

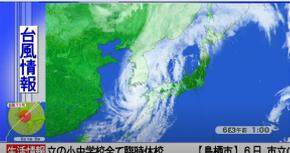
報告:「アサデス。KBC」のリアルタイム配信



九州朝日放送
野村友弘



1. サービス

<p>時間</p>	<p>午前6時～午前8時10分 ・06:00～07:59「アサデス。KBC」本編 ・07:59～08:10 出演者トーク枠</p>
<p>デバイス</p>	<p>スマホ・タブレットで視聴可能 ※「アサデス。アプリ」による配信</p>
<p>動画配信</p>	<p>LIVE配信(リアルタイム配信)のみの展開 追っかけ再生や見逃し配信なし</p>
<p>CM枠 全10枠</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・KBCのPRに差し替え ・台風時は進路図など気象情報に差し替え ・キャンペーン時は中継に差し替え <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;">   </div>



2. 権利処理と生フタ

配信できるコンテンツは...

- ・ニュースはほぼ配信可能
- ・芸能はその都度確認
- ・スポーツはホークス(ホーム戦)・Jリーグは配信可

ニュース	ANNニュース	○
	マスターカット緊急放送	○
新聞	西日本、朝日、読売、毎日 西スポ、日刊スポーツなど	○
音楽	JASRAC登録曲 <small>包括契約</small>	○
	外国曲 <small>シンクロ権の問題あり</small>	✖

芸能	芸能ニュース ドラマ、映画、ミュージックV等各レーベルや配給元に確認	△
スポーツ	ホークス主催ゲーム	○
	それ以外のプロ野球 <small>ビジター、オールスター、日本シリーズ</small>	✖
	Jリーグ	○ <small>天皇杯は✖</small>
	男子ゴルフ	○
	高校野球	福岡県予選○ 甲子園 ✖
	MLB、 外国サッカー	✖

2. 権利処理と生フタ

<p>配信できない コンテンツの フタ処理</p>	<p>映像 & 音声 映像のみ 音声のみ 生フタ BGMのみ(主に外国曲)</p> 
<p>生フタとは</p>	<p>権利の関係で配信できない部分を別ブースから出演者がVTRなどの内容を伝達</p>

