



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

メディアでの気象解説や講演を通して
防災気象情報を使いこなせる社会を目指す

太田 絢子 (おおた あやこ)

株式会社ウェザーマップ 気象防災アドバイザー



○ 登録者情報

所在地

東京都港区

略歴

2010年10月：気象予報士資格取得
2012年 3月：早稲田大学卒業
2012年 4月：大手損害保険会社入社
交通事故や自然災害の被害に遭った人への保険金支払い業務に従事
2017年 3月：防災士資格取得
2017年 4月：NHK松山放送局 気象キャスター
2018年～ 国土交通大臣委嘱 気象防災アドバイザー
2019年 4月～ CBCテレビ気象キャスター

株式会社ウェザーマップに所属し、現在は愛知県をはじめとする東海地方を中心に活動中。

著書・論文等

- ・建築ジャーナル2021年9月号 気象のフォークロア
Q&A 気象予報士に聞く天気に関する素朴な疑問
- ・キャンプカーマガジン 2021年3月号
リレー連載第1回 キャンピングカー乗りのための気象予報士のお天気コラム
「冬の厳しい寒さには”底冷え”と”風冷え”がある」
- ・D.Y.F.Cオンラインアカデミー、Oggi.jpなどほか多数

○ メディアでの気象解説や講演を通して 防災気象情報を使いこなせる社会を目指す

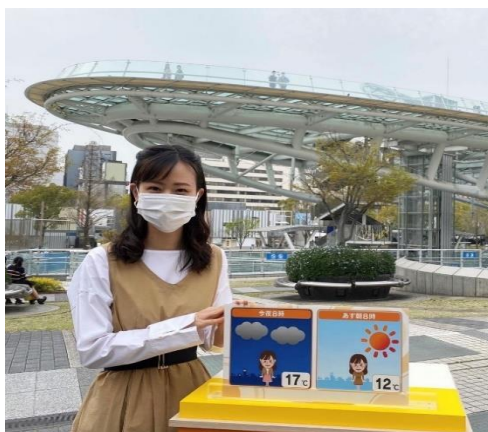
取組の内容

東海地方を中心に、地域防災力の向上に努めています。

中学生のころから気象に興味をもち、大学在学中の2010年に気象予報士試験に合格しました。卒業後は損害保険会社に就職し、交通事故や自然災害に遭った人へのサービス業務に従事していましたが、自然災害が多発し繁忙度が高まるなかで、災害の被害に遭う人をそもそもゼロにしたいと思うようになり、気象キャスターへ転身しました。

はじめは災害報道の基礎を学ぶためNHKでの勤務を希望し、2017年からはNHK松山放送局で勤務しました。2018年に西日本豪雨を目の当たりにし、より地域目線での気象解説を心がけるようになりました。2019年からは地元である名古屋のテレビ局で気象解説を行うのと併せて、気象防災アドバイザーとして防災気象情報の活用を促すための講演にも熱心に取り組んでいます。また災害が差し迫ったときにはSNSなどでも積極的に情報発信しています。

2021年に第一子を出産し、子どもたちの世代へきれいな地球を残すため、気候変動への問題にも取り組んでいます。



テレビでの気象解説

実績

●メディアにおける気象解説

NHK松山(2017年4月～2019年3月)、CBCテレビ(2019年4月～)、CBCラジオ(2020年10月10日)

●講演

日本損害保険協会「防災リーダー養成講座in愛媛」、津地方気象台主催気象庁ワークショップファシリテーター、ぎふ清流COOL CHOICE「気象キャスターと一緒に考えよう 未来の地球と私たちの暮らし」、CBCテレビオンライン講座「お天気なるほど!へえ〜!」、愛知県春日井市自主防災組織リーダー研修「気象と地域防災」などほか多数

●インタビュー

・日経WOMAN 2020年9月号、日経ウーマン別冊 2021年3月、JA共済誌 2022年6月号、朝日新聞 EduA 2022年8月3日 『身近なようで不思議な「天気」、子どもの興味を伸ばす学びとは』

工夫した点や苦労した点

防災気象情報は種類が多く、内容も毎年少しずつ変わっていますが、いざという時にどの情報を頼りにどんな行動をとれば良いのかご理解いただけるよう、専門用語をできるだけ使わず分かりやすく解説しています。地域の講演では、その地域ごとの過去の災害を解説に加え、自分事として捉えていただけるよう努めています。

ひとことPR

メディアやSNSを通して、分かりやすい防災気象情報の発信に努めてきました。ただ防災気象情報をお伝えするだけでなく、空を見上げることが楽しくなるような天気の魅力もお伝えしています。誰もが防災気象情報を使いこなし、逃げ遅れる人がいない社会を目指しています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	○ 地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
○ その他 メディア・SNSを通じた防災気象情報の発信	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

ウェザーマップ	https://caster.weathermap.co.jp/ayako-ohata
天気のみかた	https://ayakoweather.com/profile/

連絡先

メールアドレス	ayaota [アットマーク] weathermap.co.jp		
---------	----------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。