

地域人材ネット

地域の特色を生かし、価値創出を

村上 采 (むらかみ あや)

株式会社Ay(アイ) 代表取締役社長



○ 登録者情報

所在地

群馬県前橋市

略歴

群馬県伊勢崎市出身
慶應義塾大学総合政策学部在学中(2023年3月卒業予定)

- 2019年3月・10月 アフリカ コンゴ民主共和国渡航 現地NGOと協働し雇用問題解決へ向けて、アフリカ布を使用したアパレルブランドAyを個人で立ち上げる。
- 2020年6月ー現在 株式会社Ay(服飾ブランド)設立
伊勢崎銘仙を活用(アップサイクル)した衣服、アクセサリ小物の開発、販売
- 2020年ー現在 大学生や高校生を対象とした起業等に関する講演
- 2021年・2022年 群馬県多文化共創カンパニー認証制度 審査委員
- 2021年7月ー現在 伊勢崎市ふるさと寄附金謝礼品提供事業者登録
- 2022年7月ー現在 伊勢崎市中心市街地にぎわい創出拠点整備に係る検討委員会委員
- 10月ー2023年 上毛新聞社第31期オピニオン21に就任。

著書・論文等

「特色生かし価値創出を 持続可能な地域へ」 <https://www.jomo-news.co.jp/articles/-/206769>

〇 地域の特徴を生かし、価値創出を

取組の内容

私は”文化を織りなおす”をミッションとして、日本文化に向き合い、ほぐし、新たな価値を添えて発信するカルチャーブランドAy(アイ)を運営しています。銘仙着物をアップサイクルした衣服や雑貨、地域の伝統工芸を取り入れた商品開発をしています。

弊社が掲げているミッション“文化を織りなおす”とは、紡がれた文化に向き合い、ほぐし、新しい価値を添えて発信することです。先人が生み出した文化の良さを抽出し、現代の変化に寄り添うコンセプトからデザインを考えます。



商品を販売する様子(2021年12月高崎高島屋)



プレゼンを行う様子(One Young World Japan)

実績

<銘仙、伝統文化の認知>

株式会社Ayでは銘仙をアップサイクルした衣服、組子のイヤアクセサリーなどを制作。百貨店や商業施設で販売会多数実施。ブランドを通して日本文化の認知を高める。

<地域企業とのコラボレーション商品開発>

・「ライフスタイルに寄り添う銘仙茶」日本茶専門店茂木園様(群馬県伊勢崎市)

日本茶離れが著しい若者層をターゲットに、生活のシチュエーションに合わせたお茶を提案。パッケージはエシカル素材と銘仙を起用。

・「ファッションとして楽しむ銘仙柄メガネ拭き」メガネの板垣様(群馬県伊勢崎市)

伊勢崎の歴史と未来を紡ぐため、伊勢崎銘仙らしい柄を落とし込み、老若男女が楽しむことができるオリジナルデザインを制作。

<講演会活動>

全国の小中高等学校、大学、団体様にて、大学生起業/サステナブル・アップサイクル/日本伝統文化/地域での魅力発信等について講演を行う。約60回以上/3年間。

<アップサイクルワークショップ>

商業施設や私塾の授業内にて、衣服生産の時にでる廃棄されるはずの着物生地ハギレをアップサイクルするワークショップの企画・運営。エシカルやサステナブルについて知ることができる講演とアップサイクルを実際に体験できるものを実施。

工夫した点や苦労した点

それぞれの地域の魅力を発見し、自ら地域の課題を体験することによって、それを生かした商品開発やブランディングを行うこと。また、企業によって課題が異なるため、課題の分析を行い、商品のターゲットとなる層へのヒヤリングも行っていること。既存の価値に囚われず常に新しい視点を持って革新的な発想をデザインに落とし込むこと。

ひとことPR

地域の魅力を生かしたデザインや商品を通して伝えていくことが得意です。特に若年層20代へ向けて、新しい発信を行いたい場合、お力になれると思いますのでよろしくお願いいたします。

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	○ その他 アップサイクル事業
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

Ay.style	https://www.av.style/
Ay/アイ made in Gunma	https://www.instagram.com/with_av/
Ay 公式YouTube 英語ピッチ	https://youtu.be/1V1V4yF-51I

連絡先

メールアドレス	info [アットマーク] ay.style		
---------	------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。