

2030年に豊かな情報社会を築くために： ネット社会の見通しと求められる施策の検討

2023.02

山口 真一 博士（経済学）

国際大学GLOCOM准教授

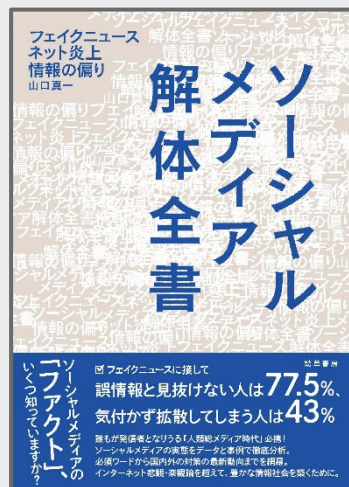
syamaguchi@glocom.ac.jp

<https://www.facebook.com/SYamaguchi01>



国際大学グローバル・コミュニケーション・センター 准教授

- 東京大学 客員連携研究員
- 日本リスクコミュニケーション協会 理事
- 株式会社エコノミクスデザイン シニアエコノミスト
- 日本経済新聞Think!エキスパート
- シエンプレ株式会社 顧問
- グリー株式会社 アドバイザリーボード
- 株式会社メルカリ アドバイザリーボード
- Polimill株式会社 アドバイザー
- クリエイターエコノミー協会 アドバイザー
- 科学技術・学術政策研究所 (NISTEP) 専門調査員
- 早稲田大学ビジネススクール 兼任講師
- 中央大学国際情報学部 兼任講師
- 東洋英和女学院大学国際社会学部 兼任講師
- 総務省・厚労省の複数の有識者会議 構成員・座長



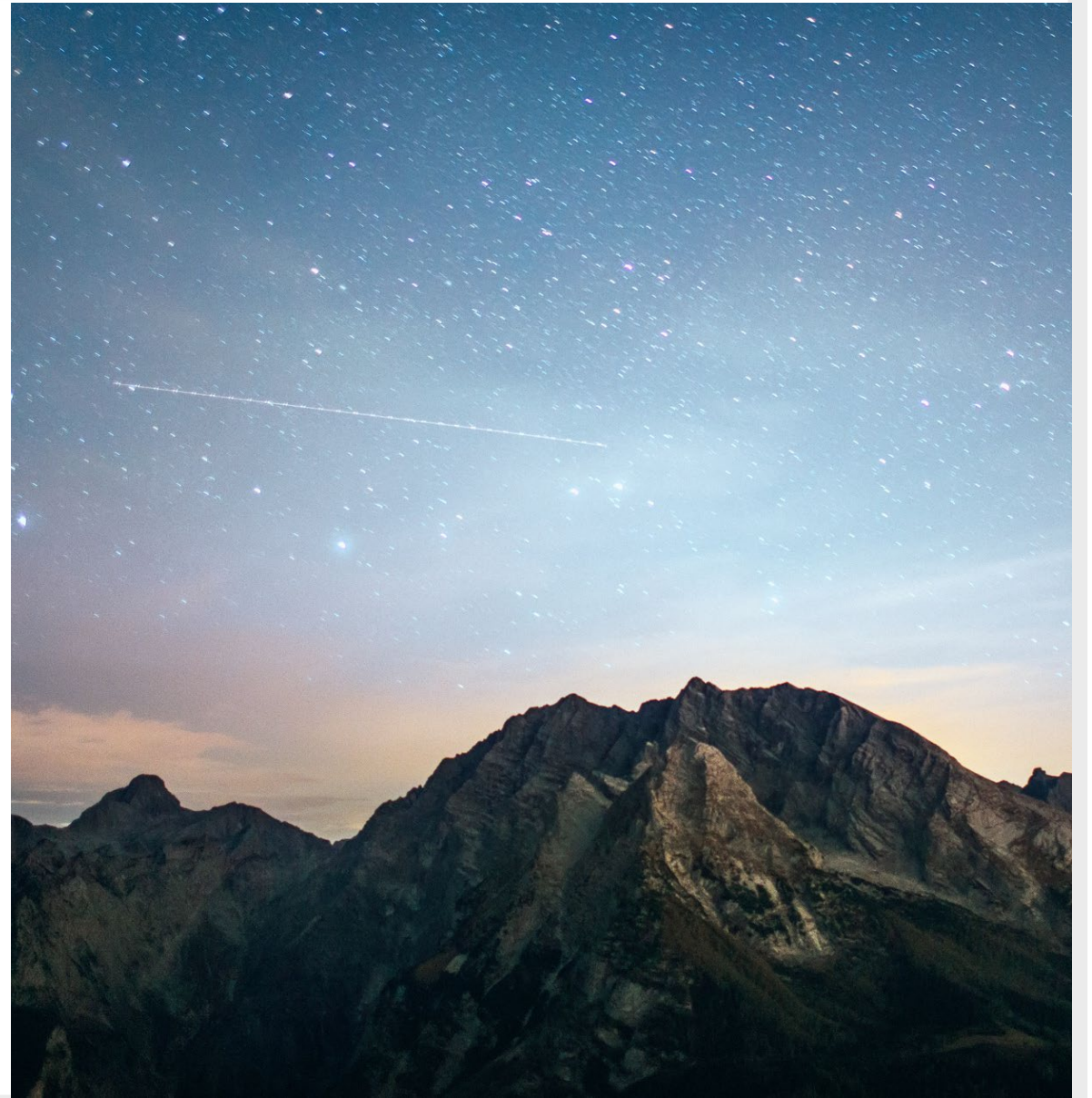
1986年生まれ。博士（経済学・慶應義塾大学）。2020年より現職。専門は計量経済学、ネットメディア論、情報経済論等。

NHKや日本経済新聞等のメディアに多数出演・掲載。KDDI Foundation Award、組織学会高宮賞、情報通信学会論文賞（2回）、電気通信普及財団賞を受賞。主な著作に『ソーシャルメディア解体全書』（勁草書房）、『正義を振りかざす「極端な人」の正体』（光文社）、『なぜ、それは儲かるのか』（草思社）等がある。

