



ローカル放送局 新コンテンツ戦略

2023年_3月

自己紹介

TSKコンテンツ戦略部長 兼
株式会社ACD 執行役員 グローバルメディア本部長

岡本 敦

- 1999年 山陰中央テレビ入社
報道部記者兼アナウンサーとして県内各地を取材。
- 2013年 東京支社営業部 及び 総務省の海外展開事業を担当
コンテンツを海外発信し山陰のインバウンド促進をはかる。
- 2022年 コンテンツ戦略部長 兼 株式会社ACD（東京）に出向
中国への越境ビジネスに着手。ライブ配信、ライブコマー
ス、越境ECなどを手掛けている。

ローカル局がめざす新たなコンテンツ戦略

総務省事業による海外展開をきっかけに、ローカル局（TSK）のチャレンジが始まりました。コンテンツを柱にしたインバウンド観光の促進や地域の特産品PR。さらに中国に向けた越境ビジネスに乗り出しました。ライブコマースやショート動画が海外の人たちの心をつかみます。今やコンテンツ作りはローカルに留まらず全国・世界を視野に広がっています。地上波に留まらずネットや配信によるマネタイズを模索するローカル局の現状を報告させていただきます。

TSK 総務省事業展開

2014年度～総務省事業を実施 20カ国以上で番組を放送

総務省事業を通じ、2014年度からコンテンツ海外展開



コンテンツ制作のノウハウ

連動事業によるエビデンス

継続の力

海外展開の知見

継続性を生かし、より実効性の高いインバウンド・アウトバウンド対策へ



Television Broadcasts Limited
電視廣播有限公司



国際交流基金

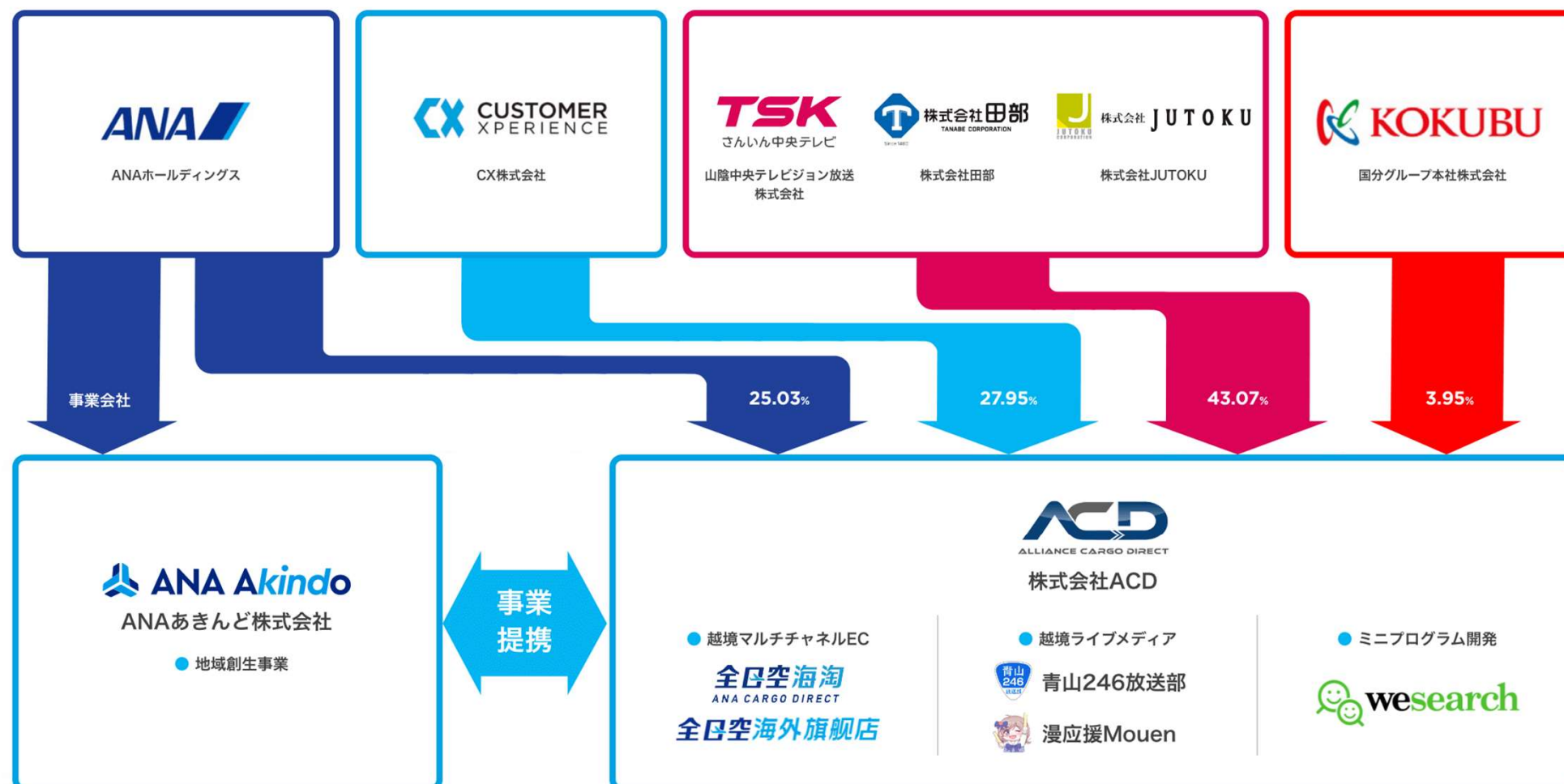
CHINA LOOP

チャイナループ

コンテンツを活用し 中国越境ビジネス



TSKが株式会社ACDと業務提携



魅力的な中国市場

- 14億人600兆円の世界最大の消費市場へ -

1 世界最大の消費市場



2 10倍以上の人口



3 好立地



4 日本商品が人気



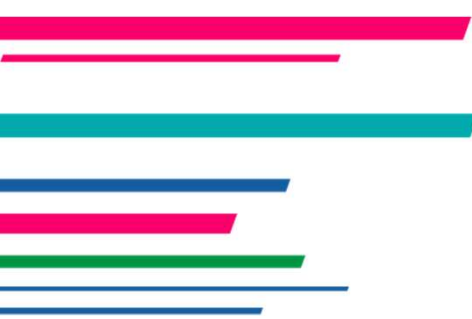


中国スーパーアプリ WeChat

WeChat利用ユーザー
12億人



WeChatは1日約10.2億人が利用している
中国最大の多機能スーパーアプリ



ライブ配信

×

越境EC





(ウィーチャット)

越境ライブコンテンツでは国内最大級



青山246放送部

青山から日本文化を幅広く発信する番組



日本旅游指南

日本各地の旅を中心に発信する番組

全国各地から毎日4時間のライブ配信

＜青山246放送部＞ 3.2万フォロワー ※23年3月現在

千葉県香取市「佐原の大祭」をWeChatでLIVE配信

日本の夏の風物詩「祭り」を ※22年7月

