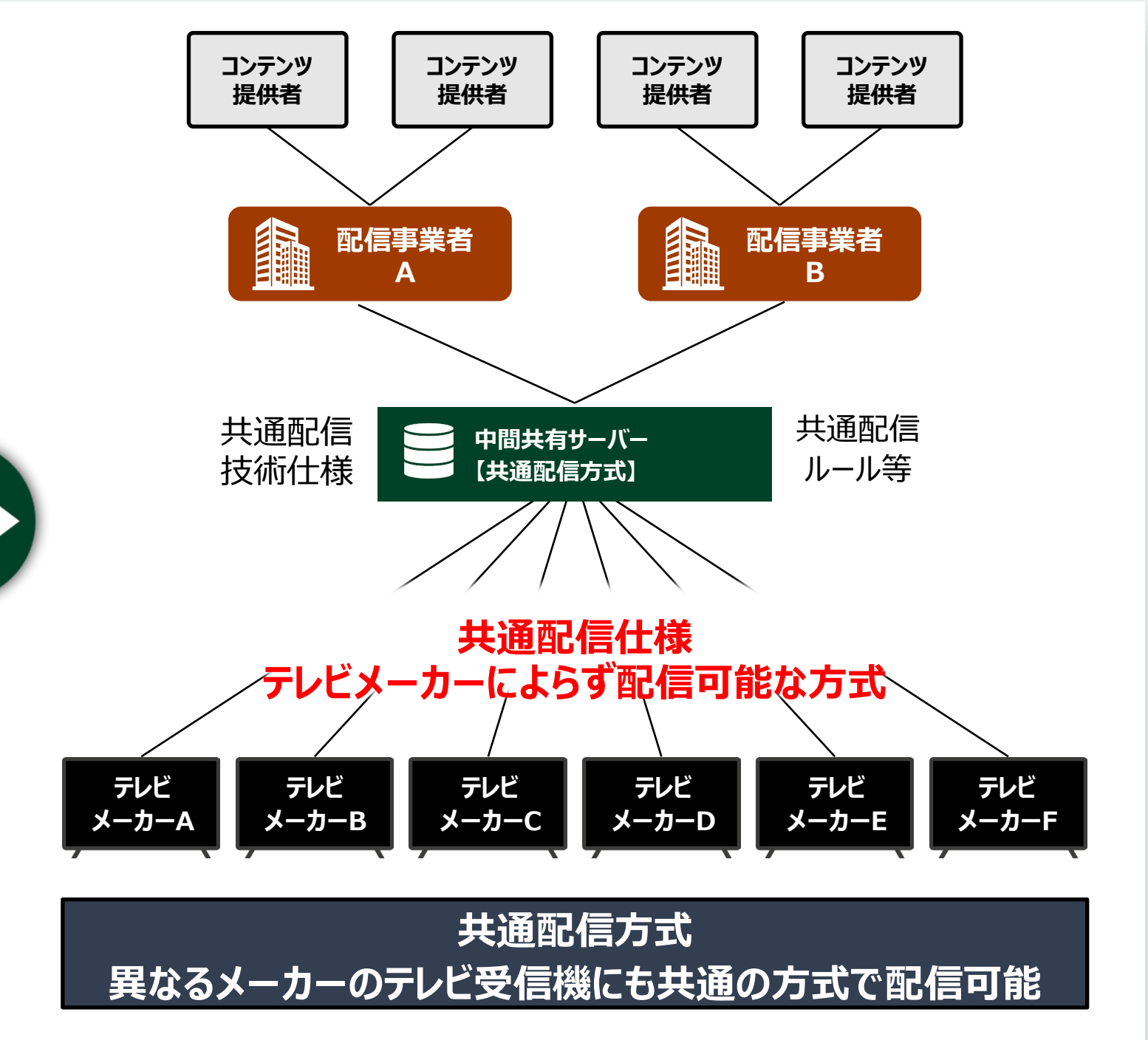