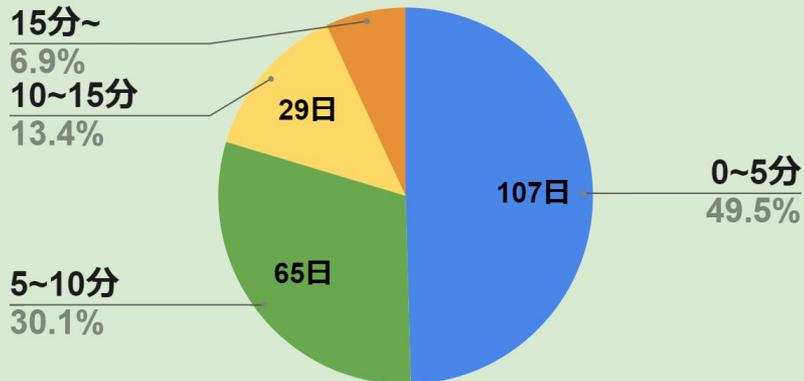


フタ処理時間

フタ処理時間5分以内が半年で43%
全くフタがなかった日は半年で4日
最長フタ時間は21分超

フタ処理の時間割合

4/18~2/28



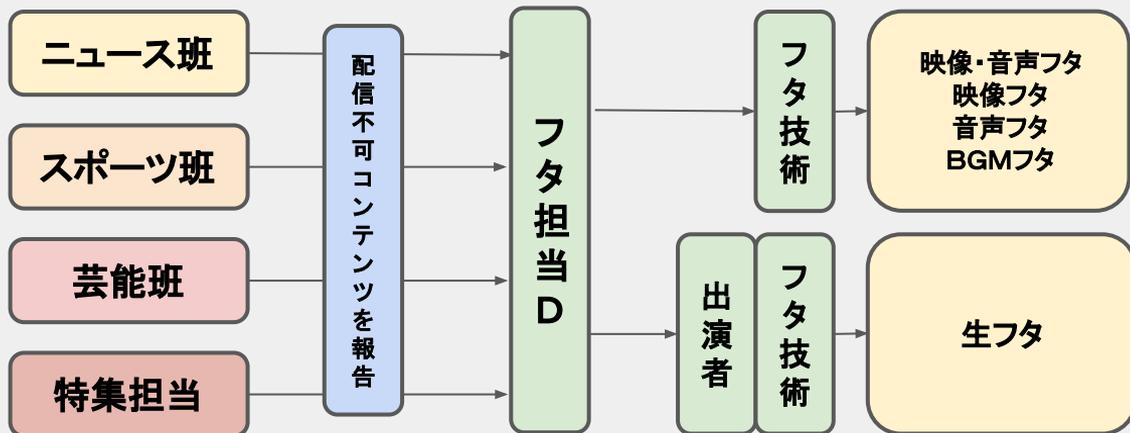
3.作業スキーム

配信専属の人員

3人

- 1生フタの出演者
- 2フタ処理のディレクター
- 3フタ処理の技術

本編の各担当が配信不可のコンテンツをフタ担当Dに報告
フタ担当Dが何がダメなのか配信不可の内容でどのフタ処理するか判断



4. 視聴数

最大同時接続	2000超
再生回数	3000~4000 8000超の日も

9月27日
 ツイットトレンドで
 「どこでもアサデス」が
全国1位
 同時間帯で最も話題に

※9月21日は全国3位

2022年9月27日 7時

1. #どこでもアサデス
2. 岡田彰布
3. 鳥谷敬氏
4. 藤川球児
5. #めざましテレビ
18,063件のツイート



アサデス。アプリの
 DL、DAUのアップ
 DL数は11カ月で17万→27万超

松田選手が生出演した日は
1日で約2000DL増加



5. 今後の課題

コンテンツの魅力UP	<ul style="list-style-type: none"> ・フタ時間の短縮 ・スポーツ素材などの権利処理
データ拡充	<ul style="list-style-type: none"> ・視聴数増加に向けたPR ・通勤・通学客、若者など ・テレビ前にいない人への接点 ・視聴ログの価値向上
マネタイズ	<ul style="list-style-type: none"> ・態勢の省力化 ・CM(タイム・スポット) ・アドサーバーの導入



