



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

### DMOにおける調査の実態と戦略策定 魅力ある着地型観光の創出

岩岸 悟

( いわぎし さとる )

(株)サーベイリサーチセンター グローバルマーケティングリサーチ部  
インバウンドリサーチ課 観光アドバイザー



#### ○ 登録者情報

所在地

埼玉県白岡市

## 略歴

北海道函館市出身、1974年(株)日本旅行へ入社、長年勤務し支店長、国内商品企画部で全国商品統括、地域企画センター長(仙台・札幌)を歴任。在職中は現場のお客様の声を反映した旅行ニーズの掘り起こし、商品部では地域自治体を始め関連団体と連携した商品造成やイベントの創出に取組む。

2011年には浦安市観光コンベンション協会で「教育プログラム」プロジェクトリーダー、2012年(一社)埼玉県物産観光協会で事業部長兼観光課長、2016年「日本版DMO候補法人」に登録、2018年「観光地域づくり法人(DMO)」へ

登録、DMO登録時よりマーケティング責任者(CMO)として主導、同年「旅行業2種登録」(総合旅行業務取扱管理者) 地域に根差した、着地型旅行商品・体験プログラム等造成、販売手法を構築。

2021年より調査会社(株)サーベイリサーチセンターで「観光アドバイザー」として地域振興、講演活動等に取組んでいます。

## 〇 DMOにおける調査の実態と戦略策定・魅力ある着地型観光の創出

### 取組の内容

- ・2012年より一般社団法人埼玉県物産観光協会にて観光振興及び県産品普及による地域産業振興に取組み、地域連携を軸に多様な関連団体・事業者との協働を推進。
- ・埼玉県訪日教育旅行誘致・受入協議会委員として活動。
- ・国内・海外、観光展(観光博)等への出展推進(ツーリズムEXPOジャパン・台湾・フランス・イタリア等)プロモーション
- ・2016年「日本版DMO候補法人」登録を機会に、埼玉県内各地域でタウンミーティング及びフォーラムを開催
- ・地域の観光を通じた、誇りと愛着の醸成、地元観光ガイドや地域の土産品など地域資源の活用を推進。
- ・2018年関東財務局主宰「地域活性化フォーラム(小川町・嵐山町)タスクフォースメンバーとして活動(※地域の課題解決、「小京都の連携による観光振興をテーマ」に地域経済の活性化支援)
- ・2019年蓮田市ブランド推進協議会委員/宮代町観光ビジョン策定委員会委員として活動。
- ・2019年埼玉県物産観光協会にて「ちよこたび埼玉」着地型旅行商品造成・販売
- ・2021年(株)サーベイリサーチセンター所属・観光セミナーやDMO実践等で講演活動
- ・2022年埼玉県杉戸町ニューツーリズム事業で「ノルディックウォーキングでまち歩き」等に取組んでいます。



ふくおか観光地域づくり共創塾(2021年8月)



埼玉県杉戸町ノルディックウォーキング体験会 (まち歩き)  
(2022年11月)

## 実績

- ・2017年「全国うどんサミットin熊谷」埼玉県物産観光協会・会員旅行会社との連携によるモニターツアーを始め、ツアー集客：約1,500名
  - ・2018年埼玉県物産観光協会にて「旅行業2種登録」着地型商品・体験プログラム造成に着手
  - ・2019年「ちよこたび埼玉」ブランドで埼玉県が推進する「埼玉プラチナルート」(川越・秩父・長瀬)を軸に「着地型旅行商品」「体験プログラム」など本格稼働、地域の観光素材を活かした地域密着型商品造成を主導。年間50コース設定
  - ・2021年(株)サーベイリサーチセンターで「ちよこたび日暮里」ブランドとして、地元「谷中まち歩き」「荒川ノルディックウォーキング」等、体験プラン造成・販売。
  - ・2022年杉戸町ニューツーリズム事業でノルデックウォーキングを活用した「まち歩き」等、モデルコース造成
- 【主な講演実績】
- ・2018年 埼玉県産業振興公社/埼玉県物産観光協会：共催「地域活性化のための経営戦略」(※協会事業講演)
  - ・2021年 福岡県主催「ふくおか観光地域づくり共創塾」DMOの実践
  - ・2021年 観光庁主催「DMOにおける調査の実態」 DMO事例で講演
  - ・その他、埼玉県内地域自治体始め、大学、地域の観光セミナー、観光振興勉強会等で講演

## 工夫した点や苦労した点

地域に古くから残る観光資源や素材の掘り起こし、地域の再発見として感じてもらい「地域への誇りと愛着を醸成する」視点作り、地域では風景・風土・を大切に、郷土食は日常として捉えがちになるので、外部目線の取組が重要。多様な関係者との協働を通じた地域振興に向けた意識改革、受入体制づくり、地域の意見・思いを、最大限反映した商品づくりで地域との連携を深めた取組を推進しました。

## ひとことPR

長年経験した旅行業や観光協会での観光振興活動を活かし、観光(旅)を通して人との交流の楽しさを伝えていきます。観光を軸とした地域課題を掘り起こし、磨き上げによる魅力発見、DMOの取組で実践した「着地型観光や体験プログラム」の商品化、地域産品の開発・次世代の観光人材育成、調査会社での視点を活かした「観光入込客統計」等に基づく戦略策定、観光振興に関わる経験を活かして感動を与える地域経済の活性化へ取組みます。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他 着地型旅行商品造成・イベント創出
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	○ 効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

(株)サーベイリサーチセンター	<a href="https://www.surece.co.jp">https://www.surece.co.jp</a>
DMO成功への秘訣(観光経済新聞)	<a href="https://www.kankokeizai.com">https://www.kankokeizai.com</a>

### 連絡先

メールアドレス	s.iwagishi03[アットマーク]gmail.com	その他
---------	-------------------------------	-----

※メールを送る際には[アットマーク]を「@」に変えてください。