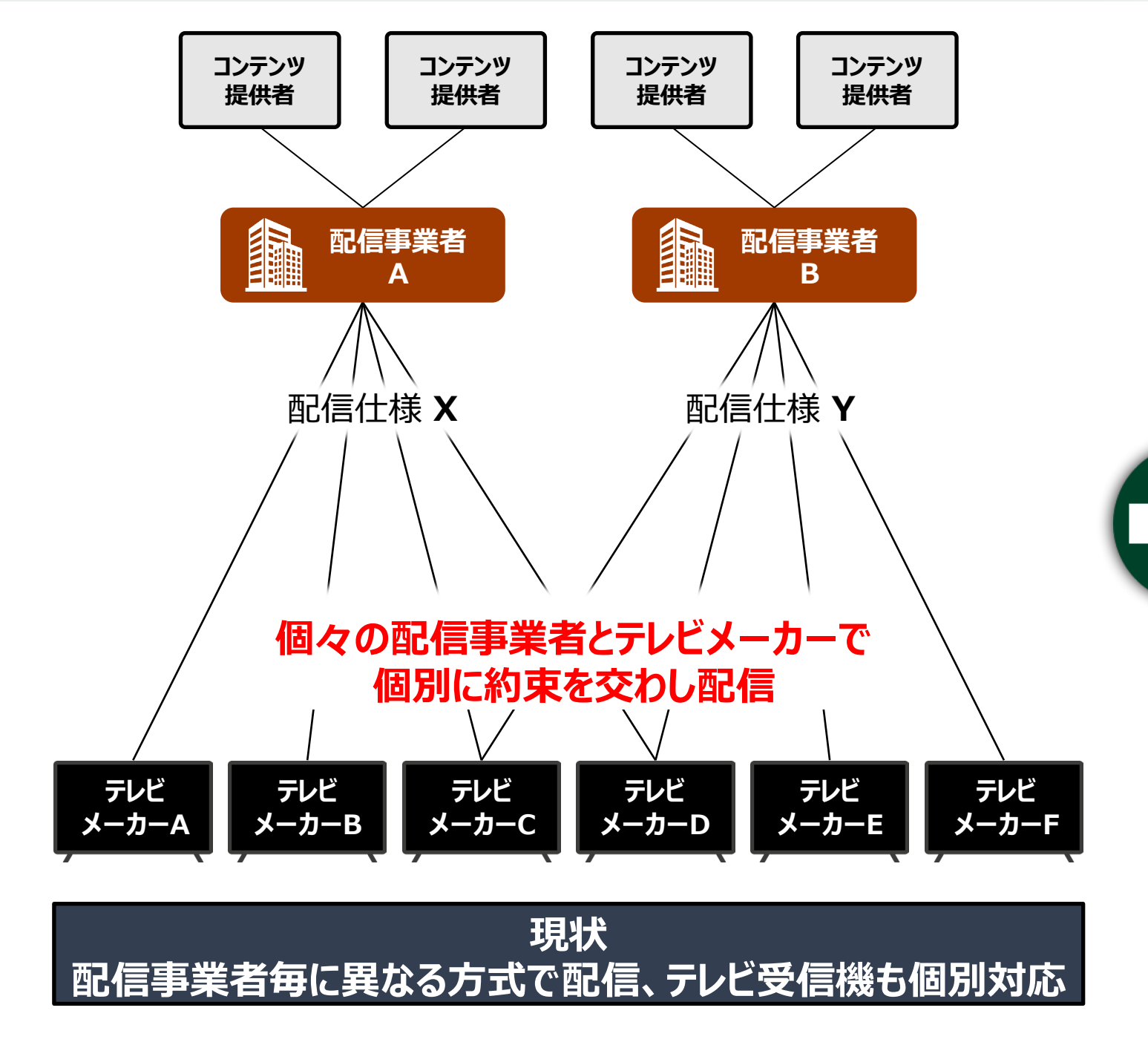
信頼性と多様性を実現する、良い所取りの配信方法の構築の検討

