



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

まちづくりはひとづくり～コミュニティデザインを通して～

岩本 諭 ( いわもと さとる )

つくるのわデザイン 代表



### ○ 登録者情報

所在地

長崎県長崎市

## 略歴

- ・長崎県 地域活性化人材
- ・長崎県美しい景観形成アドバイザー
- ・長崎県社会教育委員
- ・長崎県協働サポートデスク協働コーディネーター
- ・長崎大学非常勤講師

## 著書・論文等

## ○ まちづくりはひとつくり～コミュニティデザインを通して～

### 取組の内容

長崎市の斜面地に増えている空き家問題を解決するため、空き家だった古民家を改装し、移住。自宅をシェアハウス兼コミュニティスペースとして地域に開放しながら、斜面地暮らしの魅力を発信している。現在は長崎市南山手地区を中心に4軒の空き家を再生。また、コミュニティデザインに取り組む、「つくるのわデザイン代表」として、コミュニティスペースの場づくり、地域自主運営組織の計画策定のコーディネーターなどを務める。

#### ・シェアハウス兼コミュニティスペース つくる邸の運営

斜面市街地である長崎市浪の平地区において、10年間空き家になっていた築70年の古民家を再生し、斜面地のまちづくり拠点として運営。つくる邸をはじめ、この地区で4軒の空き家再生に取り組む。

#### ・ながさき若者会議コーディネーター

「ながさき若者会議」(長崎市主催)は、自分のやりたいことにチャレンジしたい15～34歳の若者が集まって新しい活動に取り組む場であり、現在、40名の若者が参加している。毎月1回のワークショップを開催し、若者の新しいチャレンジの生み出す、おせっかい役(コーディネーター)を務める。



ながさき若者会議の様子



つくる邸の様子

## 実績

・シェアハウス兼コミュニティスペース つくる邸の運営  
長崎市浪の平地区において4軒の空き家再生。自分を含め4組の移住者を受け入れる。

・ながさき若者会議コーディネーター  
現在40名程度の若者(15歳~34歳)が在籍し、これまでに約10のプロジェクトチーム(①文化・芸術、②居場所づくり、③情報発信、④教育・子育て⑤自然・環境体験、⑥多世代・国際交流 など)が立ち上がり、活動を行っている。

## 工夫した点や苦労した点

・つくる邸の運営

空き家再生を目的に据えず、地域と繋がった「暮らし」を発信することを目的にして活動をしている。地域のお祭りや自治会活動にも積極的に参加し、地域を面であらえ発信することを心がけてきた。

・ながさき若者会議コーディネーター

若者がチャレンジするための「環境」を作ることの心がけた。やりたいことがまだ決まっていない、若者でも気軽に参加でき、社会と繋がれる場を用意し、純粋な好奇心を大切に、そこからプロジェクト作りに取り組んだ。

## ひとことPR

まちづくりはひとづくり。面白い地域は、そこに住んでいる人が思う「こんなことをやってみたい」が表現できているまちだと思う。そのため、居場所づくり、応援をするための環境づくりを整えることをワークショップや伴奏型支援をもとに取り組んでいきたい。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
○ 集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

つくるのわデザイン	<a href="https://www.tsukurunowa.com">https://www.tsukurunowa.com</a>

### 連絡先

メールアドレス	kegawano.ron [アットマーク] gmail.com		
---------	---------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。