



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

ガストロノミーを核とした地方創生の第一人者

本田 直之 (ほんだ なおゆき)

レバレッジコンサルティング株式会社 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

東京都港区

略歴

シティバンク等の外資系企業に勤務した後バックスグループの経営に常務取締役として参画。同社をJASDAQ上場まで牽引。2004年にレバレッジコンサルティング株式会社を設立し、B級から三ツ星レストランまでの食を極め、著名シェフのコラボディナーDream Dusk、高級旅館での宿泊体験イベントInspire by Relux、サウナフェスなどをプロデュース。食ベログ「グルメ著名人」の1人。

日本ソムリエ協会認定ソムリエ。アカデミー・デュ・ヴァン講師。上智大学、明治大学非常勤講師。フィンランド・サウナ・アンバサダー。

著書・論文等

著書にレバレッジシリーズをはじめ、「脱東京 仕事と遊びの垣根をなくす、あたらしい移住」、「なぜ、日本人シェフは世界で勝負できたのか」「オリジナリティ 全員に好かれることを目指す時代は終わった」「人生を変えるサウナ術」等があり、著書累計74冊、300万部を突破し、韓国・台湾・香港・中国・タイで翻訳版も発売。また著書のプロデュースも行っており、100万部を超える『伝え方が9割』佐々木圭一著、50万部を超える『なぜ、「これ」は健康にいいのか?』小林弘幸著など16冊200万部を突破する。

○ ガストロノミーを核とした地方創生の第一人者

取組の内容

日本全国のみならず世界中のシェフにネットワークを有しており、その圧倒的な人脈と日本各地の地域の素晴らしい宝を結びつけることでDREAM DUSKやInspire by Reluxといった圧倒的なコンテンツへ昇華させ、地方創生を成し遂げる数々の仕組みを構成している。

また、日本の地方には、注目されていないけれども素晴らしいレストランが各所に存在しているが、ミシュランなどに載っておらず、知られていない店を評価してこそ価値になると考え、わざわざ行きたいと思える、地域の特色が活かされているお店を政令指定都市以外から選定し、地方の魅力に光を当てるDestination Restaurant Award選考委員を務める。



イベントでのトークライブ、シェフとのトークセッション

実績

- ・予約困難な名店のシェフたちが集う伝説の美食の祭典である「DREAM DUSK」を主宰。「DREAM DUSK」は2016年にスタートした国内外で活躍する有名なシェフが集結し、特別な食体験を供するという他に類を見ない食の祭典。「寿司・和食・中華・イタリアン・フレンチと、ジャンルを超えたトップシェフ達の料理を、それぞれのレストラン5軒をハシゴするがごとく、一度のコースで食べられるという夢のようなコラボレーション」で多くのフーディーたちを惹きつけた。
- ・日本の地方での美食と宿泊体験を供する「Inspire by Relux」をプロデュース。2019年には日本を代表する旅館「御宿 竹林亭」(佐賀県武雄市)と、「世界のベストレストラン50」でアジア最高位を獲得した日本料理店「傳」がコラボし提供。2022年は9月には、「別邸 仙寿庵」(群馬県みなかみ町)にパリの一つ星「Restaurant PAGES」の手島竜司シェフを招いて開催。
- ・日本各地の多様な素晴らしさを伝えるべく、The Japan Times Destination Restaurant アワード選考委員として、魅力の全国発信を行っている。北海道余市町に所在するイタリアンオーベルジュ「余市SAGRA」が2022年に同アワードを受賞。

工夫した点や苦労した点

鹿児島県の芋焼酎の例で言うと、近年業界全体で焼酎づくりが洗練されてきて、多種多様な味わいがあるにもかかわらず、匂いが苦手、重いなど固定観念でひとくりにされている。世界にも誇れるクラフト魂で新しい美味しさを模索している蔵があることを知ってもらうには、直接つくり手の情熱に触れ、その感動を飲み手に伝える口コミが一番だと考え、一過性のブームではなく新時代の文化として広めていきたいという考えのもと取り組みを図った。

ひとことPR

地方のシェフが作る料理には、郷土料理という歴史的背景があるということ。そこには人間が生きるための知恵が詰まっているので、海外の方にはもちろん日本の方にも体験してもらいたい。今年は5月下旬に行われる東京都の食のイベント「デリシャスミュージアム」の、東京の食のハイエンドを担当するサテライト会場のプロデュースも行います。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生	
<input type="radio"/>	地場産品発掘・販路開拓	<input type="radio"/>	中心市街地活性化
<input type="radio"/>	6次産業化	<input type="radio"/>	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
<input type="radio"/>	経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	<input type="radio"/>	商店街活性化
<input type="radio"/>	地域中核企業等の支援		その他
	その他		
3.生活機能の維持		4.環境保全・SDGs	
	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム
	地域交通		地球温暖化対策
	集落機能の確保		廃棄物・リサイクル対策
	その他		その他
5.防災減災・危機管理		6.観光振興・交流	
	建築物耐震化・長寿命化	<input type="radio"/>	DMOとの連携
	地区防災計画	<input type="radio"/>	インバウンド対応
	BCP	<input type="radio"/>	民泊・農泊
	避難所運営	<input type="radio"/>	地域おこし協力隊の推進
	感染症対策		その他
	その他		
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進	
<input type="radio"/>	滞在・活動の場づくり	<input type="radio"/>	起業・事業承継等支援
<input type="radio"/>	地域おこし協力隊の推進		空地・空家対策
<input type="radio"/>	地域と関係人口の協働	<input type="radio"/>	地域おこし協力隊の推進
	その他		その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育	
	結婚・出産・子育て支援	<input type="radio"/>	人材研修
<input type="radio"/>	働き方改革	<input type="radio"/>	ふるさと教育
	子どもの貧困対策		地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
	その他		その他
11.自治体経営イノベーション		12.シティプロモーション・地域PR	
<input type="radio"/>	財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	<input type="radio"/>	地域ブランディング
<input type="radio"/>	官民連携(PPP・PFI)	<input type="radio"/>	メディア活用策
<input type="radio"/>	自治体間連携	<input type="radio"/>	効果の把握・評価
	住民参加		その他
	その他		

関連ホームページ

連絡先

メールアドレス	gosurfhawaii [アットマーク] gmail.com		
---------	---------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。