- ☑ 例 1 : 放送のような共通な技術仕様※に基づく配信を考える
- ☑ 例 2 : 放送のような一定の基準を満たす方式を考える
- ☑ 例 3 : 安全安心なコンテンツ流通をするためのルールを検討する
- ☑ 例 4 : 配信コンテンツが予期せぬサイトに流出しない方法を検討する

※ 共通な技術仕様に関しては既存仕様を流用可能

技術仕様や配信ルールを送受信者のコンセンサスを基に検討し、運用・保守・進化を継続するPFの可能性

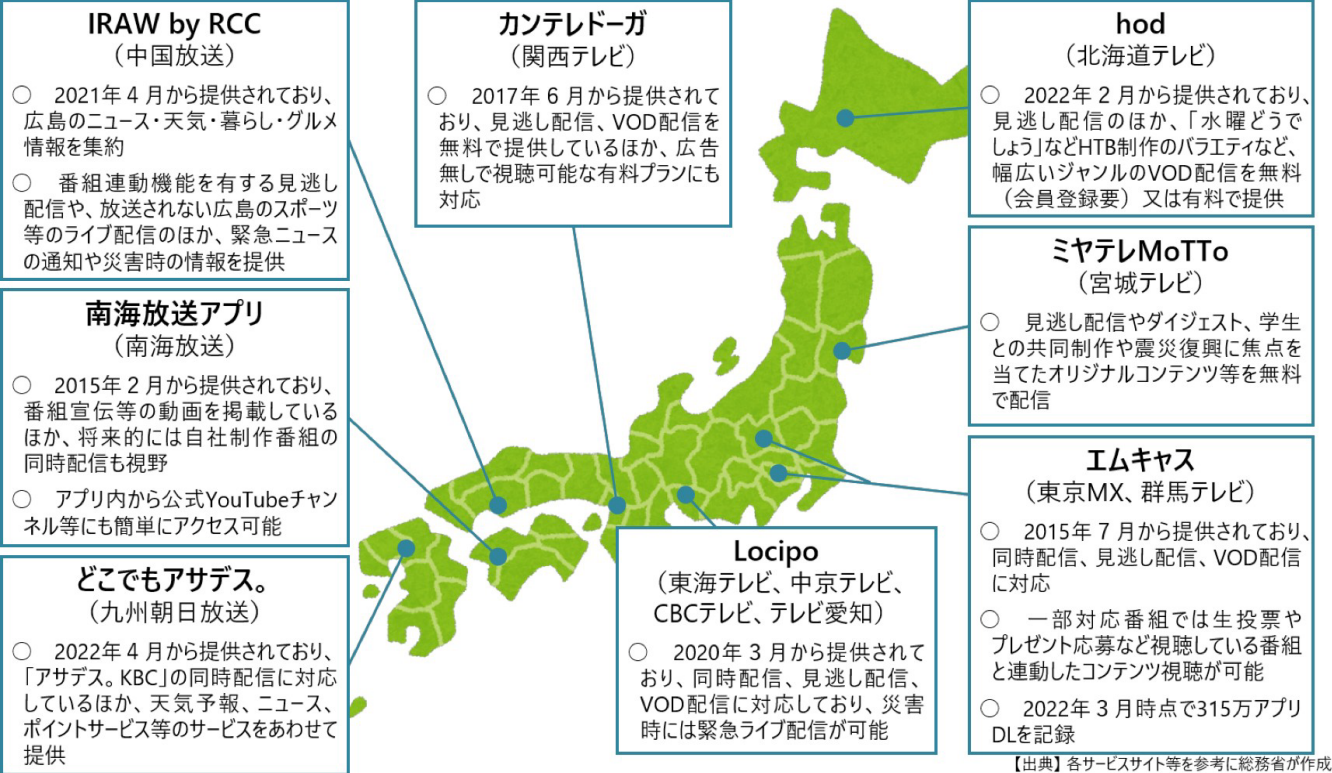
共通仕様による新しい配信スキーム(共通配信方式(仮))の検討



異なるメーカーや異なる機種のコネクテッドテレビに対して、一斉かつ比較的容易に配信が可能

04 放送コンテンツ流通への応用

放送コンテンツ/地域コンテンツの流通促進について



※第1回 放送コンテンツの制作・流通の促進に関するワーキンググループ 資料1-3 25ページより引用

<地域コンテンツ配信の現状>

- ✓ 国内の様々な地域で配信
- ✓ 配信先デバイスはスマートフォン、PC
- ✓ テレビ受信機向けの配信は、ほとんど無い状況

<テレビ受信機向け地域コンテンツ流通活性化の課題>

- ✓ テレビ受信機は、メーカー、機種毎に仕様が異なり個別対応が必要となる
- ✓ テレビ受信機上で目立つ場所に表示されずアクセスされにくい可能性がある
- ✓ 配信したい地域へ柔軟に配信することが難しい場合がある