他に、厚生労働省や総務省の各種委員会の座長や構成員も務める。

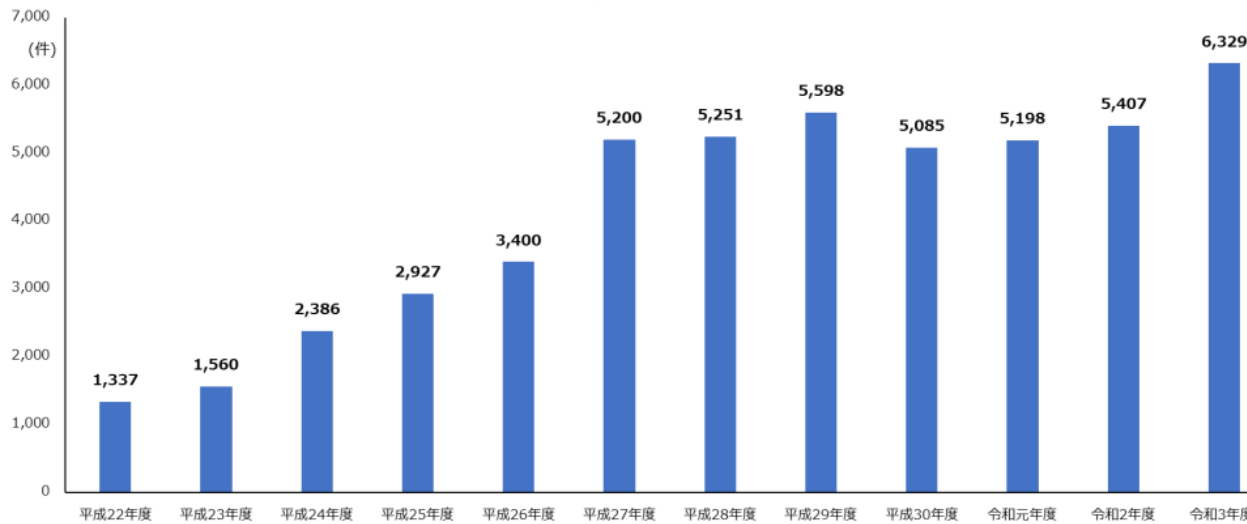
ソーシャルメディアなどの 情報空間における 現状の課題

1

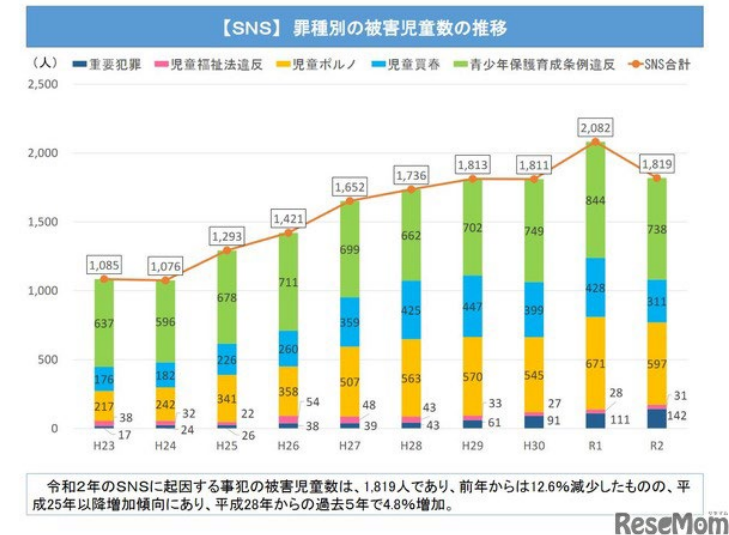


SNS上の誹謗中傷・いじめ問題の実態

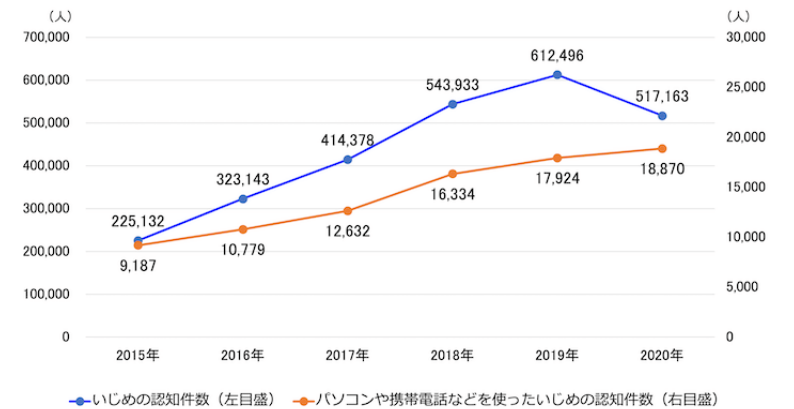
- SNSの普及や、スマートフォン利用の低年齢化に伴い、違法・有害情報の相談件数が増加し、高止まりしている。
- 違法・有害情報相談センターにおける相談件数は令和3年度に6,329件と最高を記録した。青少年という観点からも、SNSに起因する事犯の被害児童数は1,813件と、令和2年度より減少したものの高止まり傾向にある。ネットいじめ件数は2020年に18,870件と、増加し続けている。



違法・有害情報相談センターへの相談件数
https://www.soumu.go.jp/main_content/000814645.pdf



SNSに起因する事犯の被害児童数
<https://resemom.jp/article/img/2021/03/15/60976/278668.html>

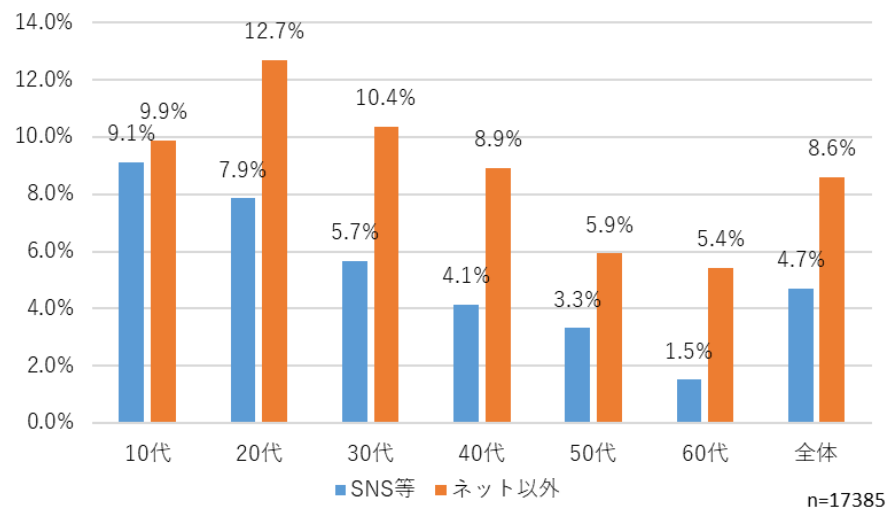


いじめ認知件数の推移
<https://www.nippon-foundation.or.jp/journal/2022/69071>

誹謗中傷の現状

- SNS等のインターネットサービスを利用して、過去1年以内に誹謗中傷をされたことのある人は全体の4.7%にのぼる。また、年齢が低い人ほど経験率が高く、10代では9.1%の経験率である。青少年が被害に遭いやすいという現状がある。
- ただし、インターネット以外での誹謗中傷経験率は8.6%と、インターネットサービスよりも高い経験率である。インターネットサービスほどではないが、10代～40代の若い世代ほど経験率が高い傾向がある。
- 誹謗中傷はインターネットにとどまらない、社会全体で改善すべき課題であるといえる。

過去1年以内の誹謗中傷経験率 (%)



誹謗中傷経験率

Google Japanと実施している「Innovation Nippon 2022」の研究成果（未公開）より作成。

※「10代」は15～19歳。

対象とした誹謗中傷

1. 「殺してやる」「絶対後悔させてやる」などの脅迫・恐喝に当たるような悪口
2. 「バカ」「きもい」などの侮辱的・攻撃的な言葉を含む悪口
3. 「猿みたいな顔」「性格が最低だ」などの容姿や人格を否定する悪口
4. 「あなたの親はクズだ」「お前の勤め先は腐っている」などの親族、友人、所属する組織に対する攻撃的な言動・悪口
5. 「女(or男)のくせに～」「●●人は全員いなくなれ」などの性別・人種・宗教・障害などに関する差別的な悪口
6. 「次しゃべったら、車にひかれてしまえ」などの不幸が降りかかることを願う、呪うような表現
7. 「もうこれ以上あなたの話は聞かない」などの社会的グループから排除するような表現
8. 「こいつは反社会的勢力とつながっている」などの嘘の情報を使った悪口
9. 「裸の写真を見せろ」「下着の色教えて」などの性的な表現や画像の要求、画像の送信（セクハラ）

偽・誤情報問題の拡大

- 2016年は「偽・誤情報元年」といわれる。2016年の米国大統領選挙では多くの偽・誤情報が拡散され、選挙前3か月間で、トランプ氏に有利な偽・誤情報は3000万回、クリントン氏に有利な偽・誤情報は760万回シェアされた。
- その後も仏大統領選挙やロシアのウクライナ侵攻など、様々な場面で偽・誤情報が拡散された。例えばウクライナ侵攻では、ゼレンスキー大統領が降伏を呼び掛ける偽動画がSNSで拡散された。また、ロシアはハッシュタグなどを駆使して大量の世論誘導を行っており、アフリカ、アジア、中南米において新ロシアの偽・誤情報が広範囲に拡散されたと指摘されている。スパムも活用された。
- 政治にかかわるものだけでなく、最近では新型コロナウイルスのパンデミックやコロナワクチンに関連する偽・誤情報が広く拡散され、WHOがInfodemicと警鐘を鳴らした。
- 世界では偽・誤情報がメッセージアプリで拡散された結果殺人事件が起こるといったこともあり、生活・経済・政治等あらゆる観点から、偽・誤情報対策が求められている。

この2つのグループをつなぐ位置にあったのが、「多言語スパム」と呼ばれる1,128件、全体の16%を占めるアカウントのグループだ。

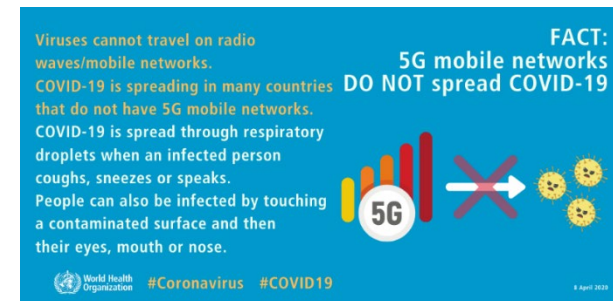
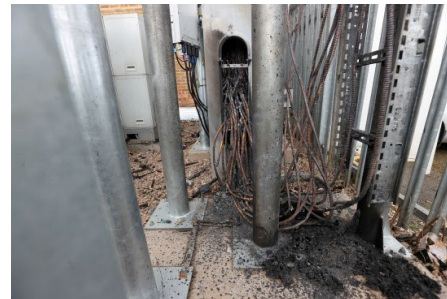
地理的なつながりが不明で、英語、中国語、ヒンディー語が混在。アカウントの約3割は2022年に入ってからつくられていた。侵攻初日の2月24日が最も多く、次いで国連のロシア非難決議が採択された3月2日に集中。フォロワー数は平均7人と極端に少なく、もっぱら他のツイートを拡散していた。投稿数は、3月2日をピークに急減したという。