中国154万人が視聴

地方の魅力発信に貢献



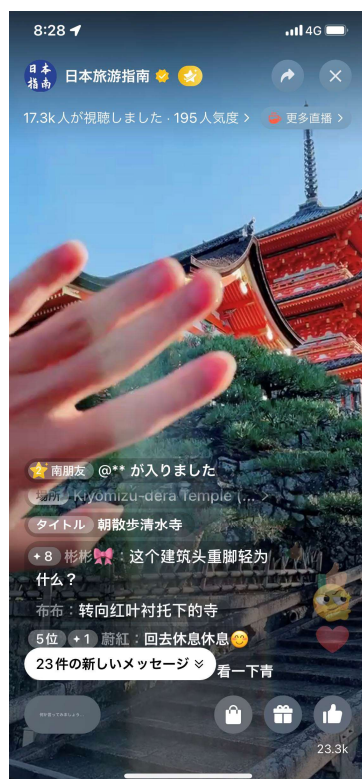
(ウィーチャット)

自治体や企業向け 配信プロモーション

日本全国から配信

2021年5月にライセンス許可を得て配信開始：毎日配信

京都府



島根県



長野県



松崎人形(東京都)



瀬祭銀座店



ライブコマース+ECサイトで地域産品を越境EC



「福島のだるま市をライブコマース」



「清酒工場からライブコマース」



全日空海淘
ANA CARGO DIRECT



「観光情報+ECマース」

全日空海外旗舰店



「白河県」

福島県の白河だるま市をWeChatで中国にLIVEコマース
露店が立ち並ぶ市内の目抜き通りから配信し ※23年2月

だるま40個を販売

日本の伝統が客の心を掴んだ



漫应援 Mouen (中国)

(13. 8万フォロワー 900万PV)



- 中国国内でも大人気！ **日本のアニメ・特撮に特化したACD独自のチャンネル！**
- 特撮俳優を起用したbilibiliアカウントを運営し **約56万フォロワーを達成！**
- 動画やライブによる商品紹介、現地イベント出演、実施などでマネタイズ！
- bilibili内での公式ショップ開設、PBカレンダーや日本酒を販売し、Eコマースにも発展！



地域の枠を越える

「かまいたちの掟」 全国を意識して番組づくりスタート



«2020年10月～放送 毎週(水) 24 : 25～30分の深夜番組»

島根県出身の山内が相方の濱家と魅力的なスポットやキャラの立った一般人に会いに行くロケ番組。突拍子のないものから、田舎にとっては日常的なものまで興味深い人・モノ・場所を探訪します。

番組の終わりには、その日のロケを通じて感じたことをもとに、本日の「掟」を発表。かまいたち節で番組を締めくくります。

- ▼某ネットニュースサイト閲覧数ランキング1位！
- ▼TVer全体ランキングにランクイン！
- ▼番組に登場したカードゲーム
「ゾン噛ま」Amazon在庫切れ！

「かまいたちの掟」 全国展開をするための工夫



- ▼地域密着感の払拭（どこでも見られるコンテンツ）
- ▼季節ネタ、時事ネタの極力排除
（いつでも見られるコンテンツに）
- ▼コンセプトと視聴者層の明確化

ネット展開がローカルの可能性を広げた

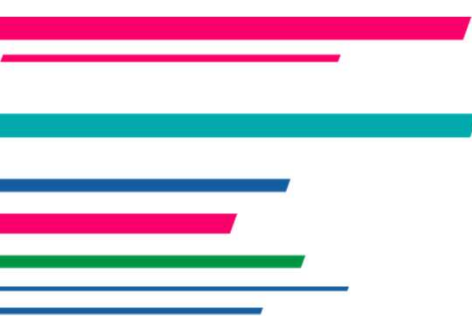


- ▼ TVer、YouTube 等への掲載による効果
- ▼ 全国へのリーチ
- ▼ 全国で1位をめざす！ 競合は全国！世界！？

こんな悩みも・・・



- ▼動画変換が意外と不便
- ▼大容量ファイルの送信環境の整備
- ▼デジタルを意識した人材教育



ご清聴ありがとうございました。