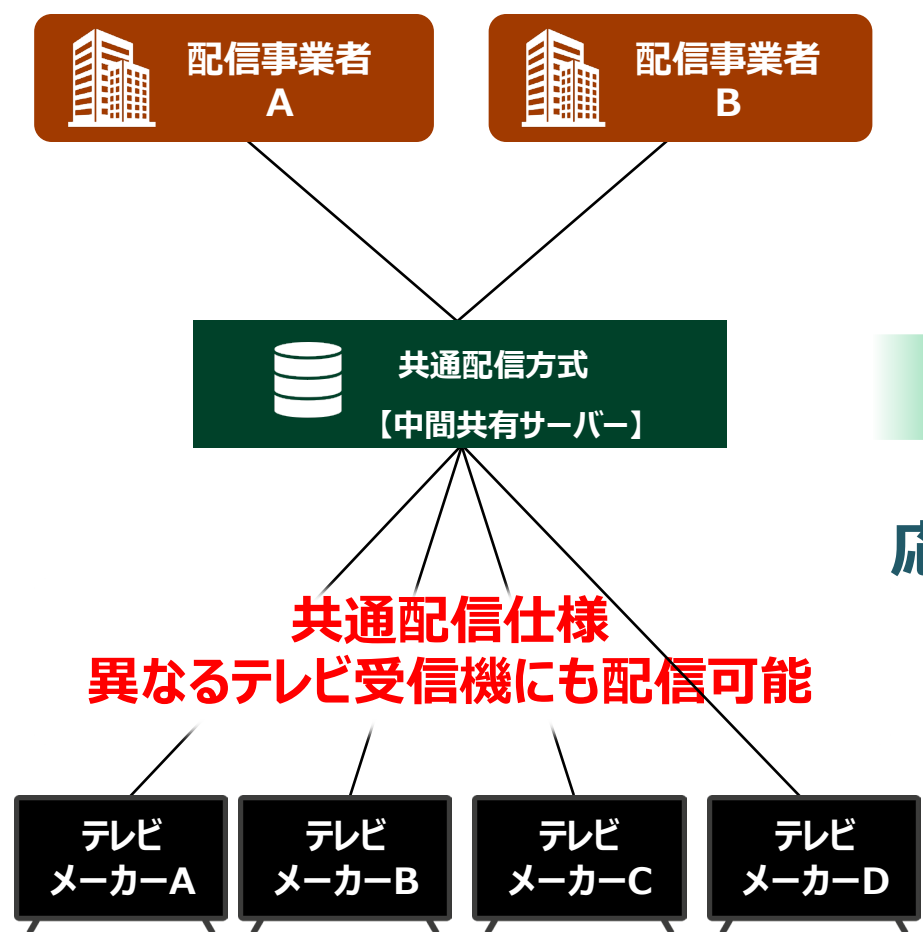
<共通配信方式を応用した対策案>

- ✓ テレビ受信機への配信負荷の低減
単一の配信仕様に基づくことで、異なる機種への配信が可能
- ✓ 地域毎の表示画面
テレビ受信機の地域毎のプリセット機能で地域に適した表示
- ✓ バランスの良い表示
異なる配信事業者の地域と全国のコンテンツを同時に表示が可能
- ✓ 配信先を柔軟に変更
中間共有サーバーを経由することで、配信地域を指定