ウクライナ侵攻に合わせて急速用意された、アジア、アフリカのツイートを増幅するためのボットアカウントのように見える。

その論点は、「プーチン支持」「ロシア支持」に加えて、西側諸国への批判、そしてBRICSやアフリカの連帯だった、という。

ロシアによる世論誘導に関する記事

<https://news.yahoo.co.jp/byline/kazuhirotaira/20220523-00297192>



「5G電波がコロナウイルスをまき散らしている」という偽・誤情報を信じて、基地局を破壊する活動まで行われた。
<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO58443970U0A420C2XR1000/>
<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/myth-busters>

日本における偽・誤情報の状況

- 日本でも偽・誤情報問題が拡大している。例えば、2018年の沖縄知事選では、多くの偽・誤情報が拡散されたことが指摘されている。選挙時に限らず、政治に関する偽・誤情報は日常的に広まっている。
- 政治に関するものだけでなく、多様な分野で偽・誤情報が存在するが、とりわけ災害やパンデミックの時には多くの偽・誤情報が拡散した。
- 2022年9月に発生した静岡県の水害をめぐっては、AIを使って作成した画像を「ドローンで撮影された静岡県の水害」としてTwitterに投稿したユーザがいた。既にいくつかのワードを入力するだけで簡単にフェイク画像を誰でも作れるようになっており、ディープフェイク技術*の民主化が起こっている。

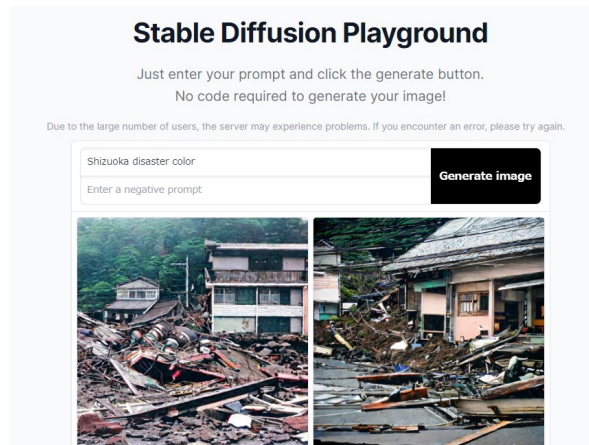
ドローンで撮影された静岡県の水害。
マジで悲惨すぎる...



午前4:39 · 2022年9月26日 · Twitter for Android

静岡県の水害に関連した実際の投稿

<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2209/26/news180.html>



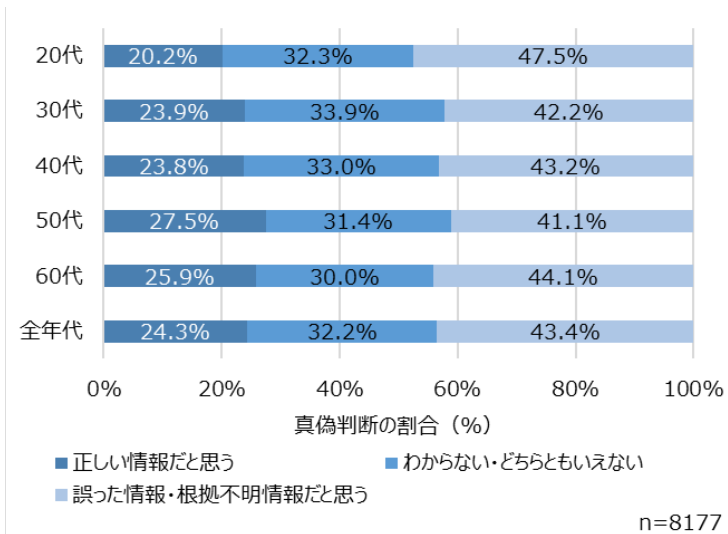
<https://stablediffusionweb.com/#demo>

実際に3つの単語（Shizuoka disaster color）を入れて作成したもの。一見すると本当の災害のような写真がすぐに作成される。

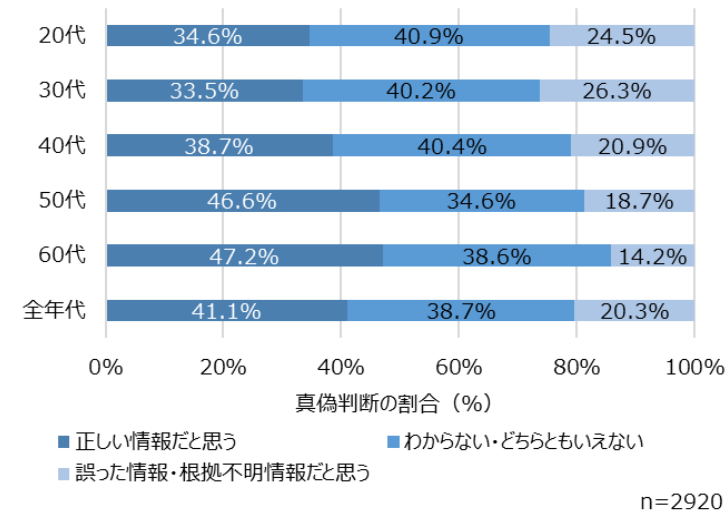
* ディープフェイクのそもそもの意味は、機械学習などを使って2つの写真や動画の一部を入れ替える技術のことを指す。しかし昨今ではAIを使って作成した偽画像・偽動画全般を指すことが多いため、本稿でもそのような言葉として取り扱う。

多くの人々が偽・誤情報を誤っていると気づけない

- 実際のコロナワクチンと政治関連の偽・誤情報12件を使って調査した結果、40.4%の人が1つ以上に接触していた。
- コロナワクチン関連の偽・誤情報に接触して、その情報が誤っていることに気づいている人は平均して43.4%にとどまった。さらに政治関連では、それが20.3%であった。コロナワクチン関連の偽・誤情報については、マスメディアが積極的に正しい情報を発信したことが、このような違いを生んだと考えられる。
- 年代別に判断結果を見ると、50代や60代といった中高年の方が、若い世代よりも誤っていると気づきにくい傾向が見られた（とりわけ政治関連の偽・誤情報において）。偽・誤情報は若者だけの問題ではないといえる。



