



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

「地域商社」事業の推進による地域の課題解決と経済好循環の仕組みづくり

松本 謙 (まつもとゆずる)

株式会社ファーマーズ・フォレスト 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

栃木県宇都宮市

略歴

平成元年3月 慶応義塾大学卒業

平成元年4月 日産自動車入社

平成19年7月 株式会社ファーマーズ・フォレスト創業設立

現在 ファーマーズフォレストグループ代表取締役グループCEO

地方創生事業を展開する実業家であると同時に独立士業専門家(中小企業診断士・行政書士)としても専門支援事業を展開。また平成23年より農林水産省の6次産業化プランナー(現農山漁村発イノベーション事業エグゼクティブプランナー)、令和3年からは農林水産省LFPコーディネーターにも登録し活動中。

平成26年:経済産業省「がんばる中小企業300選」地域活性化部門受賞、同年栃木県経済同友会「優秀起業家賞」受賞、平成29年経済産業省「地域未来牽引企業」登録

著書・論文等

現在:あしぎん総合研究所「あしぎん経済月報」客員研究員論文、帝国データバンク「中小企業診断士の視点」コラムに定期寄稿を実施。平成31年:綜合ユニコム社「交流型6次産業化事業計画資料集」、平成30年:日本政策金融公庫「調査月報」、平成26年:下野新聞社「日曜論壇」、平成27年:「地域開発」、平成22年:食品需給研究センター「地域発信型の商品・サービスの戦略展開」、同年:宇都宮市「宇都宮まちづくり論集」など

また、「地方創生ビジネスの教科書(文藝春秋社)」「地域しごとづくりへの挑戦(中央公論新社)」「地域商社の基本と仕組みがよ〜くわかる本(秀和システム)」などの書籍、平成28年:政府広報番組「今こそ地方創生!」、平成29年:テレビ東京「ガイアの夜明け」、同「カンパリア宮殿」などでも当社の取組が紹介されています。

〇「地域商社」事業の推進による地域の課題解決と経済好循環の仕組みづくり

取組の内容

道の駅などの地域振興拠点やアンテナショップなどの運営を通じて、運営拠点を核とする総合事業型の「地域商社」を展開し、様々な課題解決型事業を展開しながら地域の経済好循環を生み出す仕組みづくりを手掛けております。この取組は、平成28年の内閣府主催、地域しごと創生会議での登壇を通じて、地方創生下における稼ぐ地域を創造する司令塔「地域商社」として認知されることとなりました。

この総合事業型地域商社の特徴は、農産物や地域産品の出口戦略課題を解決する商流を生み出すことだけでなく、地域振興拠点を核として、着地型観光による交流からの移住定住促進、ローカルとローカルを結ぶ経済圏を生み出し相互の産業振興や行政間交流を促すことで、同社の事業を核とした地域諸課題解決や地域経済好循環の仕組みを生み出す仕組みの事業化を実践しています。

栃木県宇都宮市の道の駅うつつのみやろまんちっく村(宇都宮市農林公園)や沖縄県うるま市のうるマルシェ(うるま市農水産業振興戦略拠点施設)の運営を通じた地域商社事業などが代表事例として挙げられ、拠点を核とした商流や物流の構築、第二種旅行業登録による着地型観光の実践における交流促進などを通じて、地域の諸課題解決型事業を推進し産地間商流や行政間交流までを生み出しております。



道の駅うつつのみやろまんちっく村



うるマルシェ

実績

■主な直営拠点実績■

平成20年 農林公園ろまんちっく村（現道の駅うつのみやろまんちっく村）運営を開始

平成21年 宇都宮ブランドアンテナショップ「宮カフェ」開業

平成23年 栃木県アンテナショップ「とちまるショップ」開業、地域産品セレクトショップの「縁 ENISHI」開業

平成24年 ろまんちっく村を道の駅供用、並びに第二種旅行業登録「えにしトラベル」によるツーリズム事業を開始

平成27年 栃木市アンテナショップ「コエド市場」開業

平成25年 LLP「チイキカチ計画」設立 大谷石採石場跡地を活用した着地型観光事業を展開

平成30年 うるマルシェ（沖縄県うるま市）開業

令和2年 道の駅おおぎみ やんばるの森ビジターセンター（沖縄県大宜味村）開業

令和4年 道の駅ふくしま（福島県福島市）開業

その他、地域振興拠点拠点等の総合プロデュース、企業支援やコンサル、講演など案件多数。

工夫した点や苦労した点

事業開始当初は、「よそ者」であることによる地域の合意形成の難しさや、地域特有の排他意識からの対立構図など、乗り越えなければならない困難と向きあう日々がとても多かったのが思い出されます。結果として、一つひとつの課題と向きあい、無理にまとめようとするのではなく小さな成功体験を積み重ねていくことが地域づくりには重要であることを体感してまいりました。

ひとことPR

起業家と士業専門家の両側面の視点を活かしながら、より実践的な地域づくりを心がけております。「木を見て森を見ない」近視眼的な視野、縦割りや枠意識の構図になりやすい地域に寄り添い、「よそ者」だからこそ俯瞰した視野と、「実践者」だからこそ実践的な役割を担いながら、結果を出す仕組みづくりが重要と考えております。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生	
<input type="radio"/>	地場産品発掘・販路開拓		中心市街地活性化
<input type="radio"/>	6次産業化		空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
<input type="radio"/>	経営資源の引継(事業承継等)・起業支援		商店街活性化
<input type="radio"/>	地域中核企業等の支援		その他
	その他		
3.生活機能の維持		4.環境保全・SDGs	
	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム
	地域交通		地球温暖化対策
	集落機能の確保		廃棄物・リサイクル対策
	その他		その他
5.防災減災・危機管理		6.観光振興・交流	
	建築物耐震化・長寿命化		DMOとの連携
	地区防災計画		インバウンド対応
	BCP		民泊・農泊
	避難所運営		地域おこし協力隊の推進
	感染症対策	<input type="radio"/>	その他 着地型旅行・ツーリズム
	その他		
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進	
<input type="radio"/>	滞在・活動の場づくり		起業・事業承継等支援
	地域おこし協力隊の推進		空地・空家対策
	地域と関係人口の協働		地域おこし協力隊の推進
	その他		その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育	
	結婚・出産・子育て支援		人材研修
	働き方改革		ふるさと教育
	子どもの貧困対策		地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
	その他		その他
11.自治体経営イノベーション		12.シティプロモーション・地域PR	
	財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)		地域ブランディング
<input type="radio"/>	官民連携(PPP・PFI)		メディア活用策
<input type="radio"/>	自治体間連携		効果の把握・評価
	住民参加		その他
	その他		

関連ホームページ

FARMERS FOREST GROUP	https://www.farmersforest.co.jp/

連絡先

メールアドレス	[アットマーク]		
---------	----------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。