「どこでもアサデス。」を「朝の新習慣」に



Glocal K

ローカルの確信を、グローバルの喜びに。

株式会社Glocal K
代表取締役社長 持留英樹

ローカルに確信をつくる地域コンサルティング

【設立日】2020年4月7日

【商号】株式会社 Glocal K

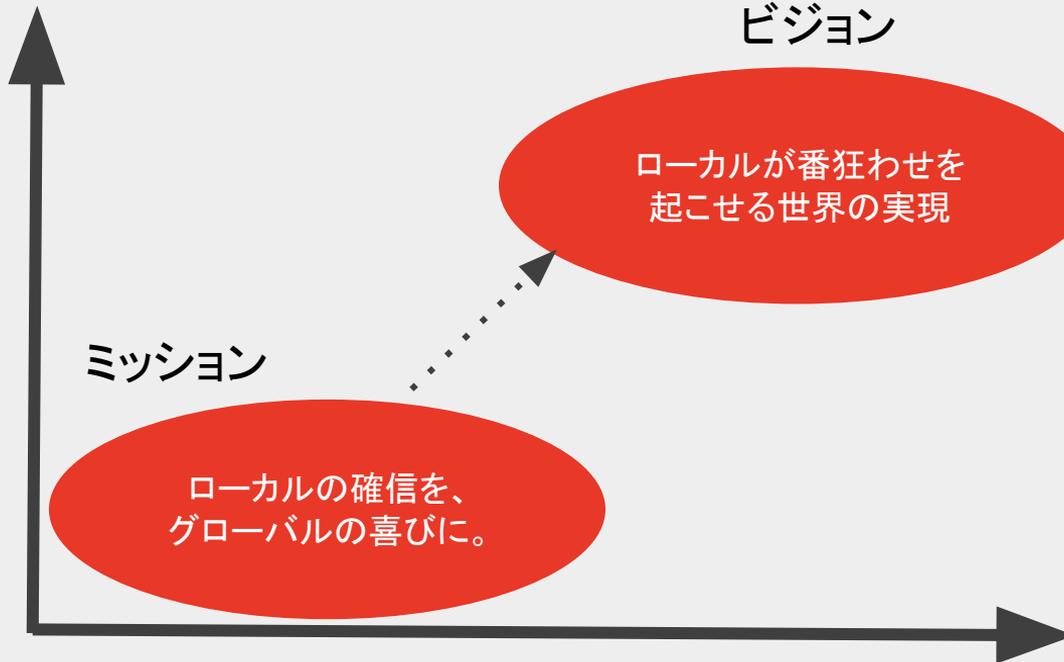
【資本金】 5000万円 (資本準備金) 5000万円

【株主】
九州朝日放送株式会社 (100%)

【主な事業】

- ▶ コンサルティング / 研修
- ▶ グローバル展開、インバウンド支援
- ▶ 旅のWEBサイト「[たびつく](#)」運営

意義深さ





KBC地域共創プロジェクト ふるさとWish

(KBC地域企画部がプロデュース)



相談
←



↑
コンサルティング

連絡
→





持留英樹(CEO)
元報道編集長



中間雄大
元プロデューサー
報道情報番組から
バラエティーまで



吉野樹里
グローバル担当



GlocalKの取材・編集・企画力
番組継続のノウハウ

- ・オウンドメディア戦略
- ・YouTubeコンテンツ企画
- ・プロジェクトマネジメント



ミラチャレ～福岡から未来を切り拓こう ▶ すべて再生

福岡のスポーツ環境をもっと明るくしたいとはじまった番組です。資金集めが大変...、人材獲得が難しい...、そんなローカルにありがちな課題を乗り越えようと、創意工夫を凝らしながら頑張る...



【ミラチャレ】バドミントンに科学の力！驚きの練習方...

Fukuoka Sports
7535 回視聴・8 か月前



【ミラチャレ】ICTで変わった成績！空間把握能力で強...

Fukuoka Sports
1233 回視聴・8 か月前



【ミラチャレ】企業に若い人材をマッチング！？新しい...

Fukuoka Sports
2957 回視聴・5 か月前



【ミラチャレ】スポーツチームの新しい形！ローカルか...

Fukuoka Sports
1283 回視聴・5 か月前

GlocalKの取材・編集・企画力

プロジェクトマネジメント

取り組むべき課題を共に考え、
コンセプトに落とし込み、計画をつくる



▶ 佐伯のことを理解する
(自然・文化・歴史・ヒト・特産)



▶ 現状の課題と今後の理想像を紡ぎだす
(今何が必要なのか)