偽・誤情報真偽判断結果（コロナワクチン関連/年代別）

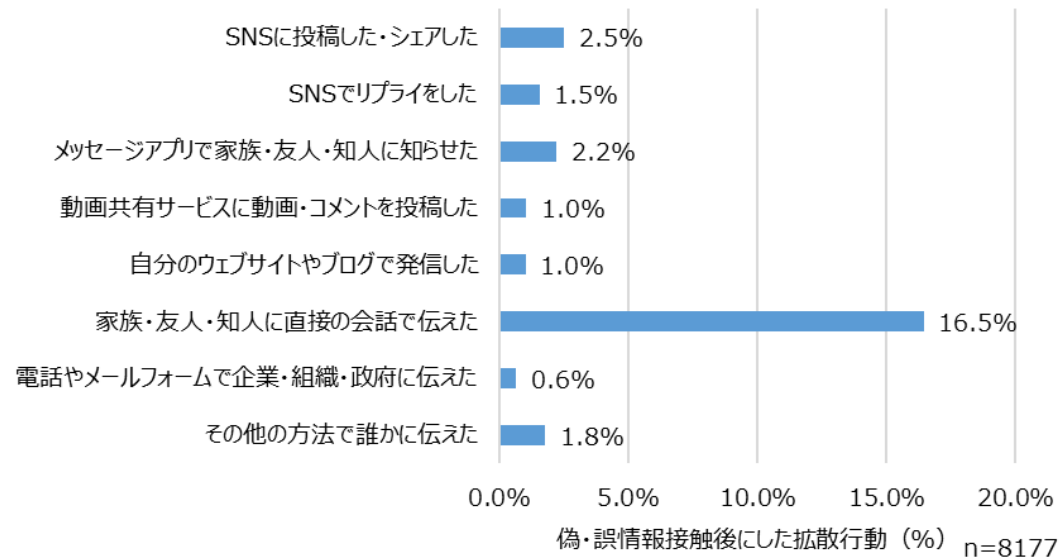


偽・誤情報真偽判断結果（政治関連/年代別）

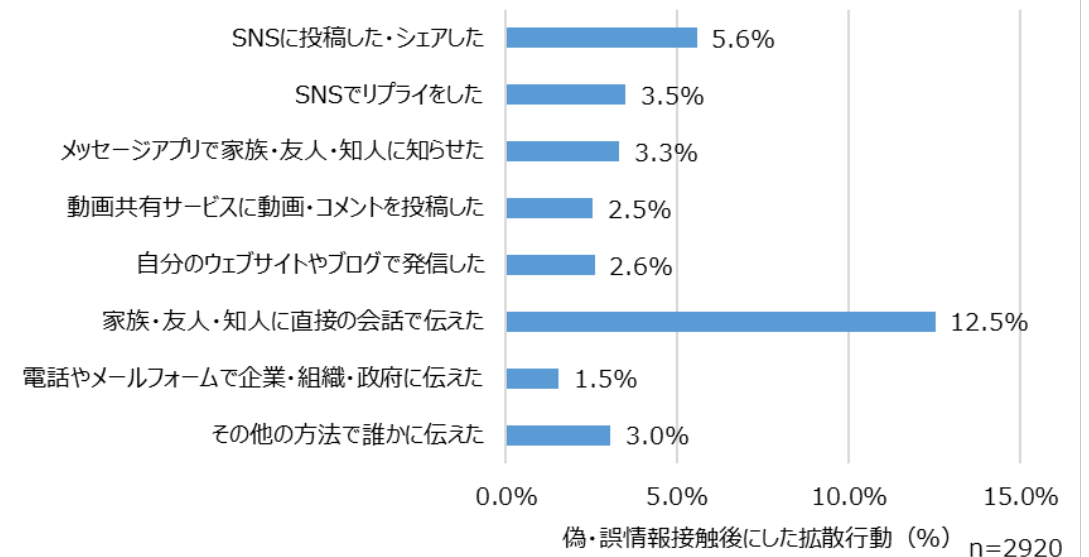
山口ほか（2022）「Innovation Nippon 2021 わが国における偽・誤情報の実態の把握と社会的対処の検討」 <https://www.glocom.ac.jp/activities/project/7759>

15～35%の人は偽・誤情報を拡散する

- 各偽・誤情報について、拡散した人は接触者の15～35%であった。
- 拡散手段としては最も多いのは「家族・友人・知人との直接の会話」であった。偽・誤情報問題も、情報環境全体の問題であり、インターネットだけ対策をしても不十分であると考えられる。



偽・誤情報拡散手段 (コロナワクチン関連)

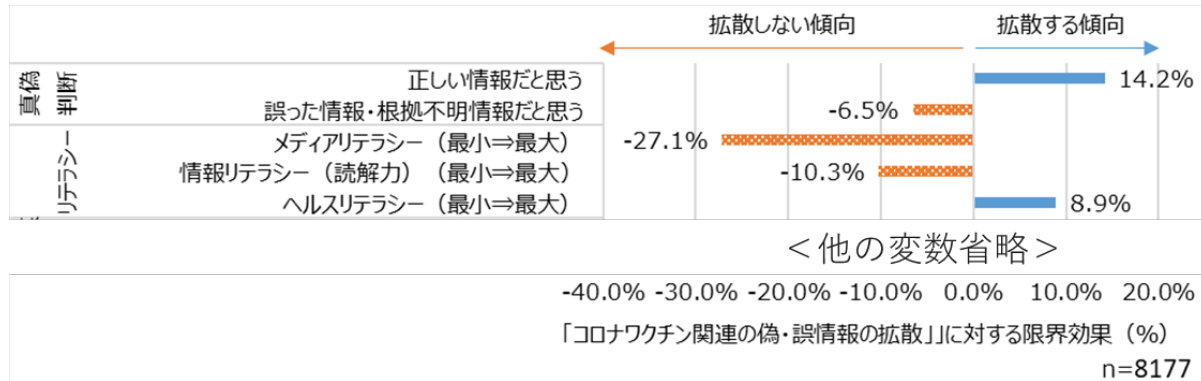


偽・誤情報拡散手段 (政治関連)

山口ほか (2022) 「Innovation Nippon 2021 わが国における偽・誤情報の実態の把握と社会的対処の検討」 <https://www.glocom.ac.jp/activities/project/7759>

拡散するのは偽・誤情報を信じている人、リテラシーの低い人

- 偽・誤情報の拡散行動を分析したところ、偽・誤情報を信じている人は、誤っていると気づいている人に比べて非常に拡散しやすい傾向にあることが分かった。例えばコロナワクチン関連の偽・誤情報であれば、20.7ポイントも拡散確率が高い。
- また、メディアリテラシーや情報リテラシーが低い人ほど拡散することも明らかになった。例えば、メディアリテラシーが最も高い人と最も低い人で比較すると、コロナワクチン関連の偽・誤情報を拡散する確率が27.1%も異なる。
- 偽・誤情報は、事実のニュースよりも約6倍も速く拡散することが明らかになっている。
- 人々が接している情報空間というのは、偽・誤情報を信じている人や、メディアリテラシー・情報リテラシーが低い人が拡散しやすい空間であるといえる。



$$\begin{aligned} \text{logit}[P(\text{Share}_{ijt} = 1)] &= \log\left(\frac{P[\text{Share}_{ijt}]}{1 - P[\text{Share}_{ijt}]}\right) \\ &= \alpha + \beta_1 \text{Determine}_{ijt} + \beta_2 \text{Literacy}_{ij} + \beta_3 \text{Media}_{ij} \\ &\quad + \beta_4 \text{People}_{ij} + \beta_5 \text{Characteristics}_{ij} + \gamma_1 \text{FN}_{jt} \end{aligned}$$

拡散確率に与える影響（回帰分析結果から抜粋）

※政治関連の偽・誤情報の分析でも同じ傾向が見られた。

Yamaguchi, S., & Tanihara, T. (2023). Relationship between Misinformation Spreading Behaviour and True/false Judgments and Literacy: An Empirical Analysis of COVID-19 Vaccine and Political Misinformation in Japan. *Global Knowledge, Memory and Communication*, forthcoming.

Vosoughi, S., Roy, D.K., & Aral, S. (2018). The spread of true and false news online. *Science*, 359, 1146-1151. <https://doi.org/10.1126/science.aap9559>

偽・誤情報は選挙結果を左右する可能性がある

- 2つの実際の政治関連の偽・誤情報を使って実証実験をした結果、偽・誤情報を見て支持を下げた人は少なかった。
- 特に弱い支持をしていた人ほど偽・誤情報によって支持を下げやすい傾向が見られた。弱い支持の人というのは人数でいうと多い人たちであり、偽・誤情報は選挙結果に影響を与えうる。

