

## 地域人材ネット

### 観光を手段とした主体型・伴走型地域づくり

竹 直也 ( たけ なおや )

株式会社LABEL LINK 代表取締役社長



### ○ 登録者情報

所在地

山形県山形市

## 略歴

### ■経歴

2004年：北海道旭川商業高等学校商業科 卒業

2008年：日本一周1回目（42日）

2010年：日本一周2回目（94日）

2011年4月-2012年1月：一般社団法人帯広観光コンベンション協会所属

担当事業：観光案内所職員、資料館運営、イベント企画等を担当

2012年3月-2019年6月：株式会社リクルートライフスタイル所属

↳2012年3月-2015年3月：旅行事業部「じゃらん」にて、宮城県、山形県の宿泊施設の集客力、満足度向上を実現するためのマーケティング業務を担当（担当地域：蔵王温泉・遠刈田温泉・青根温泉・鎌先温泉等）

↳2015年4月-2019年6月：地域活性を主とした組織「じゃらんリサーチセンター」に異動し、四国と東北で旅行商品造成や観光基本計画策定、プロモーション等、観光に関わる事業を経験。（担当地域：2015年4月-2017年3月徳島県・香川県・愛媛県・高知県・2017年4月-2019年3月青森県・秋田県・山形県）

2017年4月-現在：株式会社LABEL LINK起業・経営

事業内容：お土産開発・卸販売、販売・体験コーディネート、宿泊施設集客サポート、エリアプロデュース・コーディネート、温泉コーデショップ運営、プリン専門店運営、ソーダ専門店運営

### ■所属等

山形県庁

①山形県観光審議会 審議委員 2020年-観光政策の提言を行う。

②「道の駅」「産直」を対象としたアドバイザーチーム調査助言等業務 2022年

調査助言施設に訪問し、新型コロナウイルス感染症感染拡大防止対策、トイレ設備等の衛生面、案内表示等のサービス面の調査をし、ポストコロナに向けた誘客促進のための取組を助言する。

山形県長井市

①長井市観光振興計画アドバイザー 2022年

2023年度に改訂される観光振興計画の助言、提言を行う。

一般社団法人やまがたアルカディア観光局（地域連携DMO）2019年-

外部アドバイザーとしてDMOの運営、人材育成、事業提案等のサポートを行う。

### 著書・論文等

小論文：2021年 蔵王温泉高湯通りの賑わいを取り戻す、日本初の試み

## 〇 観光を手段とした主体型・伴走型地域づくり

### 取組の内容

株式会社LABEL LINKは、観光を手段とした地域づくりの事業を展開しています。経営理念『私たちは、地域と旅する人にとって、唯一無二の伴走者となる。』を掲げ、経営コンセプト『地域の継承：地域住民、関わる人ひとりひとりが地域を愛し、誇りに思い、限りなく可能性ある地域財産を次世代、その次の世代へと紡ぐ。』『心に響く旅：尋ねる地で郷土に触れ、日々の活力へと繋げる。人生の一頁に、かけがえのない旅を。』のもとに活動しています。

私が最も大切にしていることは、最前線での実践者になることです。なぜなら、ローカルで求められているのは単なる外部人材ではなく、同じ目線で事業を営む仲間であり伴走者です。空き家、空き店舗が目立ち人通りが少ない厳しい環境下で店舗を開業し、商品開発や体験企画、イベント企画等様々な取り組みを全国に先駆け行っています。合わせて、『地域の継承』の観点から、地域全体へ経済波及効果をもたらし、地域滞在満足度向上も実現できる、DMC機能のような店舗づくりを地域の産学官金と連携しながら進めています。

小売業、卸売業、菓子製造業、飲食業、旅館業のサポート、そして、エリアプロデュースと、今の時代に必要な観光地域づくりを多角的に伴走支援することが可能です。



地域連携DMO一般社団法人やまがたアルカディア観光局  
DMO先進地の講演・セミナー設計と当日の進行



地域連携DMO一般社団法人やまがたアルカディア  
観光局  
域内の観光資源を発掘しブラッシュアップ

## 実績

### ■事業受託実績

2017年

山形・上山・天童三市連携観光地域づくり推進協議会  
山形市部会 旅行力向上企画・造成等業務【WEB調査】

2019年

ひらなまるごとブランド戦略推進協議会  
ひらなまるごとブランド開発業務【イベント企画、土産品開発】

2021年

一般社団法人やまがたアルカディア観光局  
DMO人材育成に係る講師派遣事業【セミナー運営】  
お土産販売実態調査分析業務【現地調査・企画提案】

## 工夫した点や苦労した点

LABEL LINKは「地域の継承」「心に響く旅」をコンセプトに事業展開しており、事業者、事業者の取引先、訪れる人と三方良しの観点はもちろん、地域に関わる様々な人や組織の利益につながるかを常に考えながら地域づくりをしています。小規模店舗ながらも蔵王温泉のブランディングや他施設への経済波及効果をもたらせられるよう、培った知見、経験、人脈、そして、実践力、現場力を活かしプロモーション活動をし誘客しています。

## ひとことPR

私は旅行会社、観光協会、OTA、プロデューサー、コーディネーター、そして実店舗運営者と様々な立場の経験を持ち合わせるため、地域や事業者と本質的に寄り添えることが強みです。地域と本気で向き合う皆様と本気で対峙また、弊社の事業展開から官民両方の視点で地域と携わることができます。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	○ 効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

株式会社LABEL LINK公式HP	<a href="http://www.label-link.jp/">http://www.label-link.jp/</a>
Zao Onsen 湯旅屋 高湯堂	<a href="https://zao-takayudo.jp/">https://zao-takayudo.jp/</a>
Togatta Onsen 湯旅屋 蔵王堂	<a href="https://togatta-zaodo.jp/">https://togatta-zaodo.jp/</a>

### 連絡先

メールアドレス	take_naoya [アットマーク] label-link.co.jp	
---------	--------------------------------------	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。