▶ 「大漁旗」をアイコンとした
新たな佐伯の観光商品进行設計する

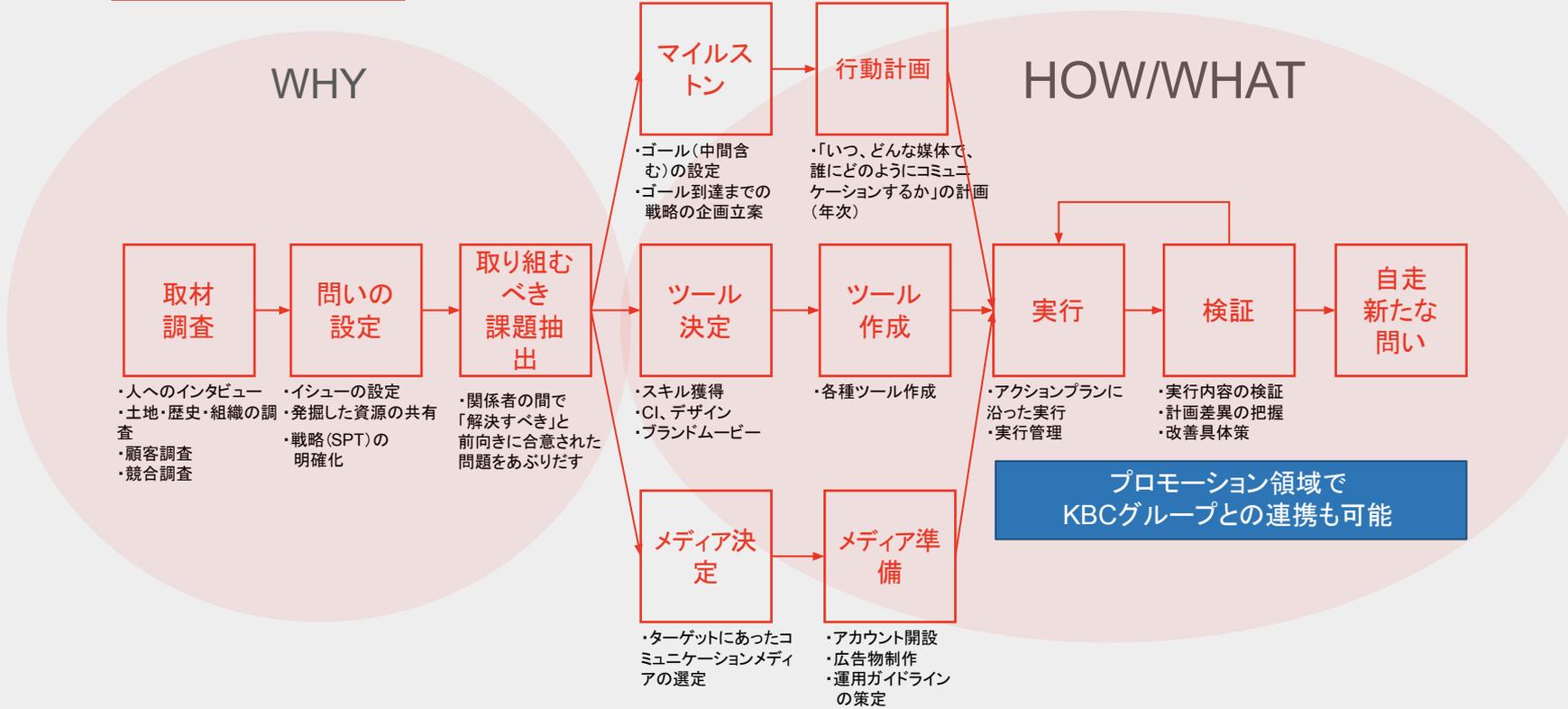


▶ 佐伯の新しいブランドを確立していく



記者やディレクター出身者が地域の課題を抽出し、プロモーション計画までつくる

問いの設定	課題の設定	プロセスデザインと仮説検証	調整と自走
-------	-------	---------------	-------



GlocalKの企画力
海外とのネットワーク

日本酒の上海・香港での商談会PRを 福岡銀行と受託(福岡県のプロポーザル)

酒蔵の商談会用
動画作成



香港の放送局で30分番組
Japanese Sake Trip Fukuoka
を放送



台湾最大手の



に販売

福岡の日本酒のブランド
向上に貢献

地域には持続可能なプロジェクトをつくれるプロデューサー人材が少ない

動画プロデューサー育成



福岡県庁のDMO人材育成講座の講師





KBC



KBCメディア
(イベント・広告代理事業)
KBC映像

掘り起
こし

確信
づくり

越境

福岡・佐賀の魅力を
掘り起こし、放送
自治体・企業からの信頼・相談

地域・企業が本当に
やるべきことを言語化し
浸透させる伴走支援

九州のみならず
海外や首都圏への
プロモーション

「ローカルに確信をつくり越境する」=グローバル
と定義(プロモーションはグループ社と連携)

ローカルの確信を、グローバルの喜びに。

ご清聴ありがとうございました。