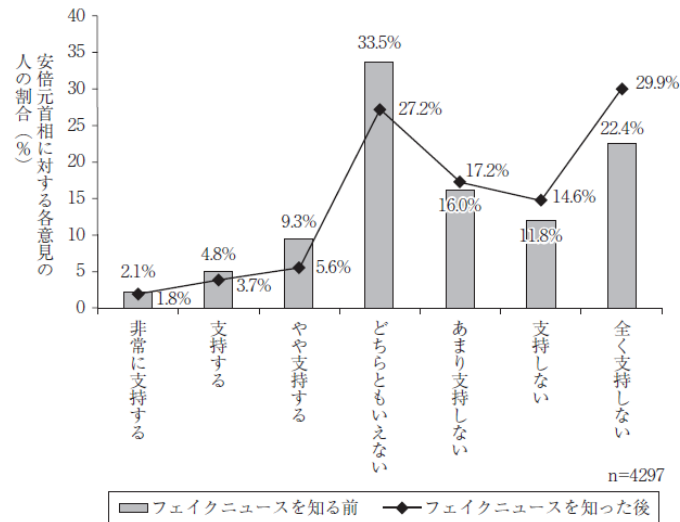


図 3.12 フェイクニュースを知る前後の安倍元首相への支持の分布

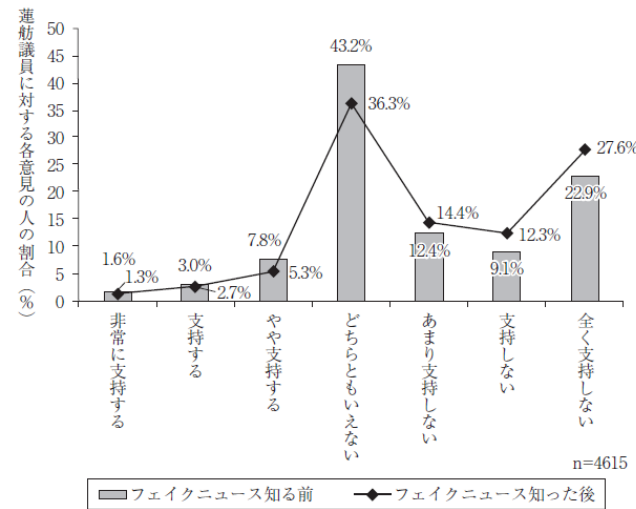


図 3.13 フェイクニュースを知る前後の連舫議員への支持の分布

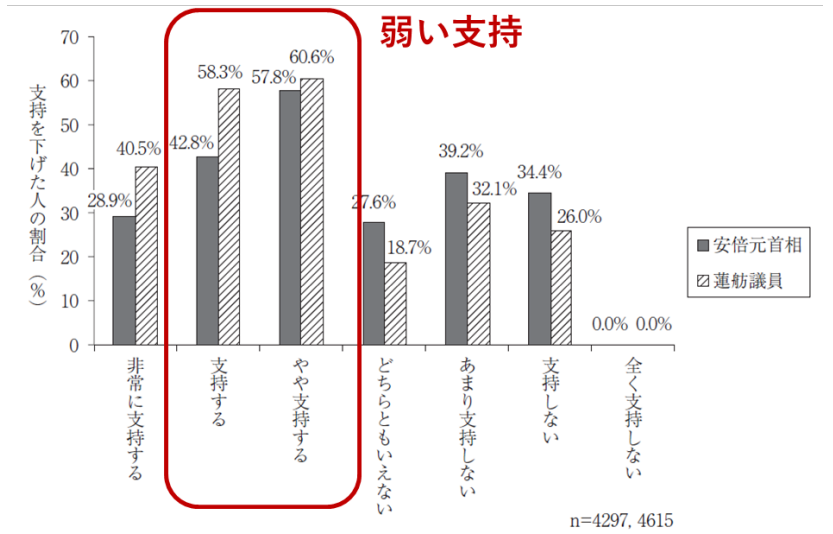
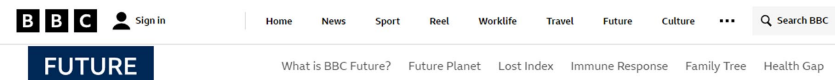


図 3.14 フェイクニュースによって支持を下げた人の割合 (最初の支持別)

偽情報の生まれる背景

- 偽情報が生み出される背景には、①経済的理由、②政治的理由、の主に2つがある。
- 経済的理由については、アテンション・エコノミー*が広まる中で、広告収入目当てに偽情報を流す事例が後を絶たない。例えば2016年の米国大統領選挙では、マケドニア共和国の学生が大量の偽・誤情報を作成していた。例えば、1日当たり2,000\$以上を稼いでいるようなウェブサイトもあった。また日本でも、ニュースサイトを装って排外主義的な偽情報を流していたウェブサイトがあり、作成者は収入目的だったと取材に答えている。
- 政治的理由については、2016年の米国大統領選挙や沖縄県知事選挙、ロシアのウクライナ侵攻など、様々な場面において政治的背景から偽・誤情報が作られている。



'I was a Macedonian fake news writer'

In North Macedonia, there's a small industry of websites publishing misleading and inflammatory political articles targeted at US readers. Simon Oxenham meets a woman who worked there.

If you ignored the content, the typical day of a "fake news" writer would seem like any office job. Every morning, Tamara would open her laptop to a fresh email with a link to a spreadsheet. This document contained eight stories based on the other side of the world from her, in the US. The spreadsheet would also contain eight deadlines, each set just a few hours later. Her job was to rewrite each story before her deadline.

<https://www.bbc.com/future/article/20190528-i-was-a-macedonian-fake-news-writer>
<https://www.bbc.com/news/technology-46590890>



Russia 'meddled in all big social media' around US election

The research details a **vast campaign spearheaded by the Internet Research Agency (IRA)** - a Russian company that has been described by the United States Intelligence Community as a troll farm with ties to the Russian government.

The report says Russia had a particular focus on targeting conservatives with posts on immigration, race and gun rights.

There were also efforts to undermine the voting power of left-leaning African-American citizens, by spreading misinformation about the electoral process.

Another report, also released today by the Senate, by the research firm **New Knowledge**, similarly highlights Russia's efforts to target African-Americans.

It explains how Russia's IRA were focused on "developing Black audiences and recruiting Black Americans as assets," which included encouraging activists to stage rallies.

* 「関心経済」のことで、情報が指数関数的に増加してとても人々が読み切ることができない時代において、情報の質よりも人々の関心をいかに集めるかが重視され、その関心や注目の獲得が経済的価値を持って交換財になるということを指す。システム1（速い思考）を刺激することが収入につながる。

2030年における状況の整理

2



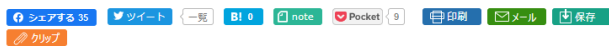
誹謗中傷は減らない

- 現状のままであれば、誹謗中傷数が増加するか高止まることはあっても、減少することは考えにくい。SNS利用時間は増えているだけでなく、TikTok等の新しいサービスが台頭して、より多様な誹謗中傷が見られるようになった。
- さらに今後技術が発展し、例えばメタバースのような新たなサービスが普及すれば、その中で誹謗中傷被害が増加する懸念もある。既にメタバース内でのセクハラや嫌がらせは問題になっているところである。SNSのような持続性*はない一方で、現実社会のようリアルさをもって誹謗中傷をされる被害者が増加することが考えられる。
- ディープフェイク技術が民主化する中で、ディープフェイクを使って名誉を毀損したり、侮辱したりするようなことも増加すると考えられる。



メタバースに存在するセクハラや嫌がらせ--快適に過ごすために考えたいこと

青藤大輝 2022年12月30日 11時00分



PR | デジタル業務改善の現場へ内製化実現とガバナンス向上の方法
PR | 導入事例、製品情報、調査・レポートなど、ホワイトペーパー多数掲載

特選
現実を超える「仮想世界」の今--開発者が語るVRトレンド最前線の記事一覧はこちら

Metaが仮想現実（VR）プラットフォームへの事業を拡大するにつれて、メタバースへ注目が集まってきた。その一方で、メタバースでユーザーがいわゆるセクハラや嫌がらせを受けているという不穏な報告も出ているようだ。

<https://japan.cnet.com/article/35198011/>

人工知能（AI）を使ってポルノ動画の出演者の顔を女性芸能人の顔にすり替えた「ディープフェイクポルノ」をインターネット上で公開したとして、警視庁と千葉県警は2日、〇〇〇〇と、〇〇〇〇の両容疑者を名誉毀損（きそん）と著作権法違反容疑で逮捕したと発表した。同庁によると、ディープフェイクポルノを巡る摘発は全国で初めて。

逮捕容疑は2019年12月～20年7月ごろ、市販のポルノ動画の出演者の顔を女性芸能人の顔とすり替えた動画を作成してネット上で公開し、芸能人の名誉を傷つけ、元の動画の制作会社の著作権を侵害したとしている。〇〇容疑者は芸能人2人と制作会社4社、〇〇容疑者は芸能人2人と制作会社3社について立件された。

<https://www.gladiator.jp/defamation/news/>

* SNS上で文字で書かれたことが、投稿者が削除しないといつまでも残り続ける性質。

偽・誤情報問題は規模が飛躍的に大きくなる

- アテンション・エコノミー問題の解決の道筋は見ておらず、偽・誤情報を生産するインセンティブがある。
- 社会が分断する中で、偽・誤情報を使った政治的な介入も増加する。ロシアのウクライナ侵攻においても情報戦が繰り広げられているように、今後ますます情報戦略の重要性は高まる。
- 高度なAI技術が民主化していく中で、以下のようなことが引き起こされる。これにより、人々はますます正確な情報を見つけるのが困難となる。

- ① AIを使って大量に生産したフェイクニュースをbotで投稿・拡散する人や組織が増加する。
- ② ディープフェイク技術による偽動画・画像で情報環境が溢れる。

- これらに対してプラットフォーム事業者も対策を打つと考えられるが、飛躍的な大規模化に対して完璧に対応するのは難しいと予想される。
- さらに、「裁判の証拠画像・映像の捏造」や「ディープフェイクを使った詐欺」等が横行し、SNS等のインターネットサービスの枠を超えて社会全体が混乱する可能性がある。既存のシステムでは対応できないことも多い。

AI作品が絵画コンテストで優勝、アーティストから不満噴出

© 2022.09.08 Thu posted at 06:59 JST

既にAIが生成した絵画が絵画コンテストで優勝している
<https://www.cnn.co.jp/tech/35192929.html>



ジェイソン・アレンさんがAIを使って制作した絵/Courtesy Jason M. Allen

サブスク型「ディープフェイク」の世論工作が月額4,000円、親中国ネットワークの狙いとは？

平和博 | 桜美林大学教授
2/8(水) 16:47

月額4,000円の「ディープフェイク」サービスを使った、親中国の世論工作が行われていた――。

米調査会社グラフィカは2月7日に公開した報告書で、親中国の世論工作（影響工作）に絡んでAIフェイク動画「ディープフェイク」が使われていたことを明らかにした。

ディープフェイク作成の安価なサブスクが影響力工作に使われている
<https://news.yahoo.co.jp/byline/kazuhirotaira/20230208-00336196>

