



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

都内マルシェを活かした生産者売上作りから、関係人口
創出拡大支援

椋本 修平 (むくもと しゅうへい)

ムクモト設計株式会社 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

東京都品川区

略歴

2003年：京都市立芸術大学デザイン科卒業
2003年：株式会社イシマル入社 内装施工インテリアデザイン業務
2008年：エマニエルアーキテクチャープラスデザイン入社 建築設計業務
2011年：株式会社福島屋入社 スーパーマーケット業務（売場全般、販促、店舗管理）
2016年：ムクモト設計株式会社設立 食品卸小売業務、特産品開発支援、都内マルシェ運営
2015年-現在 全国商工会連合会専門家登録（エキスパートバンク事業）
2017年-現在 ミラサポ（中小企業庁）専門家登録
2021年-現在 地域総合整備財団（ふるさと財団）地域再生マネージャー事業（鹿児島県南大隅町）
2022年-現在 株式会社ソラシドエア 地元価値共創室 共創パートナー顧問契約

著書・論文等

〇 都内マルシェを活かした生産者売上作りから、関係人口創出拡大支援

取組の内容

東京都品川区JR大崎駅前にてマルシェを運営しております。
マルシェという出口を活かした地域課題解決を行っています。

消費地と地域で行っていることをご説明します。

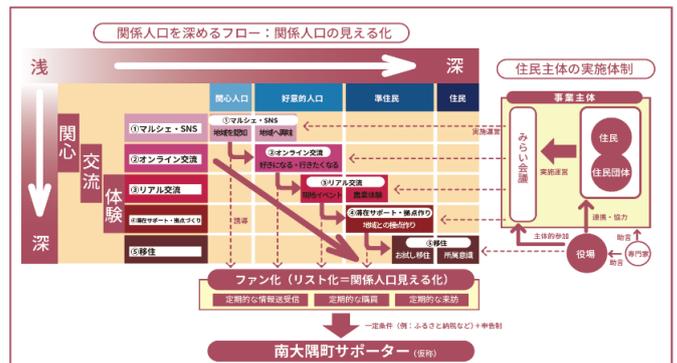
消費地では、都内マルシェで通行人数約10万人（2021年JR東より）に対して、特産品販売と地域PRを支援しています。実際の消費者ニーズを感じながら、駅前ビジョンなども活用した地域PR活動に取り組んでいます。マルシェで接点を持った方に、EC販売やふるさと納税や観光誘客などを案内します。一時的なイベント接点だけでなく、消費者との継続した関係性づくり⇨関係人口創出拡大を行っています。

地域では、これまで培ってきた「デザイン（芸大卒業＋デザイン事務所勤務）」と「販売現場（売場業務＋バイヤー業務）」の両面の専門知識を活かして、生産者の出口支援や道の駅などの販売場所の売上向上支援を行っています。関係人口創出拡大の為の支援策を、町の総合計画に基づいて立案し、地域のチーム作りからイベントの立ち上げ運営を行っています。

2021年から取り組んでいる鹿児島県南大隅町では、マルシェやSNSで町の情報発信を行い、これまでに1万人ほどの関係人口を創出しました。SNSやマルシェで特産品を購入された関心を持っていただいた方から、その後のEC購入や現地観光宿泊、移住者が生まれるなどの町のファン作りの支援を行っています。



東京都品川区大崎駅前マルシェの様子



鹿児島県南大隅町での取組計画図紹介

実績

◆マルシェ◆

2016年～ 東京都品川区大崎駅前マルシェ企画運営

年間売上8179万円・出店者数924名(2022年) 大崎駅乗降客数10万人

◆売場支援◆

2020年 JA岩手 道の駅支援

前年比売上104.4%(月額最高120.8%)

2016年～2021年 都内フィットネスクラブ 売場設計とバイヤー業務

売上月平均120万円 約10店舗の指導

◆ブランディング◆

2019年～2021年 岡山県新見市いろりカンパニー 商品ブランディング、店舗設計など

牧場直営レストラン開業 売上月平均60万円 客数月平均500名

◆地域創生事業◆

2021年～ 鹿児島県南大隅町 関係人口拡大創出プロジェクト事業

夏祭イベント3000名集客 関係人口増加数約1万人

工夫した点や苦労した点

取組にあたっては「売上を作る事」と「マーケティング」を意識しています。地域やクライアントの課題点を一緒に考え、成果や売上に直結する取組を行うようにしています。その時に、消費ニーズに出来るだけ沿えるような販売戦略をたてられるように心がけています。成果が何か、目的が何かを明確にした取組を行うようにしています。

ひとことPR

派手な取組や、スケールメリットがある取組は不得意です。小さくても独立採算で出来る事や、1人1人の繋がりを大事にするような取組が得意です。高品質スーパー勤務経験やマルシェ運営で得た消費ニーズや、数少ないですが各地域での経験を活かして、地域の生産品から地域課題解決のお役に立てるように取り組みます。よろしくお願いたします。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

ムクモト設計株式会社ホームページ	https://www.mukumoto.biz/
大崎駅前マルシェ Instagram	https://www.instagram.com/osaki.24sekki/

連絡先

メールアドレス	mukumoto〔アットマーク〕mukumoto.biz		
---------	------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。