地域で検討されている配信事業者様へのテレビ受信機向け配信の敷居を下げる対策

放送コンテンツ/地域コンテンツの流通促進について

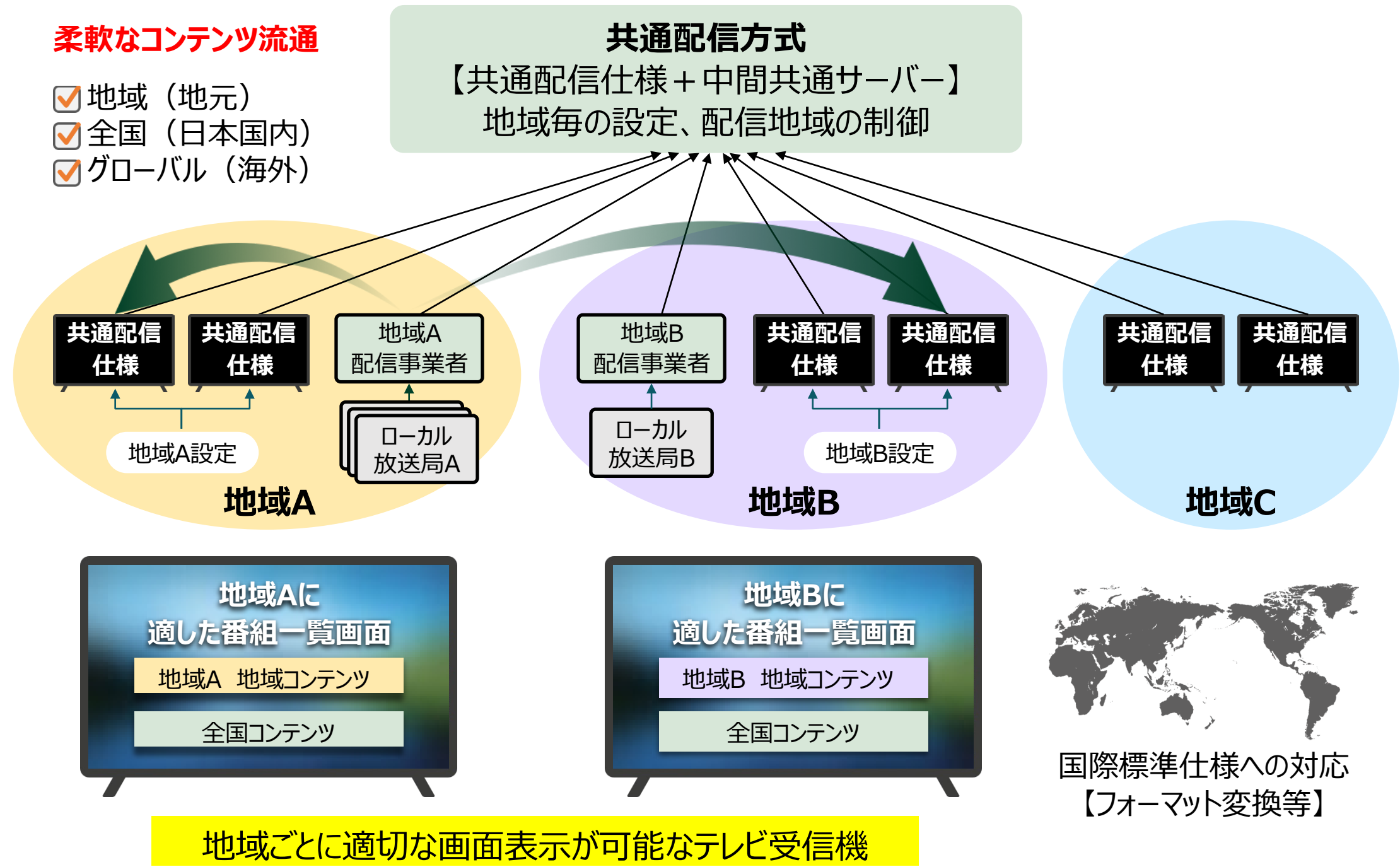
共通配信方式



応用

柔軟なコンテンツ流通

- ✓ 地域（地元）
- ✓ 全国（日本国内）
- ✓ グローバル（海外）



配信方式が共通化されれば、地域コンテンツも比較的容易に地域内外のテレビ受信機に配信が可能

05 まとめ

まとめ

【背景】

- ✓ ネット視聴時間の急激な増加によりテレビの視聴環境は大きく変わりつつある
- ✓ テレビメーカーとして、このような変化への対応が必要な時期にあると考える

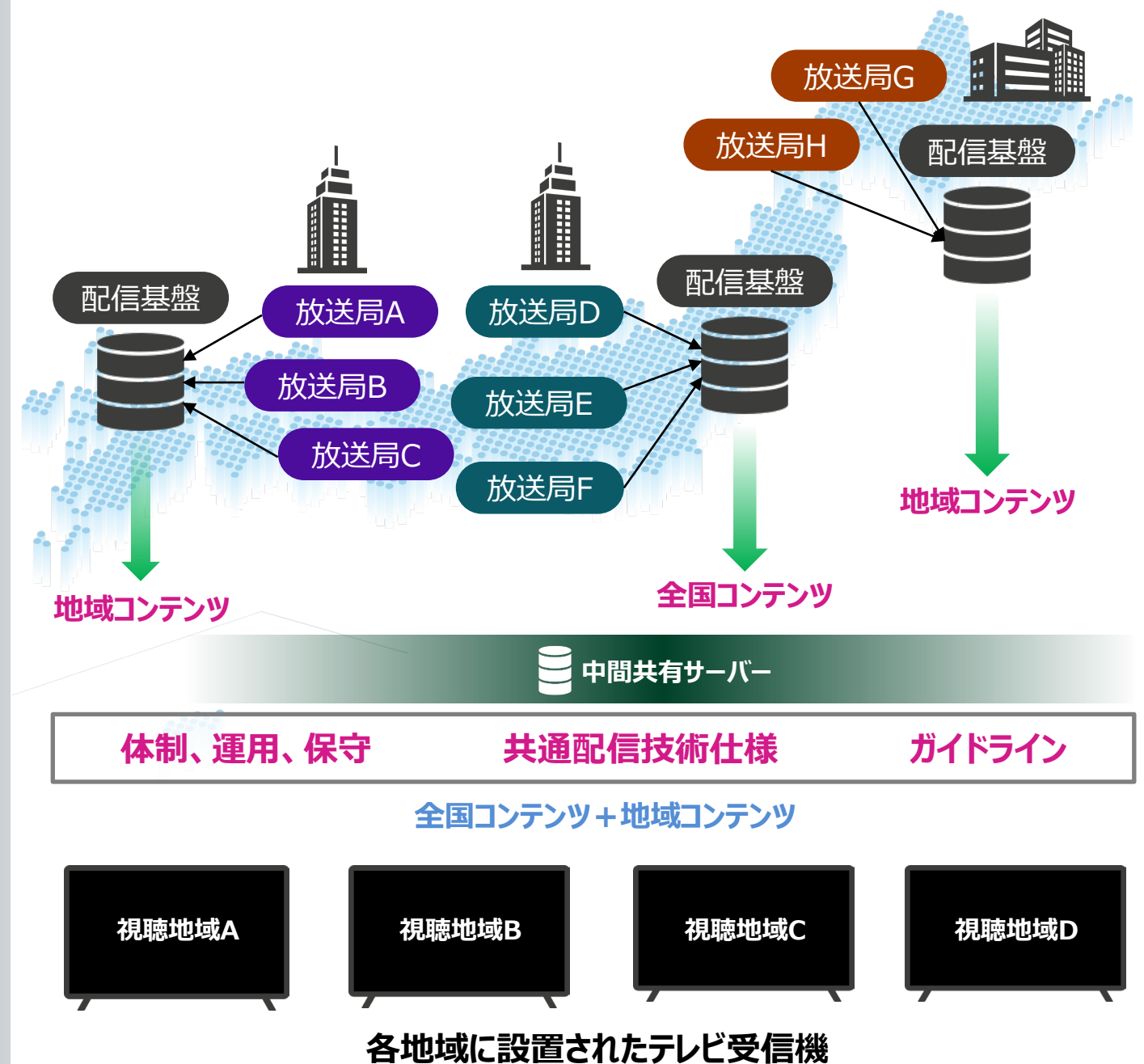
【検討内容】

- ✓ テレビ受信機への配信を共通化する方法を検討した
- ✓ 異なるメーカー、機種に関わらず、共通の技術仕様による配信方式の確立は、地域コンテンツ流通活性化に有力な手段と考えられる
- ✓ テレビ受信機の地域特性を活かした方法により、地域コンテンツの視聴機会を増加させられる可能性があると思われる
- ✓ 放送コンテンツ流通に関して、配信側と受信側のコンセンサスにより、技術配信仕様、ガイドラインや運用方法を決めることで実現性を模索することは有益であると考えられる

【結果】

- ✓ 地域コンテンツ流通活性化の議論には、少なくともテレビ受信機の在り方も併せて検討をして頂くことを切に願います

地域コンテンツの流通活性化のイメージ



REGZA