2030年、
豊かな情報社会に向けて

3



政府として何ができるか①：法律の功罪

- 法律は時代に合ったものにする必要があり、実際、調査では法規制を望む声は多い。一方で、安易な法規制は表現の自由にネガティブな影響を与える。
- 最初は限定的な運用でポジティブな効果を生み出している、やがて拡大解釈されてネガティブな効果を生み出すという、slippery slopeの問題がある。誹謗中傷や偽・誤情報といった線引きの難しいものでは特に起こりやすい。実際、マレーシアやロシアなど、偽・誤情報対策を強化する法律で、実際には政権に反対する報道や政治家を取り締まるのに使われている例が少なくない。

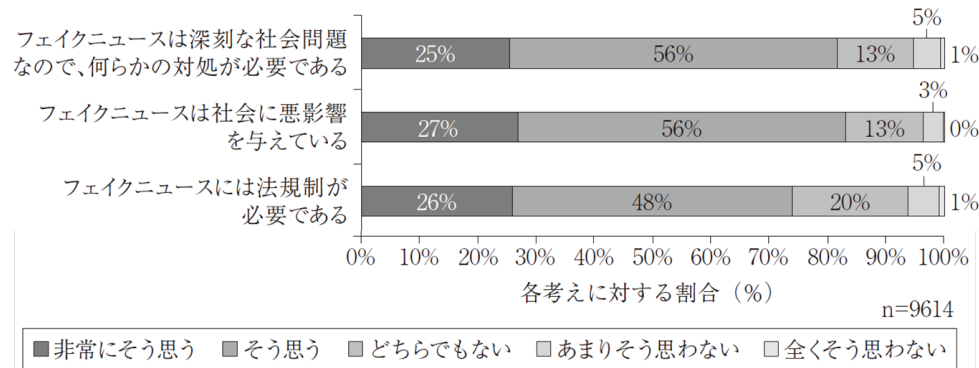


図 3.4 フェイクニュースについてどう考えているか

山口真一（2022）『ソーシャルメディア解体全書』、勁草書房

ロシア、フェイクニュースと見なせば禁錮刑に 欧米メディア取材停止

注 クラウドワークス
 国米筆人 = ロンドン、松尾一郎 2022年3月5日 20時26分



ロシア下院=2月22日、ロイター

ロシアのプーチン大統領は4日、ロシア軍の活動に関する報道や情報発信のうち、ロシア当局が「フェイクニュース」（偽情報）と見なした場合に、記者らに対して最大15年の禁錮刑を科せる法案に署名した。刑法に新たな規定を加えて改正する形がとられている。強力な情報統制が敷かれるなか、欧米主要メディアも相次いでロシア国内での取材活動の一時停止などを表明した。

マレーシア、偽ニュース対策法廃止へ 下院が再び可決

東南アジア + フォローする

2019年10月9日 23:47

保存



【シンガポール=中野貴司】マレーシアの連邦議会下院は9日、フェイク（偽）ニュース対策法を廃止するための法案を賛成多数で可決した。偽ニュース対策法はナジブ前政権が18年5月の総選挙前に駆け込みで成立させた法律で、恣意的な運用が可能になるとの懸念が強かった。複数の地元メディアが報じた。

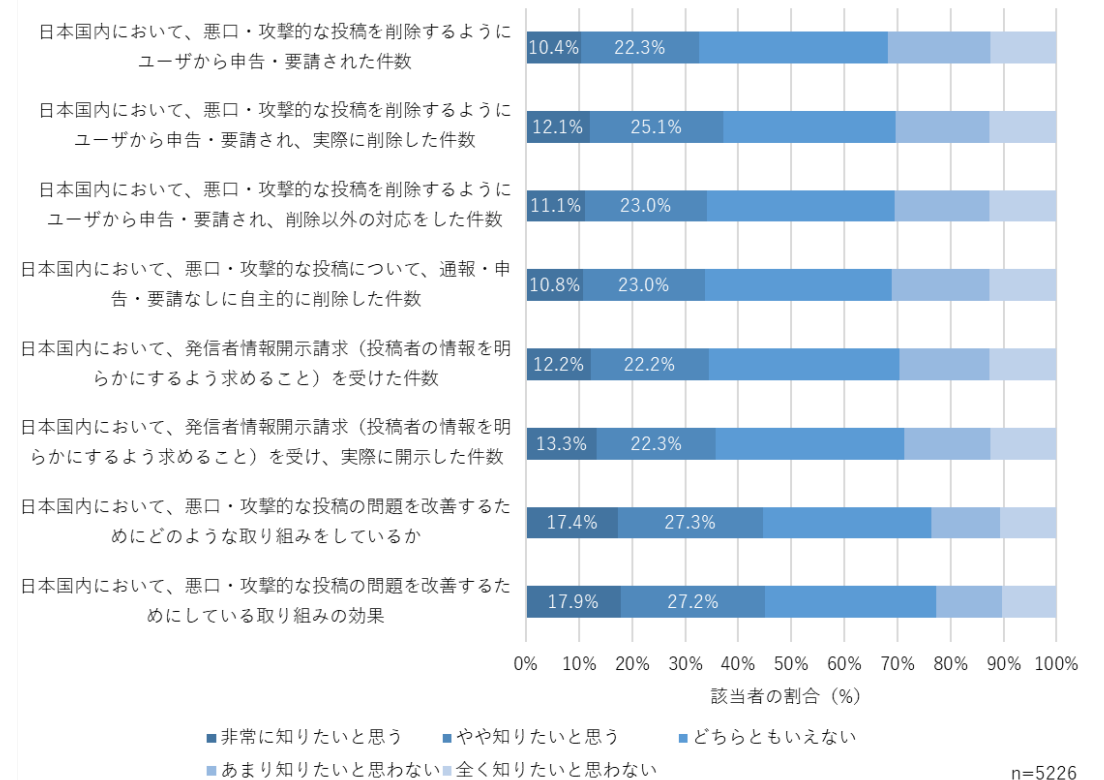
<https://www.nikkei.com/article/DGXMZO50821000Z01C19A0000000/>
<https://digital.asahi.com/articles/ASQ356J15Q35IIPE00N.html>

政府として何ができるか②：透明性の確保など

- 重要なのは目指すべき社会の姿を提示したうえで、適切な透明性・アカウントビリティの確保を促すことである。ただし、実は人々は透明性に大きな関心を寄せているわけではない。重要なのは、得られた結果からエビデンスベースで有効な対策を検討していくことである（効果的な施策の横展開など）。
- 外資系のプラットフォーム事業者が多い中で、ユーザに日本語で対応できる体制が整っていることも大切。
- さらに、ディープフェイクやメタバースなど、技術の発展に伴って問題が拡大していくことが予想される。特にディープフェイクは人間が判断するのは困難になるため、事業者と連携して継続的な把握を行うことが重要である。犯罪行為に厳正に法的対処をしていくことで、愉快犯なども抑止する。技術の進歩に合わせた法改正をすることも考えられる。

世界では規制の動きも広がっている。中国は1月、顔や声などを編集する場合は、対象となる人に通知し、同意を得ることを義務付ける規制案を公表した。欧州連合（EU）は21年に公開したAIに関する規制案で、偽動画などを使う場合は人工的につくりだされたものであることを開示しなければならないとした。米国は用途を区切り、州単位で規制している。

ディープフェイク規制の動き <https://www.nikkei.com/article/DGKKZO61483110W2A600C2TEB000/>



透明性に対する人々のニーズ

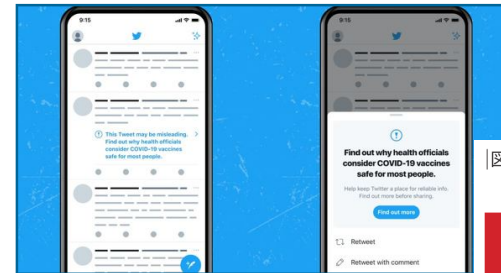
一般ユーザは必ずしもこれらの情報を知りたいと思っているわけではない。透明性を確保することが意味を持つのは、エビデンスベースで施策に反映した時である。

Google Japanと実施している「Innovation Nippon 2022」の研究成果（未公開）より作成。

事業者に期待されること①：機能

- プラットフォーム事業者は、様々な違法有害情報が飛び交う場を提供している事業者として、改善に向けて常に努力していくことや、透明性の確保が求められる。
- 例えば、偽・誤情報については、ラベル付けや読まずにシェアしようとするすると警告を出すといった取り組みが、一部のサービスで見られる。また、誹謗中傷と思われる内容を投稿しようとした際に、AIがそれを分析し、本当に投稿するかアラートを出す機能を実装しているサービスもある。その他、青少年保護のために見知らぬ人とのDMの禁止、コメント投稿にあたって電話番号登録を義務化するするなど、各社様々な取り組みをしている。これらの取り組みの効果が明らかになると共に、効果的なものが積極的に各サービスで実装されるのが望ましい。
- その他、偽・誤情報の流通経路に連携しているファクトチェック組織のファクトチェック結果を優先的に表示するなど、新しい対策を常に実装していくことが求められる。さらに、技術の発展に伴う新たな問題に対して、積極的な対策も必要である（ディープフェイク検出とアラートなど）。

ラベルには、「このツイートは誤解を招く可能性があります。保健当局が新型コロナウイルスワクチンがほとんどの人にとって安全だと考える理由を調べてください」とあり、それでもRTしようとする、選挙関連誤情報のラベルと同様に、「Twitterが信頼できる情報源となるようご協力ください」という警告が出る。



誤情報ラベル

<https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2103/02/news058.html>

選挙の誤った情報に関するポリシー

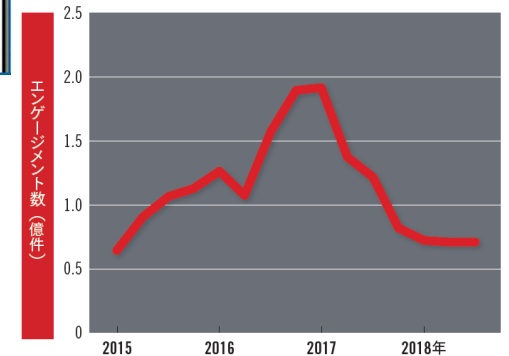


誤報を招くまたは感染が含まれる特定の種類のコンテンツで、深刻な危害や及ぼす可能性のあるものは YouTube では許可されていません。これには、現実の世界で危害を及ぼす可能性がある特定の種類の誤った情報（技術的に操作された特定の種類のコンテンツ、民主的な手続きを妨害するコンテンツなど）が含まれます。

このポリシーに違反するコンテンツを見つけた場合はご報告ください。コミュニティガイドラインへの違反を報告する手順はこちらでご確認ください。1つのチャンネルに報告する動画やコメントが複数ある場合は、そのチャンネルを報告してください。

<https://support.google.com/youtube/answer/10835034?hl=ja>

図表3 フェイスブック上でのフェイクニュースに対するエンゲージメント数



山口真一. (2019). フェイクニュースの正体と情報社会の未来.ダイヤモンドハーバードビジネスレビュー, 2019(1). 64-73.





事業者に期待されること②：偽・誤情報インセンティブの除去

- アテンション・エコノミーの中で、経済的理由から偽・誤情報を生産する活動が後を絶たない。情報社会においては、媒体単位ではなく記事単位でメディアが消費される。その結果、質を高めて媒体の信頼度をあげるよりも、センセーショナルな見出しを付けてSNSでシェアされやすい記事にしたり、検索サービス対策をして記事が検索の上位に来るように工夫したりしたほうが短期的に儲かる。
- それらを抑止するような取り組みが必要である。日本語圏においても、プラットフォーム事業者と連携し、偽・誤情報を取り扱っているウェブサイトが広告収入が流れないような仕組みを構築していくことが肝要だ。

ホーム > ニュース > 経済

偽情報対策のEU新規範、GoogleやMetaが署名...広告収入停止やディープフェイク監視求める

2022/06/17 12:56

 この記事をスクラップする   

【ジュネーブ＝池田晋一】欧州連合（EU）の執行機関・欧州委員会は16日、ネット上の偽情報対策を強化する新たな行動規範をまとめた。米GoogleやMeta（旧フェイスブック）など30を超える企業・団体が署名したと発表した。コロナ禍やロシアのウクライナ侵攻で偽情報の影響力が懸念されており、対策を急ぐ。



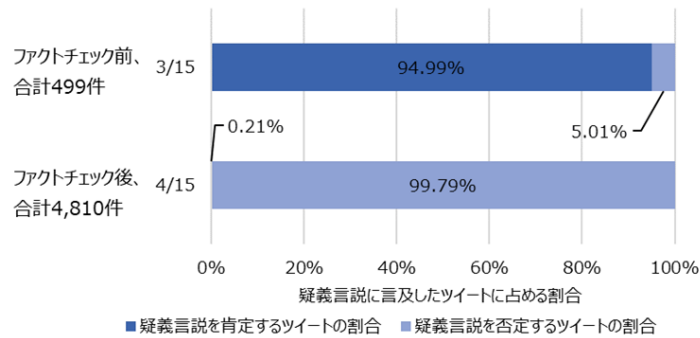
欧州委のティエリー・ブルトン委員＝AP

従来の行動規範は2018年につくられた。偽情報の研究者がGoogleなどの巨大IT企業が持つデータを入手しにくいといった課題があった。EUは、巨大IT企業に違法な情報への対応を義務づける「デジタルサービス法」の施行を目指しており、新しい行動規範と合わせて実効性を強める。

<https://www.yomiuri.co.jp/economy/20220617-OYT1T50067/>

ファクトチェックの推進

- ファクトチェックには情報空間における発信主体を塗り替える力がある。バックファイア効果もあるが、中庸な意見の人がインターネットで情報収集する際に、正確な情報にたどり着く可能性を高める。
- 例えば、菅首相がワクチンを打ったと報道された3月16日に、「打ったワクチンは偽物」という真偽不明情報を肯定するツイートは95%だった。それに対し、ファクトチェック記事の配信後は99.79%がファクトチェック結果を広めようとするものだった。他の事例でも同様の結果が見られている。
- 人々は特にマスメディアにファクトチェックを期待している。実際、世界中でマスメディアがファクトチェックに乗り出している。



「菅首相が打ったワクチンは偽物」に関するツイート数
山口真一（2022）『ソーシャルメディア解体全書』、勁草書房

真偽を確かめられると便利な媒体	20代	30代	40代	50代	60代	全年代
SNSでのインフルエンサーの投稿	9.0%	5.8%	4.4%	2.5%	1.9%	4.4%
SNSから読めるネットニュース	22.4%	20.3%	13.1%	9.2%	6.7%	13.6%
メッセージアプリのお知らせ・通知	8.4%	6.5%	4.5%	5.3%	4.2%	5.6%
メッセージアプリから読めるネットニュース	9.9%	8.3%	7.9%	7.4%	7.0%	8.0%
SNSとメッセージアプリから読めるもの以外のネットニュース	12.1%	11.8%	15.4%	16.6%	13.8%	14.2%
動画共有サービスでのインフルエンサーの投稿	6.6%	5.3%	3.0%	1.9%	3.0%	3.7%
官公庁・自治体のウェブサイト	27.3%	27.4%	33.6%	33.2%	39.0%	32.6%
官公庁・自治体のSNSアカウント・メッセージアプリアカウント	15.4%	12.5%	12.9%	11.7%	13.3%	13.0%
テレビ・新聞などのマスメディアでの報道	34.5%	30.8%	37.4%	48.9%	56.0%	42.3%
書籍	5.5%	4.6%	6.3%	4.4%	6.5%	5.5%
その他	2.8%	3.2%	4.0%	3.9%	4.4%	3.7%
特に何かで確かめたいと思わない	32.4%	36.9%	33.6%	28.7%	21.0%	30.2%

n=5569

コロナワクチン関連の情報の真偽を確かめられると便利な媒体（年代別）
山口ほか（2022）「Innovation Nippon 2021 わが国における偽・誤情報の実態の把握と社会的対処の検討」 <https://www.glocom.ac.jp/activities/project/7759>

る。そのため、事実だと確認できる情報は何なのかを、正しく読者に伝えることが、新聞をはじめとする報道機関には求められている。ファクトチェックを主体的に行う動きはネット上でも見られるが、流布された誤りを糺して、正確な情報を不特定多数の人びとに提供し直すのは、マスメディアが最も適任である。SNSを介した情報接触には、「フィルターバブル」や「エコーチェンバー」と呼ばれる集団極性化をもたらす特性が指摘されているが、新聞をはじめとするマスメディアの社会的役割として期待すべきは、伝えるべき正しい情報を取捨選択して、理性的な議論を促すことであろう。

石川徳幸. (2018). デジタル時代の新聞産業とジャーナリズム. 情報の科学と技術, 68(9), 434-439.

ファクトチェックの課題

- IFCN加盟団体102団体の内、日本の団体は0となっており、日本のファクトチェックは遅れている。偽・誤情報対策が国際的な動きから取り残された「ガラパゴス化する」ということが指摘されている。
- 進まない背景に、人とカネの問題があり、ファクトチェック組織の事業継続が厳しいことがある。一方、諸外国では、大学が間に挟まって、財団やプラットフォーム事業者がコストを負担し、各メディアやファクトチェック組織がファクトチェックをするような仕組みもある。ステークホルダー間の連携が何よりも重要である。

国際団体の加盟ゼロ、ファクトチェックのあり方議論が必要

IFCNには世界各国の約70のファクトチェック団体が加盟していますが、国内はゼロです（加盟には5原則を守る必要がある）。ファクトチェック団体の活動推進と同時に、ファクトチェックのあり方も議論していかなければ、フェイクニュース対策が国際的な動向から取り残された「ガラパゴス」化する恐れがあります。

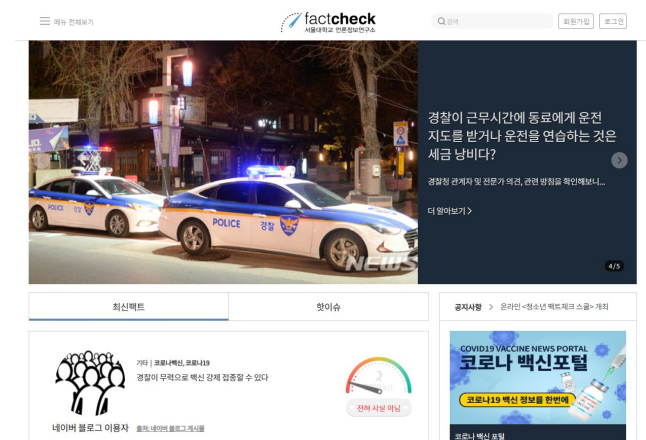
<https://news.yahoo.co.jp/byline/fujisiro/20191228-00156700>

4.5 フェイクニュース検証の課題

フェイクニュース検証は、通常の取材に比べて確認作業に労力がかかることが記者の大きな負担となっていた。これが、65件の不確実情報が収集されたものの、紙面化したフェイクニュースが2件にとどまった要因であった。

(フェイクニュース検証記事は) すごい労力がかかる。普通に記事を書くよりも大変で、費用対効果が悪い。根拠がなく書いているものは検証することができない。(與那覇)

藤代裕之 (2019). フェイクニュース検証記事の制作過程～2018年沖縄県知事選挙における沖縄タイムスを事例として～. 社会情報学. 8(2), 143-157.



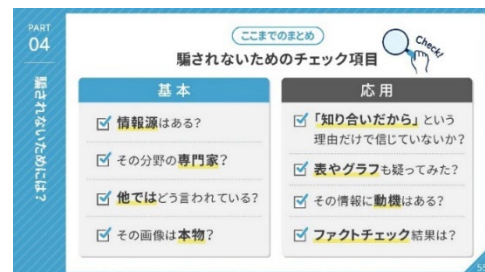
韓国のファクトチェックサイト
<https://factcheck.snu.ac.kr/>

求められるメディア情報リテラシー教育の拡充

- 情報の発信・受信双方に関する教育を、老若男女に実施していくことが求められる。情報が爆発し、誰もが発信者になる現代においては、メディア情報リテラシーというものは、国語や数学のように全ての人に欠かせないものである。実際、リテラシーが偽・誤情報の判断や拡散行動に大きく影響していることが研究からわかっている。メディア情報リテラシーを高めることは、教育を受けた人が生きるうえで欠かせないだけでなく、社会全体にとってもこのうえなく必要なことといえる。分かりやすく、体系だった教育啓発プログラムを開発し、広げていくことが重要である。
- 米国では、米国保健社会福祉省により、健康の誤報に関する報告書、及び、対策を行うためのページが公開された。また、「誤報と偽情報に対する教育法」も提出された。
- 教育啓発の際には、次の2点を行う必要がある。第一に、短期だけでなく長期的効果の確認である。身に着けたリテラシーがどれほど持続するのか、継続的にテストで確認していく必要がある。第二に、横展開によって面に広げていく。しかし、全国に小学校は約2万校、中学校は約1万校、存在する中で、教育啓発を広げるが困難であることが指摘されている。



総務省と開発した教育啓発教材
必要最低限の知識を身に着けることを目的として、分かりやすさを心掛けている。また、「読み上げれば講義ができる」講師向けガイドラインを作成している。
https://www.soumu.go.jp/use_the_internet_wisely/special/nisegojouhou/



例えばLINE株式会社は2014年に全国の小中学校で300回以上の「青少年の健全なインターネット利用を啓発する講演活動」を実施し、2015年は倍増を見込んでいるという（LINE株式会社「青少年の健全なインターネット利用を啓発する講演活動」(<https://linecorp.com/ja/csr/newslist/ja/2015/3>)）。しかし、全国に小学校は約2万校、中学校は1万校存在する。ユニークなグッド・プラクティスは頻繁に紹介され、理念には共感するが、こうした実践が一体どの程度、国民のメディア・リテラシー改善に貢献しているのかは現状、明確ではない。

西田亮介. (2021). 近年の日本における偽情報（フェイクニュース）対策と実務上の論点. *情報通信学会誌*, 39(1), 13-18.

技術による対抗

- 技術が進歩するにつれ、偽情報も高度化していく。ファクトチェックにあたっては技術を駆使して行っていくことが求められるため、そのための資金や、技術連携が必要である。
- ディープフェイク技術の民主化に対抗するためには、「ディープフェイク技術を見破る技術の民主化」が求められる。誰でも自由に使えるサービスで、ディープフェイクかどうか検証できるような社会が望ましい。IT企業がメディア企業に提供するなども考えられる。



「ブチャの虐殺はウクライナによるもの」というロシアの主張に対して、衛星写真を駆使してファクトチェックをした事例
<https://www.bbc.com/japanese/features-and-analysis-60992231>

偽動画 9割見破るAI

東大が開発、世界最高水準 米メタも封じ込め急ぐ

2022年6月7日 2:00 [有料会員限定]

保存



「ディープフェイク」と呼ばれる偽動画への対策が進化してきた。東京大学は人工知能（AI）を訓練し、9割前後と世界最高水準の精度で偽動画を見破る手法を開発した。米メタ（旧フェイスブック）や米マイクロソフトなどIT（情報技術）大手も検出ソフトなどを開発し、悪質な偽動画の排除を強化する。政治家などの偽動画がはびこれば社会に混乱をきたすため、封じ込めを急ぐ。



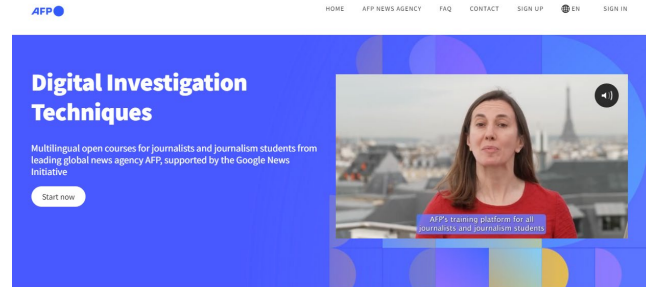
偽画像・動画を見破るにはAIを駆使するしかない

マイクロソフトは微妙な色あせなどをもとに偽動画かどうかを判定するソフトウェアを開発。偽情報対策を推進する活動を通じ影響力の大きな報道機関などに提供する。米アマゾン・ドット・コムも多様な偽動画を見分けられるAIを開発し、論文で公表した。

報道機関への提供
<https://www.nikkei.com/article/DGKKZO61483110W2A600C2TEB000/>

重要なのはステークホルダー間の連携

- 偽・誤情報対策に特效薬はない。しかし根絶は不可能であるが、問題を改善していくことはできる。
- 自由・責任・信頼があるインターネットを築くためには、各ステークホルダーが一步一步改善に向かって歩んでいくことが重要。その際には、ステークホルダー間の連携を強化することで、より効果的な施策をとることができる。



Why are these courses useful for journalists?



1. Basics

- Carry out more efficient searches online
- Find the origin of a photo or video
- Learn techniques to protect yourself online
- Save evidence and find online archives

2. Intermediate

- Take social media searches to the next level
- Identify clues in images and travel with online maps (Geolocation I)
- Find witnesses to breaking news events and obtain, check and vet images

3. Taking it further

- Use different mapping tools and find results with few clues (Geolocation II)
- Identify reliable sources on health topics

GoogleとAFPが作成したファクトチェッカー養成コンテンツ
日本にはこういったものが乏しい
<https://digitalcourses.afp.com/>

Fake news: BBC and tech firms join forces to fight disinformation

© 7 September 2019



| What is so-called "fake news" and how do you spot it? (From 2018)

BBCは偽・誤情報に対抗するためにIT企業と連携すると発表
<https://www.bbc.com/news/technology-49615771>

ご清聴ありがとうございました